

TOPICS

◆業界のトレンドを押さえ、繁忙期の対策を知る!ぐるなび戦略共有会議 忘年会対策セミナー開催



満席の東京会場。データを駆使した分析や今年のトレンドについて熱心に聞き入る参加者(左)、食材、商品について説明する生産者(右)

過去最多!4,800名超の飲食店関係者が来場

繁忙期を勝ち抜く戦略を加盟飲食店と共有する「ぐるなび戦略共有会議」を北海道から沖縄まで全国17会場にて開催いたしました。外食業界のオピニオンリーダーによる「基調講演」、最新の外食トレンド・効果的な販促手法を伝える「ぐるなび忘年会対策セミナー」、そして全国の食材生産者がこだわり食材を紹介する「商品展示会」を実施し、大盛況のうちに終了いたしました。

◆「ぐるなび忘年会キャンペーン」10月よりTVCM、交通広告、新聞広告等展開

忘年会は、人と人との絆を確認し育む機会であり、仲間たちと互いに一年の労をねぎらい、来年への力に変えていく「誇るべき日本の伝統」です。日本の“お祭り”に文化的意義があるように、忘年会もまた、大切な行事だと再認識して欲しい。そういう思いから生まれた言葉「忘年会はお祭りだ。」をキャンペーンコピーに、忘年会シーズンの盛り上げを創出していきます。



株主還元

◆利益配分に関する基本方針

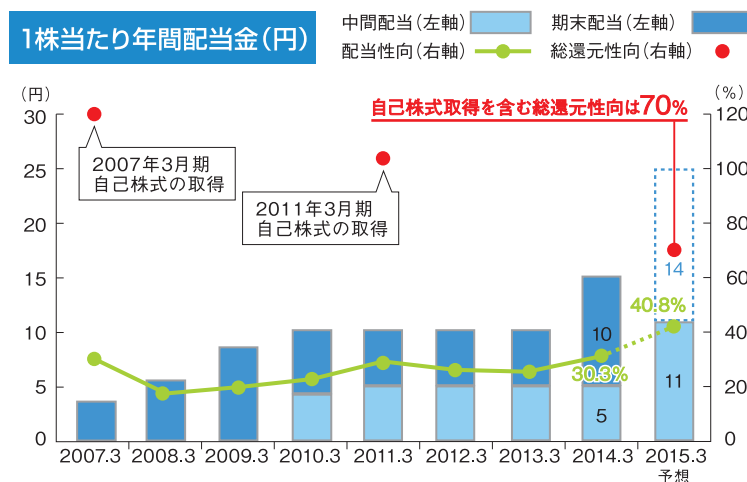
当社は、株主の皆様への利益配分を経営の重要課題として捉えており、企業価値の最大化を念頭に、健全な財務体質の維持および積極的な事業展開に備えるための内部留保の充実等を勘案しつつ、収益状況に応じた利益還元を実施することを基本方針としております。この方針のもと、連結業績、株主資本利益率(ROE)などを勘案しつつ、連結配当性向40%程度を基準とし、継続的な利益配分に取り組んでまいります。

◆第26期 配当金について

中間配当 当初の予定通り1株当たり11円といたしました。
通期の見通し 25円(予定)【中間:11円、期末:14円(予定)】

◆自己株式の取得について

資本効率の向上と1株当たり株主価値の向上を図ることを目的に、2014年11月6日から700,000株、10億円を上限に自己株式を取得しております。



※2011年4月1日に100分割、2014年4月1日に2分割の株式分割を実施しており、上記グラフでは比較を容易にするため、2007年3月期の期首にこれらの株式分割が行われたものとして表示しております。

株主様アンケートご協力の御礼

第25期IR REPORTに同封いたしました「株主様アンケート」におきましては、数多くの株主様よりご回答を頂戴いたしました。ご回答いただきました株主の皆様におかれましては、お忙しい中ご協力をいただきまして、誠にありがとうございました。

株主の皆様から頂戴いたしました貴重なご意見を活かし、さらなる経営強化およびIR活動の充実に向け努力してまいりますので、今後とも変わらぬご厚情賜りますようお願い申し上げます。

当社ホームページのご紹介

決算情報やIR資料、最新のニュースリリースなどを掲載しております。

URL <http://www.gnavi.co.jp/company/ir/>

(将来情報に関する注記)本報告書に記載されている内容は種々の前提に基づいたものであり、将来の計画数値、施策などに関する記載については、不確定な要素を含んだものであることをご理解ください。

GURUNAVI IR REPORT 2015

つくる人も、食べる人も、
みんな幸せにしたい、
ぐるなびです。

第26期 中間期 2014.4.1-2014.9.30

株式会社 **ぐるなび** 証券コード:2440



株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社では「外食のオフィシャルサイトぐるなび」として、より多くの生活者により頻繁に外食を楽しんでいただけるよう品質の高い情報、利便性の高いサービスの提供を通じ、飲食店支援を行っております。

第26期中間期においても引き続き、飲食店自らが発信する「正確・詳細・最新」な情報の拡充を積極的に進めてまいりました。また、希望の日時の空席状況を確認し即時に予約ができる「ぐるなびWEB予約システム」を強化し、インターネットによる飲食店予約の利便性向上を図りました。

これらの取り組みの結果、加盟飲食店ページへのアクセス数および、ネット予約による予約人数は順調に拡大しており、第27期における売上高350億円以上、営業利益率18%の達成に向けて当社の成長の原動力であるメディア価値はより一層向上したと認識しております。

世界に誇れる日本の外食文化を守り、育てるため、今後も株主の皆様や、飲食店・生活者、また生産者の皆様のご期待に応えるべく全社一丸となって取り組んでまいります。

株主の皆様には引き続きご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

第26期中間期の詳細な業績につきましては、こちらをご覧ください。
→IR資料室 <http://www.gnavi.co.jp/company/ir/library/>

ぐるなびIR資料室

検索

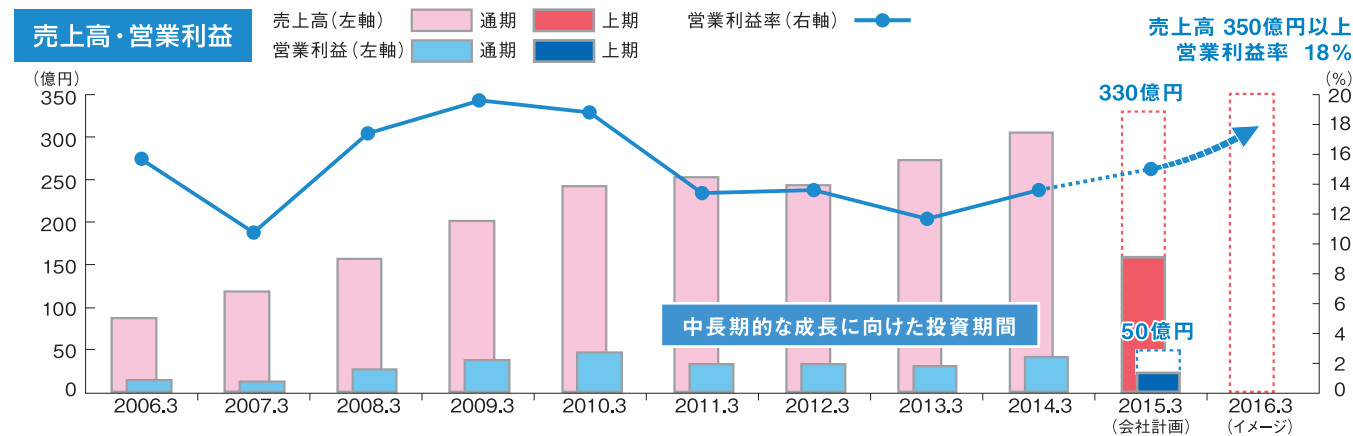


代表取締役社長 久保征一郎

第26期 中間期決算のポイント・通期業績の見通し

◆ **決算のポイント**…………… 売上高155.9億円(前年同期比8.3%増)、営業利益23.4億円(前年同期比9.7%増)、営業利益率15.0%(前年同期比0.2ポイント上昇)と、中間期での過去最高益となりました。

◆ **通期業績見通し**…………… 売上高330億円(前期比8.1%増)、営業利益50億円(前期比20.5%増)、営業利益率15.2%(前期比1.6ポイント上昇)を計画しており、期初の発表からの変更はありません。



■生活者

その時々のお食事をたいせつに

外食は、いつもとは違うちょっと特別なとき。大切な家族や友人、恋人との絆を深め、心も満たされる楽しい時間を過ごすのにふさわしいお店を見つけたい。

■飲食店

たいせつなお客様とともに

飲食店の経営を長く続けていくには、お店を好きになってくれるお客様を大切にしたい。お店の本当の魅力をもっと自分の言葉で伝えたい。

■ぐるなび

生活者の方には「希望通りのお店探し」を、飲食店の方には「お店のファンづくり」を応援します

当社は、個々の飲食店が自らの特長やこだわりについて正確かつ詳細に最新の情報を伝えることで、生活者の「希望通りのお店選び」「楽しい外食」を叶えると同時に、飲食店の「お店のファンづくり」を可能にすると考えております。昨年6月の当社サイト『ぐるなび』のバージョンアップ実施以降、次々と飲食店情報の拡充を進めてきており、今年7月には、生活者はお気に入りのお店の最新情報を手に入れられる、飲食店は来店客へお店の最新情報を届けられる「SMARTチェックイン」をスタートいたしました。

CHECK

「生活者」「飲食店」双方をサポートするぐるなびのサービス

■生活者

みんなの希望を叶える
お店探しは大変・・・
しかも希望の日時に予約が
とれるだろうか・・・



1 お店選び **ぐるなび** **検索**

●席・個室・貸切ページ
5名にぴったりな
落ち着きある
個室だ!

●食材・生産者紹介ページ
作り手、産地が明確!
これは
安全・安心!

●お店までの行き方ページ
お店までの行き方を
写真で紹介!
これなら迷わない!

●ドリンク詳細ページ
希少なワインもあるし
種類も豊富だ!

●シェフ・料理人ページ
料理への
想いがわかり
信頼感が湧く!

●ぐるなびWEB予約システム
空き状況がわかり
その場で
即予約できる!
ポイントも貯まる!

2014.6
スタート

2014.4
スタート

2014.9
スタート

2014.7
サービス
強化

その他、「スタッフページ」「ペット同伴情報」「お子連れ情報」「お店の理念ページ」をリリース。
さらに充実した「正確・詳細・最新」な飲食店情報で、より希望通りのお店選びが可能になりました。

2 当日

とても良いお店を
見つけてくれて
ありがとう。

このお店気に入った!
最新情報は
要チェック!

レストラン体験を、
もっと楽しく、おトクに。

SMARTチェックイン

テーブルについたら、
チェックインアプリで
簡単チェックイン!
チェックインした人
だけが受け取れるお店
の特典・最新情報が
盛りだくさん!

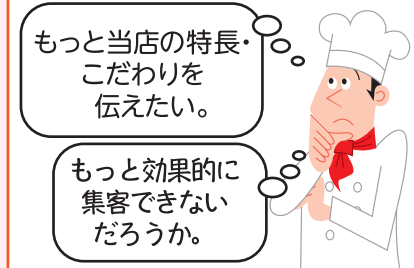
2014.7
スタート

3 数日後

この新メニュー、
とっても美味しそうだな。
今度の食事会は、
このお店に決まり!
早速、便利な
ネット予約をしよう!

チェックインしたお気に入りの
レストランから最新メニュー
情報・イベント情報がアプリ
に届きます。

■飲食店



加盟店管理画面で情報発信

- 「正確・詳細・最新」な情報で
自店の特長・こだわりをアピール
- 予約プランを作成
- 空席状況の登録・更新



365日24時間予約を獲得

- 電話での予約問い合わせが
難しい時間帯の
予約受付が可能

早速、5名様の予約!
最近ネット予約が
増えてきたぞ!

チェックインした来店客に直接メッセージ配信

チェックインした来店客に直接メッセージ配信

- 配信内容のご提案から
配信まで、ぐるなび専門
スタッフがサポート

また来ていただける
ように、新メニューを
お知らせしよう!