

NISSHIN
Oillio

“植物のチカラ”



中期経営計画

2021~2024年度

Value Up +

株主通信

第151期 中間報告書

2022.4.1 ▶▶▶ 2022.9.30

日清オイリオグループ株式会社

証券コード:2602





中期経営計画「Value Up +」の達成に向け、取り組みを着実に推進してまいります。

代表取締役社長

久野 貴久

株主の皆様におかれましては、日頃より当社事業へのご理解とともに格別のご支援を賜り、誠にありがとうございます。

ここに第151期上半期(2022年4月1日～2022年9月30日)における事業の取り組み成果をご報告するとともに、今後の展開について説明いたします。

会社を取り巻く環境

当上半期における日本経済は、7月以降新型コロナウイルスの感染が再拡大したものの、まん延防止等重点措置等の行動制限は課されず、消費活動を中心に緩やかな回復の動きが見られましたが、外食など一部の業態においては回復の遅れが生じています。また世界経済においては、中国各都市でのロックダウンによるサプライチェーン(供給網)の混乱や、エネルギー価格、原材料価格の上昇に加え、各国におけるインフレ抑制のための大幅な金融引き締めによる景気後退リスクが懸念されています。

当社グループにおいても、コロナ禍からの世界経済の回復に伴う油脂需要の増加に加え、ロシアのウクライナ侵攻による原材料の供給懸念、急速な円安進行等を背景に原材料価格が一段と高騰する中、生産性向上とコスト削減に最大限努めるとともに、取引先やお客さまへの丁寧な説明に注力しながら、適正な販売価格の形成

に取り組ましました。また、中期経営計画「Value Up +」達成に向けて、付加価値商品の拡販や、新たな価値の創造、ソリューション提案の強化など、各事業における取り組みを着実に推進しました。

当上半期の連結業績

当上半期の連結業績は、売上高2,756億21百万円(前年同期比41.1%増)、営業利益94億36百万円(同50.2%増)、経常利益98億95百万円(同38.0%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益77億84百万円(同46.9%増)となりました。

セグメント別では、油脂事業については、原料価格の高騰を背景とした販売価格の改定に加えて、付加価値商品の継続的な拡販に努めるとともに、ソリューション提案の強化に取り組む、売上高が前年同期を上回りました。営業利益についても生産性向上とコスト削減の取り組みに加えて、パーム油取引の時価評価の影響等により、増益となりました。

加工食品・素材事業は、チョコレートの拡販や販売価格改定等により売上高は前年同期を上回りましたが、原料価格高騰の影響が大きく、営業利益は減益となりました。

ファインケミカル事業は、国内の需要回復の遅れや中国経済の停滞の影響があったものの、販売価格の改定や欧州域内での化粧品油剤の販売増加等により、セグメント全体として売上高、営業利益は増収増益となりました。

通期の連結業績予想

通期の連結業績は、売上高5,000億円、営業利益130億円、経常利益133億円、親会社株主に帰属する当期純利益92億円を見込んでいます。引き続き、通期業績目標および中期経営計画「Value Up +」の達成に向け、社員一丸となって取り組んでまいります。

連結財務ハイライト



○本報告書中に記載の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

※2022年3月期より新たな収益認識基準を適用し、収益認識に関する会計処理方法を変更しています。

中期経営計画の達成に向けたマネジメント

当社グループでは「日清オイリオグループビジョン2030」(以下、ビジョン2030)で目指す姿の実現に向けて、最初の4年間の具体的な成長戦略として、2021年度から中期経営計画「Value Up +」の取り組みを進めています。

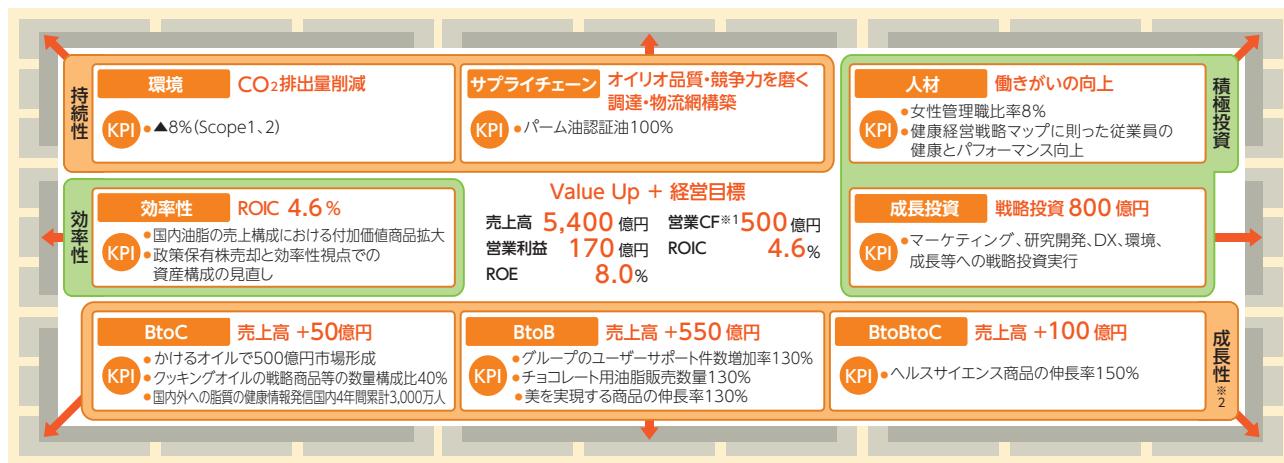
中期経営計画の初年度において、足元の厳しい事業環境に対処しながらも、ビジョン2030で示した、6つの重点領域における取り組みを着実に遂行していくことを目的に、「Value Up +」におけるKPI管理のフレームワーク(達成チャート)を設定しました。このフレームワークでは「Value Up +」の経営目標を実現するための取り組みを、「成長性」「積極投資」「持続性」「効率性」の4つの視点で整理し、8つのKGIと、具体的な行動計画、KPIに展開しています(下図参照)。

このフレームワークを活用し、計画の進捗状況を管理しながら、「Value Up +」の達成に向けた施策を着実に推進してまいります。

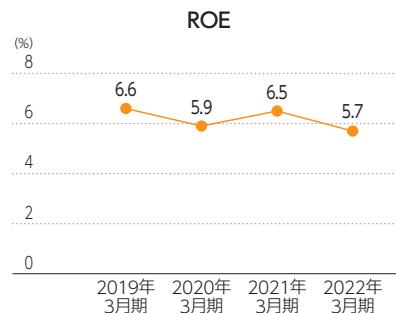
株主の皆様へ

当社では利益成長の成果を株主の皆様適切に還元することを目的に、中期経営計画「Value Up +」の4年間累計の総還元性向について50%を目安に安定的な配当を行う方針としています。この方針に基づき、当期の配当については期初の予定どおり、中間配当を1株当たり45円とさせていただきます。期末配当については1株当たり45円、年間では1株当たり90円を予定しています。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



※1 2021～2024年度4年間の累計 ※2 成長性における売上高の目標は、原材料価格の高騰を受けた販売価格の改定の影響を含まない、価値創造による売上拡大の金額



油脂事業



売上高 2,337億14百万円
[前年同期比46.1%増加 ↑]

営業利益 88億9百万円
[前年同期比72.9%増加 ↑]



主要製品

- ホームユース(食用油)
- 業務用食用油
- 加工用油脂
- 油粕
- パーム加工品
- チョコレート用油脂
- マーガリン
- ショートニング

■ 油脂事業は売上高、営業利益ともに増加

【原料の調達環境】 主要原料の大豆、菜種相場が上昇、為替相場も円安ドル高で推移

ウクライナ情勢の悪化による穀物・油脂の供給不安、乾燥による南米産大豆の減産、菜種の世界的な需給ひっ迫などにより、大豆、菜種相場は歴史的な高値圏で推移。為替相場の急激な円安ドル高の進行もあり、大豆、菜種の調達価格は大幅に上昇。

【油脂の販売】 売上高、営業利益ともに増加

<業務用> 原材料価格の高騰を背景とした販売価格の改定、「変化への対応」と「ニーズ協働発掘型」営業によるソリューション提案の強化などに取り組み、外食需要などが依然低迷する中、販売数量、売上高が増加。

<加工用> 原材料価格が高騰する中、コストに見合った適正価格での販売に取り組み売上高が増加。

<ホームユース> 販売価格の改定、付加価値品の継続的な拡販(「かけるオイルの定着」や「味つけオイルの市場育成」)などの取り組みにより、売上高が増加。

【ミールの販売】 大豆、菜種ミールの売上高が増加

大豆ミールは搾油量の増加に伴う拡販により販売数量が大幅に増加。原料相場の上昇や為替相場の円安ドル高推移などにより販売単価も上昇。菜種ミールは搾油量の減少から販売数量が減少したものの、大豆ミール価格の影響などから販売単価は上昇。この結果、大豆、菜種ミールの売上高は増加。

【加工油脂の販売】 売上高、営業利益ともに増加

<海外加工油脂> マレーシアのISF社^{*1}において販売数量は減少したものの、パーム油相場の高騰に伴う販売価格の上昇などにより売上高が増加。高付加価値品の販売数量の増加、パーム油取引の時価評価の影響などにより、営業利益も増加。

<国内加工油脂> 需要が低迷する厳しい状況の中、新規ユーザーの獲得および既存顧客での新規商品採用により販売数量は前年同期並みを維持するとともに、販売価格の改定などもあり売上高が増加。その一方で、原材料コストの上昇などの影響が大きく営業利益は減少。





加工食品・素材事業

売上高 **303億66百万円**

[前年同期比18.0%増加 ↑]

営業利益 **56百万円**

[前年同期比91.0%減少 ↓]

売上高構成比
11.0%

主要製品

- チョコレート関連製品
- ホームユース(ドレッシング)
- ウェルネス食品(MCT高エネルギー食品、高齢者・介護食品)
- MCT
- レンチン
- トコフェロール
- 食品大豆
- 大豆たん白

■ 加工食品・素材事業は売上高が増加、営業利益は減少

【チョコレート】大東カカオ㈱が需要回復傾向の中、既存顧客への販売拡大や新規顧客開拓に努め販売数量が増加。シンガポールのT&C社^{※2}は販売数量が減少。インドネシアのIADC社^{※3}は新型コロナウイルス感染症の影響により遅れていた新規顧客との取引が進展したことなどもあり販売数量が増加。同領域全体では売上高が増加したものの、原価率上昇の影響が大きく営業利益は減少。

【調味料】価格改定に伴い需要が減少する中、拡販に努めたものの販売数量は減少。販売価格の上昇により売上高が増加した一方で、原価や販管費増加の影響が大きく営業利益は減少。

【機能素材・食品】MCT(中鎖脂肪酸)の積極的なコミュニケーション活動や、加工食品メーカーとのコラボレーション商品の上市などにより、「日清MCTオイル」の販売数量が増加。

【大豆素材・食品】適正価格での販売に努め売上高が増加。原材料価格の上昇や前期の連結子会社売却の影響等により営業利益は減少。

※2 T.&C. Manufacturing Co., Pte. Ltd. ※3 PT Indoagri Daitocacao



ポイント

ファインケミカル事業

売上高 **102億34百万円**

[前年同期比23.8%増加 ↑]

営業利益 **8億48百万円**

[前年同期比7.7%増加 ↑]

売上高構成比
3.7%

主要製品

- 化粧品・トイレタリー原料
- 化学品
- 植物性工業油
- 洗剤
- 殺菌洗浄剤
- 界面活性剤

■ ファインケミカル事業は売上高、営業利益ともに増加

【ファインケミカル】国内の需要回復の遅れや中国経済停滞の影響があったものの、欧州域内の販売、特に化粧品油剤の販売が大きく増加したことにより、売上高、営業利益ともに増加。

【環境・衛生】堅調なアルコール製剤の需要により売上高が増加。原料コストなどの影響が大きく営業利益は減少。



ポイント

これらの他にその他事業の売上高構成比が0.5%あります。

文中で記載した各指標(相場、販売数量、売上高、営業利益等)の増減は、特別な補足の無い限り、前年同期との比較です。

ビジョン2030と中期経営計画「Value Up +」

2017年度

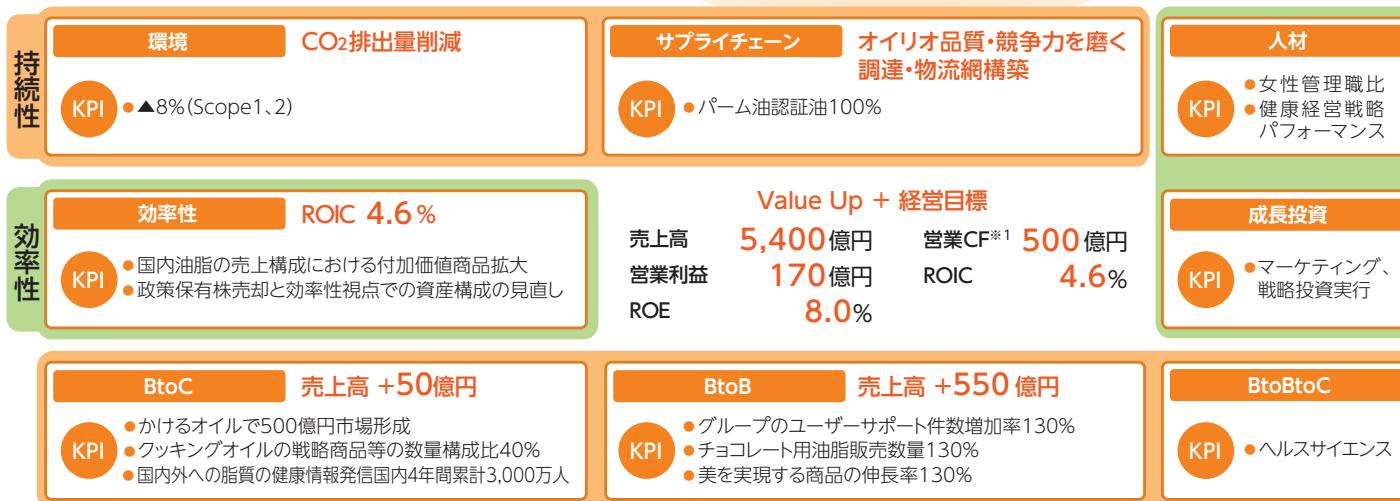
2021年度

2024年度



「成長性」「積極投資」「持続性」「効率性」

「Value Up +」達成チャート(概要)



*1 2021～2024年度4年間の累計 *2 成長性における売上高の目標は、原材料価格の高騰を受けた販売価格の改定の影響を含まない、価値創造による売上拡大の金額

*3 売上高は、2021年4月策定時の数値。2024年度の売上高目標は足元の歴史的な原材料価格の高騰を踏まえ、当初の4,000億円から5,400億円へ上方修正。2030年度の売上高目

2030年度

日清オイリオグループビジョン2030

私たちは、「植物のチカラ[®]」と「油脂をさらに究めた強み」で、食の新たな機能を生み出すプラットフォームの役割を担います。そして多様な価値を創造し、「生きるエネルギー」をすべての人にお届けする企業グループになります。

2025-2030年度

- 当社グループはコアコンピタンスである「油脂」をさらに究めていく。
- これからは「油脂」を素材として提供するだけでなく、「当社が持つ強みを活かし、他の食品メーカーや素材メーカーなどが参画し、共に新たな価値を創造できる仕組み」として、食の新たな機能を生み出すプラットフォームの役割を担っていく。
- 油脂の価値は、人が生きるために必要な密度の高い根源的なエネルギーである。また、おいしい食事で人を笑顔に、栄養機能で人を健康に、美を演出し活力を与える無限の可能性を秘めたエネルギーでもある。
- 私たちは、油脂の根源的なエネルギーや独自の多様な価値を持つエネルギーに加え、油脂と相乗効果を発揮する素材・技術・事業から生み出されるエネルギーを「生きるエネルギー」と位置づける。
- そして「生きるエネルギー」を一人でも多くの人にお届けする、そういう役割を果たす企業グループになる。

目指す事業規模

| 2030年度 | | | |
|-------------------|-------|--------|---------|
| 売上高 ^{*3} | 営業利益 | ROE | 海外売上高比率 |
| 5,000億円 | 300億円 | 8.0%以上 | 30%以上 |

6つの重点領域

すべての人の健康

おいしさ、美のある
豊かな生活

地球環境

食のバリューチェーン
への貢献

信頼でつながる
サプライチェーン

人材マネジメント

次ページでは、ビジョン2030の実現に向けて設定した6つの重点領域でのトピックスをご紹介します。

働きがいの向上

率8%
マップに則った従業員の健康と
向上

積極投資

戦略投資 800 億円

研究開発、DX、環境、成長等への

売上高 +100 億円

商品の伸長率150%

成長性^{*2}

「もっとお客さまの近くで、多様な価値を創造し続ける企業グループ」へ

当社グループは、「ビジョン2030」の実現に向けた最初の4年間の中期経営計画「Value Up +」で、「もっとお客さまの近くで、多様な価値を創造し続ける企業グループ」への変革を掲げています。

基幹事業に位置づけている油脂事業では食用油の栄養機能や新しいおいしさ・使い方を訴求することで、家庭用食用油市場のさらなる拡大を目指しています。

食用油のおいしさと健康を、もっと身近に取り入れていただくために

新発売

お客さまのニーズや使い勝手の向上にお応えするために!

「日清キャノーラ油ハーフユース350gPET」

ご家庭での炒め調理の増加や、高齢化・世帯人数減を背景とした小容量ニーズの高まりを受けて、少ない量で炒め調理をおいしく仕上げる「日清キャノーラ油ハーフユース350gPET」を発売しました。お客さまのニーズや使い勝手の向上にお応えすると同時に、食用油を大切にお使いいただける新商品です。

商品特長

- いつもの1/2の量で炒め物ができる、炒め調理専用のキャノーラ油です。
- 独自技術で調理中の油ハネやこげつきを抑えて、料理をおいしく仕上げます。
- ワンプッシュ3～5gと少量でも注ぎやすく、液ダレしにくい専用キャップを採用しています。



オープン価格



日清スーパー長持ち油シリーズ
業務用では長持ち機能を付与した
フライ油の提案を進めています。



新発売

オイルを料理の味つけに！もっと料理を楽しんでいただくために！

「味つけオイル」のラインアップを拡充

当社では、食のマネリ化の解消や、手軽に自分の好みに合わせた味つけにしたいといったお客さまのニーズにお応えし、「味つけオイル」という新たなカテゴリーの創出を図っています。

「オイルで味つけをすると、料理が手軽においしくなる」という新たな気づきの機会をお届けし、もっと料理を楽しんでいただくために、「味つけオイル」のラインアップを拡充いたします。

「日清やみつきオイル海老ラー油100gポリ」

思わずやみつく風味が楽しめる「日清やみつきオイル」

炒めものや焼きものはもちろん、料理の味つけや、仕上げにかけたり、つけたりして、いつもの料理に調味料感覚でお使いいただけます。

食べている途中で料理に追いがけして、味を変えて楽しむのにもおすすめです。

この「日清やみつきオイル」シリーズに、熱狂の「海老ラー油」を追加してラインアップを拡充します。



オープン価格

商品特長

- 「海老×レモングラス」の旨さと香り、「花椒(ホアジャオ)と唐辛子」のしびれるような辛さが特長です。
- いつもの料理に調味料感覚で使っていただくだけで、話題の旨辛系の風味を手軽にお楽しみいただけます。

「BOSCOシーズニングオイル レッドペッパー90gPET」

BOSCOエキストラバージンオリーブオイルと、オイルに溶け込む素材の香りが織りなす、本格的な風味のシーズニングオイル、「BOSCOシーズニングオイル」※

料理の味つけに使えば、お店のような豊かな風味が手軽に楽しめます。手作り調理の機会が多く、料理への関心が高いお客さまにおすすめです。

※BOSCOエキストラバージンオリーブオイル約30%配合

この「BOSCOシーズニングオイル」シリーズに、辛さと旨みの「レッドペッパー」を追加してラインアップを拡充します。



オープン価格

商品特長

- BOSCOエキストラバージンオリーブオイルの香りとレッドペッパーのホットな辛み、奥深いガーリックの風味が特長のレストラン仕様の辛みオイルです。
- 唐辛子の後引く辛さとガーリックやオニオンの旨みが、料理を本格的なおいしさに仕上げます。

商品情報の詳細はホームページで掲載しています。

日清オイリオ 家庭用商品情報

検索



「大豆調達方針」「カカオ調達方針」を策定

当社グループではすべての原材料・サービス等の調達活動の指針となる「日清オイリオグループ調達基本方針」を策定しております。パーム油については、個別の課題をふまえた「パーム油調達方針」を定め、具体的な取り組みを進めてまいりました。2022年7月、大豆、カカオの調達についても、社会・環境課題を踏まえ、新たに調達方針を策定いたしました。

大豆調達方針

▶ 策定の背景

世界の大豆生産地の一部では森林破壊や先住民の人権に関する課題が指摘されています。当社グループでは、環境への配慮、人権の尊重について、サプライチェーンを通じて改善を図るために調達方針を策定しました。

今後の取り組み

実態調査を継続するとともに、同方針に基づく調達を推進していきます。



カカオ調達方針

▶ 策定の背景

世界のカカオ主要生産地においては、森林破壊や児童労働などの課題が指摘されています。これまでも世界カカオ財団への加盟などの取り組みを進めてきましたが、サプライチェーンを通じて改善を図るために新たに調達方針を策定しました。

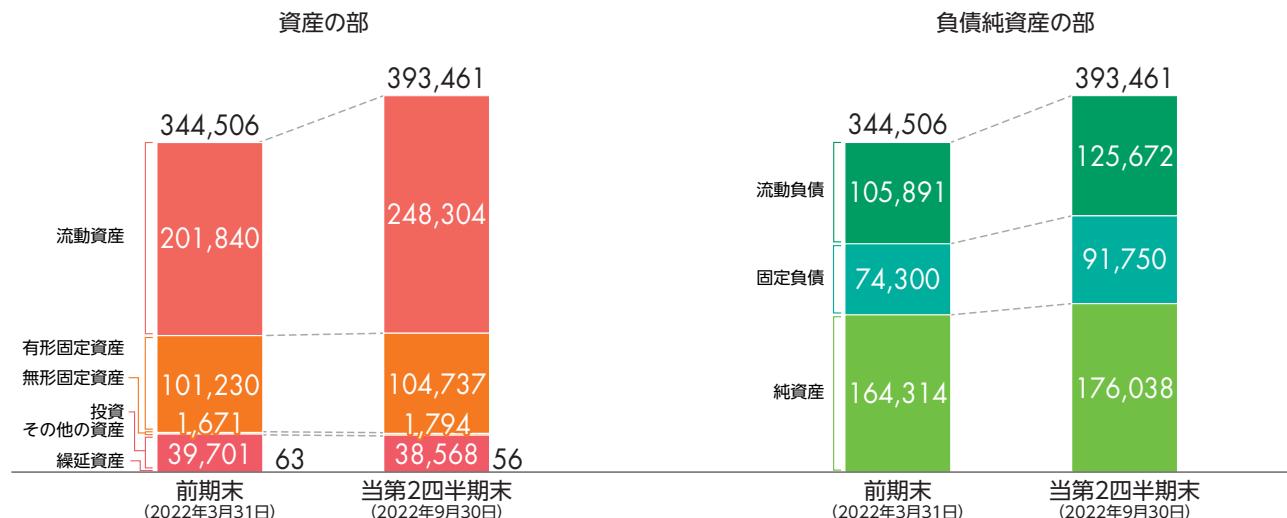
今後の取り組み

カカオを調達している商社およびサプライヤーなどのサプライチェーンと協働した課題解決への取り組みを、同方針に基づき推進していきます。

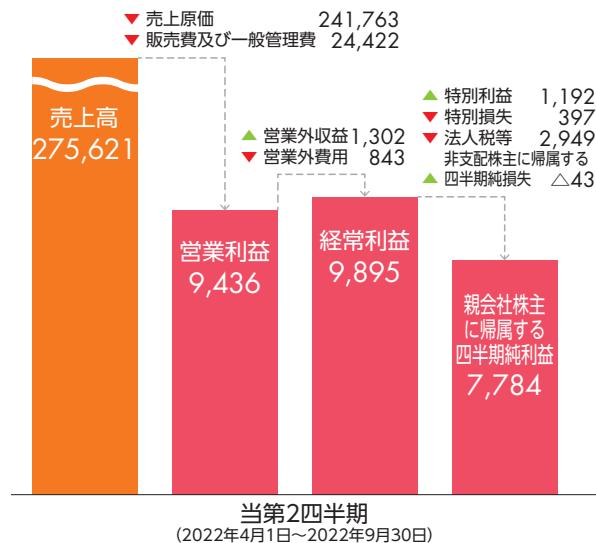


● 取り組みの詳細はホームページに掲載の7月7日付けプレスリリースをご参照ください。

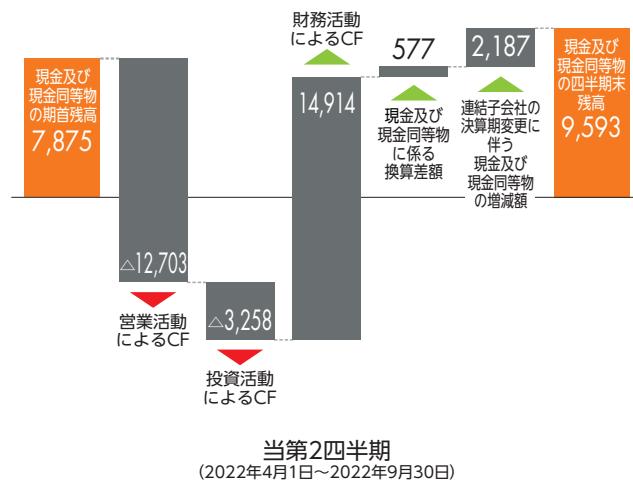
四半期連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



四半期連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)





■ 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

| 科 目 | 前期末 2022年3月31日 | 当第2四半期末 2022年9月30日 |
|--------------|-------------------|-----------------------|
| 資産の部 | | |
| 流動資産 | 201,840 | 248,304 |
| 固定資産 | 142,603 | 145,100 |
| 有形固定資産 | 101,230 | 104,737 |
| 無形固定資産 | 1,671 | 1,794 |
| 投資その他の資産 | 39,701 | 38,568 |
| 繰延資産 | 63 | 56 |
| 資産合計 | 344,506 | 393,461 |
| 負債の部 | | |
| 流動負債 | 105,891 | 125,672 |
| 固定負債 | 74,300 | 91,750 |
| 負債合計 | 180,192 | 217,422 |
| 純資産の部 | | |
| 株主資本 | 144,305 | 149,911 |
| 資本金 | 16,332 | 16,332 |
| 資本剰余金 | 21,665 | 21,655 |
| 利益剰余金 | 110,379 | 115,988 |
| 自己株式 | △4,071 | △4,064 |
| その他の包括利益累計額 | 11,919 | 17,135 |
| その他有価証券評価差額金 | 8,715 | 7,825 |
| 繰延ヘッジ損益 | 2,565 | 4,411 |
| 為替換算調整勘定 | 1,642 | 5,683 |
| 退職給付に係る調整累計額 | △1,003 | △785 |
| 非支配株主持分 | 8,088 | 8,991 |
| 純資産合計 | 164,314 | 176,038 |
| 負債純資産合計 | 344,506 | 393,461 |

■ 四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

| 科 目 | 前第2四半期 自 2021年4月 1日 至 2021年9月30日 | 当第2四半期 自 2022年4月 1日 至 2022年9月30日 |
|------------------|--|--|
| 売上高 | 195,329 | 275,621 |
| 売上原価 | 166,808 | 241,763 |
| 売上総利益 | 28,521 | 33,858 |
| 販売費及び一般管理費 | 22,237 | 24,422 |
| 営業利益 | 6,284 | 9,436 |
| 営業外収益 | 1,318 | 1,302 |
| 営業外費用 | 430 | 843 |
| 経常利益 | 7,171 | 9,895 |
| 特別利益 | 311 | 1,192 |
| 特別損失 | 417 | 397 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 7,066 | 10,690 |
| 法人税等 | 1,879 | 2,949 |
| 四半期純利益 | 5,186 | 7,741 |
| 非支配株主に帰属する四半期純損失 | △111 | △43 |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 5,298 | 7,784 |

ワンポイント説明

四半期連結貸借対照表

- 資産の部：売上債権、棚卸資産、有形固定資産の増加などにより資産合計は489億54百万円増加。
- 負債の部：仕入債務、短期借入金、長期借入金の増加などにより負債合計は372億30百万円増加。

四半期連結損益計算書

- 前年同期に比べ、売上高は41.1%増加、営業利益は50.2%増加、経常利益は38.0%増加、親会社株主に帰属する四半期純利益は46.9%増加。

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

- 営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前四半期純利益、減価償却費、仕入債務の増加によるキャッシュの増加および売上債権の増加、棚卸資産の増加、法人税等の支払によるキャッシュの減少などにより、127億3百万円の支出。
- 投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の取得によるキャッシュの減少などにより32億58百万円の支出。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは、短期借入金の純増、長期借入による収入でのキャッシュの増加および配当金の支払によるキャッシュの減少などにより、149億14百万円の収入。

会社概要

(2022年9月30日現在)

商号 日清オイリオグループ株式会社
 本社所在地 東京都中央区新川一丁目23番1号
 TEL(03)3206-5005(代表)
 設立 明治40年(1907年)3月7日
 資本金 16,332百万円
 従業員数 1,294名
 おもな事業所 北海道支店、東北支店、関東信越支店、東京支店、
 中部支店、大阪支店、中国支店、九州支店、
 中央研究所、横浜磯子事業場、名古屋工場、
 堺工場、水島工場

連結子会社一覧

(2022年9月30日現在)

国内(10社)

セツツ株式会社 株式会社マーケティングフォースジャパン
 日清商事株式会社 日清ファイナンス株式会社
 日清物流株式会社 株式会社ゴルフジョイ
 株式会社NSP ヤマキウ運輸株式会社
 大東カカオ株式会社
 株式会社日清商会

海外(9社)

上海日清油脂有限公司
 日清奧利友(中国)投資有限公司
 日清奧利友(上海)国際貿易有限公司
 Intercontinental Specialty Fats Sdn. Bhd.
 Industrial Química Lasem, S.A.U.
 T.&C. Manufacturing Co., Pte. Ltd.
 PT Indoagri Daitocacao
 Intercontinental Specialty Fats (Shanghai) Co., Ltd.
 Intercontinental Specialty Fats (Italy) S.r.l.

役員一覧

(2022年9月30日現在)

代表取締役社長
社長執行役員 久野 貴久 常務執行役員 岡 雅彦
 代表取締役
専務執行役員 尾上 秀俊 常務執行役員 梨木 宏
 取締役
専務執行役員 河原崎 靖 執行役員 山内 勝昭
 取締役
常務執行役員 小林 新 執行役員 斉藤 孝博
 取締役
常務執行役員 岡野 良治 執行役員 寺口 太二
 取締役
常務執行役員 三枝 理人 執行役員 小池 賢二
 社外取締役 山本 功 執行役員 佐藤 将祐
 社外取締役 町田 恵美 執行役員 長岡 宏
 社外取締役 江藤 尚美 執行役員 瀬川 高志
 常勤監査役 大場 克仁 執行役員 久馬 仁
 常勤監査役 渡辺 信行 執行役員 野中 公陽
 社外監査役 草道 倫武 執行役員 川邊 修
 社外監査役 住田 清芽

株式の状況

(2022年9月30日現在)

発行可能株式総数 77,670,000株
発行済株式の総数 32,485,271株(自己株式を除く)
株主数 38,624名

大株主の状況

(2022年9月30日現在)

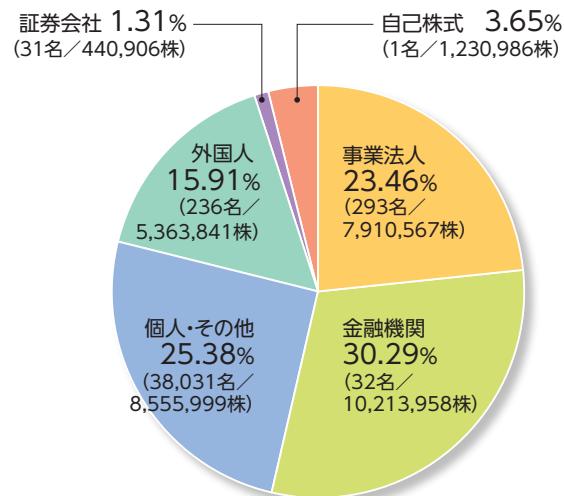
| 株主名 | 持株数(千株) | 持株比率(%) |
|------------------------|---------|---------|
| 丸紅株式会社 | 5,200 | 16.01 |
| 日本スタートラスト信託銀行株式会社(信託口) | 4,417 | 13.60 |
| 株式会社日本カストディ銀行(信託口) | 2,050 | 6.31 |
| 損害保険ジャパン株式会社 | 703 | 2.16 |
| あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 | 669 | 2.06 |

(注) 1. 当社は、自己株式1,230,986株を保有しておりますが、上記の株主から除いております。
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

株式分布状況

(2022年9月30日現在)

所有者別状況



円グラフは株式数比率

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月
期末配当金支払株主確定日 3月31日
中間配当金支払株主確定日 9月30日
株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

● お知らせ ●

住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設された株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金のお受取りについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主メモ

● 1株当たりの配当金推移 ●

当期の中間配当は、期初の予定どおり1株当たり45円とさせていただきます。期末配当については1株当たり45円、年間では1株当たり90円を予定しています。



日清
オイルオ
の

わくわく
レシピ

キムチ餃子鍋

日清やみつきオイルをかけるだけで、ごま油とにんにくのコクと香りがプラス。クセになるちょい辛風味が食欲をそそります。食べている途中で追いがけして、味を変えてもまたおいしくいただけます。

- 1 白菜、ニラ、豚バラ肉は食べやすい大きさに切る。
- 2 土鍋にキムチ鍋の素を入れて加熱し、沸いたら白菜を入れ10分煮る。豚バラ肉をほぐしながら入れ火を通す。冷凍餃子を入れフツフツしてきたら豆もやし、しめじ、ニラの順に入れ火を通す。
- 3 器にとりわけ、お好みで日清やみつきオイルごま油とにんにくをかけて食べる。

材料 (4人分)

白菜…………… 1/4個 冷凍水餃子……………8個
豆もやし……………1袋 キムチ鍋の素 ……4人分
しめじ …… 1/2パック 日清やみつきオイル
ニラ…………… 1/2束 ごま油とにんにく… 適量
豚バラ肉……………200g

- 調理時間 30分
- エネルギー(1人分) 299kcal
- 食塩相当量(1人分) 2.1g

調理に使う商品

日清やみつきオイル
ごま油とにんにく
100g



わくわくレシピはホームページでご紹介しています。

日清オイルオ わくわくレシピ 検索

