



“植物のチカラ”

株主通信

第149期 中間報告書

2020.4.1 ▶▶ 2020.9.30

日清オイリオグループ株式会社

証券コード:2602





基本方針に則った 戦略の着実な遂行、 そして持続的な成長に 向けて

代表取締役社長

久野 貴久

株主の皆様におかれましては、日頃より当社事業へのご理解とともに格別のご支援を賜り、誠にありがとうございます。ここに第149期上半期(2020年4月1日～2020年9月30日)における事業の取り組み成果をご報告し、今後の展開についてご説明させていただきます。

会社を取り巻く環境

当上半期の日本経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、極めて厳しい環境にあります。国内消費が急速に落ち込み、特に外食・観光業において厳しい状況が続いています。世界的にも景気の悪化が避けられない状況にあるうえ、感染の再拡大の懸念や米中対立に伴う貿易摩擦等のリスク要因もあり、依然として先行き不透明な状況が続いています。

製油業界では、新型コロナウイルス感染症の影響による穀物需要の減少懸念等を背景に、主要原料の相場は前年同期並みで推

移し、搾油時に生産されて飼料原料などに用いられる大豆ミールの相場は軟調に推移しました。為替相場についても、世界的なリスク懸念を背景に2月後半から3月にかけて値動きの荒い展開となりましたが、前年同期に対しては円高水準で推移しました。

当上半期の連結業績

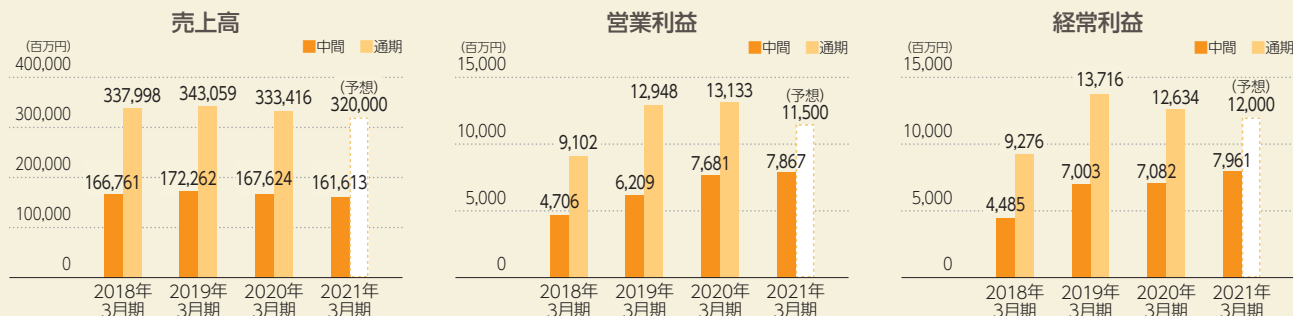
当上半期の連結業績は売上高1,616億13百万円(前年同期比3.6%減)、営業利益78億67百万円(同2.4%増)、経常利益79億61百万円(同12.4%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益55億70百万円(同21.4%増)となりました。

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた内食需要の高まりによるホームユース商品の販売増、付加価値品の伸長はあったものの、業務用商品の販売減の影響が大きく、売上高は前年同期を下回りました。利益面では、コストに見合った適正販売価格の維持・形成、付加価値商品の拡販に継続的に取り組み、収益の改善を図りました。また、パーム油取引の時価評価益の影響もあり前年同期を上回りました。

当期の連結業績予想

新型コロナウイルス感染症の世界的な感染拡大の影響が年度内にわたって続く見通しは変わらないものの、主に国内油脂事業におけるホームユース・業務用の販売数量が当初の想定を上回るとともに、付加価値商品の拡販等により予想値を上回る見込みとなりました。これを受けて、11月6日の中間決算発表において、当期の連結業績予想を売上高3,200億円、営業利益115億円、経常利益120億円、親会社株主に帰属する当期純利益83億円に変更しています。

連結財務ハイライト



○本報告書中に記載の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

■ 中期経営計画の達成に向けて

2020年度は中期経営計画「OilliO Value Up 2020」の最終年度です。前期には1年前倒しで同計画の営業利益目標を達成しました。当期は新型コロナウイルス感染症の影響を受ける状況の中、従業員の感染防止に最大限に配慮した中で、生活に欠かせない食品の供給者として、安定的な供給に努めてまいります。また、基本方針である「国内汎用油の安定収益の獲得」、「海外事業の拡大を継続」、「多様な付加価値型ビジネスの追求」を着実に実行し、“植物のチカラ®”を通じて社会に貢献するという当社グループの使命と社会的責任を果たすことで、将来にわたる持続的な成長と企業価値の向上を目指してまいります。

■ 基本方針①「国内汎用油の安定収益の獲得」

業務用を中心に外食・観光需要が減少していますが、拡大する内食需要に対して安定供給を果たすなど、販売量の維持・拡大に努めます。また、サプライチェーン全体のさらなる効率化を図り競争力強化を進めてまいります。

■ 基本方針②「海外事業の拡大を継続」

新型コロナウイルス感染症の影響に伴う世界的な消費の低迷や生産活動停滞等により、戦略の遂行に影響が出ているものの、欧州、アジアを中心としたグローバルサプライチェーンの構築を着実に進めてまいります。

■ 基本方針③「多様な付加価値型ビジネスの追求」

本中期経営計画において、付加価値ビジネスを追求することで収益の拡大を図ってまいりました。その成果として、付加価値商品の利益は着実に伸長しています。2020年度は、新型コロナウイルス感染症による影響が見込まれますが、引き続き付加価値ビジネスの追求により、収益を拡大してまいります。

具体的には次の施策を進めてまいります。

- 業務用における「ニーズ協働発掘型」営業による新規取引開拓の継続。調理現場での作業性を高める炊飯油、炒め油等の機能性油脂の拡販など。
- 「かけるオイル」、「MCT」を起点とした消費者の行動変容を捉えた新たな商品による付加価値カテゴリーのさらなる多様化。
- 加工用分野、海外を含む加工油脂・ファインケミカル分野におけるユーザーサポート機能の強化による付加価値商品の販売拡大等。

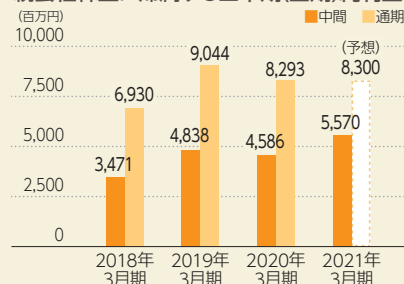
これらの成長戦略を支える基盤の強化策としては、環境問題への対応をはじめとした社会課題解決のための推進体制を構築し、ESGを重視した経営をさらに加速してまいります。企業を取り巻く環境はますます多様化、複雑化しており、企業としての持続的な成長を果たしていくためには、重点領域を明確にしたうえで、社会との共有価値創造を進めていく必要があります。こうした背景のもと、現在策定中の次期中期経営計画においては、長期的に目指す姿とそこに向かう戦略の指針を明確にしたうえで、着実に共有価値の創造に向けた取り組みを進めてまいります。

■ 株主の皆様へ

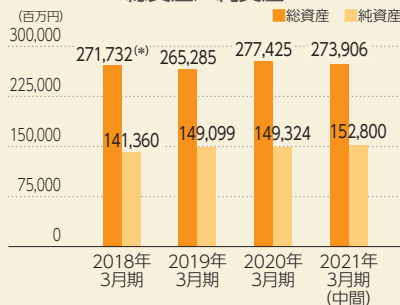
当社では利益成長の成果を株主の皆様適切に還元することを目的に、連結配当性向30%程度を目安とすることを基本方針としています。この方針に基づき、当期の配当については、期初の予定どおり、中間配当を1株当たり40円とさせていただきます。期末配当については1株当たり40円、年間では1株当たり80円を予定しています。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

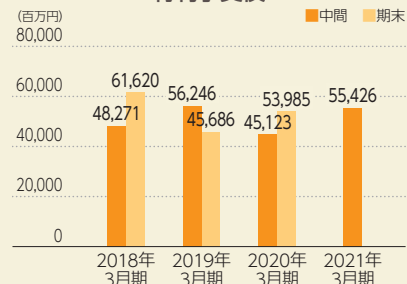
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



総資産／純資産



有利子負債



(*) 2019年3月期において「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」等を適用したことに伴い、2018年3月期については遡及適用後の数値を記載しております。



油脂・油糧および加工食品事業



売上高

1,134億97百万円
[前年同期比3.1%減少 ↓]

営業利益

52億23百万円
[前年同期比20.3%増加 ↑]

売上高構成比
70.2%

事業
内容

- ホームユース(食用油、ドレッシング) ● 業務用食用油
- 加工用油脂 ● 油粕 ● 食品大豆
- ウェルネス食品(MCT高エネルギー食品、高齢者・介護食品)
- 大豆たん白 ● 豆腐類

主要原料の大豆、菜種の調達価格は前年同期に対して低下

- ・大豆の国際相場は、米中貿易協議の進展、南米大豆の豊作見通し、新型コロナウイルス感染症の影響による穀物需要の減少懸念、中国による旺盛な米国産大豆の買付等の影響を受けて変動しましたが、前年同期に対しては同等の水準で推移しました。菜種についても大豆と同様、国際相場は前年同期に対して同等の水準で推移しましたが、為替相場が円高水準で推移したため、大豆、菜種の調達価格は前年同期を下回りました。

大豆ミールの国際相場は軟調に推移

- ・飼料原料などに使われる大豆ミールは、販売数量が増加したものの南米産大豆の豊作や世界的な新型コロナウイルス感染症の影響による飼料需要の減少懸念を背景に国際相場が軟調に推移、販売価格が低下し売上高が減少しました。
- ・菜種ミールは、同感染症の影響による国内搾油量の減少から販売数量が減少、大豆ミール価格低下の影響等から販売価格も低下し、売上高は前年同期を下回りました。

油脂・加工食品は売上高が減少、営業利益は増加

〈業務用・加工用・大豆たん白〉業務用は「ニーズ協働発掘型」営業による新規取引の開拓や、「日清炊飯油」、「日清炒め油」等の機能性油脂の拡販に取り組みました。しかし、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外食・観光需要の減少の影響により、売上高は前年同期を下回りました。加工用は同感染症拡大のもと、コストに見合った適正価格での販売、新規取引の獲得に努め売上高が増加、大豆たん白は同感染症の影響による需要減により売上高が減少しました。

〈ホームユース〉付加価値商品の市場育成、拡販に取り組み、特にごま油、健康性の高いサブリ的オイルが大きく伸長しました。「日清ヘルシーオフ」等の機能性の高いクッキングオイルについても引き続き拡販に努めました。また、新型コロナウイルス感染症の影響による内食需要の高まりもあり、売上高は前年同期を上回りました。

〈加工食品〉主力の「日清ドレッシングダイエット」等の販売が増加、MCT(中鎖脂肪酸)関連商品の販売も引き続き堅調に推移しました。





加工油脂事業



売上高

379億37百万円

[前年同期比3.2%減少 ↓]

営業利益

24億30百万円

[前年同期比12.7%減少 ↓]

事業
内容

- パーム加工品
- ショートニング
- チョコレート用油脂
- チョコレート関連製品
- マーガリン

売上高構成比
23.5%



国内加工油脂は売上高、営業利益ともに減少

- ・主として新型コロナウイルス感染症の拡大による外食・土産菓子需要の減少により、マーガリンやショートニング、子会社大東カカオ(株)のチョコレート製品の販売が減少しました。

海外加工油脂は売上高、営業利益ともに増加

- ・シンガポールのT&C社^(※1)の製菓原料等(調製品)の販売が堅調に推移しました。マレーシアのISF社^(※2)のパーム加工品は欧州向けの付加価値商品の販売が減少したものの、マレーシア国内の販売拡大等により現地通貨建ての売上高が増加しました。営業利益はコストに見合った適正販売価格の維持・形成に加え、パーム油取引の時価評価の影響もあり増加しました。

※1：T.&C. Manufacturing Co., Pte. Ltd. ※2：Intercontinental Specialty Fats Sdn. Bhd.

ポイント

ファインケミカル事業



売上高

87億45百万円

[前年同期比7.0%減少 ↓]

営業利益

6億48百万円

[前年同期比13.7%減少 ↓]

事業
内容

- 化粧品・トイレタリー原料
- 化学品
- MCT
- レシチン
- トコフェロール
- 洗剤
- 殺菌洗浄剤
- 界面活性剤

売上高構成比
5.4%



化粧品原料の販売は売上高、営業利益ともに減少

- ・新型コロナウイルス感染症の拡大による外出自粛、インバウンド需要の減少などの影響を受け、化粧品需要が減少しました。

食品・化学品その他の販売は売上高、営業利益ともに増加

- ・MCT等の付加価値商品の伸長に加え、新型コロナウイルス感染症の拡大を背景に、子会社セッツ(株)のアルコール製剤の販売が拡大しました。

ポイント

これらの他にその他事業の売上高構成比が0.9%あります。

文中で記載した各指標(相場、販売数量、売上高、営業利益など)の増減は、特別な補足の無い限り、前年同期との比較です。

かけるオイルをもっと楽しんでいただくために！

話題のえごま油を
シリーズでラインアップ

お客様がえごま油に求める健康性、原料や製法へのこだわりにお応えしました。

新登場

「日清有機えごま油 145gフレッシュキープボトル/50g瓶」



左) 日清有機えごま油145gフレッシュキープボトル、
右) 同50g瓶 オープン価格

有機栽培された良質なえごまのみを使用。
欲しい分だけピタッと注げる145gフレッシュキープボトルと、
気軽にお試しいただける小容量50g瓶を新発売。

- ★当社基準の限定農園で有機栽培された良質なえごまのみを使用。
- ★有機JAS認証取得。
- ★酸素に触れさせない独自技術を用い、当社国内工場で製造。
- ★小さじ1杯に1日分のオメガ3(α-リノレン酸)。
- ★クセのないさっぱりした風味。
毎日の色々な料理にかけてお楽しみください。



トマトとブロッコリーと豆のスープ

新登場

「日清えごま油日和(びより) 210g」

普段の食生活に無理なく自然にえごま油を取り入れたいと考える
お客様に向けたマヨネーズタイプ調味料です。

- ★限定農園産のえごまのみを搾った「有機えごま油[※]」と、「一番搾りなたね油」を使用。
- ★当社独自の製法で卵を使わずに、マヨネーズのような風味を実現。コレステロール0(ゼロ)。
- ★フルーティなりんご酢とうまみの強い純米酢を使用。ツンとしないまるやかな酸味と、えごま油ならではのうまみとコクが特長です。
- ★マヨネーズがよく合ういつもの料理でお楽しみいただけます。
- ★大さじ1杯に1日分のオメガ3(α-リノレン酸)。

※食用植物油脂中33%配合



ポテトサラダ



お好み焼き



希望小売価格 432円(税込)

高齢者のカロリー不足に！

新登場

「日清MCTオイル6g×7本」

市販の介護食や栄養補給飲料をはじめ、
普段の食事にまぜて、手軽にカロリーアップが図れます。

日清MCTオイル

管理栄養士
99%が
推奨※

※調査内容：調理学雑誌「調理学」調べ（2020年7月）
医療機関管理栄養士359名へのアンケート調査
質問：「日清MCTオイル」を食事指導の理由
に挙げていた理由は何ですか？

いつもの食事では
不足しがち

食事例

1食約400kcal



やわらかご飯

+



パウチ介護食

+



栄養補給飲料

MCTを加えて
カロリーアップ！

♪ MCTオイルをプラス！ ♪

MCTオイル
1本(6g)

54kcal

「高齢介護食だけでは、1食で約400kcal程度しかカロリー摂取ができません。摂取を増やすには工夫が必要です。」

- ★ 食事の量を増やさずに、これ一本でカロリーアップが図れます。
- ★ 用途がわかりやすいパッケージ、計量不要の使い切りタイプなので、使い方に迷いません。
- ★ 無味無臭のさらっとしたオイルなので、食事の味を損ねません。



希望小売価格 567円(税込)

日清オイリオのMCT

当社では、MCTオイルをはじめ、MCTを含み美容や運動、健康維持に役立つことが期待される商品群に「日清オイリオのMCT」ロゴマークをつけて展開しています。



MCTとは
どのようなものですか

MCTの主成分、中鎖脂肪酸はココナッツなどのヤシ科植物に含まれる成分です。一般的な植物油に比べて消化吸収に優れエネルギーになりやすく、50年以上前から、病院で手術後のエネルギー補給などに利用されています。

詳しい情報はホームページの家庭用商品情報サイトをご覧ください。

日清オイリオ 家庭用商品情報

検索



日清オイリオグループのESGの取り組み

ESGとは、環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の頭文字を取ったものです。
当社は中期経営計画で成長戦略を支える重要な施策として、「ESGを重視した経営の実践」を進めています。

環境

トピックス

2020年4月 エネルギーネットワーク運用開始

国内初! 全国生産拠点のエネルギー調達から供給までを最適化

CO₂
約17%削減!

●環境にやさしいエネルギー供給システムを設置

横浜磯子事業場、名古屋工場に、JFEエンジニアリング株式会社(以下、JFEエンジと略記)が、環境にやさしいエネルギー供給システム*を設置、得られた電力と蒸気で工場を稼働。

【運用開始】: 名古屋工場2018年12月、横浜磯子事業場2020年4月

※ガスコージェネレーションシステム: 環境にやさしい天然ガス等を使って電力と蒸気を供給するシステム

●得られたエネルギーは全国の工場で利用

両工場のシステムで得られたエネルギーのうち、使わなかった電力を、JFEエンジが自社のネットワークを用い、日清オイリオの他工場(堺工場、水島工場)に供給、工場稼働の電力源として利用。(2020年4月運用開始)

●CO₂排出量を削減

全国生産拠点でのエネルギー安定確保に加え、CO₂排出量を約17%削減見込み。(2015年度比)

■エネルギー供給システム

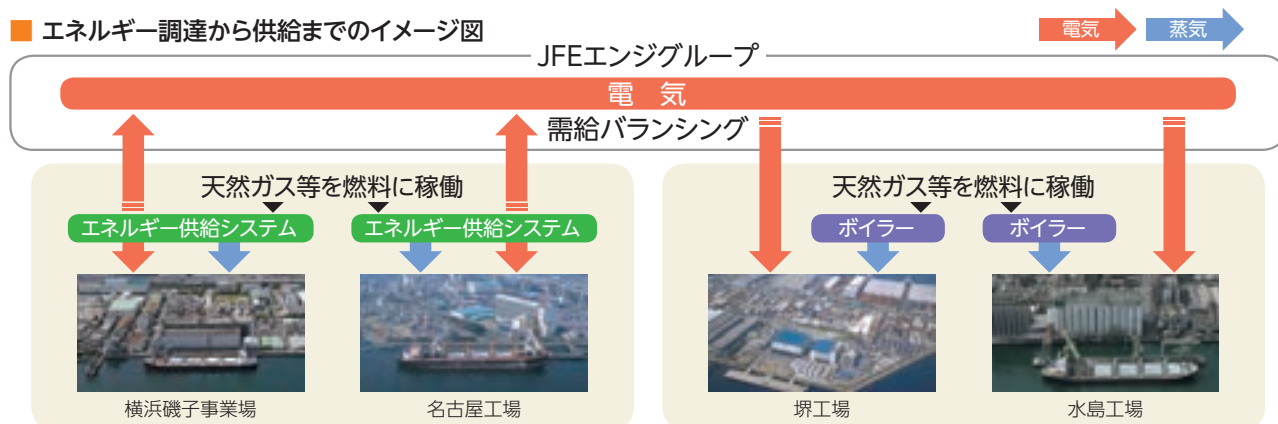


名古屋工場



横浜磯子事業場

■エネルギー調達から供給までのイメージ図





トピックス

2020年6月 パーム油製品に関わる持続可能性に配慮した 取り組みとそのアクションプラン、進捗状況を公開!

● 調達の基本方針

当社では「日清オイリオグループ調達基本方針」と「パーム油調達方針」を2018年6月に制定しています。

※各方針の詳細についてはホームページをご覧ください。 https://www.nisshin-oillio.com/company/csr/sustain/procurement_policy.html



● アクションプランの公開

上記方針の一環として、サプライチェーンの改善と持続可能性に配慮したパーム油の調達を着実に推進していくことを目的に、取引および加工するパーム油製品に関するアクションプラン（実行計画）とその進捗状況を2020年6月に公開しました。



パームの実

● アクションプランの詳細と進捗状況 (今後の主な取り組みと現在の進捗を赤字で記載)

活動項目		活動実績／予定	目標期日	取組状況	
1	持続可能性に配慮した パーム油調達の実施	● 日清オイリオグループ全体の認証油割合を公開 2019年1-12月 43.5% (内「パーム油」 50.3%) ● パーム油^(※1)について認証油^(※2)100%に切替	2019年7月 2022年	公開済み 取組継続中	
2	サプライチェーン の改善	① パーム農園や搾油工場 の把握と評価	● 搾油工場のリストを公開 ● 搾油工場リストに基づくリスク評価を実施 ● リスクが高い搾油工場への改善対応検討 ● 農園までのトレーサビリティ割合の把握	2019年7月 2019年11月 2020年9月 2025年	公開済み 実施済み 取組継続中 検討中
		② サプライヤーとの調達 方針の共有と課題解決	● NDPE 宣言および当社のパーム油調達方針について、 主要な調達先への説明を実施	2018年12月	実施済み
		③ 小規模農家の支援	● グループ会社と共同で取り組みを検討	-	検討中
		④ 苦情処理手順の構築	● 苦情処理手順を作成し、日清オイリオグループHPで公開	2019年7月	公開済み
3	透明性の確保 (情報の公開)	① 認証油の調達割合	● 認証油割合を日清オイリオグループHPで公開し半年毎に 更新 2019年1-12月 43.5%	2019年7月	公開済み (更新継続)
		② 搾油工場および、農園 までのトレーサビリティ 割合	● 日清オイリオグループHPにて、搾油工場までのトレーサ ビリティ割合を半年毎に更新 2019年1-12月 98.4% ● 農園までのトレーサビリティ割合の把握	2019年7月 2025年	公開済み (更新継続) 検討中
		③ 搾油工場リスト	● 日清オイリオグループHPにて、搾油工場リストを公開し、 半年毎に更新	2019年7月	公開済み (更新継続)
		④ 苦情処理手順および、 苦情処理リスト(苦情ログ)	● 日清オイリオグループHPにて、苦情処理手順を公開 ● 苦情処理リスト(苦情ログ：苦情内容と対応方法)を公開	2019年7月 都度	公開済み
		⑤ 調達方針実現に向けた アクションプラン	● 実行計画の策定と公開	2020年6月	公開済み (更新継続)
4	社会貢献活動	● グループ会社と合同で活動を実施	2020年	取組継続中	

※1 パーム核油、脂肪酸他を含まない ※2 RSPO、MSPO、ISPOの各認証や第三者機関による確認を実施されたもの

社会

トピックス

いきいきと働くことのできる会社を目指して

時代にあった働きやすい環境を整え、従業員一人ひとりが自己の成長を感じ、いきいきと働くことのできる会社を目指しています。



働き方改革の推進

当社が新たな価値を創造する企業であり続けるために、2019年7月に「働き方改革推進会議」を設置し、さらなる働き方改革を推進しています。具体的には、RPA^(※)の導入・活用、生産および営業部門における情報共有の効率化や間接業務の削減、テレワーク制度・フレックスタイム制度による柔軟な働き方の拡充などを進めています。

(※)Robotics Process Automationの略。これまで人間が行ってきた定型的なパソコン操作をソフトウェアのロボットにより自動化するもの。



テレワークのサテライトオフィスとしても利用している横浜磯子事業場のフリースペース

健康経営の推進

当社では、「従業員の健康は本人や家族の幸せの基盤であり、会社が持続的に発展するうえでの大切な財産である」という考え方のもと、健康の維持・増進を積極的に推進しています。2020年4月には、専任組織「健康経営推進部」を新たに設置し、各事業場や健康保険組合、労働組合と連携しながら、疾病予防や食習慣改善、禁煙の支援、運動・コミュニケーション促進などの取り組みを進めています。今後も「おいしさ・健康・美」を追求する経営理念のもと、「従業員一人ひとりが元気でいきいきと働いている会社」を目指し、従業員や家族の健康を組織で支える健康経営を推進していきます。

仕事と子育ての両立支援

プラチナくるみん認定

当社は、厚生労働省がくるみん認定企業の中でより高い水準の要件を満たした優良な子育てサポート企業を認定する、「プラチナくるみん認定」を取得しました。



詳しい情報はホームページのCSRサイトをご覧ください。

日清オイリオ CSR

検索





わくわくレシピ

マルゲリータ風トマト鍋

マルゲリータ風ピザの見た目に仕上げたトマト鍋。
冷蔵庫にある食材プラスαで、簡単においしく話題の鍋が
作れます。仕上げにBOSCOエキストラバージンオリーブオ
イルをひと回しすることで、香りもおいしさもアップ!

作り方

- 鶏もも肉は余分な脂身を除いて、Aを振る。
- 玉ねぎはくし切り。じゃがいもは一口大に切り、電子レンジ
(600W)で2分30秒程度加熱する。黄パプリカは一口大に
切る。ブロッコリーは小房に分ける。
- 鍋に、BOSCOエキストラバージンオリーブオイル大さじ1を
温めて①の鶏もも肉の表面を焼き、固形コンソメを溶かした
湯400ml、トマト缶、塩、②の玉ねぎ、じゃがいもを加え、弱火
で10分を目安に煮る。途中アクを除く。
- ブロッコリー、黄パプリカを入れさらに5分火にかける。
- 火を止め、1cm厚さに切ったモッツアレラチーズをのせ、その
上にバジルをおいたら、全体にBOSCOエキストラバージン
オリーブオイル大さじ1をまわしかける。
- 食卓で取り分けて、お好みでBOSCOエキストラバージンオ
リーブオイルをかける。



材料 (4人分)

鶏もも肉(から揚げ用)	モッツアレラチーズ	100g
..... 400g	バジル	適宜
~A~	コンソメ(固形)	1個
塩	市販のトマトソース	 1缶(300g)
こしょう	塩	小さじ1/2
玉ねぎ	BOSCOエキストラ	 1個
じゃがいも	バージンオリーブオイル	 中2個
黄パプリカ	 大さじ2+お好みの量	1/2個
ブロッコリー		小1個

調理に
使う商品

BOSCOエキストラバージン オリーブオイル

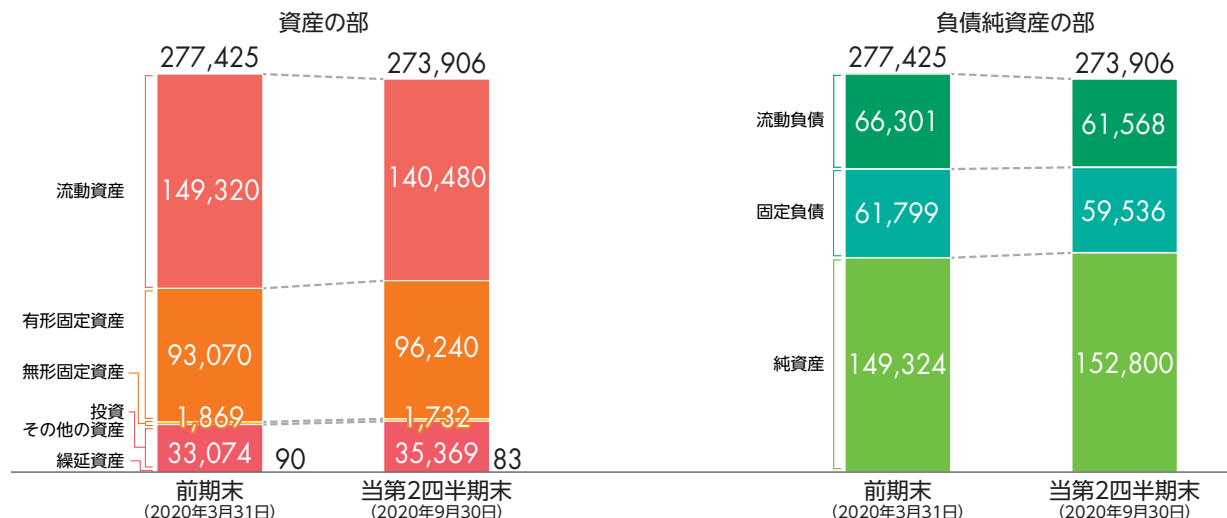
早摘みグリーンオリーブを使用。フレッシュでフルーティな香りが料
理を引き立てます。フレッシュキープボトルの採用で詰めたてのおい
しさ長持ち。



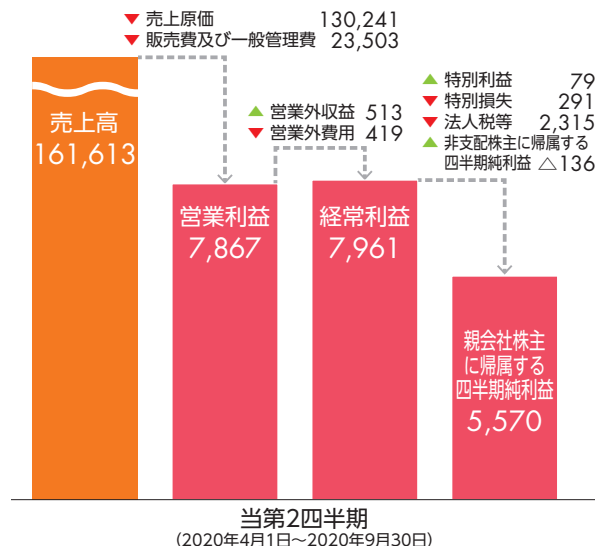
フレッシュ
キープ
ボトル

- 調理時間: 30分
- エネルギー(1人分): 428kcal
- 食塩相当量(1人分): 1.6g

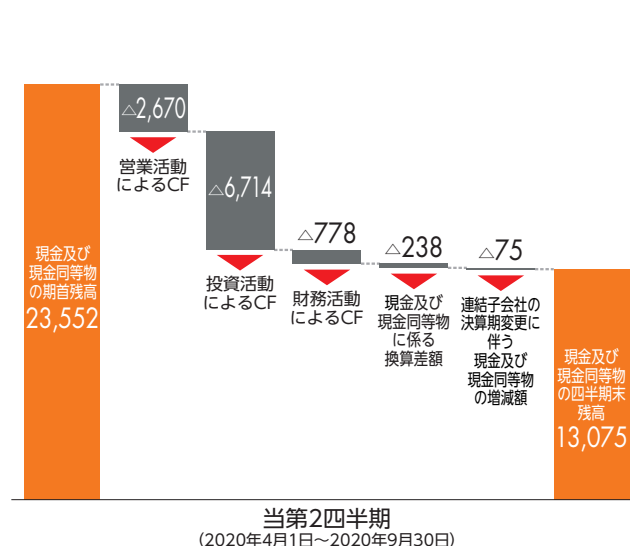
四半期連結貸借対照表の概要 (単位：百万円)



四半期連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



四半期連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (単位：百万円)





四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科 目	前期末 2020年3月31日	当第2四半期末 2020年9月30日
資産の部		
流動資産	149,320	140,480
固定資産	128,013	133,342
有形固定資産	93,070	96,240
無形固定資産	1,869	1,732
投資その他の資産	33,074	35,369
繰延資産	90	83
資産合計	277,425	273,906
負債の部		
流動負債	66,301	61,568
固定負債	61,799	59,536
負債合計	128,100	121,105
純資産の部		
株主資本	134,747	138,912
資本金	16,332	16,332
資本剰余金	22,732	22,678
利益剰余金	99,768	103,981
自己株式	△4,085	△4,079
その他の包括利益累計額	4,596	4,983
その他有価証券評価差額金	6,577	7,876
繰延ヘッジ損益	118	315
為替換算調整勘定	△951	△2,171
退職給付に係る調整累計額	△1,148	△1,036
非支配株主持分	9,981	8,904
純資産合計	149,324	152,800
負債純資産合計	277,425	273,906

四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科 目	前第2四半期 自 2019年4月 1日 至 2019年9月30日	当第2四半期 自 2020年4月 1日 至 2020年9月30日
売上高	167,624	161,613
売上原価	135,951	130,241
売上総利益	31,673	31,371
販売費及び一般管理費	23,991	23,503
営業利益	7,681	7,867
営業外収益	455	513
営業外費用	1,054	419
経常利益	7,082	7,961
特別利益	—	79
特別損失	107	291
税金等調整前四半期純利益	6,974	7,749
法人税等	2,345	2,315
四半期純利益	4,629	5,434
非支配株主に帰属する四半期純利益	42	△136
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,586	5,570

ワンポイント説明

四半期連結貸借対照表

- 資産の部：売上債権、たな卸資産、有形固定資産、投資有価証券の増加、現金および預金、有価証券の減少などにより、資産合計は35億19百万円減少。
- 負債の部：仕入債務の減少などにより負債合計は69億94百万円減少。

四半期連結損益計算書

- 前年同期と比べ、売上高は3.6%減少、営業利益は2.4%増加、経常利益は12.4%増加、親会社株主に帰属する四半期純利益は21.4%増加。

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

- 営業活動によるキャッシュ・フローは税金等調整前四半期純利益、減価償却費によるキャッシュの増加および売上債権やたな卸資産の増加、仕入債務の減少、法人税等の支払によるキャッシュの減少などにより、26億70百万円の支出。
- 投資活動によるキャッシュ・フローは有形固定資産の取得によるキャッシュの減少などにより67億14百万円の支出。
- 財務活動によるキャッシュ・フローは短期借入金の純増によるキャッシュの増加および配当金の支払等によるキャッシュの減少などにより、7億78百万円の支出。

会社概要

(2020年9月30日現在)

商 号 日清オイリオグループ株式会社

本社所在地 東京都中央区新川一丁目23番1号
TEL (03) 3206-5005 (代表)

設 立 明治40年(1907年)3月7日

資 本 金 16,332百万円

従 業 員 数 1,247名

おもな事業所 北海道支店、東北支店、関東信越支店、東京支店、
中部支店、大阪支店、中国支店、九州支店、
中央研究所、横浜磯子事業場、名古屋工場、
堺工場、水島工場

連結子会社一覧

(2020年9月30日現在)

国内(11社)

セツツ株式会社	株式会社マーケティングフォースジャパン
日清商事株式会社	日清ファイナンス株式会社
日清物流株式会社	株式会社ゴルフジョイ
株式会社NSP	もぎ豆腐店株式会社
大東カカオ株式会社	ヤマキウ運輸株式会社
株式会社日清商会	

海外(9社)

上海日清油脂有限公司

日清奧利友(中国)投資有限公司

日清奧利友(上海)国際貿易有限公司

Intercontinental Specialty Fats Sdn. Bhd.

Industrial Química Lasem, S.A.U.

T.&C. Manufacturing Co., Pte. Ltd.

PT Indoagri Daitocacao

Intercontinental Specialty Fats (Shanghai) Co.,Ltd.

Intercontinental Specialty Fats (Italy) S.r.l.

役員一覧

(2020年9月30日現在)

代表取締役社長 社長執行役員	久野 貴久	常務執行役員	岡 雅彦
代表取締役 専務執行役員	尾上 秀俊	常務執行役員	三枝 理人
取締役 専務執行役員	吉田 伸章	執行役員	山内 勝昭
取締役 常務執行役員	小林 新	執行役員	呉 堅
取締役 常務執行役員	河原崎 靖	執行役員	梨木 宏
取締役 常務執行役員	岡野 良治	執行役員	斉藤 孝博
社外取締役	白井さゆり	執行役員	寺口 太二
社外取締役	山本 功	執行役員	渡辺 信行
社外取締役	町田 恵美	執行役員	小池 賢二
常勤監査役	藤井 隆	執行役員	佐藤 将祐
常勤監査役	大場 克仁	執行役員	長岡 宏
社外監査役	草道 倫武		
社外監査役	住田 清芽		

株式の状況

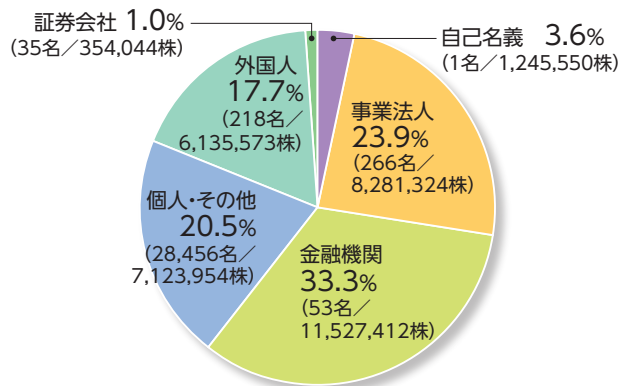
(2020年9月30日現在)

発行可能株式総数 77,670,000株
発行済株式の総数 33,422,307株(自己株式を除く)
株主数 29,029名

株式分布状況

(2020年9月30日現在)

所有者別状況



円グラフは株式数比率

大株主の状況

(2020年9月30日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
丸紅株式会社	5,200	15.56
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,611	7.81
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,882	5.63
損害保険ジャパン株式会社	1,004	3.01
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	956	2.86

(注) 1. 当社は、自己株式1,245千株を保有しておりますが、上記の株主から除いております。
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月
期末配当金支払株主確定日 3月31日
中間配当金支払株主確定日 9月30日
株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

お知らせ

住所変更、単元未満株式の 買取・買増等のお申し出先について

株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設
されました株主様は、特別口座の口座管理機関である
三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

未払配当金のお受取りについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会
社にお申し出ください。

配当金計算書の送付について

配当金のお支払いの際に送付しております「配当金
計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通
知書」を兼ねております。確定申告をされる際は、その
添付資料としてご使用いただくことができます。ただ
し、株式数比例配分方式をご選択いただいている株
主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社
にて行われますので、確定申告をされる際は、お取引
の証券会社にご確認ください。

NEW 新コマーシャル
放映中

かけるオイル、日清MCTオイルの 価値と魅力をお伝えしています！

✿ オイルをかけておいしい笑顔

「鮮度のオイル、かけてこー」をキーメッセージに、二宮さん・西畑さんの最高の笑顔のもと、オイルが「おいしさで、笑顔にするエナジー。」であることをお伝えしています。



鮮度のオイルラインアップ



✿ 日清MCTオイル新コマーシャル、新たに広瀬アリスさんを起用

毎日が運動だ。脂肪を燃やすカラダへ。

『Hop Step MCT 毎日が運動だ。』をキーメッセージに『洗濯篇』を放映中。

洗濯などの暮らしの何気ない活動でも運動になることを表現。

そして、日清MCTオイルを生活に取り入れる楽しさや手軽さを明るく元気な歌声と笑顔あふれる表情でお伝えしています。



現在放映中のコマーシャルの詳細については
ホームページのCM・動画サイトをご覧ください。

日清オイリオ CM・動画 検索



ミックス
責任ある木質資源を
使用した紙
FSC® C022915
www.fsc.org