



“植物のチカラ®”

株主通信

第148期 報告書

2019.4.1 ▶▶ 2020.3.31

日清オイリオグループ株式会社

証券コード:2602





中期経営計画の 営業利益目標を1年前倒しで 達成いたしました。 引き続き 基本方針に則った戦略を 着実に遂行してまいります。

代表取締役社長 久野 貴久

はじめに、新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々へ謹んでお悔やみを申し上げますとともに、罹患された方々には心よりお見舞い申し上げます。また、このような過酷な環境下で、国内外で献身的にご尽力いただいている皆様に対し、改めて感謝申し上げます。

株主の皆様におかれましては、日頃より当社事業へのご理解とともに格別のご支援を賜り、誠にありがとうございます。ここに第148期(2019年4月1日～2020年3月31日)における事業の取り組み成果をご報告し、今後の展開についてご説明させていただきます。

》会社を取り巻く環境

当期の日本経済は、海外経済の減速に伴い輸出が低迷し、個人消費についても実質所得の伸び悩みや消費税率引き上げによる消費マインドの落ち込みなどから依然として力強さを欠いています。そして新型コロナウイルス感染症の世界規模での拡大に伴い、景気の悪化が避けられない状況にあります。国内外の一部で収束の兆しも

見え始めていますが、依然先行きの不透明な状況が続いています。

製油業界においては、主要原料の大豆、菜種の国際相場が主産地の豊作や米中貿易摩擦などを背景とする需給の緩みから、前期と比べ低い水準で推移し、為替相場も円高水準で推移する展開でした。当社の原料調達においても大豆、菜種価格はともに前期を下回る水準となりました。

一方、搾油時に生産され飼料原料などに用いられる大豆ミールは、南米産大豆の豊作やASF(アフリカ豚熱)による中国の飼料需要低迷などを背景に、前期と比べ国際相場が下落し、販売価格が低下しました。

》当期の連結業績

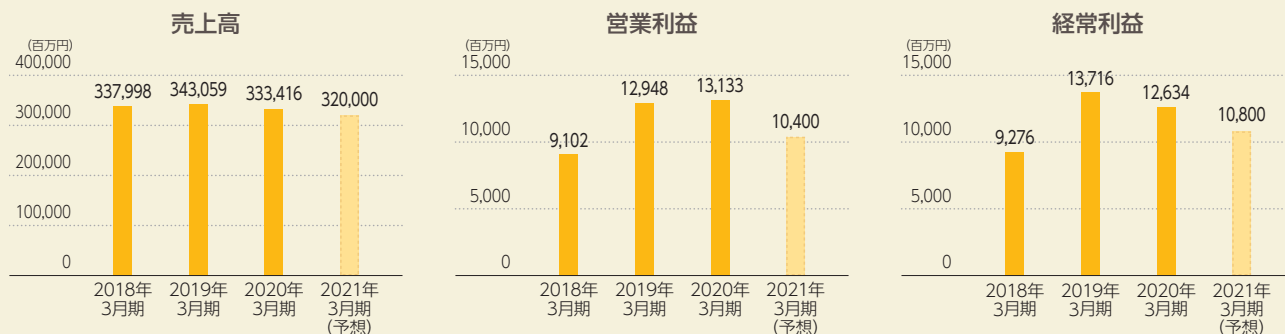
当期の連結業績は売上高3,334億16百万円(前期比2.8%減)、営業利益131億33百万円(同1.4%増)、経常利益126億34百万円(同7.9%減)、親会社株主に帰属する当期純利益82億93百万円(同8.3%減)となりました。

中期経営計画の目標に掲げている経営指標の1つである営業利益については、付加価値型ビジネスの拡大等が結実し、1年前倒しで目標水準を達成し、通期の最高益となりました。

》中期経営計画の最終年度に向けて

2020年度は中期経営計画「Oillio Value Up 2020」の最終年度です。新型コロナウイルスの影響により、厳しい業績を見通しておりますが、従業員の感染防止に最大限に配慮した中で、生活に欠かせない食品の供給者として、安定的な供給に努めるとともに、基本方針である「国内汎用油の安定収益の獲得」、「海外事業の拡大を継続」、「多様な付加価値型ビジネスの追求」を着実に実行し、

連結財務ハイライト



○本報告書中に記載の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しています。

“植物のチカラ®”を通じて社会に貢献するという当社グループの使命と社会的責任を果たすことで、将来にわたる持続的な成長と企業価値の向上を目指してまいります。

■ 基本方針①「国内汎用油の安定収益の獲得」

新型コロナウイルスの影響により、業務用を中心に需要の大幅な減少が見込まれますが、拡大する肉食需要に対して安定供給を果たし、販売量の拡大に努めます。また、サプライチェーン全体のさらなる効率化を図り競争力強化を進めていきます。

■ 基本方針②「海外事業の拡大を継続」

国内同様、海外についても、世界的な消費の低迷や生産活動停滞等が懸念され、戦略の遂行に遅れが生じるものの欧州、アジアを中心としたグローバルサプライチェーンの構築を着実に進めてまいります。

■ 基本方針③「多様な付加価値型ビジネスの追求」

当社は、本中期経営計画において、付加価値型ビジネスを拡大することで収益の拡大を図ってまいりました。その成果として、付加価値商品の利益は着実に伸長しております。2020年度についても、新型コロナウイルスの影響が見込まれますが、さらなる付加価値型ビジネスの追求により、収益を拡大してまいります。

具体的には次の施策を進めてまいります。

- 「かけるオイル」を起点とした消費者の行動変容を捉えた新たな商品による付加価値カテゴリーのさらなる多様化。
- 持ち帰り需要、宅配需要の伸びが想定される中、中食分野でのさらなる提案強化。
- 加工用分野、海外を含む加工油脂・ファインケミカル分野におけるユーザーサポート機能の強化による付加価値商品の販売拡大等。

これらの成長戦略を支える基盤の強化策としては、環境課題へ

の対応をはじめとした社会課題解決のための推進体制を構築し、ESGを重視した経営をさらに加速してまいります。また、新型コロナウイルス収束後の人々の行動変容を想定し、デジタル技術の活用など新たなリソースにより組織能力を強化することで、2021年度から始まる次期中期経営計画につなげてまいります。

》 通期連結業績予想

次期の連結業績は、新型コロナウイルス感染症に伴う国内外での消費低迷の影響が年度内にわたり続くことと想定し、売上高3,200億円、営業利益104億円、経常利益108億円、親会社株主に帰属する当期純利益72億円を見込んでいます。厳しい環境下ではありますが、中期経営計画最終年度における戦略の取り組みを着実に遂行してまいります。

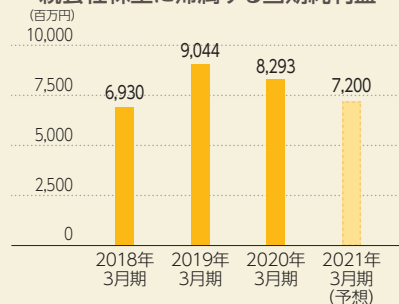
》 株主の皆様へ

当社では利益成長の成果を株主の皆様適切に還元することを目的に、連結配当性向30%程度を目安とすることを基本方針としています。この方針に基づき、当期の配当については、期初の予定どおり、中間配当を1株当たり40円、期末配当を40円とさせていただきます。次期の配当についても当期同額の1株当たり年間80円(中間配当40円、期末配当40円)を予定しています。そして、資本効率の向上と、一層の利益還元を目的に当期784,400株の自己株式を取得いたしました。

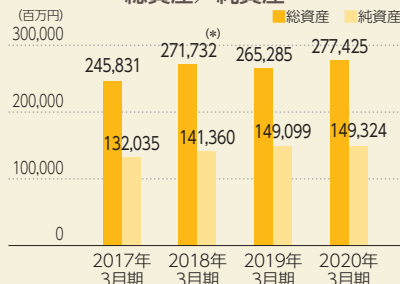
また、当社では国内搾油産業の長期的な課題解決などに取り組むため、(株)J-オイルミルズと川上領域である搾油工程(原油と油粕の製造)までを範囲とした業務提携基本契約を3月末に締結しています。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

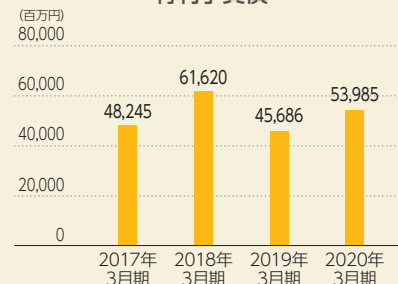
親会社株主に帰属する当期純利益



総資産／純資産



有利子負債



(*) 当該年度において「税効果会計に係る会計基準」の一部改正等を適用したことに伴い、2018年3月期については遡及適用後の数値を記載しています。

オイルをそのままかけて使う食習慣をもっと楽しんでもいただくために！

新登場

料理の味つけにピッタリなオイル

日清コクと旨みのやみつきオイル 145gPET



油ならではのおいしさを求めるお客様に。油を「料理の味つけ調味料」としてお使いいただくご提案。

- にんにくやスパイス、香味野菜の旨みと香りをごま油にとじ込めた、クセになるちょい辛風味。
- かけたり、炒めたり。いつもの料理に使うだけで簡単に、ひと手間かけた味に早変わり。
- 液ダレしにくい容器で、卓上使いにも適しています。



オープン価格

おすすめ料理を載せた
5種類のパッケージで新登場



新登場

かけるオイル小容量タイプ

日清アマニ油 50g瓶



人気のアマニ油を手軽に試してみたい
というお客様に。

小容量のアマニ油を新発売。

- 小さじ1杯で1日分のオメガ3(α -リノレン酸)、1瓶で約10回分。
- 一番搾りのアマニ油を使用。
- くせがないので、毎日の料理にそのままかけて楽しめます。

オープン価格

そのままかけて、加えて



新CM
放映中

「鮮度のオイルシリーズ」新CM

二宮さん・西畑さんの最高の笑顔で「おいしさで、笑顔にするエネルギー。」を表現

「鮮度のオイル、かけてこー」がキーメッセージ

シリーズの主力商品



CMキャラクターには共演4年目の二宮和也さんと西畑大吾さんを起用。

本シリーズが“植物のチカラ®”で、「おいしく」、「ヘルシーに」、「笑顔に」することをお伝えします。



「鮮度のオイルシリーズ」新CM
『BOSCO うまさひき出す』篇より

新登場

人気ドレッシングシリーズが発売20周年

日清ドレッシングダイエット Premium 185ml

使用油分1/3※のローオイルタイプ、コレステロール0ゼロでご好評の「日清ドレッシングダイエット」。

発売20周年を記念して、プレミアムタイプを新発売。 ※当社従来品比

ローストガーリック醤油

- 醤油をベースに味・食感・香りにこだわった3種のんにくを使用。
- ガツンとしたにんにくの風味。
- 豚肉や牛肉を使った主菜サラダによく合います。炒めものの味つけにもおすすめです。



希望小売価格270円(税込)

3種のかんきつ

- 香り立つ、3種のかんきつ果汁(オレンジ、ゆず、いよかん)を使用。
- さわやかな風味とまろやかな酸味。
- 繊細な味の魚介類を使ったサラダによく合います。から揚げやグリルチキンにもおすすめです。

日清マヨドレ 発売40周年 記念パッケージ

卵不使用、コレステロール0ゼロのマヨネーズタイプ調味料、日清マヨドレ。発売40周年を迎え、記念パッケージで販売中。



希望小売価格324円(税込)

受賞

第6回介護食品・スマイルケア食コンクール(日本食糧新聞社主催、農林水産省後援)

最優秀賞の農林水産大臣賞受賞 「MCTトウフィール」

当社は長年にわたり、高齢者や要介護者などのエネルギー補給に適したMCT関連商品を開発し、病院、施設を中心に提供してきました。その取り組みや、同商品の価値が高く評価され、2020年3月、当該コンクールで最優秀賞となる農林水産大臣賞を受賞いたしました。



希望小売価格208円(税込)



盛り付け例

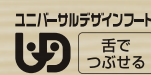
豆腐感覚のエネルギー・たんぱく質補給食品
1パックにエネルギーになりやすいMCT6g配合

エネルギー、
たんぱく質の補給に

甘くないので
毎日のお食事に

冷奴や白和え、
和風サラダに

舌でつぶせる
やわらかさ



小さめサイズ128gで、エネルギー140kcal、たんぱく質6.8gを補給

Q MCTとは

A MCTの主成分、中鎖脂肪酸はココナッツなどのヤシ科植物に含まれる成分です。毎日の食事に加えるだけで、手軽に良質なエネルギーが補給でき、体づくりをサポートします。

受賞

第38回食品ヒット大賞(日本食糧新聞社制定)

優秀ヒット賞受賞

「日清オイリオのMCT」

プロサッカーの長友佑都選手やモデルの長谷川潤さんを起用したCM放映など、『運動や美容に役立つ良質なエネルギーの補給による体づくりのサポート』というMCTの新たな機能の認知度向上の取り組みや、積極的な需要喚起による販売拡大が評価され、日本食糧新聞社が制定した歴史ある食品ヒット大賞で優秀ヒット賞を受賞いたしました。



2020年2月都内で行われた受賞式の様子

第38回
優秀ヒット賞
受賞

日本食糧新聞社



「日清オイリオのMCT」

当社グループでは、MCTオイルをはじめ、MCTを含み運動や美容、健康維持に役立つことが期待される商品群に「日清オイリオのMCT」マークをつけて展開しています。

「日清オイリオのMCT」のラインアップには、オイル、パウダー、サプリメントゼリーの他にココナッツオイルなどがあります。



内容量60g (6g×10本)
希望小売価格810円(税込)



持ち運びに便利

「日清MCTオイル_{HC}」ポーションタイプ新発売

野菜の肉巻き天ぷら

日清ヘルシーオフを使った、サクツとした食感がおいしく、ヘルシーな天ぷら。旬の野菜を選んで巻くだけで、季節のおいしさを楽しめます。

作り方

- ① 豚肉は片面に塩、こしょうをふり、片栗粉を茶こし等で薄くふる。
- ② オクラは根元を少し切り、竹串で数か所つつく。みょうがは縦半分に切り、水に5分つけて、水気をふく。しめじは4等分に分ける。長ねぎは5cmの長さで4等分に切る。長いものは7mm角の拍子木切りにしてから4等分にまとめる。
- ③ ①の豚肉を縦長において②の野菜を手前において巻く。豚肉1枚につき、野菜は1種類とする。
- ④ ③に薄力粉を茶こし等で薄くふってはたき、混ぜたAの衣をからめて170℃に熱した日清ヘルシーオフで2～3回に分けて揚げ、酢じょうゆとからしを添える。

ひとことコメント

酢じょうゆの代わりに天つゆでもおいしくいただけます。衣は、天ぷら粉の種類によって水の分量を調整してください。



調理に
使う商品

日清ヘルシーオフ

揚げ物のカロリーが気になる方に。天ぷらなどの揚げ物の吸油量を最大20%抑制したはじめての食用油です。コレステロール0ゼロ。



材料 (4人分)

豚肩ロース肉(薄切り)	長いも ……5cm(100g)
…………… 20枚(400g)	薄力粉…………… 適量
塩、こしょう…………… 各少々	～A～
片栗粉…………… 適量	〔天ぷら粉…………… 100g
オクラ…………… 4本	〔水…………… 150ml
みょうが…………… 2個	日清ヘルシーオフ …… 適量
しめじ …… 1/2パック(80g)	酢・しょうゆ・からし
長ねぎ…………… 20cm	…………… 各適宜

- 調理時間: 25分
- エネルギー(1人分): 613kcal
- 食塩相当量(1人分): 1.1g

オリーブ香る! トマト和え麺

夏場、食卓に上がる機会の多い「そうめん」。トマトを具にしてトマトジュースで和え、仕上げにオリーブオイルをかけるだけで、簡単においしくできます。オリーブ香るトマト風味の「そうめん」をお楽しみください。トマトのリコピンが効率良くとれるところもおすすめです。

作り方

- ① トマトは一口大に切り、バジルは食べやすいサイズにちぎる。
- ② ボウルにAと①を入れて混ぜ、冷蔵庫で冷やす。
- ③ 湯を沸かしてそうめんを表示時間通りにゆで、流水で洗い、よく冷やして水けをしっかりと切り、②に入れて混ぜ合わせる。器に盛り付けBOSCOエキストラバージンオリーブオイルをかける。



材料 (1人分)

そうめん	1束	塩	小さじ1/4
トマト	1/2個	砂糖	ひとつまみ
バジル	3枚	BOSCOエキストラバージンオリーブオイル	小さじ1
～A～		BOSCOエキストラバージンオリーブオイル	お好みの量
トマトジュース(無塩)	100ml		



調理に
使う商品

BOSCOエキストラバージン
オリーブオイル

早摘みグリーンオリーブを使用。フレッシュでフルーティな香りが料理を引き立てます。フレッシュキープボトルの採用で詰めたてのおいしさ長持ち。

フレッシュ
キープ
ボトル

- 調理時間: 5分
- エネルギー(1人分): 292kcal
- 食塩相当量(1人分): 1.5g

ヨーグルトのドライフルーツ添え

日清アマニ油のクセがなくさっぱりした風味が、ヨーグルトの
コクとマッチし、まろやかに。

作り方

- ①ヨーグルトを器に盛り付ける。
- ②ドライフルーツを中央にのせ、ミント
を添え、日清アマニ油をかける。

材料(1人分)

プレーンヨーグルト	120g
ドライフルーツ(好みのもの)	10g
ミント	適宜
日清アマニ油	好みの量



調理に
使う商品

日清アマニ油

クセがなく、さっぱりした風味。
小さじ1杯で1日分のオメガ3(α -リノレン酸)が摂取できます。
フレッシュキープボトルの採用で詰めたてのおいしさ長持ち。

フレッシュ
キープ
ボトル

- 調理時間: 5分
- エネルギー(1人分): 119kcal
- 食塩相当量(1人分): 0.1g

》会社概要

(2020年3月31日現在)

商 号 日清オイリオグループ株式会社
 本社所在地 東京都中央区新川一丁目23番1号
 TEL (03) 3206-5005 (代表)
 設 立 明治40年(1907年)3月7日
 資 本 金 16,332,128,633円
 従 業 員 数 1,196名

》株式の状況

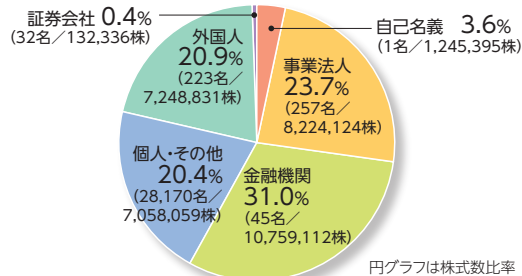
(2020年3月31日現在)

発行可能株式総数 77,670,000株
 発行済株式の総数 33,422,462株 (自己株式を除く)
 株 主 数 28,728名

》株式分布状況

(2020年3月31日現在)

所有者別状況



》大株主の状況

(2020年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
丸紅株式会社	5,200	15.56
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,247	6.72
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,511	4.52
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	1,004	3.01
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	956	2.86

- (注) 1. 当社は、自己株式1,245千株を保有しておりますが、上記の株主から除いております。
 2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しております。
 3. 当社は2019年11月1日開催の取締役会決議に基づき、当期中、自己株式を784千株取得いたしました。
 4. 損害保険ジャパン/日本興亜株式会社は、2020年4月1日から損害保険ジャパン株式会社に変更しております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 6月
 期末配当金支払株主確定日 3月31日
 中間配当金支払株主確定日 9月30日
 株主名簿管理人および 三井住友信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 郵便物送付先 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) 電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

お知らせ

住所変更、単元未満株式の 買取・買増等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
 なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金のお受取りについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

配当金計算書の送付について

配当金のお支払いの際に送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。確定申告をされる際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。ただし、株式数比例配分方式をご選択いただいている株主様につきましては、源泉徴収税額の計算は証券会社にて行われますので、確定申告をされる際は、お取引の証券会社にご確認ください。

日清オイリオグループのESGの取り組み

ESGとは、環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance)の頭文字を取ったものです。
企業が持続的に成長するためには、このESGの3つの要素に配慮する必要があります。

環境

E

G

S

今回は
環境分野の
取り組みを
ピックアップ

中期経営計画で成長戦略を支える重要な
施策として「ESGを重視した経営の実践」を
進めています。

日本初！海の公園(横浜市金沢区)の アマモのブルーカーボンによる カーボン・オフセットを実施

今後も海洋資源の活用をはじめ、様々な温暖化対策に取り組んでまいります。

2004年 アマモ場の再生にボランティアとして協力開始

当社は、豊かな海づくりによる温暖化対策の一環として横浜市が取り組んでいた海の公園のアマモ場の再生にボランティアとして協力を開始。

2019年9月 アマモのブルーカーボンをクレジット認証

横浜市は再生したアマモが吸収するCO₂量(ブルーカーボン)を算定し、その量(12.3t)をクレジット^{*}として認証。

^{*}企業や団体が排出するCO₂排出量の一部を相殺できる権利のようなもの

2019年12月 カーボン・オフセット実施

当社は横浜市からこのクレジットの約半分の譲渡を受け(6.2t)、2019年度のCO₂排出量から相殺いたしました(カーボン・オフセットの実施)。アマモのブルーカーボンによるカーボン・オフセットの実施は日本初です。

カーボン・オフセットできたCO₂量は僅かですが、
横浜市の豊かな海づくりによる温暖化対策の取り組みを支援できたことの意義は大きいと考えています。



画像はイメージです。