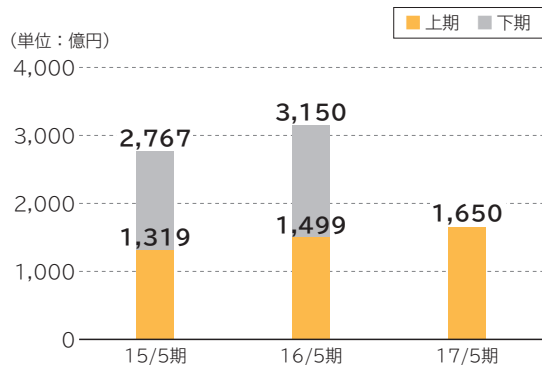
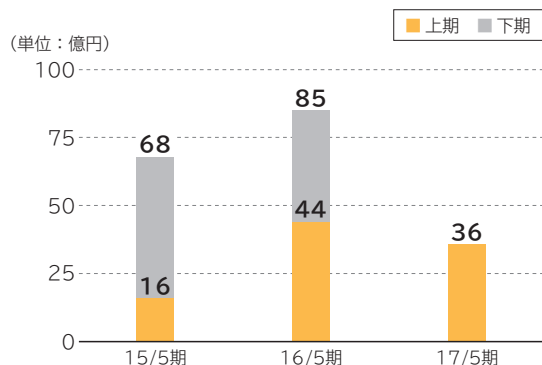


業績ハイライト

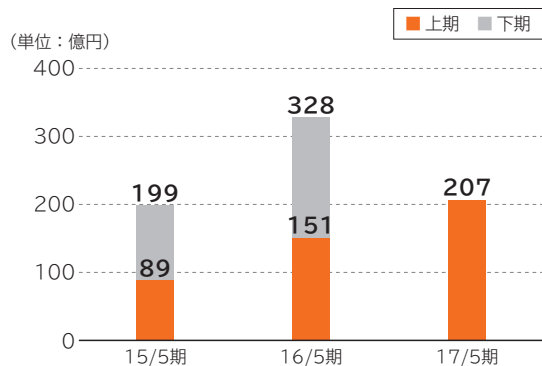
売上高（連結）



営業利益（連結）



LOHACO売上高



株主メモ

お取引窓口 お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取扱店。

特別口座管理機関お取扱店 みずほ信託銀行株式会社 および みずほ証券株式会社
フリーダイヤル 0120-288-324
(土・日・祝日を除く9:00～17:00)

未払配当金のお支払窓口 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店
(みずほ証券株式会社では取次のみとなります。)

	中間	期末	年間合計
2015年5月期	15円	15円	30円
2016年5月期	15円	18円	33円
2017年5月期	18円	18円(予想)	36円(予想)

会社概要

商号 アスクル株式会社 ASKUL Corporation
本社 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-2-3
豊洲キュービックガーデン
TEL 03-4330-5001(代表)

会社URL <http://www.askul.co.jp/kaisya/>

創業 1993年3月

資本金 21,189百万円(2016年11月20日現在)

事業内容 当社グループは、当社および子会社10社で構成され、主に下記商品およびサービスにおける通信販売事業を行っております。
文房具、事務用品、オフィス家具、什器備品、オフィスインテリア用品、コンピューター周辺機器、ソフトウェア、書籍、食料品、日用雑貨品、酒類、水、清涼飲料水、衣料品、家庭用電化製品、衛生用品、医薬品、化粧品、医療機器、介護用品、MRO商材、名刺および封筒の印刷作成、伝票等の名入れサービス、オフィスレイアウトサービス(2016年11月20日現在)

事業年度 5月21日～翌年5月20日

主な連結子会社 ASKUL LOGIST株式会社
株式会社アルファパーチェス
株式会社エコ配
ソロエル株式会社
嬌恋銘水株式会社
ビジネススマート株式会社

従業員数 1,727名(2016年5月20日現在、連結ベース)

お問い合わせ先 財務・広報室本部
TEL 03-4330-5130
Eメール ir@askul.com

株主のみなさまへ

第2四半期 決算レポート

2017年5月期



証券コード
2678

個人向けeコマースのLOHACOは、1時間刻みで受取り時間帯が指定できる配送方式を地域限定で本格スタートしました。(詳細は、裏面トピックスをご覧ください。)

待たないしあわせ。

Happy OnTime



電気自動車

お客様のために進化するアスクル



株主のみなさまへ

アスクル株式会社
代表取締役社長 兼 CEO
岩田 彰一郎



平素より当社グループにご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

近年、ビッグデータやAI（人工知能）など最先端のテクノロジーが注目されておりますが、当社グループはビジネスへの有効活用が重要と考え、最先端のテクノロジーを積極的に採用し、従来からの強みである物流力・マーケティング力・メーカーとの共創力にさらに磨きをかけております。

法人向けのBtoB事業においては、膨大な購買データをAIで解析することで、お客様がお求めになっている商品を自動的にWeb画面上に表示・推奨することにより、お買上げ点数が増えるなどの成果を得ております。

個人向けeコマース（電子商取引）のLOHACOにおいては、新たなマーケティング手法の共同研究や実践をしている『LOHACO ECマーケティングラボ』の参加企業が102社*に拡大するとともに、新たにGoogle Japan Inc.、フェイスブックジャパン（株）、（株）日立製作所、ヤフー（株）をフレンドシップパートナーとして参画いただきました。AIを活用してLOHACOの売場最適化を図りつつ、お客様と最適なコミュニケーションを実現し、成長を加速してまいります。

お客様のお問い合わせにおいては、AIで自動的に回答するチャットボット“マナミさん”を導入し省人化とお客様満足度向上を実現しております。また配送では、ビッグデータとAIを活用し“待たないしあわせ。”をコンセプトとした当社独自の受取りサービス「Happy On Time」もスタートしております。

当社グループは、お客様にeコマースを通じて「買って良かった」と感じていただけるような“おもてなしの心”を持って、お客様のより豊かな生活に向けたサポートにまい進してまいります。

株主のみなさまにおかれましては、引き続き格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

*2016年11月20日現在

2017年1月吉日

トピックス

【新受取りサービス】「Happy On Time」*2016年8月31日 本格スタート

個人向けeコマース（電子商取引）のLOHACOは、お客様からのご要望が高い、ご注文いただいた商品を届けてほしい時間帯に受取れる“自社配送だからこそできる”新たなサービス「Happy On Time」に取り組んでいます。

本サービスにより、お客様は①注文時に、受取りのご都合に合わせて「1時間刻み」で6時から24時までお届け時間帯を指定でき、LOHACOより②事前に「30分幅」でお届け予定時刻の連絡を受け、③お届け「10分前」にもスマホで通知を受取ることができます。

【コンシューマブランド】「暮らしになじむLOHACO展2016」(ロハコ展)を出展

個人向けeコマースのLOHACOは、「店頭でいかに目立つか」ではなく、家庭での生活シーンを考え「暮らしになじむ」をコンセプトに日用品をリデザインした国内大手メーカー36社の47商品を、ロハコ展(Tokyo Midtown DESIGN TOUCH 2016: トウキョウ ミッドタウン デザイン タッチ 東京都港区、10月28日-11月6日)に展示しました。

当社グループは、店頭を通さないeコマースならではのこれらの商品を、流通起点のP Bではなく、生活者起点のC Bと

【環境フォーラム】「2030年CO₂ゼロチャレンジ」を宣言

2016年7月14日、環境省後援のもと「アスクル環境フォーラム2016」(お客様、サプライヤー合計202社ご参加)を開催し、当社は「2030年CO₂ゼロチャレンジ」を宣言するとともに、原材料調達からお客様へのお届けまでのサプライチェーン全体を通して発生するCO₂の削減に、企業間で連携して取り組むことを呼びかけいたしました。

当社はこれまで、①インドネシアにおけるコピー用紙原料木の植林活動(1 box for 2 trees活動)、②物流センター屋上に

これらのきめ細やかなサービスを実現するため、当社グループは、その保有する膨大な物流ビッグデータとAI（人工知能）を活用し、人間の判断に頼ることのないAIによる配送管理全体の最適化を目指してまいります。

*本サービスの配送エリア、お届け時間帯、配送料金等の最新情報につきましては、ロハコサイトをご覧ください。



お届け10分前にお知らせ!

位置付け育成、定着を図っていきます。

これからもメーカーと一緒にお客様が求めるCB商品を生み出し、お客様の生活をより豊かにしてまいります。



「暮らしになじむ」デザインに

おける太陽光発電の実施、③商品配送における電気自動車の使用、などの活動を行ってまいりましたが、今後はさらにサプライチェーン全体の取り組みを加速し、CO₂ゼロにチャレンジしてまいります。



物流センター屋上に設置された太陽光パネル (ASKUL Logi PARK 横浜)

株主のみなさまへ LOHACOクーポンプレゼントのご案内

LOHACO クーポン

LOHACOのお買い物がクーポンご利用で今なら

500円(税込)引き!!

クーポン番号

有効期限：2017年5月20日18時00分

クーポン利用のご注意

●クーポンをご利用いただけるのは、2016年11月20日時点の当社株主に限らせていただきます。●2,500円以上(税込)ご購入いただいた場合、お一人様1回に限りご利用いただけます。●利用方法：ご注文の際、クーポン番号をレジ画面でご入力いただき、認証コードをご入力ください。認証コードは、数字のみ9桁の株主番号です。●一部対象外の商品があります。●詳しくは、レジ画面の「クーポンの利用について」をご確認ください。