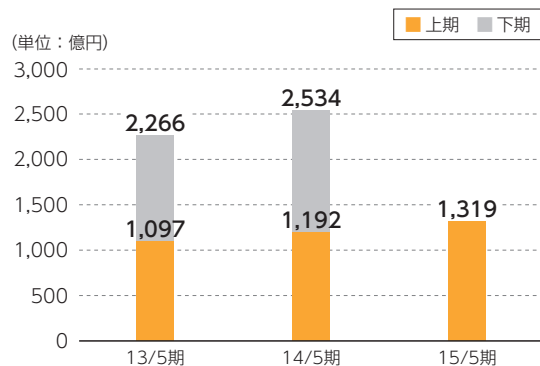
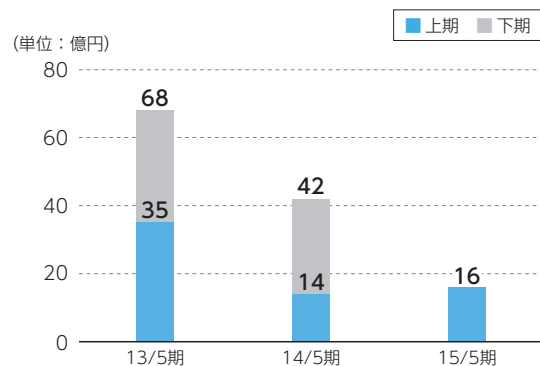


連結業績ハイライト

売上高

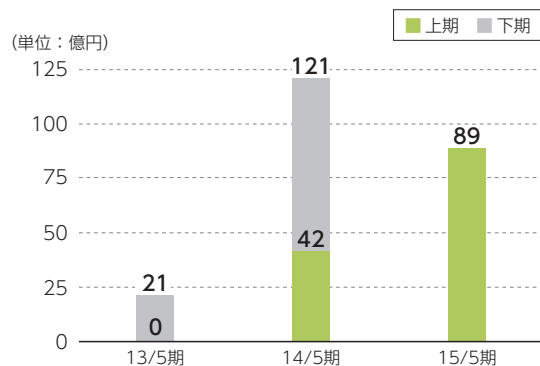


営業利益



その他

LOHACO売上高



株主メモ

- お取引窓口** お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取引窓口。
- 特別口座管理機関お取引窓口** みずほ信託銀行株式会社 および みずほ証券株式会社
フリーダイヤル 0120-288-324
(土・日・祝日を除く9:00~17:00)
- 未払配当金のお支払窓口** みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店
株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店
(みずほ証券株式会社では取次のみとなります。)

配当の状況

	中間	期末	年間合計
2013年5月期	15円	15円	30円
2014年5月期	15円	15円	30円
2015年5月期	15円	15円(予想)	30円(予想)

会社概要

- 商号** アスクル株式会社 ASKUL Corporation
- 本社** 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-2-3
豊洲キュービックガーデン
TEL 03-4330-5001 (代表)
- 会社URL** <http://www.askul.co.jp/kaisya/>
- 創業** 1993年3月
- 資本金** 20,922百万円(2014年11月20日現在)
- 事業内容** 当社グループは、当社および子会社6社で構成され、主に下記商品およびサービスにおける通信販売事業を行っております。
文房具、事務用品、オフィス家具、什器備品、オフィスインテリア用品、コンピューター周辺機器、ソフトウェア、書籍、食料品、日用雑貨品、清涼飲料水、衣料品、家庭用電化製品、衛生用品、医薬品、医療機器、介護用品、MRO商材、名刺および封筒の印刷作成、伝票等の名入れサービス、オフィスレイアウトサービス
(2014年11月20日現在)
- 事業年度** 5月21日~翌年5月20日
- 連結子会社** 株式会社アルファパーチェス
愛媛県(上海)貿易有限公司
ATC株式会社
ソロエル株式会社
ビジネススマート株式会社
Bizex株式会社
- 従業員数** 1,242名(2014年11月20日現在、連結ベース)
- お問い合わせ先** 財務・広報室本部
TEL 03-4330-5130
Eメール ir@askul.com

株主のみなさまへ

第2四半期 決算レポート

2015年5月期



証券コード
2678



お客様のために進化するアスクル



株主のみなさまへ

アスクル株式会社
代表取締役社長 兼 CEO
岩田 彰一郎



平素より当社グループにご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当上期においてBtoB事業^{*1}は、オフィス通販の枠組みを超えて全ての仕事場でNo.1を目指しており、成長スピードが加速するとともに収益性も向上いたしました。

BtoC事業^{*2} LOHACOは、第2世代の日用品EC^{*3} No.1に向けて着実に進化し、売上高は前年同期比208%の89億円、累計ご利用お客様数は直近150万人超に成長いたしました。

その結果、当社グループの上期業績は2桁成長、増収増益を達成いたしました。

当社グループは、当社の強みであるコールセンターなどのお客様対応、物流、メーカー等との取引関係をベースに、新たなWebマーケティング^{*4}の場としてLOHACOの進化に取り組んでおります。その一例として国内大手ビールメーカーの新商品販売をLOHACO限定で実現し、ご好評をいただいております。

表紙の写真は、LOHACOが提案するライフスタイルをイメージしております。「LOHACOで生活が変わる。便利になった。幸せになろう。」を実現すべく、お客様にHAPPYをお届けし続ける存在となり、少子高齢化が進む中、働く女性、高齢者、育児・介護をされている方々はもとよりみなさまの日常生活を応援することによって社会に貢献できるサービスに育てていきたいと考えております。

株主のみなさまにおかれましては、引き続き格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

^{*1} 法人向け事業 ^{*2} 一般消費者向け事業 ^{*3} 電子商取引ビジネス
^{*4} WebサイトやWeb技術を応用したマーケティング手法

2015年1月吉日

トピックス

【LOHACO】キリンビールの新商品「KIRIN off white」を先行発売

2014年8月20日より四大ビールメーカーを中心に酒類販売を本格スタートしたLOHACOは、同年9月24日より、キリンビール株式会社(本社:東京都中野区、代表取締役社長:布施孝之、以下「キリンビール」)の話題の発泡酒「KIRIN off white」の先行販売を開始いたしました。

「KIRIN off white」は、柑橘系がさわやかに香る、苦味をおさえたほんのり甘い飲み心地の発泡酒です。ビールが

苦手な人を意識して開発された「KIRIN off white」は、女性のご利用が多いLOHACOでも人気です。

キリンビールと当社は、「KIRIN off white」の認知度向上と新たなWebマーケティングによるお客様の開拓により、さらなる販売拡大をはかってまいります。



【ロハコドラッグ】第1類医薬品の販売開始で、ますます便利に！

医薬品専門店「ロハコドラッグ」は、一般用医薬品(大衆薬)の新たな販売ルールを規定した改正薬事法^{*1}等の施行を受け、従来の第2、第3類医薬品^{*2}に加えて第1類医薬品^{*2}の販売を2014年6月12日より開始しました。

「ロハコドラッグ」では、電話、メール、チャットやFaceTimeを使って薬剤師に相談できるサポート体制を取っております。第1類医薬品をお求めのお客様は、LOHACO内で展開する「ロハコドラッグ」の薬剤師による

個別の情報提供を通じて、いつでも、どこからでも便利にネットで注文・購入いただけます。

「ロハコドラッグ」は今後も、安全・安心してご利用いただける医薬品のネット販売サービスを推進してまいります。



^{*1} 医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律(2014年11月25日 薬事法より名称変更等)

^{*2} 一般用医薬品のリスク区分

【ソロエルアリーナ】有名店のお弁当をオフィスにお届け、「ごちクル」取り扱い開始

2014年10月21日より、中堅・大企業向けの間接材一括購買サービス「ソロエルアリーナ」は、お弁当の宅配サービス「ごちクル」^{*1}の取り扱いを開始しました。新サービス「ソロエルアリーナ ごちクル」は、「ごちクル」のメニューから企業向けに厳選した約500ブランド、約4,000種類のお弁当を取り揃えました。

昨今は、昼食時間を打ち合わせに活用する企業が増えています。「ソロエルアリーナ ごちクル」は、大都市圏を中心とした企業でのご利用が多い「ごちクル」と、大都市圏を

中心に約3万社のお客様基盤をもつ「ソロエルアリーナ」との相乗効果を追求しつつ売上高の拡大をはかるとともに、企業のお客様の利便性と満足度の向上に取り組んでまいります。

^{*1} 2014年7月4日付で業務・資本提携を締結したスターフェスティバル株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岸田 祐介)の運営する有名店、隠れ名店を中心としたお弁当・ケータリング商品を宅配する総合サービス



ソロエルアリーナ ごちクル
カタログ(首都圏版)

株主のみなさまへ LOHACOの世界をぜひご体験ください。

LOHACO クーポン

LOHACOのお買い物がクーポンご利用で今なら

300円(税込)
引き!!

クーポン番号

有効期限: 2015年5月20日17時59分

クーポン利用のご注意

●クーポンをご利用いただけるのは、当社株主様に限らせていただきます。
●3,000円以上(税込)ご購入いただいた場合、お一人様1回に限りご利用いただけます。●利用方法:ご注文の際、クーポン番号をレジ画面でご入力ください。●次の内容をご了承の上、クーポンをご利用ください。「クーポンのご利用期間、ご利用回数、ご注文金額、お値引金額などに制限があること」、「一部対象外の商品があること」●詳しくは、レジ画面の「クーポンの利用について」をご確認ください。