

# A



## INTERIM REPORT 2024

第74期 中間報告書 2023.3.1-2023.8.31



ADASTRIA  
—  
Play fashion!

株式会社アダストリア  
(証券コード:2685)

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
2024年2月期上半期における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。



代表取締役社長  
木村 治

代表取締役会長  
福田 三千男

## 経済活動の正常化と企業努力により、上半期として過去最高の売上高・利益を実現

2024年2月期上半期は、新型コロナウイルス感染症による行動制限が緩和されたことや感染症法上の分類が5類に移行したことにより、社会・経済活動が大きく回復しました。昨年度に続き当上半期も、お客さまのファッションやレジャーへの消費意欲は力強く、外出需要が回復し、外国からのお客さまも多く見かけるようになりました。一方で為替の変動や、ロシア・ウクライナ情勢の長期化、資源・エネルギー価格の高騰や物価高など不透明な状況は続きましたが、外出機会の増加とファッションのカジュアル化の追い風に加え、季節やトレンドに対応した商品展開、ヒット商品の育成、商品価格の見直しを進めた結果、当社は上半期において過去最高となる売上高・利益を達成することができました。

中期経営計画で掲げた「マルチブランド、カテゴリー」「デジタルの顧客接点、サービス」「グローバル」「新規事業」の4つの成長戦略も順調に推移しており、売上高2,800億円、営業利益率8%、ROE15%の数値目標の達成確度は高まっています。

中期経営計画で掲げた「マルチブランド、カテゴリー」「デジタルの顧客接点、サービス」「グローバル」「新規事業」の4つの成長戦略も順調に推移しており、売上高2,800億円、営業利益率8%、ROE15%の数値目標の達成確度は高まっています。

と感じております。

昨年度にM&Aにより連結子会社化した、飲食事業の株式会社ゼットン及びEC専業で子供服を販売する株式会社オープンアンドナチュラル(現 株式会社BUZZWIT)も、当社グループに足りなかったカテゴリーを強化し、売上高・利益に貢献してくれました。

海外においては、台湾法人が設立から20周年を迎えました。平坦な道のりではありませんでしたが、現地のお客さまに愛され、新しいブランドの展開も増え、現地のスタッフの接客や運営の質も向上し、20年の努力が実って成長しております。

## 「グローバル」「デジタル」「サステナブル」の取り組みが進捗

当社では、重要テーマとして「グローバル」「デジタル」「サステナブル」の3つを掲げ、新たな生活様式の中でも継続的に成長していくことができる企業体制への変革を続けております。グローバルでは、先に述べた台湾の他にも、4月にタイへ「niko and ... BANGKOK」を初出店し、中国大陸では基幹システムの刷新、香港ではECのマルチブランド対応など、海外の成長市場を取り込むための投資を継続いたしました。

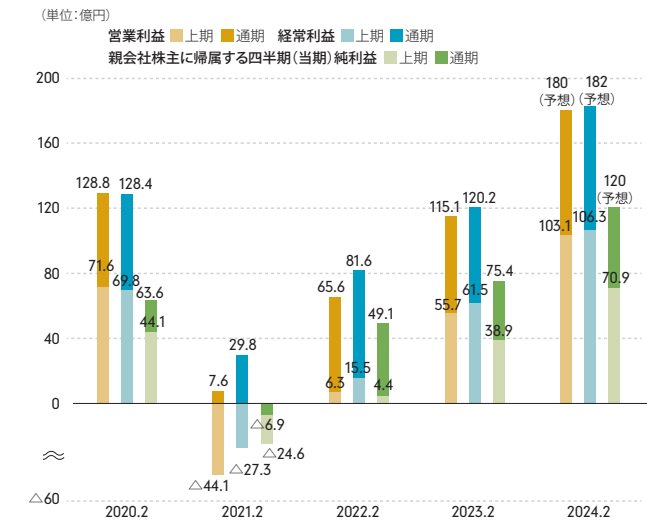
デジタル分野では、SNSの活用で大きな進捗があったほか、他社商材を取扱うオープン化や、メタバースの活用など、新しい技術を積極的に導入しました。

また、サステナブルでは、「環境を守る」「人を輝かせる」「地域と成長する」の3つの重点テーマのもと、優先すべき課題の分析と洗い出しを行ったことに加え、昨年度に続いて統合報告書を発行し、様々な分野における取り組みの情報開示を進めました。また、今期は人材への投資を厚くし、新卒や若手社員を中心に平均6%の賃上げを実施するなど、今後の企業成長を担う人材の確保・育成に努めております。

当社は、今後も長期的かつ持続的な企業価値向上を目指し、Play fashion!のミッションのもと、ワクワクするファッションとライフスタイルを提案し、お客さまの生活をより楽しく、豊かにする役割を果たし続けてまいります。株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

	2024年2月期 第2四半期	2023年2月期 第2四半期
売上高	1,328 億円	1,125 億円
営業利益	103 億円	55 億円
経常利益	106 億円	61 億円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	70 億円	38 億円

## ● 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



# 中期経営計画の進捗

当社グループでは、「グッドコミュニティ共創カンパニー」のスローガンのもと、4つの成長戦略をベースに、対象となるお客さまの拡張と、提供する価値の拡張に取り組んでいます。

## 🌀 サステナブル経営の実現 2026年2月期に連結売上高2,800億円



### 成長戦略Ⅰ 「独立型ブランド GLOBAL WORK」のシーズンごとの主力商品が好調

GLOBAL WORK(グローバルワーク)はコアプロダクトを順調に育成し、ヒットアイテムの「ウツクシルエットパンツ」に続くシーズンごとの主力商品を作ることができています。単品ごとに商品価値の訴求ができるため、女優/モデルの本田翼さんを起用して定期的なテレビCMを放映しています。夏の主力商品として、さらっとした着心地で人気の「さらさらリラックスブラウス」は、シリーズ累計で150万着以上の販売実績を記録しました。データ分析により商品開発や販売・生産計画の精度が向上し、定番商品のリピート購買に繋がり、さらに販売数量が増えたことで原価低減を可能にする好循環を実現しています。今後も商品開発とプロモーションに取り組み、ブランド成長と認知、規模拡大を推進していきます。



### 成長戦略Ⅱ デジタルの顧客接点、サービス

#### 自社EC(ドットエスティ)のオープン化、取り扱い商材を拡充

当社では、お客さま一人ひとりの多様なライフスタイルに合ったアイテムやサービスをご提案できるよう、自社EC(ドットエスティ)をプラットフォームとして外部企業さまに参画いただく「オープン化戦略」を推進しています。当社と親和性の高い他社ブランド製品や未展開領域の商品展開に取り組んでおり、2023年6月には、シューズ単品の目的買いニーズにも応えられるよう、レディースシューズブランドの「ORiental TRaffic」「NICAL」の取り扱いを開始しました。さらに、8月には当社会社である「株式会社BUZZWIT」が展開する子供服ブランド「PAIRMANON」、9月には下着ブランドの「PEACH JOHN」の販売を開始しました。有力企業にご参加いただいたことで、新規顧客の獲得や相互送客に繋がっており、モール型ビジネスを着実に進展しています。また、当社スタッフによる投稿などで、参画企業さまにも満足いただける結果が出てきています。今後もお客さまや参画企業さまとともに、グッドコミュニティの共創を目指して継続的に取り組んでまいります。



# 中期経営計画の進捗

## ファッションのワクワクを、未来まで。

当社は、社会課題と事業との関連性を考慮し、取り組むべき重点テーマを定め、  
サステナブルな経営の推進に向けて取り組んでいます。  
各重点テーマへの取り組みについて、ご紹介します。



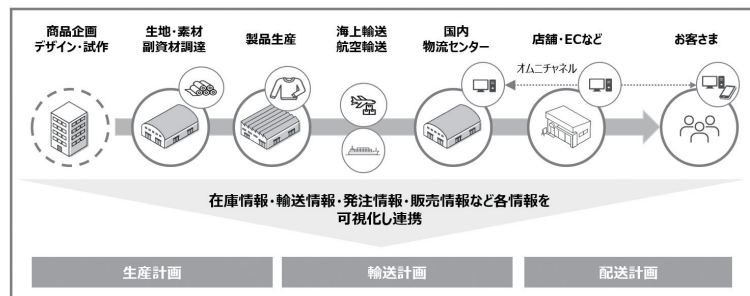
### サステナブルなサプライチェーンの実現に向けて ヤマト運輸とロジスティクスパートナーシップ協定を締結



ヤマト運輸

× **A D A S T R I A**  
Play fashion!

当社は、ヤマト運輸株式会社とサステナブルなサプライチェーン実現に向けたロジスティクスパートナーシップ協定を締結しました。ファッション産業におけるサプライチェーンは、商品企画から販売に至るまでのサイクルが長く、様々な関係者がいて複雑化しており、サプライチェーン全体の可視化・効率化と、物流と在庫の最適化、流通過程でのGHG排出量の可視化・削減が課題となっています。また喫緊の課題として物流業界の2024年問題もあります。当社ではホワイト物流宣言を行い、トラックの配車管理システムの導入、輸配送の効率化、コンテナの集約等に取り組んできました。ヤマト運輸とのパートナーシップを組むことで、さらなる輸配送の効率アップやファッション業界全体を巻き込んだ共同配送・物流の促進を目指します。さらにヤマト運輸のノウハウを参考に、配送の効率化によるGHG排出量の可視化にも取り組んでおり、今後は排出量削減も視野に入れて国内外の物流の在り方、在庫の持ち方の見直しを進めます。



### 「健康経営優良法人2023(大規模法人部門)」に 初認定

このたび、当社は、経済産業省と日本健康会議が共同で運営する健康経営優良法人認定制度において、「健康経営優良法人2023(大規模法人部門)」に初認定されました。

2022年春に健康経営宣言を制定し、アダストリア健康保険組合とのコラボヘルスを推進、若い世代や女性比率が高い当社の特性に合わせ、健康増進事業や保険事業、福利厚生サービスの拡充を行ったことなどが、今回の初認定に繋がりました。具体的な事例としては、従業員の健康作りの実現を目的とした「健康経営推進室」、「Adastria Wellness Committee(アダストリア ウェルネス コミッティ)」を設置し、従業員自らが健康増進を図れる仕組みを作ったこと、従業員の健康診断受診体制の構築と健診内容の拡充、高ストレス者に対する産業医面談の機会提供への取り組みが挙げられます。

グループ全体の「こころ」と「からだ」の健康意識の増進や事業を通じた社会全体のウェルビーイングに寄与してまいります。



### 生産地域の持続発展を目指し、定期的に工場カンファレンスを開催

当社の商品は世界の様々な地域で生産されていることから、当社ではあらゆる人権、社会、環境リスクを考慮した調達活動を行っています。人権の尊重や労働環境の整備、環境への配慮などを明記した調達方針と調達ガイドラインを定め、取引先工場で使用されることの多い英語、中国語に翻訳して各取引先へ周知し、取り組みを推進しています。

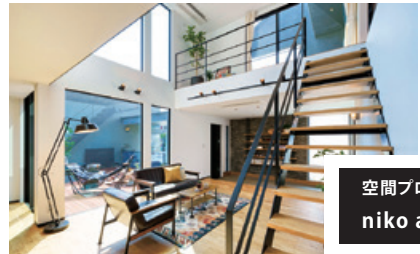
この取り組みのもと、毎年、中国大陸・上海で取引先と工場カンファレンスを実施し、取引先とともに当社の考え方や方針に対する理解をより深めています。さらに主要な取引先とは個別での面談で意見交換をして改善を図っており、特にヒット商品の創出やサステナビリティへの取り組みに貢献している取引先に対しては表彰式も行っています。



# 新たな取り組みで楽しいライフスタイルを提案

## 「アダストリア・ライフスタイル・クリエイション (ALC)」のBtoBプロデュース事業で もっと自由な発想をカタチに!

当社は、これまでのブランド開発や他社との協業で培ったノウハウや生産力を基に、BtoBプロデュース事業を手掛けるプロデュース集団として「アダストリア・ライフスタイル・クリエイション (ALC)」を組織化しました。当事業では、マンションの空間プロデュースなど、これまでの事業とは違った角度から、当社の強みを生かしてファッションによるBtoBソリューションを提供しています。「本気の雑談」→「仲間力でプランニング」→「スピーディーな施策・具現化」→「効率的な生産・制作」→「PR・販売・実施」と、一気通貫なプロデュースの流れで社内外に広がるプロフェッショナルな仲間との協働に強みがあり、力強く推進し形にしています。これまでに、プロスポーツ球団のユニフォームの刷新、鉄道会社の制服を現代的かつファッショナブルに昇華、niko and ...がプロデュースした新築戸建て商品のライセンス販売などを実現しました。今後も、物販ではない新たなビジネスを実現していきます。



空間プロデュース  
niko and ... EDIT HOUSE

「niko and ...」が展開する、住宅業界初となるIPライセンスビジネスで完成した住宅。それぞれのライフスタイルに沿って自由度高く設計しており、初めての戸建て購入でも完成イメージが持ちやすく安心です。ビジネスは加盟店方式で展開し、集客に困っているハウスメーカーや工務店が加盟店となって「niko and ... EDIT HOUSE」の商標を使ったデザイン住宅の建築・販売をしていただく仕組みにしています。



ユニフォームプロデュース  
鎌倉パスタ

上質な空間とおもてなしでパスタ料理を提供する鎌倉パスタのスタッフユニフォーム。お箸で食べるパスタを提供

するにふさわしい、和洋折衷のデザインコンセプトで落ち着いた雰囲気。凹凸感を感じられる素材や耐久性に優れたパーツを用い、店内内装にマッチする高級感を目指しました。



ユニフォームプロデュース  
社会福祉法人北養会  
特別養護老人ホーム・  
救護施設もくせい

介護スタッフ一人ひとりのご要望を伺いながら、機能性とファッション性を備えたユニフォームに。介護職務中、服が濡れたり汚れたり、洗濯回数が多くなる場面でも耐久性を備える、アダストリア独自開発素材「cotatto®」を使用しています。



## 人気スタッフによる商品企画で 「もっと楽しい」選択肢をお客さまへ提供!

当社では、「STAFF BOARD」で活躍している人気スタッフによる商品企画を実施しています。店舗スタッフが接客経験を活かしてお客さま目線で商品を企画、SNSやライブ配信などで、プロジェクトの裏側や商品の魅力をスタッフ自身の声でお客さまに発信しています。中には即売となるアイテムも誕生しており、自社EC(ドットエステイ)の先行予約でも好評です。この取り組みは、店舗スタッフの新たな働き方やキャリアアップの機会にも繋がります。社内で商品企画オーディションを開催、書類審査、アイテム企画、コーディネート提案を通じて厳選な選抜を行っています。

### message

私がタビオさんの靴下を愛用していたこともあり、コラボアイテム企画をスタートしました。店舗でもSNSでもお客さまから「プロデュース商品を作ってほしい」という声もあり、自分が本当に欲しいと思う商品を作りました。

販売開始時には個人SNSでの告知のほか、特集ページやLIVE配信も行い、本部のフォローもあってわずか2週間で完売。ただ売っただけではなく「バヤコで作った限定アイテムが買えた!」と付加価値を感じられるSNS演出もしながら、多くのお客さまに商品を提案できました。自分の考えたアイテムを商品化する嬉しさもありますが、何よりもお客さまに購入して喜んでいただけたことは、店舗では味わったことのない感覚でした!



※「STAFF BOARD」: 自社EC(ドットエステイ)内にある、ショップスタッフのスタイリング投稿を閲覧できるコンテンツ

GLOBAL WORK  
イオンモール  
新潟南店  
バヤコ



お客さまとの会話の中で、ふとした瞬間に出てくる「こうだったら」というワードをメモに残してきました。どうしたらもっとお客さまに寄り添えるのか、イメージをしながら、商品に取り入れるようにディティールを練っています。商品化するにあたって、ニコアンド営業部のMD、プレス、撮影チームと連携をとりながら進めてきました。2年続けた今では、家族のような存在です。

私は商品を通してお客さまと繋がることに一番のやりがいを感じていて、1人でも多くの方にお洋服を楽しんでほしい!という想いがあります。商品企画については発売後もお客さまのお声を大切に振り返るように努めています。



niko and ...  
イオンモール  
宮崎店  
Misayo



※ MD:(マーチャング  
デザイン)の略)商品  
計画・商品企画

# 統合報告書の発行について

## 統合報告書2023を発行しました。

当社のミッションであるPlay fashion!を起点に、ビジネスモデルと価値創造プロセスを整理しております。業績や経営戦略などの財務情報に加え、成長を支える基盤としての「環境・社会・ガバナンス (ESG)」といった非財務情報を体系的に掲載しています。

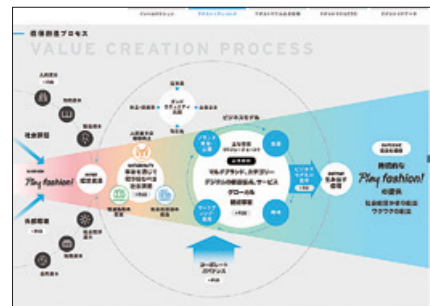


### PICK UP ① 人的資本への取り組み (P.15)

成長戦略における人的資本面での課題と対策や、中長期的な企業価値向上、当社成長戦略の実現に向けた人的資本の取り組みを掲載しました。

### PICK UP ② 価値創造プロセス (P.11)

昨年の統合報告書を再整理し、ステークホルダーとグッドコミュニティを共創し、ミッションである「Play fashion!」を持続的に実現し、事業を通じて「社会的な豊かさ」と「ワクワク」を創出する、当社の提供価値をより分かりやすく表現しました。



### PICK UP ③ 役員・社員インタビュー (P.24)

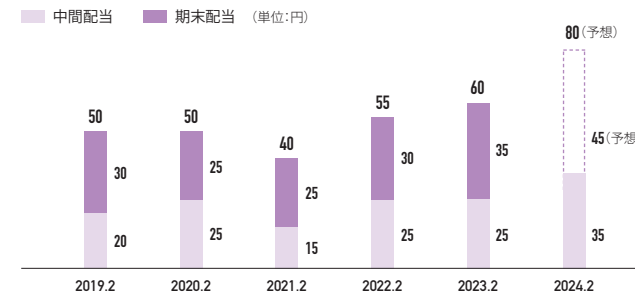
現在注目度の高い、「グローバルワーク」、「ラコレ」などの各事業責任者にインタビューし、ブランドの立ち上がりまでの経緯と工夫、今後の成長目標についての内容を掲載しました。



# 株主情報

株主のみなさまへの利益配分につきましては、顧客としても株主としても満足していただけるよう、魅力あるブランドの開発、商品の提供に必要な事業への投資を行い、一層の企業価値(株主価値)の向上を図っていくとともに、配当や自己株式の取得などを通じて利益還元を努めております。

## ● 配当金の推移



株主のみなさまへの還元については、連結配当性向30%を基本方針としつつ、安定性も考慮して実施してまいります。

当期の中間配当金につきましては、1株当たり35円とさせていただきます。期末配当金は45円、年間配当金を1株当たり80円と予想しております。

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、全国の当社グループの各店舗(WEB店舗、株式会社ゼットンが運営する全店舗は除く)でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただいております。(権利確定日:毎年2月末日)

2年未満保有の株主さま		2年以上の連続保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円

(ご注意)

ご家族やご友人を除く第三者に、株主様ご優待券を有償で譲渡する行為および譲り受けた当該第三者によるご利用は、固くお断りさせていただきます。株主様ご優待券の譲渡や譲受に係るトラブル、有償での譲受の結果、当社グループ各店舗でのご利用を制限された場合などにおいても、当社は一切の責任を負いかねます。その他、本券に関する注意事項は、当社コーポレートサイトをご確認ください。

<https://www.adastria.co.jp/ir/stock/dividend/>

## ● 「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。



## ● 会社概要

名称 株式会社アダストリア  
本部住所 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階  
電話番号 03-5466-2010(代表)  
設立 1953年10月22日  
資本金 2,660百万円  
事業内容 衣料品・雑貨等の企画・製造・販売  
主要取引銀行 三菱UFJ銀行 常陽銀行  
みずほ銀行 三井住友銀行  
従業員数 正社員6,508名(グループ合算)  
店舗数 国内:1,368店舗/海外:110店舗/飲食事業:74店舗  
グループ会社 株式会社BUZZWIT  
株式会社エレメントルール  
株式会社ADASTRIA eat Creations  
株式会社ADOORLINK  
株式会社ゼットン  
株式会社Gate Win  
Adastria Asia Co., Ltd.  
爱德利亚(上海)商贸有限公司  
你可安(上海)商贸有限公司  
爱德利亚台湾股份有限公司  
Adastria (Thailand) Co.,Ltd.  
Adastria USA, Inc.  
Velvet, LLC  
ZETTON, INC.  
株式会社アダストリア・ロジスティクス  
株式会社アダストリア・ゼネラルサポート  
久恩玖貿易(上海)有限公司  
赛爱思国际物流(上海)有限公司

※店舗数、従業員数は、2024年2月期第2四半期末の数字を表示しています。

## ● 取締役・監査役

代表取締役会長	福田 三千男	取締役	水留 浩一
代表取締役社長	木村 治	取締役	松岡 竜大
常務取締役	金銅 雅之	取締役	西山 和良
常務取締役	北村 嘉輝	常勤監査役	松田 毅
取締役	福田 泰生	監査役	海老原 和彦
取締役	阿久津 聡	監査役	葉山 良子
取締役	堀江 裕美	監査役	茂木 香子

※取締役のうち、阿久津 聡、堀江 裕美、水留 浩一、松岡 竜大、西山 和良は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、茂木 香子は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。



## 株式会社アダストリア

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階  
Tel. 03-5466-2010(代表)

[証券コード:2685]

## ● 株主メモ

事業年度 3月1日~翌年2月末日  
期末配当金受領株主確定日 2月末日  
中間配当金受領株主確定日 8月末日  
定時株主総会 毎年5月  
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社  
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
Tel. 0120-232-711(通話料無料)  
郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場  
公告の方法 電子公告により行う  
公告掲載URL:<https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

(ご注意) 1.株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。  
2.特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店においてもお取次ぎいたします。  
3.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## ● 株式の状況(2023年8月末日現在)

発行可能株式総数 150,000,000株  
発行済株式総数 48,800,000株  
株主数 38,574名

### 大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	17,132	37.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,683	10.3
豊島株式会社	2,000	4.4
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,181	2.6
福田 三千男	1,072	2.3
アダストリア従業員持株会	645	1.4
SMBC日興証券株式会社	594	1.3
VICTORY TRIVALENT INTERNATIONAL SMALL-CAP FUND	463	1.0
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	452	1.0
MSIP CLIENT SECURITIES	441	1.0

\*持株比率は自己株式(3,148千株)を控除して計算しております。

### 所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	248	8,145	16.7
個人・その他	38,050	12,460	25.5
金融機関	20	6,480	13.3
事業会社・その他法人	225	19,618	40.2
金融商品取引業者	31	2,095	4.3
合計	38,574	48,800	100.0

\*個人・その他には自己株式を含めて表示しております。