

A



rainbow flag

INTERIM REPORT 2023

第73期 中間報告書 2022.3.1-2022.8.31



A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア
(証券コード:2685)

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
2023年2月期上半期における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶申し上げます。



逆風を乗り越え、期初計画を上回る着地

2023年2月期上半期は、第1四半期には新型コロナウイルス感染症の流行が落ち着き、3年ぶりに行動制限のない大型連休により人流が増加しただけでなく、ファッションやレジャーへの消費意欲が回復していることを感じられました。

しかし2022年7月以降はオミクロン株の感染拡大により、再び客数が低下するなど、依然として不安定な営業環境が続きました。また上海のロックダウンによるサプライチェーンの混乱や円安の進行、資源・エネルギー価格の高騰などの逆風もありました。このような環境の中にあっても、当上半期は売

上・利益ともに期初計画を上回ることができており、一定の成果を出せたと考えております。

コロナの出口が見えてくる中、ファッションを楽しみたいというお客さまの需要が、徐々に戻ってきていることを実感しております。長いパンデミックを抜け、お客さまが我々のスタッフと直接会い、店舗でのお買い物を楽しんでいただけていることを、大変うれしく思います。また、コロナ禍以前から構築してきた自社生産や物流の体制が、このような事態の中でも強みを発揮することも、確認できました。

海外でのオミクロン株のまん延などにより、中国大陸など

で事業計画が若干後ろ倒しになったことは残念ですが、中長期的な視点に立てば海外戦略の重要性は不変であり、事態が落ち着けば、再度速やかに計画を進めてまいります。

中期経営計画を達成し、長期的な企業価値の向上へ

2022年4月に公表した、2026年2月期を最終年度とする中期経営計画の達成に向け、必要な投資も継続しています。当上半期には、中長期的なECの成長に備えた物流施設の機械化や、OMO型店舗「ドットエスティストア」のさらなる出店、EC専業の子供服ブランドのM&Aによるグループ化など、特にデジタル戦略への投資を実施いたしました。

また今期は、アダストリア初となる統合報告書を発行いたしました。「なくてはならぬ人となれ なくてはならぬ企業であれ」の企業理念の実現のため、サステナビリティの重要性がますます高まっています。当社では従前より「環境を守る」「人を輝かせる」「地域と成長する」の3つの重点テーマを掲げ、サステナビリティに関する課題に取り組んでおり、統合報告書の発行によってこれらの分野における情報開示を充実させるとともに、当社の企業文化や強みをよりステークホルダーのみなさまにご理解いただけるよう努めております。

上半期は順調なスタートとなりましたが、今後も円安やエネルギーコストの高止まりなど、厳しい事業環境は続くとの前提に立って事業を運営していく必要があると考えております。ASEAN地域への分散化や、自社開発素材の使用などの施策を引き続き推進し、コストコントロールを図るとともに、商品の価値を高め、適切な価格での販売を進めてまいります。また、今は商品を「誰から買うか」が重要な時代であり、継続的な企業価値向上のため、人材の確保・育成にも力を注いでおります。店舗運営の効率化や営業時間の適

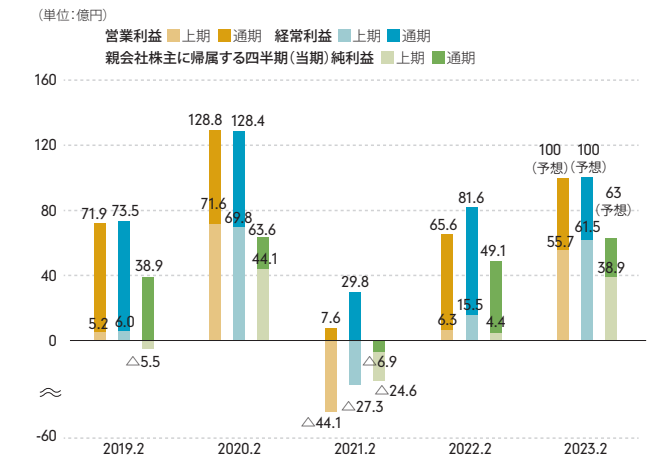
正化などを通じて働きやすい環境を整えながら、次世代の人材育成も強化してまいります。

株主のみなさまに対しても、中長期的な企業価値の向上を通じ、適正な還元を継続していきたいと考えております。

これからも、挑戦を続けるアダストリアをご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

	2023年2月期 第2四半期	2022年2月期 第2四半期
売上高	1,125 億円	926 億円
営業利益	55 億円	6 億円
経常利益	61 億円	15 億円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	38 億円	4 億円

● 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



2025年に向けた中期経営計画の進捗

サステナブル経営の実現



成長戦略 I マルチブランド、カテゴリ

成長型ブランドとして新しいカテゴリを開拓しながら、新店舗を積極的にオープン

LAKOLE(ラコレ)は、「あたりまえを、素敵に。」をコンセプトとしたライフスタイルブランドです。日々変化するお客さまの需要に合わせて暮らしに寄り添えるブランドでありたいという思いから、アパレルだけでなく生活雑貨のカテゴリも開拓しています。生活雑貨をメインとした30坪の店舗(シャポー本八幡店)や、237坪の最大店舗(エキソアレ西神中央店)をオープンし、地域や施設に合わせて小型店から大型店まで多様な店舗形態で、初進出エリアも含めた全国へ出店を拡大しています(2022年8月末時点で53店舗、うちEC3店舗)。さらにエキソアレ西神中央店ではセルフレジやスタイリング投稿用撮影スペースを導入し、店舗オペレーションの効率化や、スタッフボード*を活用しやすい店舗設計にしています。

*自社EC(ドットエスティ)内にある、ショップスタッフのスタイリング投稿を閲覧できるコンテンツ



成長戦略 II デジタルの顧客接点、サービス

自社EC(ドットエスティ)の物流センターを全面リニューアル

グループ物流子会社のアダストリア・ロジスティクスでは、自社ECの成長拡大に対応できるようEC物流センターを全面リニューアルし、2022年9月より本格稼働を開始しました。「人」が主役の物流センター」のテーマのもと出荷業務の効率化とスタッフの作業負担低減を目指し、AGV(自動搬送ロボット)による歩行レスピッキングシステムや、PTI・LED仕分け機などの最新マテハン機器を導入。1日当たりの出荷可能件数は最大19,000件から34,000件に増加し、作業生産性は約1.6倍の向上を見込んでいます。



自社EC(ドットエスティ)のオープン化戦略

2022年7月末時点で、ドットエスティへの参画企業が5社に拡大しました。当社ブランドと親和性の高い他社商材を展開することでカテゴリが充実し、スタッフボードで利用シーンに合わせた商品の組み合わせを投稿、より多様なライフスタイルを提案することができています。その結果、当社商品とセットでお買い上げいただく会員さまが増加し、モール型ビジネスとして相互送客と新たな収益モデルを実現しています。今後も企業の垣根を超えて価値を共創する、「グッドコミュニティ」の実現に向けて取り組んでいきます。



Fruit GATHERING
For Your Fruitful Life

ドットエスティ

ESGの取り組み

環境

気候変動に対応するためTCFDへ賛同、フレームワークに沿って情報を開示

当社グループの事業はサプライチェーンを通じて自然環境と密接に関係しており、持続的な成長を遂げるためには健全な自然環境が必要不可欠です。このことから、気候変動をサステナビリティにおける重要課題の一つとして位置づけ、2050年までにカーボンニュートラルを実現することを目指しています。2022年9月には気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)の提言に賛同し、TCFDが提唱するフレームワークに沿って気候変動に関連する当社の対応情報を初めて開示しました。

今後も気候変動が事業に与える可能性があるリスクを捉えながら適切に情報を開示していくとともに、持続的な社会の形成と当社グループの成長を目指して一つひとつ取り組みを進めていきます。

Scope別CO₂排出量

Scope	排出量[t-CO ₂]	比率	備考
	2022年2月期		
Scope 1 (直接排出)	—	—	—
Scope 2 (エネルギー利用に伴う間接排出)	34,791	6.7%	—
Scope 3 (バリューチェーンからの間接排出)	481,808	93.3%	—
Scope 1+2+3	516,600	100.0%	—

※集計範囲：国内グループ会社 (ADASTRIA eat Creationsとゼットンを除く)

社会

“アダストリア プライドマンス”を初めて開催

当社は、サステナビリティの重点テーマの一つに「人を輝かせる」を掲げ、「誰もがファッションを楽しむことのできる社会」の実現を目指しています。国内の全てのスタッフが動画研修を通じてLGBTQについて学び、理解を深めた上で、全店舗(約1,200店舗)にてレインボーフラッグを掲げる“アダストリア プライドマンス”を上半期で初めて開催しました。

当社は社内制度の拡充や研修、LGBTQの啓もう活動推進等の取り組みが評価され、LGBTQフレンドリー企業として「PRIDE指標」最高評価であるゴールドを2019年より3年連続で受賞しています。今後も、取り組みを継続し、多様性のある社会づくりに貢献していきます。



国内のウクライナ避難民の方々に衣料品を提供

今般のウクライナ情勢において日本国内への避難を余儀なくされたウクライナの方々に、4つのプロジェクト・団体(佐賀県「SAGA Ukeire Network」、ウクライナ学生支援会、兵庫県「CODE海外災害支援市民センター」、三重県「一般社団法人グローバル・ユース」)を通じて、衣料品を提供しました。ウィメンズ・メンズ・キッズの衣料品を合計で1,077着提供し、日本での生活にお役立ていただいています。当社は、今後もできることから支援を継続していきたいと考えています。



佐賀県「SAGA Ukeire Network」への提供衣料品

ガバナンス

取締役会の多様性について

当社は、第72回定時株主総会を経て社外取締役を4名から5名に増員し、社内取締役・社外取締役が同数となる新たな経営体制となりました。

当社の取締役会は、各事業に精通し深い知見を備える者、グローバル企業での幅広い経験や海外での業務経験等の国際的な経験を有する者、企業経営者として豊富な見識を有する者等、専門知識や経験等のバックグラウンドが異なる多様な取締役で構成しています。経営から独立した社外人材の視点を取り入れ、監督機能を強化し、透明性の高い経営を目指してまいります。

取締役・監査役のスキル・マトリックス

		取締役・監査役の有する知識・経験・能力等							
		企業経営	営業マーケティング	商品SCM	グローバル	IT DX	法務リスクマネジメント	財務会計金融	ESG
取締役	社内	福田三千男	●	●				●	●
		木村治	●	●					
		金銅雅之	●				●	●	
		北村嘉輝	●	●	●				
		福田泰生	●			●			●
		阿久津聡		●	●				●
		堀江裕美		●	●	●			●
社外		水留浩一	●	●	●				
		松岡竜大		●	●		●		
		西山和良	●		●			●	●
	社内	松田毅				●	●	●	
	社外	海老原和彦				●		●	
	葉山良子					●	●	●	
	前川渡					●			

詳細はコーポレート・ガバナンスに関する報告書をご覧ください



注目ブランド



GLOBAL WORK (グローバルワーク)

最もベーシックで幅広い顧客層を持つグローバルワークでは、ファッション性と機能性を兼ね備え、お客さまが心地よいと感じていただける商品を手ごろな価格で提供しています。データ分析と自社生産背景を活用した主力商品の開発や本田翼さんを起用したTVCM放映などのプロダクトプロモーションを実施し、多くのお客さまにご好評いただいています。今後は新たな低価格ラインの商品開発、服飾雑貨・生活雑貨の拡充も予定しています。

niko and ... (ニコアンド)

ニコアンドは、遊び心のある店舗展開と、旗艦店では45日サイクルで店頭売場のデザインを変更する編集力を強みとして持ち、現在ではカフェ、家具、アウトドアの 카테고リーを展開しながら、インブランドの拡充も進めています。今後はショッピングモールとして成立するような大型店を展開する予定です。イベントや各企業とのコラボレーション、中国大陸での展開も進めており、下期に成都で旗艦店をオープンします。



niko and ...

LOWRYS FARM (ローリーズファーム)

30年に亘って展開してきたローリーズファームは、リブランディングによりお客さま層を10~20代から30代まで拡張し、より幅広いお客さまに受けいられています。新たに開始したキッズやメンズのラインも好調で、今後もトレンド感を盛り込みながらもデータマーケティングを活用し、商品企画を強化していきます。



studio CLIP (スタディオクリップ)

ナチュラルで丁寧な暮らしを好む女性からの支持が多いスタディオクリップは、コロナ禍をとお客さまの生活様式が変化し、普遍的で飽きのこないナチュラルテイストのインテリアを求めるニーズに応えるため、雑貨新業態を開発しました。「ミッフィー」とのコラボレーションも毎年好調です。今後も衣食住を軸に「暮らしを楽しむ」商品開発・展開を進めていきます。



ウツクシルエットパンツはどうして売れているの？ 250万本売れているヒミツ

計算し尽くされたデザインの「ウツクシルエットパンツ」は、幅広い年代に好評で、ダントツの販売数を誇っています。

人気の理由と 工夫されているところ

1 お客さまの声が
反映した
シルエット

2 20色展開
という豊富な
カラーバリエーション
※2022年Autumnシーズンの展開カラー



3 機能性素材
と崩れない形
(夏は速乾機能付きなど、
季節に合った素材を採用)

4 お客さまの
気になる部分
をカバー

5 ON/OFF
の両方で
使えるデザイン

今すぐヒミツの効果を
体感しよう！
公式WEBストア
.st (ドットエステイ)



美脚効果抜群の
パンツなので
体型をカバーしつつ
スッキリ見える
コーデが叶います♡

バヤコ (161cm)
GLOBAL WORK
(イオンモール新潟南店)



統合報告書の発行について

初の統合報告書を発行しました。

当社のミッションであるPlay fashion!を起点に、ビジネスモデルと価値創造プロセスを整理しております。業績や経営戦略などの財務情報に加え、成長を支える基盤としての「環境・社会・ガバナンス(ESG)」といった非財務情報を体系的に掲載しています。



PICK UP 1 価値創造プロセス

社会的な豊かさ・ワクワクを創出するための価値創造の仕組みを解説しています。当社の6つの資本から、ブランド開発・企画~マーケティング・販売までを一元化したビジネスモデルを通じて、社会的価値向上、環境負荷低減の実現と、当社のミッションであるPlay fashion!の持続的な提供を目指しています。

PICK UP 2 役員・社員インタビュー

営業部門や生産部門、DXの担当役員、スタッフボード殿堂入りのスタッフなど、幅広く社内各担当者へのインタビューを実施しました。当社のこれまでの変化・歴史を感じられる内容になっています。また当社初となる社外取締役との対談も掲載しています。



PICK UP 3 ESG情報の開示

サステナビリティにおけるそれぞれの目標に対して、取り組みと進捗を定量的に開示しています。コーポレート・ガバナンスでは、取締役の多様性・実効性評価、役員報酬などの情報も開示しており、充実した内容となっています。

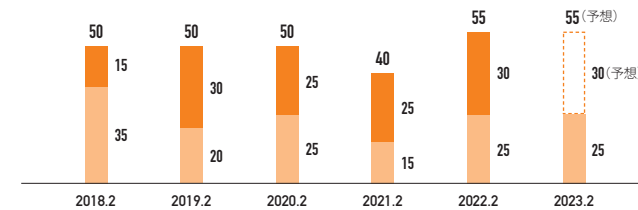


株主情報

株主のみなさまへの利益配分につきましては、顧客としても株主としても満足していただけるよう、魅力あるブランドの開発、商品の提供に必要な事業への投資を行い、一層の企業価値(株主価値)の向上を図っていくとともに、配当や自己株式の取得などを通じて利益還元に努めております。

● 配当金の推移

■ 中間配当 ■ 期末配当 (単位:円)



株主のみなさまへの還元については、のれん償却前連結配当性向30%を基本方針としつつ、安定性も考慮して実施してまいります。

当期の中間配当金につきましては、1株当たり25円とさせていただきます。期末配当金は30円、年間配当金を1株当たり55円と予想しております。

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという想いから、全国の当社グループの各店舗(WEB店舗、THE CITY BAKERY店舗は除く)でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただいております。(権利確定日:毎年2月末日)

2年未満保有の株主さま		2年以上の連続保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円

(ご注意)

ご家族やご友人を除く第三者に、株主様ご優待券を有償で譲渡する行為および譲り受けた当該第三者によるご利用は、固くお断りさせていただきます。株主様ご優待券の譲渡や譲受に係るトラブル、有償での譲受の結果、当社グループ各店舗でのご利用を制限された場合などにおいても、当社は一切の責任を負いかねます。その他、本券に関する注意事項は、当社コーポレートサイトをご確認ください。

<https://www.adastria.co.jp/ir/stock/dividend/>

● 「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。



● 会社概要

名称 株式会社アダストリア
本部住所 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号 03-5466-2010 (代表)
設立 1953年10月22日
資本金 2,660百万円
事業内容 衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行 三菱UFJ銀行 常陽銀行
みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数 正社員6,269名(グループ合算)
店舗数 国内:1,352店舗/海外:79店舗/飲食事業:78店舗
グループ会社 株式会社BUZZWIT
株式会社エレメントルール
株式会社ADASTRIA eat Creations
株式会社ADOORLINK
株式会社ゼットン
株式会社Gate Win
株式会社オープンアンドナチュラル
Adastria Asia Co., Ltd.
爱德利亚(上海)商贸有限公司
你可安(上海)商贸有限公司
爱德利亚台湾股份有限公司
Adastria USA, Inc.
Velvet, LLC
株式会社アダストリア・ロジスティクス
株式会社アダストリア・ゼネラルサポート
久恩玖貿易(上海)有限公司
赛爱思国际物流(上海)有限公司

※店舗数、従業員数は、2023年2月期第2四半期末の数字を表示しています。

● 取締役・監査役

代表取締役会長	福田 三千男	取締役	水留 浩一
代表取締役社長	木村 治	取締役	松岡 竜大
常務取締役	金銅 雅之	取締役	西山 和良
常務取締役	北村 嘉輝	常勤監査役	松田 毅
取締役	福田 泰生	監査役	海老原 和彦
取締役	阿久津 聡	監査役	葉山 良子
取締役	堀江 裕美	監査役	前川 渡

※取締役のうち、阿久津 聡、堀江 裕美、水留 浩一、松岡 竜大、西山 和良は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、前川 渡は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。



株式会社アダストリア

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
Tel. 03-5466-2010 (代表)

[証券コード:2685]

● 株主メモ

事業年度 3月1日~翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日 2月末日
中間配当金受領株主確定日 8月末日
定時株主総会 毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1
Tel. 0120-232-711 (通話料無料)
郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所 東京証券取引所プライム市場
公告の方法 電子公告により行う
公告掲載URL:<https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/>
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

(ご注意) 1.株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2.特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店においてもお取次ぎいたします。
3.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

● 株式の状況 (2022年8月末日現在)

発行可能株式総数 150,000,000株
発行済株式総数 48,800,000株
株主数 38,902名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	17,132	37.5
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	4,579	10.0
豊島株式会社	2,000	4.4
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,756	3.8
福田 三千男	1,059	2.3
JP JPMSE LUX RE CITIGROUP GLOBAL MARKETS L EQ CO	672	1.5
アダストリア従業員持株会	648	1.4
RE FUND 107-CLIENT AC	577	1.3
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	469	1.0
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	455	1.0

*持株比率は自己株式(3,147千株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	245	6,592	13.5
個人・その他	38,416	13,676	28.0
金融機関	16	7,022	14.4
事業会社・その他法人	195	19,639	40.2
金融商品取引業者	30	1,869	3.8
合計	38,902	48,800	100.0

*個人・その他には自己株式を含めて表示しております。