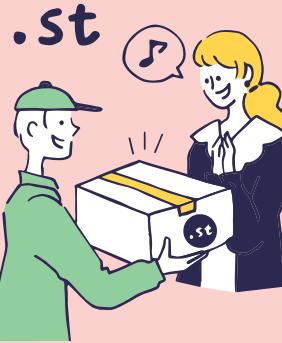


A

MACHI
DESK



BUSINESS REPORT 2021

第71期 年次報告書 2020.3.1-2021.2.28



A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア
(証券コード:2685)

株主のみなさまへ

持続的な成長に向け、進化を続ける企業グループとしての礎を構築



平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。当社の第71期(2020年3月1日から2021年2月28日まで)における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

2021年2月期は、新型コロナウイルス感染症拡大による社会の変化に対応し続けた1年となりました。外出自粛の動きおよび2度の緊急事態宣言に伴う商業施設の休業や営業時間の短縮等により、売上高、営業利益、経常利益はいずれも前年比で大幅な減少となりましたが、在庫コントロールと経費抑制の努力により、営業黒字を確保することができました。また、厳しい状況の中でも自社ECの強化や海外事業といった、将来への種蒔きができたことには、一定の手応えを感じております。

しかし、今後感染症が収束し経済活動が回復しても、ライフスタイルや顧客志向の変化は不可逆的であり、従前と同じ商品やサービスではなく、新たな生活様式に合った提案が求められます。ファッションのカジュアル化など、私たちの事業に追い風となりうる変化もあり、私たちも社会や顧客を見極め、事業を進化させ続ける必要があります。

そのために、足元に新型コロナウイルス感染症の影響は残るものの、2022年2月期は長期的成長のための投資の年と位置付けました。既存事業の着実な収益回復を果たした上で、経営課題である「グローバル・デジタル・サステナブル」への投資を行い、進化を続ける企業としての礎を構築してまいります。

アダストリアはPlay fashion!をミッションに掲げ、ファッションを通じて、お客さまの生活を豊かに、幸せにすることを使命としています。不確実な時代だからこそ、私たちのビジョンである「一人ひとりの毎日に『もっと楽しい』選択肢を」という提案が、より多くのお客さまの共感を得られるものと確信しております。

株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役 会長 **福田 三子**

Mission

持続的な成長に向けて、当社は常に変化する世の中やお客さまに向き合い、しなやかに対応してきました。ミッション「Play fashion!」は、私たちの変わらぬ使命であり、「もっと楽しく」、「ファッションの可能性を広げる」という意味を込めています。これを2025年に向けた成長戦略において具体化し、実現してまいります。

Mission 使命

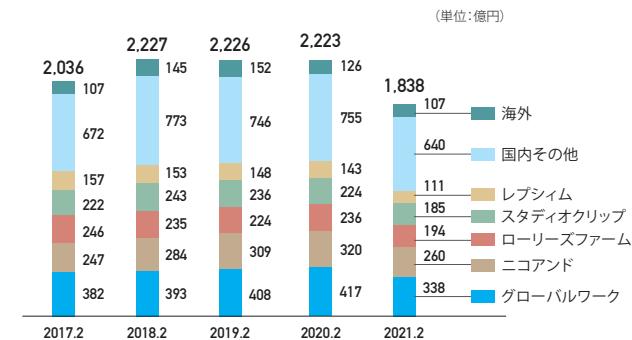
Play fashion!

ファッションは、毎日をワクワクさせること
 ファッションは、誰かと新しいものを創ること
 ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと

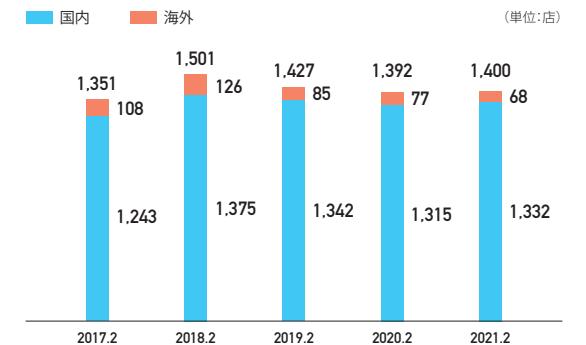
業績ハイライト



● ブランド別売上高の推移(国内・海外)



● 店舗数



2025年に向けた成長戦略

Vision
目指す姿

一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢を

成長戦略Ⅰ マルチブランドで顧客の人生に長く寄り添う

● 年齢層の拡大

2019年に立ち上げた50代向けブランドElura(エルーラ)に続き、年齢層をさらに広げ、60代女性向けブランドUtao(ウタオ)が2020年9月にデビュー。従来のシニアのイメージとは異なる若々しい感覚を持つ「今」の60代に、上手に着回せる「素敵な日常着」を提案します。



● 新しい生活様式への商品提案

ライフスタイルブランドLAKOLE(ラコレ)が、生活雑貨メイン店舗を千葉県市川市にオープン。withコロナによる生活様式の変化に伴い、衛生グッズやリモートワークに合う生活雑貨等、需要に応じた商品を提供。スキンケアシリーズも販売を開始し、ライフスタイル提案の幅を広げています。



成長戦略Ⅱ サービスやコトを取り入れ、顧客接点を最大化する

● STAFF BOARD によるECの成長加速

ショップスタッフがスタイリングやライフスタイルを発信するSTAFF BOARD(スタッフボード)。参加店舗数、参加スタッフ数も大幅に増加した結果、経由売上が自社ECドットエステの売上高の約半分を占めるまで伸長しています。



● EC専門ブランドの拡大

EC専門ブランドを展開する連結子会社BUZZWIT社は、自社開発ブランドに加え、韓国発人気ブランドやインフルエンサープロデュースブランドとの協業も積極的に進めています。当期は7ブランドを新設、現在12ブランドにまで拡大しています。



Vision(目指す姿)の実現のため、アダストリアグループでは2025年に向けた成長戦略Ⅰ~Ⅳを推進し、対象となるお客さまの拡張と、提供する価値の拡張に取り組んでいます。

成長戦略Ⅲ 世界を舞台に各地域と共創した価値を提供する

● 中国事業の好調な推移

2020年12月、上海を代表する商圈の1つである南京西路エリアに、上海2号店となるniko and ...南京西路 in point店をオープンいたしました。初日は約11,000人ものお客さまが来店、1号店同様好調なスタートとなりました。お客さまの新たなコミュニティスペースとして、愛される店舗づくりを進めてまいります。



● STAFF BOARDを台湾に展開

台湾の自社ECサイトに、日本のSTAFF BOARDが閲覧できる機能を搭載いたしました。日本人スタッフのスタイリングを見ていただくことで、台湾のお客さまにも多くの「もっと楽しい」選択肢を提供してまいります。



成長戦略Ⅳ 楽しいライフスタイルを新たな事業とする

● カリフォルニア発のスムージー専門店を日本で独占展開

世界中に875店舗を展開するカリフォルニア発のスムージー専門店「jamba(ジャンバ)」の独占展開権を取得しました。日本初進出であり、新鮮な果物を使ったスムージーは子供から大人まで世界中の幅広い層に愛されています。2021年も継続的な出店を予定しております。



● 社内公募による事業アイデアを実現

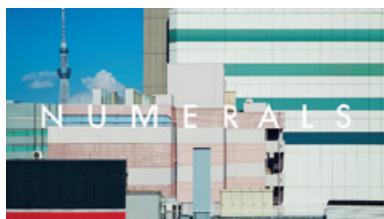
社内公募事業「Project A」から生まれたレンタルスペース事業「MACHI DESK(マチデスク)」は、家の近くに働きやすい「個」の空間を提供することで、「家だと集中できない」などのリモートワークの悩みを解決します。全席個室でレンタル文房具やドリンクカウンターなどの設備もあり、集中できる居心地のよい空間を提供します。



MACHI DESK 津田沼店

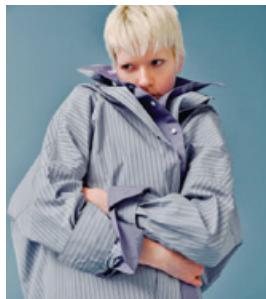
ブランドトピックス

NUMERALS



niko and ...が手掛けるスポーツウェアの新ライン「NUMERALS(ヌメラルズ)」が2021年2月から本格始動。コロナ禍での健康意識の高まりやウェルネスマーケットの拡大を受け、「日常の機能服」をコンセプトに、新しい都市生活に最適な機能性とデザインを兼ね備えたラインアップを開発。

- 男女ともに楽しめるスポーツテイストの機能服
2021年春夏商品よりウィメンズアイテムも開始し、デイリーウェアとしてリラックスして着られるものから、スポーツのシーンでも活躍するものまで、幅広く展開。
- コラボレーションへの積極的な取り組み
UMBROとのコラボレーション商品を2月より販売開始。それぞれのロゴを活かし、トレンドを捉えたデザインや着心地のよさを意識。



LOWRYS FARMからWEB限定新ラインyuw(ユウ)が登場。心地よさを追求した大人のためのコレクションを2020年10月より展開。30代後半～40代の女性をターゲットとして、大人の女性のために、素材にこだわった品質の商品を提供。

- 豊富な商品ラインアップ
素材・カラー・シルエットなど様々な要素をちょうどいいバランスで組み合わせ、シンプルな特別感を表現する商品を開発。
- 単独リアル店舗も初出店
yuw(ユウ)の世界観をより感じていただくため今年3月、東京都の玉川高島屋S・C店に初出店。WEBストアにはないシルバーアクセサリーや食器なども展開。



●インブランドの積極展開

多様なニーズに対応するため、当社では既存ブランドの派生ラインであるインブランドの展開を強化しています。強みであるマルチブランド戦略を時代に合わせて変革し、お客さまのライフタイムバリューを最大化するブランドポートフォリオを実現します。

e/rm (イーアールエム)

apart by lowrys

こだわりのある30～40代女性のためのルームウェアブランド



re(アールイー) HARE

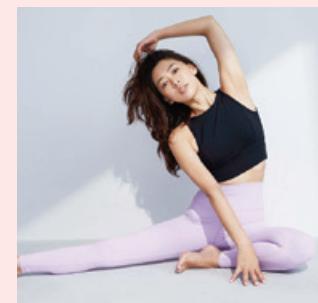
ブランド内のサンプルをリメイク、資源の無駄を減らし新しい価値を提供



HEREIAM(ヘレイアム)

BAYFLOW

ワークアウトやおうち時間を心地よくする女性向けスポーツウェアを展開



eL(エル) JEANASIS

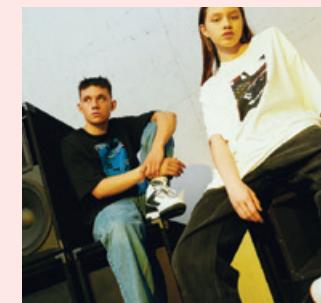
女性一人ひとりの自分らしい美しさや魅力を引き出せるファッションを提供



PAGEBOYLIM(ページボーイリム)

PAGEBOY

ジェンダーに左右されず、自由に感覚的に楽しめるスタイルを提案



Salon de GW(サロンドグローバルワーク) GLOBAL WORK

男性のライフスタイルに欠かせないオケージョンやビジネスシーンに対応



サステナブル経営へのチャレンジ

ファッションのワクワクを、未来まで。

ファッションには、一人ひとりの毎日を前向きにしてくれるパワーがある。

この先もずっと、ファッションでワクワクできるように。

環境、人、地域のために、私たちらしく楽しみながらできることから始めよう。

楽しむことが、続けられるいちばんの力だから。

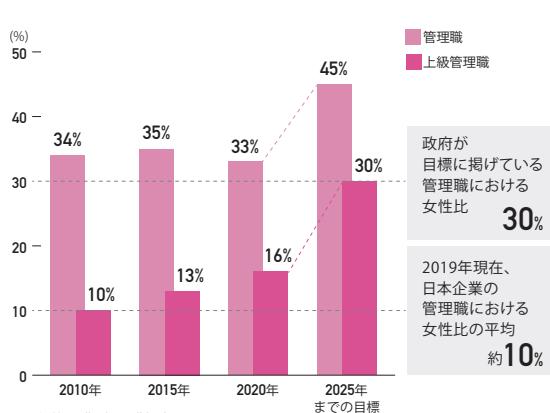
多彩な個性を伸ばし成長する組織



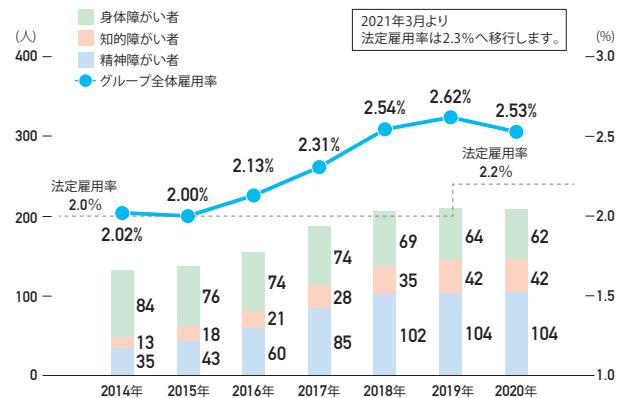
〈令和2年度準なでしこ銘柄選定〉

当社では、年齢や性別、国籍、障がいの有無、性的指向などに関わらず、多様な個性を尊重し認め合うことで生まれる組織の多様性が、お客さまの幅広いニーズに対応した商品開発やサービス品質向上のためにも、不可欠だと考えています。女性のキャリアアップ支援を始め、障がい者雇用の推進、LGBTQsに対する理解促進のイベント、海外人材の積極的な登用など、様々な取り組みを進めております。

● 女性管理職比率の推移



● 障がい者雇用者数の推移



その他の取り組みについては、下記URLよりご覧ください。
<https://www.adastria.co.jp/aboutus/csr/subject/>

■ CSR重点テーマ 今回は3つのテーマのうち、「人を輝かせる」についてご紹介します。



人を輝かせる

私たちの事業は、お客さまや従業員をはじめとする多くの「人」によって支えられています。国内の少子高齢化やお客さまニーズの多様化によって、私たち企業が果たすべき役割は常に変化し続けています。アダストリアでは、すべての人がファッションによってそれぞれの人生、キャリアを楽しむことができるよう応援することが果たすべき責任と考えています。



環境を守る



地域と成長する



自分らしくファッションを楽しめる社会

当社ではファッションを通じて一人ひとりの個性が輝く社会の実現に向けて取り組んでいます。その取り組みの1つとして2020年10月、ファッション業界を夢見る人材を応援するための当社初となる公募型企業見学を開催いたしました。また、コロナ禍で1年を通じてマスクが必要な現在、障がいのある方とその介助者のマスクの困りごとを解決すべく、当事者と共に開発したマスクとマスクケースの製品化にも取り組みました。

● 高校生を対象とした企業見学



商品企画を体験できるワークショップを実施

● 障がいのある方が抱える悩みを解決する「コオクマスク」



息苦しくなく、介助のしやすいマスク



参加者が考案したデザインの洋服

株主優待制度のご案内

株主のみならずには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、全国の当社グループの各店舗でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただいております。(権利確定日:毎年2月末日)

2年未満保有の株主さま		2年以上の連続保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円

(ご注意)

ご家族やご友人を除く第三者に、株主様ご優待券を有償で譲渡する行為および譲り受けた当該第三者によるご利用は、固くお断りさせていただきます。株主様ご優待券の譲渡や譲受に係るトラブル、有償での譲受の結果、当社グループ各店舗でのご利用を制限された場合などにおいても、当社は一切の責任を負いかねます。

その他、本券に関する注意事項は、当社コーポレートサイトをご確認ください。

<https://www.adastria.co.jp/ir/stock/dividend/>



●「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。

(ご注意)

- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店においてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

● 会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010(代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	正社員5,701名(グループ合算)
店舗数	国内:1,332店舗/海外:68店舗
グループ会社	株式会社BUZZWIT 株式会社エレメントルール 株式会社ADASTRIA eat Creations 株式会社ADOORLINK Adastria Asia Co., Ltd. 爱徳利亚(上海)商贸有限公司 你可安(上海)商贸有限公司 爱徳利亚台湾股份有限公司 Adastria USA, Inc. Velvet, LLC 株式会社アダストリア・ロジスティクス 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート 久恩坎貿易(上海)有限公司

● 取締役・監査役 (2021年5月27日現在)

代表取締役 会長	福田 三千男	取締役	阿久津 聡
取締役 社長	木村 治	取締役	堀江 裕美
常務取締役	金銅 雅之	常勤監査役	松田 毅
常務取締役	北村 嘉輝	監査役	海老原 和彦
取締役	福田 泰生	監査役	葉山 良子
取締役	倉重 英樹	監査役	松村 真理子
取締役	松井 忠三		

※取締役のうち、倉重 英樹、松井 忠三、阿久津 聡、堀江 裕美は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、松村 真理子は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。

● 株式の状況 (2021年2月28日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式総数	48,800,000株(自己株式3,146,034株を含む。)
株主数	42,491名

大株主(上位10名)

株主名	所有数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	17,132	37.5
前澤 友作	3,117	6.8
豊島株式会社	2,000	4.4
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,632	3.6
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,372	3.0
株式会社日本カストディ銀行(信託口9)	1,084	2.4
福田 三千男	1,048	2.3
アダストリア従業員持株会	611	1.3
株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	432	0.9
J P MORGAN CHASE BANK 3 8 5 7 8 1	408	0.9

*持株比率は自己株式(3,146,034株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	230	4,243	8.7
個人・その他	41,937	17,501	35.8
金融機関	23	6,651	13.6
事業会社・その他法人	276	19,640	40.2
金融商品取引業者	25	761	1.5
合計	42,491	48,800	100.0

*個人・その他には自己株式を含めて表示しています。

株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月末日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL. 0120-232-711(通話料無料) 郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 第一部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL: https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

A D A S T R I A

— *Play fashion!*



株式会社アダストリア

[証券コード:2685]

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
Tel. 03-5466-2010 (代表)