

A



INTERIM REPORT 2021

第71期 中間報告書 2020.3.1-2020.8.31



A D A S T R I A
—
Play fashion!

株式会社アダストリア



代表取締役
会長兼社長

福田 三郎

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。
当社の第71期上期(2020年3月1日から2020年8月31日まで)
における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

**上期では減収減益も、第2四半期3ヶ月は回復。国内EC売上高
が大きく伸長。**

当上期の売上高は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出自粛の動きおよび商業施設の休業や営業時間の短縮等により来店客数が大幅に減少した結果、国内売上高は前年同期比27.1%の減収となりました。4月25日から5月7

	2021年2月期 第2四半期	2020年2月期 第2四半期
売上高	796 億円	1,089 億円
営業利益	△44 億円	71 億円
経常利益	△27 億円	69 億円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△24 億円	44 億円

日までの約2週間は国内実店舗の全てが休業しましたが、6月3日までに全店舗が営業を再開し、第2四半期においては、第1四半期と比べ国内実店舗売上高の減少幅は縮小いたしました。一方、EC販売は、外出自粛の動きに対応し自社ECへの集客の取り組みを強化したことなどから、前年同期比25.2%増と大幅に伸長いたしました。海外売上高につきましては、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により香港、韓国、米国は減収となりましたが、影響の少なかった台湾はほぼ前年並みで推移し、ニコアンド上海旗艦店が堅調な中国は増収となりました。以上の結果、連結売上高は796億64百万円(前年同期比26.9%減)となりました。収益面では、先述の市場環境の下、春物商品の在庫消化を推し進めたことから値引き販売が増加し、売上総利益率は53.1%(前年同期比3.1ポイント減)となりました。販売費および一般管理費につきましては、店舗の休業や営業時間の短縮等に伴う人件費および店舗家賃の減少に加え、販促費用の抑制や、出張の自粛、イベント中止等によるその他経費の削減に努めた結果、前年同期比で74億13百万円減少しました。しかしながら、大幅な減収の結果、販管費率は58.6%(前年同期比

9.0ポイント増)となり、営業利益段階では44億10百万円の損失(前年同期は営業利益71億64百万円)となりました。また、新型コロナウイルス感染症の影響による休業に対する雇用調整助成金16億20百万円を営業外収益に計上いたしました。特別損失として、店舗の減損損失96百万円を計上した結果、親会社株主に帰属する四半期純損失が24億61百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純利益44億10百万円)となりました。

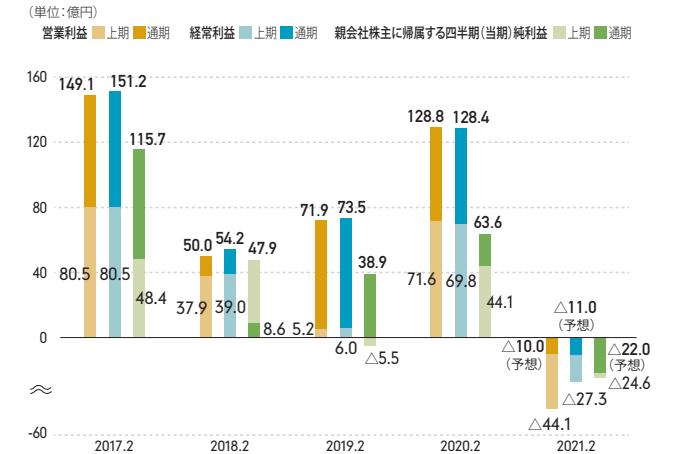
withコロナの時代を見据え、3つの重要テーマでビジネスモデルの変革を加速。

当上期は、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴って、社会の状況、お客さまの動向の変化に対応し続ける6ヶ月となりました。世界のあらゆる企業が、この経験をきっかけにビジネスモデルの変革を加速しています。withコロナの時代においても継続的に成長を続けるために、重要なテーマは「グローバル」「デジタル」「サステナブル」の3つです。

4月に発表した、2025年に向けての成長戦略に大きな変更はありません。ですが、新たな生活様式の中で世界をつなぐグローバル展開の手段、デジタル時代の新しい顧客接点・従業員の働き方を創出していくこと、そして、これまでより一層、ステークホルダーのみなさまに対する責任を果たし、サステナブルな事業構造への進化を推し進めてまいります。

今、企業の在り方、本質が問われる時です。アダストリアは、Play fashion!をミッションに掲げ、私たちが提案するファッションを通じて、お客さまの生活を豊かに、幸せにすることを、いつの時代も変わらぬ使命としています。株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

● 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



2018年2月期末において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定(PPA:取得原価の配分)を行い、2018年2月期上期の実績にその結果を反映。通期の実績は変更ありません。

2025年の社会を見据えた事業構造へ

- グローバル**
 - グローバリゼーションの変容
 - 各地域の“ローカル”を知り、最適化を進める
- デジタル**
 - 消費行動の変化、働き方の変化
 - デジタル時代の新しい顧客接点・働き方をつくる
- サステナブル**
 - サステナブルな事業構造への進化
 - ステークホルダーに対する責任を果たす

事業構造の変革に向けた経営テーマ「デジタル」

各コンテンツサイトには
こちらからアクセスいただけます。

STAFF BOARD



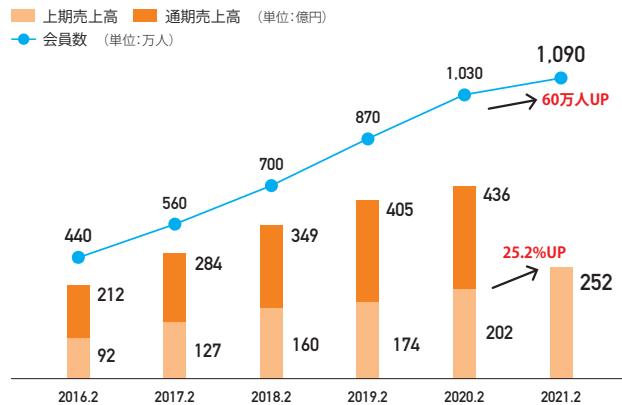
.st CHANNEL



EC強化の取り組みで、WEB事業が大幅に伸長

自社ECドットエステの会員数は順調に増加を続けており、2019年末に1,000万人に到達、2020年8月末時点では1,090万人となりました。

2020年3月~5月はコロナ禍による国内店舗の営業時間短縮・休業という事態が発生しましたが、外出を控えた方の利用増およびECへの集客強化の施策により大きく伸長し、2021年2月期上期の国内WEB事業売上高は前年同期比125.2%の252億円となりました。

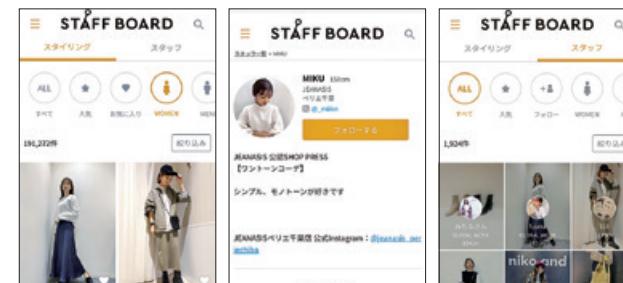


STAFF BOARD (スタッフボード) の強化

STAFF BOARDは、自社ECドットエステ内にある、ショップスタッフのスタイリング投稿を閲覧できるコンテンツです。

アダストリアにはSNSで数万人のフォロワーに支持されているショップスタッフもあり、そのリアルなファッションやライフスタイルを発信することで、お客さまにスタイリングの参考にさせていただけるようにしています。

スタッフのSNSやドットエステの商品ページとも連動し、お気に入りのスタッフがおすすめするアイテムを見やすく、お買い物しやすい設計です。外出自粛期間中も、約1,500名のスタッフが自宅や店舗からたくさんの投稿を続け、お客さまのおうち時間を楽しく過ごすご提案をお届けしました。



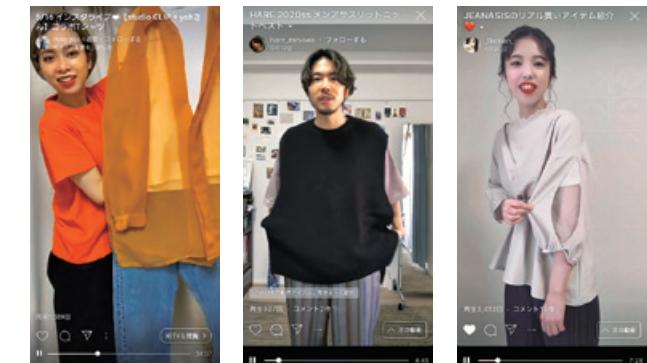
進化した新しい顧客接点の形

コロナ禍による外出自粛の影響を受け、「少しでもお客さまに楽しんでいただけるように、今できることを。」という思いから、STAFF BOARDで活躍中のショップスタッフが個人のInstagramでLIVE配信を実施。アイテムやスタイリングをご紹介するオンライン接客を試みました。また、リアルタイムでご質問に回答することで、オンラインでのお買い物への不安を解消できるように工夫しました。

動画の視聴数増加に伴い、WEBストアの商品ページとも連動し、

さらに過去の配信動画もまとめて閲覧できる新コンテンツ「.st CHANNEL」を開設しました。この結果、店舗へ足を運べないお客さまに対しても、リアル店舗と同じようなお買い物体験を提供することが可能になりました。

アダストリアのたくさんのブランドでお買い物を楽しみながら、ショップスタッフともつながることができる新しい顧客接点の場として、配信を今後も拡大してまいります。



message



ネット通販の不安や物足りなさを少しでも減らすにはどうしたら良いか。お客さま目線で考え実行することは、開始当初から今も変わっていません。STAFF BOARDは地方にいてもアルバイトでも関係なく活躍できる場所です。

GLOBAL WORK イオンモール新潟南
バヤコ



message



みなさんに見てもらえるように、STAFF BOARDは1日3投稿以上を心がけています。どんなコーディネートが良いのかを考え、分析をするようになったことが、オンラインだけでなく普段の店頭での接客にも、とても役立つようになりました。

LOWRYS FARM 相鉄ジョイナス
Komi



事業構造の変革に向けた経営テーマ「グローバル」

海外市場へのローカライズ

展開地域ごとの戦略を明確にし、異なる嗜好や生活文化を持つ各国のお客さまに寄り添った商品展開や店頭表現などにこだわることで、ニーズに対して的確にお応えしてまいります。

昨年未出店したニコアンド上海旗艦店を起点に、グレーターチャイナから仕組みづくりに着手しています。ブランドストー

リーを重視した店舗展開、運営のローカライズ、さらに各地域の特性に合わせたEC事業の成長に取り組んでいます。

また、ASEAN地域からも支持される韓国ファッションの強い影響力にも注目しており、今後のASEAN地域への進出可能性を検討してまいります。



ニコアンド上海旗艦店が好調、2号店出店も決定

niko and ... SHANGHAIは、昨年末のオープン以来連日大盛況をいただき、大変好調なスタートを切りました。グローバルブランドの旗艦店が軒を連ねる上海において、アダストリアの提案するファッションを世界へ発信する、重要な拠点と位置付けています。

コロナ禍により2月～3月は集客が低下しましたが、中国国内の経済活動再開に合わせ、上海市街の人も徐々に平常に戻りつつあり、4月以降は引き続き堅調に推移しております。

2020年12月には、上海2号店となるniko and ... 南京西路 in point 店のオープンが決定しています。



● 上海限定アイテムなどローカライズした商品が充実

日本でも人気のアイテムを、上海のお客さまのニーズに合わせたカラーパリエーションや、niko and ... SHANGHAIでしか買えない限定デザインをご用意。



● T-mallへ出店、インフルエンサーを起用

2020年6月に中国最大のインターネットショッピングモール「天猫T-mall」に出店。KOL(キーオピニオンリーダー)と呼ばれる、中国のSNSで影響力のあるインフルエンサーを起用し、LIVE配信を毎週実施。



韓国の人気セレクトショップALANDを渋谷に出店

ALAND(アランド)は、韓国や日本の10~20代から絶大な人気を誇るライフスタイル型ストリートセレクトショップです。韓国の新進デザイナーやサブカルチャーをセレクトし、ショッピングと文化が共存する空間を提案します。

2020年10月8日に、渋谷・井の頭通りに日本初の路面店をオープンします。

海外の人気ブランドと、アダストリアの国内マーケットにおける店舗運営力を掛け合わせることで、マルチブランド展開をさらに充実させてまいります。



ファッションのワクワクを、未来まで。

ファッションには、一人ひとりの毎日を前向きにしてくれるパワーがある。
この先もずっと、ファッションでワクワクできるように。
環境、人、地域のために、私たちらしく楽しみながらできることから始めよう。
楽しむことが、続けられるいちばんの力だから。

CSR重点テーマ



環境を守る

私たちの商品やサービスがお客さまのもとへ届くまでの間に、多くの資源やエネルギーを使用しています。世界規模で環境問題が深刻化していくなか、事業による環境負荷をバリューチェーン全体で捉えることが重要だと考えています。環境への負荷を低減させることはもちろんのこと、当社らしいサステナブルなファッションの楽しみ方も提案していきたいと考えています。



未来に繋がるものづくり

事業の環境負荷を下げる取り組みとして、商品の素材や加工方法などを見直しています。

2025年までにコットンを使用した全ての商品にサステナブルな原料を取り入れることを目標とし、積極的に取り組んでいます。



ファッションロスゼロへ

「適時・適価・適量」を方針に適切な在庫コントロールに努めるほか、残在庫の活用も進めています。

緊急災害対応アライアンスSEMAを通じて、在庫を災害支援物資として活用する取り組みを始めています。令和2年7月豪雨の際には約1万点を被災地に寄付しました。



(写真提供:Civic Force/ A-PADジャパン/ Peace Winds Japan)

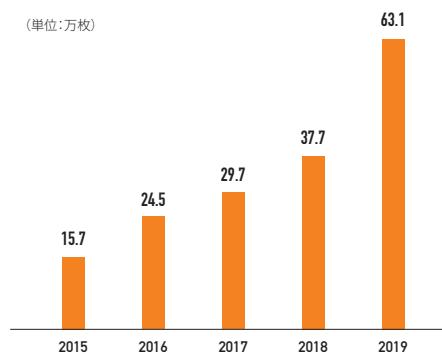
サステナブルなショッピングスタイルをお客さまと共創

環境への負荷を低減する活動に、お客さまとともに取り組んでいます。

ショッピングバッグの辞退で会員ポイントが付与される「REBAG PROJECT」の活動により、5年間で累計171万枚のショッピングバッグを削減しました。今後も、お客さまとともに取り組める活動を提案してまいります。

● ショッピングバッグ削減枚数

(単位:万枚)



2020年7月にはエコバッグ50万枚を配布



店舗のご紹介

国内外で約1,400あるアダストリアグループの店舗は、当社と株主さま・お客さまを結ぶ一番身近な接点です。地域に密着し、お客さまのライフスタイルに寄り添いながら、ワクワクを届け続ける各店舗の魅力を紹介します。

Elura

Elura(エルーラ)はアダストリア初のアラフィー世代向けブランドです。「私が私を好きでいるために。いくつになっても、自分らしく、女性らしく」をコンセプトに、年齢を重ねた大人の女性の悩みに、化粧品のように「効く」ファッションにこだわっています。

2019年10月に公式WEBストア.st(ドットエスティ)とGLOBAL WORK店舗でのコーナー展開からスタートし、40~50代の女性にご支持をいただいて、着実に人気を伸ばしています。

2020年3月には初の単独店となるららぽーとTOKYO-BAY店をオープン。さらに、東京・横浜・名古屋・大阪・札幌と、全国の主要都市へ次々と出店し、現在国内7店舗(WEBストアを除く)を展開しています。



● 店舗情報

- Elura アピア**
北海道札幌市中央区北5条西3 アピアB1F Tel.011-209-1472
- Elura ららぽーとTOKYO-BAY**
千葉県船橋市浜町 2-1-1 ららぽーとTOKYO-BAY北館1F Tel.047-404-6556
- Elura アルカキット錦糸町**
東京都墨田区錦糸 2-2-1 アルカキット錦糸町2F Tel.03-5637-8530
- Elura 相鉄ジョイナス**
神奈川県横浜市西区南幸 1-5-1 相鉄ジョイナスB1F Tel.045-620-9343
- Elura ららぽーと愛知東郷**
愛知県愛知郡東郷町東郷中央土地区画整理事業62街区1、3 ららぽーと愛知東郷1F Tel.0561-42-7739
- Elura ららぽーとエキスポシティ**
大阪府吹田市千里万博公園 2-1 ららぽーとエキスポシティ1F Tel.06-6310-0390
- Elura 阪急三番街**
大阪府大阪市北区芝田 1-1-3 阪急三番街北館1F Tel.06-6147-2739



株主情報

株主のみなさまへの利益配分につきましては、顧客としても株主としても満足していただけるよう、魅力あるブランドの開発、商品の提供に必要な事業への投資を行い、一層の企業価値(株主価値)の向上を図っていくとともに、配当や自己株式の取得などを通じて利益還元を努めております。

● 配当金の推移



株主のみなさまへの還元については、のれん償却前連結配当性向30%を基本方針としつつ、安定性も考慮して実施してまいります。

当期の中間配当金につきましては、1株当たり15円とさせていただきます。期末配当金は25円、年間配当金を1株当たり40円と予想しております。

※2016年3月1日付けで実施した1:2の株式分割を考慮した数値を記載しております。

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、全国の当社グループの各店舗でご利用可能な株主様ご優待券を贈呈させていただきます(権利確定日:毎年2月末日)



2年未満保有の株主さま		2年以上保有の株主さま	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円



● 「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。

● 会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010(代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	正社員5,749名(グループ合算)
店舗数	国内:1,340店舗/海外:73店舗
グループ会社	株式会社BUZZWIT 株式会社エレメントルール 株式会社ADASTRIA eat Creations Adastria Asia Co., Ltd. 方針(上海)商貿有限公司 愛徳利亜(上海)商貿有限公司 愛徳利亜台灣股份有限公司 Adastria Korea Co., Ltd. Adastria USA, Inc. Velvet, LLC 株式会社アダストリア・ロジスティクス 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート 久恩玖貿易(上海)有限公司

※店舗数、従業員数は、2021年2月期第2四半期末の数字を表示しています。

● 取締役・監査役

代表取締役 会長兼社長	福田 三千男	取締役	阿久津 聡
取締役 副社長	木村 治	取締役	堀江 裕美
取締役	福田 泰生	常勤監査役	松田 毅
取締役	金銅 雅之	監査役	海老原 和彦
取締役	北村 嘉輝	監査役	葉山 良子
取締役	倉重 英樹	監査役	松村 真理子
取締役	松井 忠三		

※取締役のうち、倉重 英樹、松井 忠三、阿久津 聡、堀江 裕美は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、松村 真理子は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。



株式会社アダストリア

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
Tel. 03-5466-2010(代表)

[証券コード:2685]

● 株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月末日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711(通話料無料) 郵送先:〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 第一部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL: https://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/ (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

- (ご注意) 1.株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2.特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店においてもお取次ぎいたします。
3.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

● 株式の状況 (2020年8月末日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式総数	48,800,000株
株主数	31,129名

大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	16,397	34.41
前澤 友作	3,117	6.54
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	2,133	4.48
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口9)	2,081	4.37
豊島株式会社	2,000	4.20
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,779	3.73
福田 三千男	1,048	2.20
福田 穰仕	790	1.66
アダストリア従業員持株会	588	1.23
SMBC日興証券株式会社	585	1.23

*持株比率は自己株式(1,145千株)を控除して計算しております。

所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	207	5,814	11.92
個人・その他	30,695	14,259	29.22
金融機関	24	8,714	17.86
事業会社・その他法人	169	18,918	38.77
金融商品取引業者	34	1,092	2.24
合計	31,129	48,800	100.00

*個人・その他には自己株式を含めて表示しております。