

# A



## INTERIM REPORT 2020

第70期 中間報告書 2019.3.1-2019.8.31



### ADASTRIA

— Play fashion!

株式会社アダストリア



代表取締役  
会長兼社長

福田 三智男

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。  
当社の第70期上期(2019年3月1日から2019年8月31日まで)  
における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

**着実な戦略遂行で前期の苦戦から回復し、増収増益を実現**

当上期の売上高は、「グローバルワーク」「ローリーズファーム」などの前期苦戦した基幹ブランドの回復が確実なものとなり、「ニコアンド」およびその他のブランドも総じて好調に推移した結果、国内売上高は前年同期比5.1%の増収となりました。海外売上高は、米国では、卸事業、小売事業ともに順調に推移した一方、事業再構築に取り組む香港・中国において、前期に進めた不採算店舗閉鎖によって売上高が

		前年同期比
売上高	1,089 億円	+3.8 %
営業利益	71 億円	+1,252.6 %
経常利益	69 億円	+1,064.5 %
親会社株主に帰属する 四半期純利益	44 億円	—

減少しました。以上の結果、連結売上高は1,089億81百万円(前年同期比3.8%増)となりました。

収益面では、値引き販売の抑制によって値引き率が大きく改善した結果、売上総利益率は56.2%(前年同期比2.3ポイント増)となりました。販売費及び一般管理費は、EC関連販促費用の抑制などにより広告宣伝費が減少したことや、株式会社トリニティアーツ(現 当社)の連結子会社化に伴うのれんの償却が前第2四半期で終了したことなどから、前年同期比で20億23百万円減少し、販管費率は49.6%(前年同期比3.8ポイント減)となりました。その結果、営業利益は71億64百万円(前年同期比1,252.6%増)、営業利益率は6.6%(前年同期比6.1ポイント増)となりました。特別損失として、店舗の減損損失49百万円などを計上した結果、親会社株主に帰属する四半期純利益は44億10百万円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失5億54百万円)となりました。

**新たな時代を見据えた3つの重要テーマ**

2021年2月期を最終年度とする3ヶ年計画と、成長戦略に基づく重点施策(詳しくは第69期招集ご通知・年次報告書に掲載)を着実に進行しております。2025年には、国内の生産人口

と労働人口の比率が逆転し、あらゆる産業の事業構造が変わると言われています。新たな時代における継続的な成長のために、未来へ向けた重要なテーマは下記の3つです。

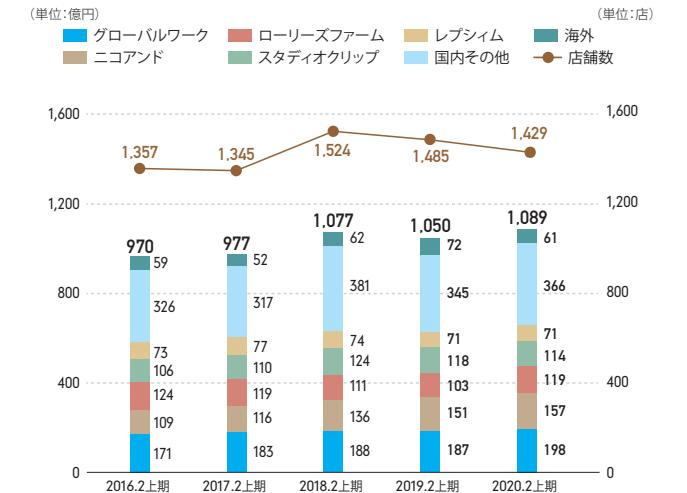
「グローバル」: 少子高齢に伴い国内市場がゆるやかに縮小する中、海外の成長市場への挑戦には大きな意義があります。特にアジアにおいては、急速な経済成長を背景にお客さまの消費行動が進化し、今後ますます重要性が高まります。日々変わりゆく各地域の状況を注視しつつ、それぞれ異なる嗜好や生活文化をもったお客さまに寄り添い、ローカルごとのニーズにお応えしてまいります。

「テクノロジー」: テクノロジーの進化による流通業界全体の変化の波を、的確に捉えていく必要があります。当上期にはシステム更改に際する不具合により、自社EC「ドットエスティ」が約1ヶ月間休止となりました。お客さま、株主のみなさまへご心配をおかけいたしました。システム復旧後は今後の影響を特定する作業などを進めております。まもなく1,000万人を超える会員数となる自社ECを、将来にわたってお客さまと共に価値を生み出し続ける場へ磨き上げていくため、改めて着実に歩みを進めてまいります。

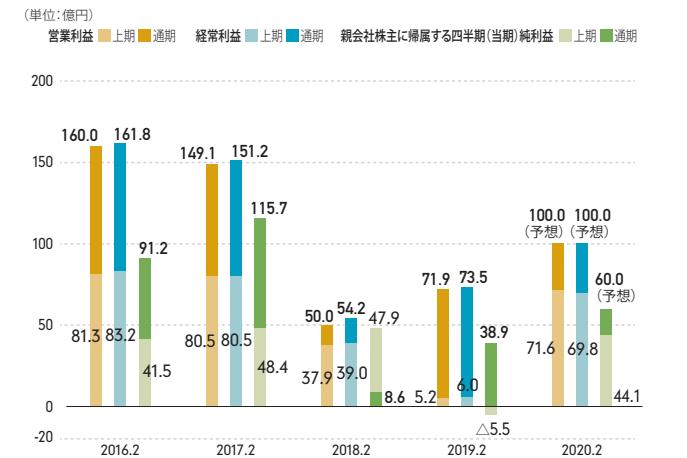
「サステナビリティ」: 当社と、当社に関わる全てのステークホルダーのみなさまが、継続的な成長を続け、豊かに暮らすために、衣料品廃棄の問題や人権問題、従業員の多様な働き方の実現など様々な社会課題に取り組み、サステナブルな経営を実現してまいります。

私たちが提案するファッションを通じて、お客さまの生活を豊かに、幸せにすることが、いつの時代も変わらない私たちの使命です。その実現に向け、環境変化に柔軟に対応し、継続的な成長と企業価値の最大化に向けて、グループ一丸となって変革を進めてまいります。株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

**● 店舗数およびブランド別売上高推移**



**● 営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益**



2018年2月期末において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定(PPA:取得原価の配分)を行い、2018年2月期上期の実績にその結果を反映。通期の実績は変更ありません。

## ▶ 広がるアダストリアのファッション領域

### ニコアンドの音楽フェスティバル 「niko and ... UNI9UE PARK」

ニコアンドがプロデュースする音楽フェスティバルを開催。アーティストによるライブパフォーマンスはもちろん、チャリティストアやアクティビティ、ワークショップなど、ニコアンドが提案するライフスタイルを体感できる様々なコンテンツで、多くの来場者が訪れるコミュニティとなっています。



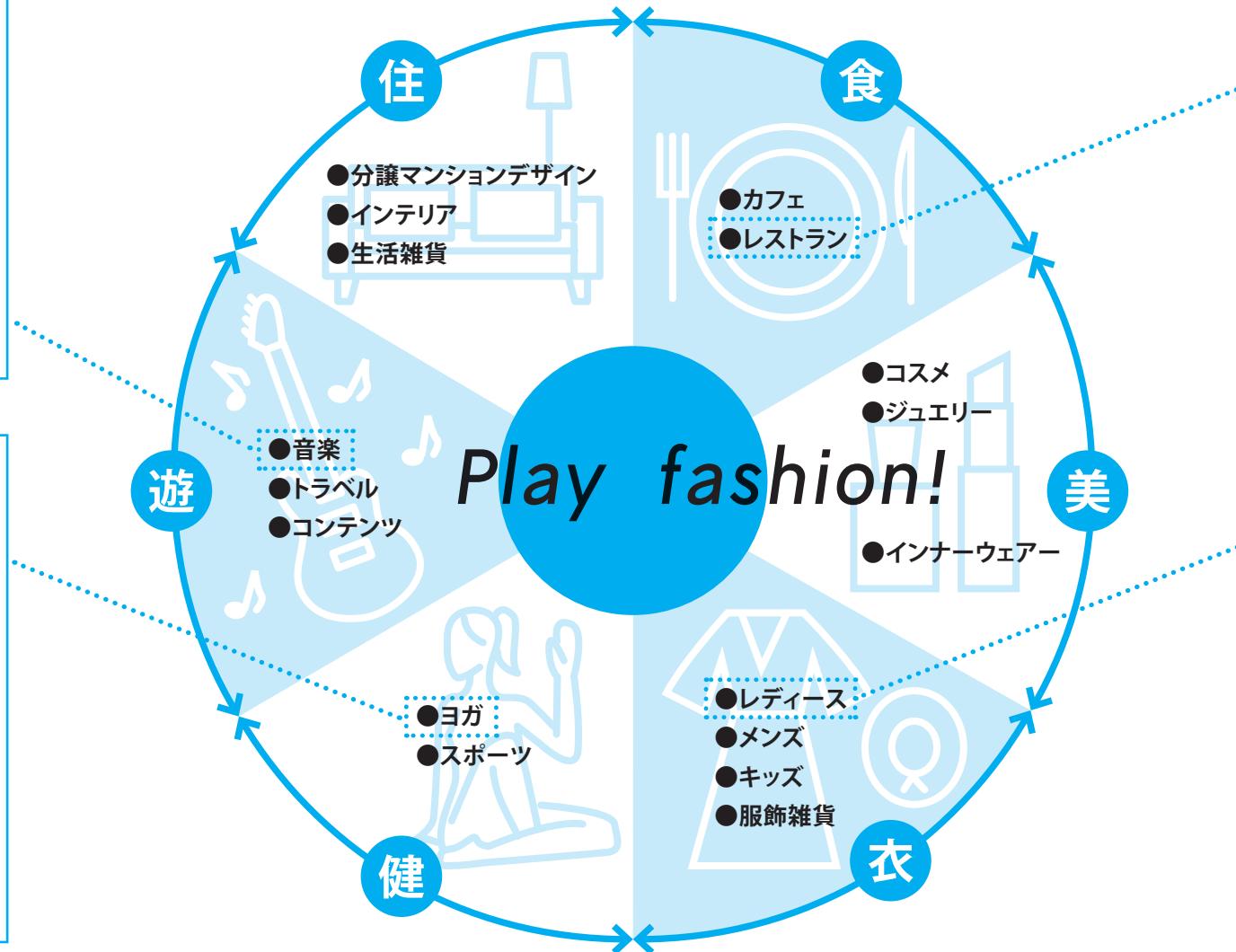
### 野外ヨガイベント「Play! YOGA」

アダストリアでは全国でヨガイベントを開催しています。今年5月には全国9カ所のショッピングモールで開催し、900名を超える参加をいただきました。全国に店舗や支店がある私たちがだからこそできる地域密着型のイベントで、これからは健康的なライフスタイルを提案してまいります。



私たちが創業から一貫して目指しているのは、「ファッション」を通じてお客さまに「ワクワク」を提供すること。自分らしく個性にあふれた暮らしを彩るすべての要素が、一人ひとりの「ファッション」だと考えています。

アダストリアは、アパレルや雑貨にとどまらず、食や美、健康など、多彩なカテゴリに展開領域を広げ、誰もがファッションと人生を楽しむ世界をつくってまいります。



### ロンファーチャイニーズパーラー ルミネ池袋にOPEN

飲食事業子会社ADASTRIA eat Creationsによる第1号店。ちょっとオシャレでカジュアルに誰でも気軽に使える「ネオチャイニーズファミリーレストラン」としてオープンしました。カフェやパーラーに行くような感覚で女性やカップルが利用しやすいよう、デザートメニューも充実しています。



### 創立27年の歴史を持つレディースブランド 「ローリーズファーム」

これまで10～20代の女性を中心に多くのお客さまに愛されてきた「ローリーズファーム」が、今期よりリブランディングを実施し、顧客ターゲットの年齢層を30代以上の大人の女性に拡大しました。「今着たい」トレンド感と「ずっと着たい」スタンダードなアイテムですべての女性を応援します。



## ▶ 店舗のご紹介

国内外で約1,400あるアダストリアグループの店舗は、当社と株主さま・お客さまを結ぶ一番身近な接点です。地域に密着し、お客さまのライフスタイルに寄り添いながら、ワクワクを届け続ける各店舗の魅力をご紹介します。今回は、各ブランドの代表的存在である旗艦店3店舗のご紹介です。



### niko and ... TOKYO

スタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」のグローバル旗艦店であり、コンセプトは、「雑誌のように編集し、特集と連載を持つお店」。店舗の入り口付近にある空間を「雑誌の特集」と位置づけ、約45〜60日サイクルでテーマを変えながら展開しています。また、その他の店内空間は「雑誌の連載」として展開。アパレルや雑貨のほか、オリジナル家具やグリーンコーナー、レンタサイクルサービスなども。特集と連載をもちながら雑誌のようにショップを編集することで、お客さまが立ち寄るたびに、様々な発見や体験を提供しています。



ファッション・生活雑貨・家具など幅広いアイテムを販売



併設カフェ「niko and ... COFFEE」でほっと一息



様々なテーマでイベントなどを開催



#### message

「niko and ... TOKYO」は常に新しいモノ、コトを加えて進化し、国内のグローバル旗艦店として、ご来店のために新しい体験を実感できる店舗です。お近くにいらっしゃる際には、ぜひお立ち寄りください。

(店長 古川より)

#### niko and ... TOKYO (ニコアンド トーキョー)

住所：東京都渋谷区神宮前6-12-20 J6 Front1F-2F  
電話番号：03-5778-3304



## GLOBAL WORK SHIBUYA



「着る、遊ぶ、暮らす。」GLOBAL WORKは洋服だけではなく、生活のあらゆる方向から、あなたらしさを引き出す商品をラインアップ。365日の360度にあたりたいアイデアをお届けします。SHIBUYA店の店内には1階にウィメンズ商品(レギュラー商品に加え、オカージョンにも対応できるドレスなども取り揃えてあります)を展開。2階には、メンズ商品と生活雑貨を展開。いまGLOBAL WORKが見せたい「Fashion」を厳選し集積したラインアップです。様々な生き方が息づく渋谷と共鳴し、新しいブランドの世界観を発信しています。

#### GLOBAL WORK SHIBUYA (グローバルワーク シブヤ)

住所：東京都渋谷区宇田川町20-11 渋谷三葉ビル1F-2F  
電話番号：03-6712-7628



## BAYFLOW KICHIJOJI



2018年にOPEN。「ヘルシーの入り口が集まるお店」をコンセプトに、1階にカフェ、3階にヨガスタジオを併設し、ヨガのレッスンや吉祥寺に所縁のあるテーマのワークショップなどを開催。軽やかでヘルシーなライフスタイルの提案とローカルコミュニティの活性化に貢献しています。

#### BAYFLOW KICHIJOJI (ベイフロー キチジョウジ)

住所：東京都武蔵野市吉祥寺本町2-13-12 三松第2ビル1F-3F  
電話番号：0422-27-5586



## ▶ サステナブル経営へのチャレンジ

地球環境や社会における様々な課題に対して、企業の向き合い方が問われる時代です。当社と、当社に関わる全てのステークホルダーのみならず、継続的な成長を続け豊かに暮らしていくために、社会的課題解決に取り組み、サステナブルな経営を実現してまいります。

### CSR(企業の社会的責任)重点テーマ

当社が向き合うべき社会的課題をSDGsに照らし合わせて設定し、活動方針を定めています。

 <p>環境を守る ENVIRONMENT</p>	<p>バリューチェーン全体での環境負荷を低減すると同時に、サステナビリティを意識した営業活動を行う</p>	 <p>12 つくる責任 消費責任</p>	 <p>13 気候変動に 適応する</p>
 <p>人を輝かせる PEOPLE</p>	<p>多様な従業員が働きがいを感じる職場を作り、多様なお客さまに満足頂ける店舗・商品・サービスを提供する</p>	 <p>5 ジェンダー平等を 実現しよう</p>	 <p>8 働きがいも 経済成長も</p>
 <p>地域と成長する COMMUNITY</p>	<p>地域とともにイノベーションを追求し、地域課題の解決と事業強化を実現する</p>	 <p>11 住み続けられる まちづくりを</p>	

2019/4/28~4/29

### アジア最大級のLGBTQ+の祭典 「東京レインボープライド2019」を応援!

当社は、ダイバーシティ推進の一環として、ジェンダー平等の実現に向け、すべての人がファッションと人生を楽しみ、自分らしく輝ける社会を目指す取り組みに力を入れています。その一環として、アジア最大級のLGBTQ+の祭典である東京レインボープライド2019の開催を応援するため、当社が展開するグローバルワーク、ニコアンド、ビジュリィの3ブランドより、レインボーグッズを数量限定で販売しました。



2019/5/6

### 「ADASTRIA WELLNESS DAY 2019」を開催

従業員が仕事やプライベートで健康に過ごし、ファッションを楽しめる組織や企業を作るため、2016年より従業員とその家族を対象にしたウェルネスイベントを開催しています。社員同士のコミュニケーション活性化とモチベーション向上に寄与しています。



2019/5/16

### 子ども服のシェアリングプラットフォーム KIDSRUBE(キッズルーブ)の正式版をリリース

KIDSRUBEは、サイズアウトして着られなくなった服や、たくさんの思い出が詰まった服を、クローゼットに眠らせておくのではなく、ユーザー同士でそれらをシェアしながら、みんなでひとつのクローゼットを作り上げる子ども服のシェアリングプラットフォームです。子ども服のリユースを促すとともに、子どもたちのライフスタイルを彩るファッションを通じてその成長を社会で支えていく、新しい選択肢と価値を提案します。



2019/7/12

### BAYFLOWから地球環境に配慮した 生産方法によるデニムを発売

ベイフローは「Respect nature, respect fashion.」をブランドフィロソフィーとし、海や自然を守るための様々な活動を行っています。今回のデニムは、地球環境に配慮した生産方法を採用。水や化学薬品を大幅に削減する「OZONE BLEACH加工」や素材の一部にペットボトルリサイクル糸を用いた「BOTTLE YARN」など、限りある資源を有効活用しています。



2019/5/21

### サステナビリティ・セミナーを社内で開催

本部従業員を対象に、SDGsやアパレル業界のサステナビリティに関するセミナーを開催しました。外部講師をお招きして、アパレルの素材調達におけるサステナビリティの動向についてお話しただくとともに、副社長の木村より、価格ではない価値をお客さまに伝え、持続可能な消費行動を喚起していくこと、サステナブル素材の使用および加工における社内ガイドラインを定め、取り組みを強化していることなどを紹介しました。



2019/7/19~

### 茨城ロボッツ3rdユニフォーム デザインコンテストを開催

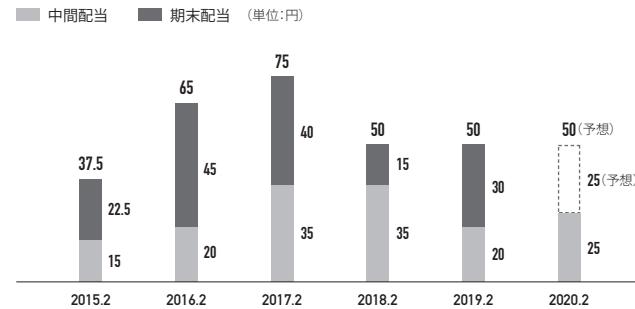
創業の地である水戸市の継続的な発展・活性化に向けた支援として、オフィシャルスポンサーを務める男子プロバスケットボールチーム茨城ロボッツの3rdユニフォームデザインの一般公募を実施しました。最優秀作品は、12月に開催されるホームゲームにて茨城ロボッツの選手が着用予定です。



## 株主情報

株主のみなさまへの利益配分につきましては、顧客としても株主としても満足していただけるよう、魅力あるブランドの開発、商品の提供に必要な事業への投資を行い、一層の企業価値(株主価値)の向上を図っていくとともに、配当や自己株式の取得などを通じて利益還元に努めております。

### ● 配当金の推移



株主のみなさまへの還元については、のれん償却前連結配当性向30%を基本方針としつつ、安定性も考慮して実施してまいります。

当期の中間配当金につきましては、1株当たり25円とさせていただきます。期末配当金は25円、年間配当金を1株当たり50円と予想しております。

※2016年3月1日付けで実施した1:2の株式分割を考慮した数値を記載しております。

### 株主優待制度

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、当社の株主優待制度は、商品引換券といたしております。当社株式をご所有の株主のみなさまに、全国の当社グループの各店舗でご利用可能な商品引換券を贈呈させていただいております。(権利確定日:毎年2月末日)



### 単元未満株式の買取・買増制度のご案内

#### 買取制度

ご所有の単元未満株式を当社に市場価格で買い取るように請求できる制度

30株×市場価格=現金受け取り

30株  
を当社に売却

30株  
ご所有

#### 買増制度

ご所有の単元未満株式を1単元(100株)の株式にするために必要な数の株式を当社から市場価格で購入(買増)できる制度

70株  
を当社から購入

30株+70株=100株  
単元株式に整理

※株主のみなさまへ参考となる情報提供が目的であり、当社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。投資に関するご決定は、ご自身の判断と責任でなされますようお願いいたします。株式の買取・買増に関するお問合せ先:三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 0120-232-711 (通話料無料)

## 株主優待制度変更のご案内

当社株式を中長期にわたって保有いただける株主さまとの関係をより一層大切にしていくことを主な目的として、株主優待制度を変更いたします。

### 変更前 (2019年2月末日を基準日とする株主優待)

保有株式数	株主様ご優待券
100株以上200株未満	3,000円
200株以上2,000株未満	5,000円
2,000株以上10,000株未満	10,000円
10,000株以上	20,000円

### POINTS

- 基準日を2020年2月末日とする株主優待制度より、実施内容を変更いたします。
- 変更後は、100株以上を2年以上保有いただける株主さまに対し、それぞれ2,000円分を追加付与いたします。



### 変更後 (2020年2月末日を基準日とする株主優待より変更)

2年未満保有の株主様		2年以上保有の株主様	
保有株式数	株主様ご優待券	保有株式数	株主様ご優待券
100株以上1,000株未満	3,000円	100株以上1,000株未満	5,000円
1,000株以上10,000株未満	10,000円	1,000株以上10,000株未満	12,000円
10,000株以上	20,000円	10,000株以上	22,000円

### 「2年以上の連続保有」の判断方法について

毎期末の2月末日時点と毎中間期末の8月末日時点の「株主名簿」において、同一の株主番号で連続5回以上、1単元(100株)以上を保有し続けられた記録を基準といたします。



## ● 会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010(代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	正社員5,678名(グループ合算)
店舗数	国内:1,349店舗/海外:80店舗
グループ会社	株式会社BUZZWIT 株式会社エレメントルール 株式会社ADASTRIA eat Creations Adastria Asia Co., Ltd. 方針(上海)商貿有限公司 波茵特股份有限公司 Adastria Korea Co., Ltd. Adastria USA, Inc. Velvet, LLC 株式会社アダストリア・ロジスティクス 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート 久恩玖貿易(上海)有限公司

※店舗数、従業員数は、2020年2月期第2四半期末の数字を表示しています。

## ● 取締役・監査役

代表取締役 会長兼社長	福田 三千男	取締役	阿久津 聡
取締役 副社長	木村 治	取締役	堀江 裕美
取締役	福田 泰生	常勤監査役	松田 毅
取締役	金銅 雅之	監査役	海老原 和彦
取締役 営業統括本部長	北村 嘉輝	監査役	葉山 良子
取締役	倉重 英樹	監査役	松村 真理子
取締役	松井 忠三		

※取締役のうち、倉重 英樹、松井 忠三、阿久津 聡、堀江 裕美は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、松村 真理子は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。



## 株式会社アダストリア

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階  
Tel. 03-5466-2010(代表)

[証券コード:2685]

## ● 株式の状況 (2019年8月31日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式総数	48,800,000株
株主数	23,822名

### 大株主(上位10名)

株主名	所有数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	16,397	34.41
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2,430	5.10
豊島株式会社	2,000	4.20
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,230	2.58
J P モルガン証券株式会社	1,056	2.22
福田 三千男	1,044	2.19
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	1,032	2.17
THE BANK OF NEW YORK MELLON 140042	948	1.99
福田穰仕	790	1.66
クレディ・スイス証券株式会社	583	1.22

\*持株比率は自己株式(1,144,444株)を控除して計算しております。

### 所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	222	7,750	15.88
個人・その他	23,401	10,128	20.75
金融機関	31	8,709	17.85
事業会社・その他法人	133	18,878	38.69
金融商品取引業者	35	3,333	6.83
合計	23,822	48,800	100.00

\*個人・その他には自己株式を含めて表示しています。

## ● 株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月

株主名簿管理人および  
特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
Tel. 0120-232-711(通話料無料)  
郵送先: 〒1137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

上場証券取引所

公告の方法

電子公告により行う  
公告掲載URL:<http://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/>  
(ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

- (ご注意)
- 株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
  - 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
  - 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。