

株式会社アダストリア



# BUSINESS REPORT 2019

第69期 年次報告書 2018.3.1-2019.2.28

ADASTRIA

Play fashion!



株主のみなさまへ

# Play fashion!

ファッションと人生を楽しみ、  
個性にあふれた世界をつくる。

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社の第69期(2018年3月1日から2019年2月28日まで)における事業のご報告をするにあたり、ご挨拶を申し上げます。

2019年2月期は、主力の国内ブランド事業において、上半期の夏物商戦で苦戦したものの、商品力・価格設定・オペレーション等の早期改善が奏功し、8月の秋物販売以降、下半期は大幅な回復基調となりました。「ニコアンド」が年間を通じて好調を維持したほか、下半期は「グローバルワーク」「ローリーズファーム」が復調し、これらの基幹ブランドが全社業績を牽引した結果、連結売上高は前期比ほぼ横ばいの水準となっております。利益面では、旧トリニティアーツ社ののれん償却完了や、前期発生した一過性費用の反動等による販管費の減少などもあって、営業利益、経常利益が増加いたしました。

アダストリアが創業から一貫して目指しているのは、お客さまに“ワクワク”を提供することです。私たちが提案するファッションを通じて、お客さまの生活を豊かに、幸せにすることが、いつの時代も変わらない私たちの使命です。

いま、私たちを取りまく環境は、お客さまの嗜好の多様化、テクノロジーの進化によるボーダレス化、少子高齢化による国内市場の縮小など、めまぐるしく変化を続けています。2025年には、国内の生産年齢人口と非生産年齢人口が逆転し、あらゆる産業の事業構造が変わると言われています。こうした新たな時代の中で当社が継続的に成長するためには、「グローバル」「テクノロジー」「サステナビリティ」が重要なテーマとなります。2021年2月期を最終年度とする3ヶ年計画の下、各重点施策を着実に実行に移すことで、持続可能な成長を目指し、事業を通じた社会・業界の課題解決への貢献を果たしてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役 会長兼社長

福田 玄彦

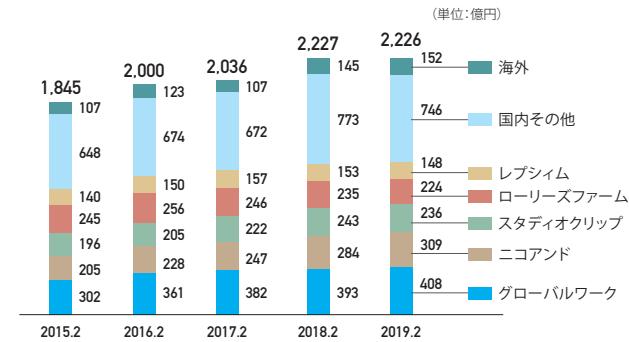
## 業績ハイライト

### POINTS

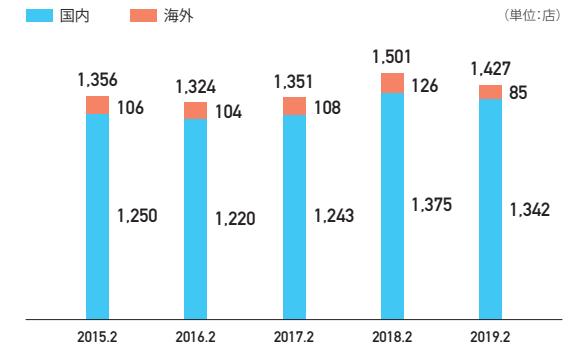
- ①国内事業は上期苦戦したものの、下期以降基幹ブランドが全社を牽引し回復基調となりました。
- ②海外事業はアジア事業の不採算店閉鎖を進め、事業再構築を計画どおり進行中です。

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2,226億円	71億円	73億円	38億円
前期比 99.9%	前期比 143.7%	前期比 135.3%	前期比 450.3%

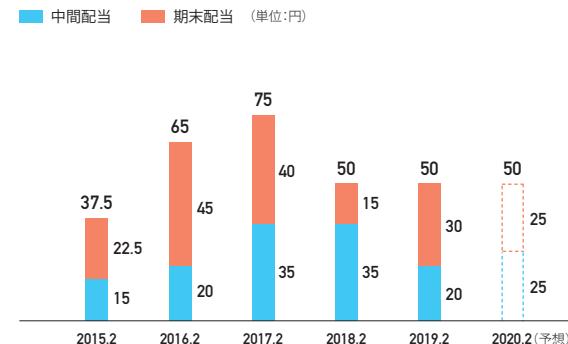
### ■ブランド別売上高の推移(国内・海外)



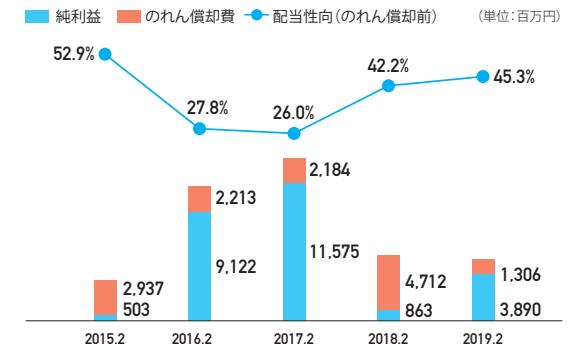
### ■店舗数



### ■配当金の推移



### ■配当性向(のれん償却前)



## 2019年2月期～2021年2月期 3ヶ年計画

アダストリアグループは、劇的に変化する事業環境の中で生き残り、将来に向けて輝き続ける企業となるべく、成長戦略の3つの柱の下、進化を続けてまいります。

2021年2月期 数値目標	
営業利益率	8.0%
ROE	15%前後

2019年2月期～2021年2月期 成長戦略		2020年2月期 重点施策
<b>戦略1</b> 「収益」を継続的に向上させる体制の実現	在庫量の最適化と値引きコントロールの実現	適時・適価・適量の徹底による値引き率低下と在庫回転率向上
	当社独自のSPA体制構築による商品企画力の向上	企画・生産・物流・販売におけるマーケット対応力向上
<b>戦略2</b> 社会・お客さまの変化がもたらす成長機会の「事業化」	デジタル活用による魅力的な購買体験の提供	オムニサービスを含む顧客接点拡大と自社ECの認知向上
	海外事業の再構築	アジア事業の収益改善と地域別拡大戦略による成長ステージへの移行
	新規領域における「事業化」	前期開始事業を軌道に乗せる飲食事業子会社の出店開始
<b>戦略3</b> 変革と成長を支える「経営基盤の構築」	グループマネジメント力の強化	社会課題・業界課題解決への貢献 グループ内機能の生産性向上

### 2025年の社会を見据えた事業構造へ進化

グローバル

テクノロジー

サステナビリティ

## 重点施策の進捗PICK UP

### 海外事業

2019年2月期香港・中国の不採算店舗を閉鎖、事業整理を完了しました。

2020年2月期からは、海外事業黒字化と更なる成長に向けた拡大戦略へ移行していきます。

#### 実店舗：旗艦店ドミナント戦略

- 旗艦店出店でブランド認知向上を図り、サテライト店舗の出店およびECへ送客
- 台湾・韓国：同戦略で急成長、堅調に推移
- 中国：上海旗艦店 2019年出店予定



#### EC：マルチブランド戦略

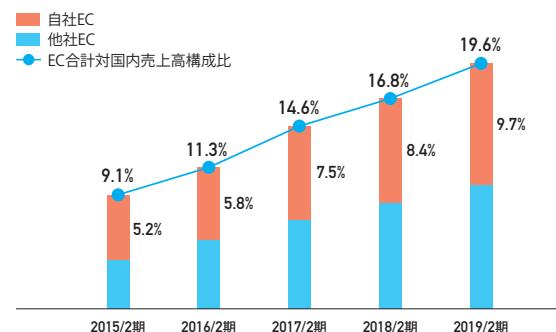
- 海外未出店ブランドをECにて先行展開。実店舗出店の可能性を検討
- 台湾：自社EC「dot st TAIWAN」にて、スタジオクリップ、ベイフロー、レピピアルマリオのトライアルをスタート



### WEB事業

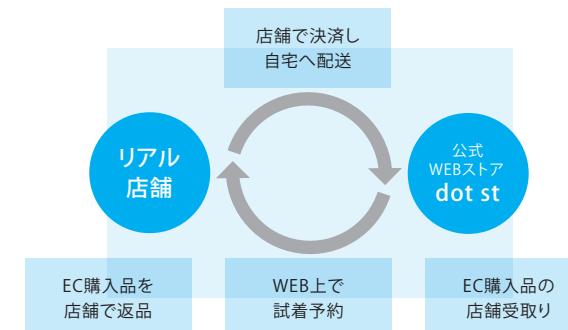
#### WEB事業は順調に成長

自社EC「dot st (ドット エスティ)」経由の売上は順調に拡大し、会員数も2020年2月期に1,000万人を突破する見込みです。



#### オムニチャンネルサービスで顧客接点を拡大

自社ECと実店舗との相互送客を図るサービスを2019年5月から導入し、顧客接点の更なる拡大を図ります。



※ブランド・出店施設によって、サービス導入時期が異なります。

## ブランドトピックス

### GLOBAL WORK



国内店舗数	<b>213</b>	海外店舗数	<b>12</b>
-------	------------	-------	-----------

- **アパレルの提案力強化**  
オフィス・ワンマイルウェア・スポーツ等のシーン別提案
- **プロダクトプロモーションの強化**  
生産・MD・店頭・WEB・広告宣伝まで一貫した訴求体制で販売を促進
- **生活雑貨の拡充**  
旅行やキャンプなど、“ソト・コト”軸で使える生活雑貨を展開



### niko and ...



国内店舗数	<b>139</b>	海外店舗数	<b>21</b>
-------	------------	-------	-----------

- **テレビCMの継続展開**  
前年に続き、ブランドアンバサダーに俳優の菅田将暉さん、小松菜奈さんを起用
- **海外展開を拡大**  
台湾・韓国旗艦店は好調に推移し、2019年には中国・上海旗艦店を出店予定
- **新カテゴリの拡充**  
2018年からBtoB向けの家具提供事業、2019年からレストラン事業をスタート



### LOWRYS FARM



国内店舗数	<b>139</b>	海外店舗数	<b>17</b>
-------	------------	-------	-----------

- **顧客ターゲットの拡大**  
ファン年齢層の変化に合わせて、顧客ターゲットの年齢・テイストを拡大。30代女性が買いやすい商品構成へ移行
- **収益力改善を目指す**  
価格・在庫の適正コントロールに注力
- **ターゲットに合わせたプロモーション**  
幅広い層の女性に親しみや期待感を持っていただくため、俳優の長澤まさみさん、夏帆さんをブランドイメージキャラクターに起用



## MY STYLE, MY TRENCH

#どう着るトレンチ

ブランド横断キャンペーン第4弾として、春のコーディネートに欠かすことのできないトレンチコートにフォーカスした「MY STYLE, MY TRENCH」を展開しました。

自社で企画・生産機能を持つ強みを活かし、顧客接点の拡大と、トレンド創出を目的としたシーズンプロモーションです。

R&D本部主導で、当社のレディースを取り扱う全14ブランドでトレンチコートを同時展開しています。



# ESG情報

「なくてはならぬ人となれ なくてはならぬ企業であれ」を企業理念として掲げる私たちにとって「サステナビリティ (=持続可能性)」は重要な経営テーマです。アダストリアグループは3つのCSR重点テーマと、各テーマにおいて向き合うべき社会課題をSDGs\*と照らし合わせて定め、CSR活動方針として設定しています。



\*SDGs (持続可能な開発目標) : 世界が抱える様々な問題を解決するために、国連サミットにて世界各国が合意した17の目標です。

**E Environment** お客さまに満足していただける商品を継続的に提供し続けていくためには、私たちが環境に与える影響を、商品ライフサイクルを通じて捉えることが重要です。持続可能な地球の発展に向けて、環境負荷の低減につながる活動を行っていきます。

**Play Cycle!** お客さまの不要になった衣料品を回収し、新しい繊維やジェット燃料などにリサイクルする活動です。



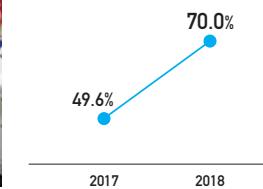
**REBAG PROJECT** 紙袋などの原料となる資源を守るために、マイバッグの利用を推奨する活動です。



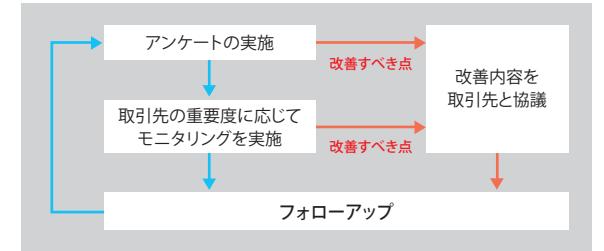
**S Society** 取引先のみならずとの良好なパートナーシップの構築は、継続的な商品・サービスの提供において必要不可欠です。就労者の人権や環境負荷に配慮した「グループ調達方針」および「グループ調達ガイドライン」に基づき、取引先さまと誓約を締結し、アンケートや実際に足を運んでのモニタリングを実施しています。



アダストリアグループ調達方針およびガイドラインに関する誓約締結取引先数の推移



CSR調達モニタリングフロー



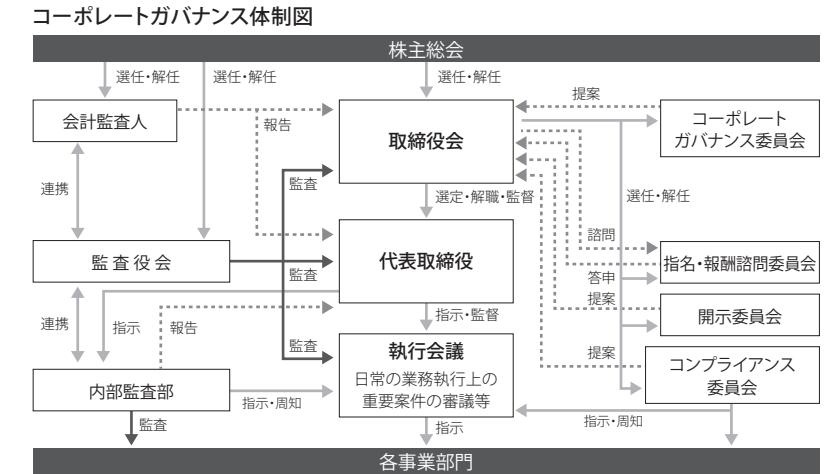
**G Governance** 様々な変化に柔軟に対応し、「答えを探し続ける」「自ら変わり続ける」という企業文化は当社成長の原動力です。それらを失うことなく、お客さま満足に向けて迅速な意思決定ができる優れたコーポレートガバナンスの実現を目指します。

**多様性のあるマネジメント体制**

マネジメントの多様性は当社の特徴の1つです。

- 取締役 **9**名
- 監査役 **4**名
- 社外取締役比率 (社外取締役人数4名) **44.4%**
- 女性取締役・監査役比率 (女性3名) **23.1%**

※2019年5月23日現在



※2019年3月1日現在

## 株主優待制度のご案内

株主のみなさまには、株主であると同時に当社ブランドのファンであっていただきたいという思いから、当社の株主優待制度は、商品引換券といたしております。

当社株式をご所有の株主のみなさまに、全国の当社グループの各店舗でご利用可能な商品引換券を贈呈させていただきます。 (権利確定日:毎年2月末)



所有株式数	商品引換券贈呈額
100株以上200株未満	3,000円
200株以上2,000株未満	5,000円
2,000株以上10,000株未満	10,000円
10,000株以上	20,000円

### ■株主優待制度の変更について

当社株式を中長期にわたって保有いただける株主さまとの関係をより一層大切にしていくことを主な目的として、実施内容を変更いたします。

■基準日を**2020年2月末日**とする株主優待制度より適用(基準日を**2019年2月末日とする株主優待制度は、現行の制度を適用**)

■変更後は、**100株以上を2年以上保有**いただける(毎年2月末日および8月末日の株主名簿に同一株主番号で連続して5回以上記載または記録された)株主さまに対し、**それぞれ2,000円分を追加付与**

変更内容の詳細は、ウェブサイトをご覧ください。  
<http://www.adastria.co.jp/ir/stock/dividend/>

## 株主メモ

事業年度	3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月31日
定時株主総会	毎年5月
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 Tel. 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先: 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
上場証券取引所	東京証券取引所 第一部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL: <a href="http://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/">http://www.adastria.co.jp/ir/koukoku/</a> (ただし、電子公告によることのできない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。)

(ご注意) 1.株主さまの住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている証券会社等にお問い合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。  
 2.特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。  
 3.未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

## ●会社概要

名称	株式会社アダストリア
本部住所	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階
電話番号	03-5466-2010 (代表)
設立	1953年10月22日
資本金	2,660百万円
事業内容	衣料品・雑貨等の企画・製造・販売
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 常陽銀行 みずほ銀行 三井住友銀行
従業員数	正社員5,665名(グループ合算)
店舗数	国内:1,342店舗/海外:85店舗
グループ会社	株式会社BUZZWIT 株式会社エレメントルール 株式会社ADASTRIA eat Creations Adastria Asia Co., Ltd. 方針(上海)商貿有限公司 波茵特股份有限公司 Adastria Korea Co., Ltd. Adastria USA, Inc. Velvet, LLC 株式会社アダストリア・ロジスティクス 株式会社アダストリア・ゼネラルサポート 久恩玖貿易(上海)有限公司

## ●取締役・監査役(2019年5月23日現在)

代表取締役 会長兼社長	福田 三千男	取締役	阿久津 聡
取締役 副社長	木村 治	取締役	堀江 裕美
取締役	福田 泰生	常勤監査役	松田 毅
取締役	金銅 雅之	監査役	海老原 和彦
取締役 営業統括本部長	北村 嘉輝	監査役	葉山 良子
取締役	倉重 英樹	監査役	松村 真理子
取締役	松井 忠三		

※取締役のうち、倉重 英樹、松井 忠三、阿久津 聡、堀江 裕美は、会社法第2条第15号に定める社外取締役です。

※監査役のうち、海老原 和彦、葉山 良子、松村 真理子は、会社法第2条第16号に定める社外監査役です。

## ●株式の状況(2019年2月28日現在)

発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式総数	48,800,000株
株主数	38,385名

### 大株主(上位10名)

株主名	所有数(千株)	持株比率(%)
株式会社フクソウ	16,397	34.5
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	3,314	7.0
豊島株式会社	2,000	4.2
福田 三千男	1,041	2.2
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	876	1.8
福田 穰仕	790	1.7
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	608	1.3
アダストリア従業員持株会	570	1.2
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	562	1.2
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	538	1.1

\*持株比率は自己株式(1,205,324株)を控除して計算しております。

### 所有者別株式分布状況

所有者	株主数(名)	株式数(千株)	構成比(%)
外国人	205	6,000	12.30
個人・その他	37,872	13,980	28.65
金融機関	30	8,474	17.36
事業会社・その他法人	248	19,255	39.46
金融商品取引業者	30	1,089	2.23
合計	38,385	48,800	100.00

\*個人・その他には自己株式を含めて表示しています。

# A D A S T R I A

—  
*Play fashion!*



株式会社アダストリア

[ 証券コード:2685 ]

〒150-8510 東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ27階

Tel. 03-5466-2010 (代表)