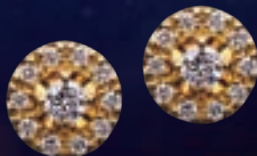


Stay Connected
wherever we are,
forever



Festaria Holdings Business Report 2020

第 57 期 2019.9.1 ▶ 2020.8.31

festaria HOLDINGS Co., Ltd.

証券コード 2736

ビジネスモデルの進化と再構築へ。 “Wish upon a star®”に込めた 想いへの共感を世界の人々と――

代表取締役社長

貞松 隆弥 TAKAYA SADAMATSU



当社は、『ジュエリーに愛と夢を込めてビジュドファミリーユ』を企業ミッションに、ブランドビジョン『世界の人々の願いを共に叶える象徴となる』を掲げ、『ダイヤモンドの中にふたつの星が浮かぶ』当社だけのオリジナルカットダイヤモンド“Wish upon a star®”を通じて、その想いへの共感を広げています。

創業100周年を迎えた2020年8月期は、ダイヤモンドの真の価値を伝える機関としてダイヤモンド研究所を10月に設立し、“Wish upon a star®”の価値を広く訴求させながら、100年後も価値ある高品質のダイヤモンドをお届けする活動をスタートさせました。また、次代を見据えた取り組みとして、デジタルとリアルを融合したオーダー

メイドジュエリーブランド「Diaplus (ディアプリュス) produced by festaria」を銀座三越店(2020年2月)、伊勢丹新宿店(同4月)にて始動させたほか、2020年4月には米国で“Wish upon a star®”の意匠権の取得を完了するなど、新たな時代に向けての大きな一歩を踏み出しました。

しかしながら、新型コロナウイルス感染症の影響により、3月下旬から5月下旬までの約2か月、イベント等も含め全国で営業を自粛、事業活動が大きく制限されることとなりました。まずはこの厳しい局面を乗り切るため、借入による資金調達のほか、貴金属を地金に戻して現金化する決断をし、売上ゼロが続く中でも、社員の雇用を継続し、事業運営を可能とする手元資金を確保しました。現在は、次なる段階として、事業モデルの「再構築」に取り掛かっていますが、アフターコロナの世界を念頭に置いた判断が必要であるとの考えから、早い段階で、次に進むべき方向を示し、その「進化のための種まき」と「再構築」を同時進行させている状況です。

<「コミュニティ」を核とした新しいブランド価値の創出へ>

商品やショップにブランド価値がおかれたビフォーコロナの世界では、差別化の図られた商品を旗艦店やブランド力を高める立地への出店を通じてシャワー効果で広げる手法が効果的とされてきました。しかし少し前から、SNSの浸透とともに、共感を生む発信が人々を広く繋ぐ鍵となり、その交流の広がりが新たなブランド価値となる兆候が感じられつつあったのも事実です。今回のコロナ禍で進んだデジタル化はその流れを一気に加速し、商品やショップブランドから人やコミュニティへと、信頼の対象が回帰し始めています。

我々の強みは、当社の企業ミッションやビジョンへの共感をお客様と共有できる関係性や、継続的な心の繋がりを意識した接客であり、これからは、この信頼関係をデジタル上にも広げ、新たなビジネスモデルへの進化を目指すこととしました。それは、単なるオムニチャネル展開に留まらず、実店舗でのお客様との接客をデジタル上でのインタラクションに実現し、オフラインとオンライン上に存在するすべての人々をシームレスに結ぶコミュニティを核とした、新

CLOSE UP

織研新聞社主催 「2019年度百貨店バイヤーズ賞」受賞



基幹ブランド フェスタリア ビジュソフィアが、百貨店バイヤーズ賞レディス部門「グッドパートナー賞」を受賞。昨年の受賞に続き、6年連続の受賞となりました。



festaria 公式アプリSTART



新作情報やお得なキャンペーン情報をいち早くお届けいたします。また、気になったアイテムはアプリからご購入いただけます。

ダイヤモンド研究所活動報告



※ コロナ禍の影響で止まっているトレーサビリティレポートの導入を58期よりスタート予定(写真はイメージ)

“Wish upon a star®” ナチュラル ダイヤモンドトレーサビリティレポートの発行



“Wish upon a star®” ダイヤモンドのエンゲージ用ルースに、原石の調達地に加え、製造工程(カットや研磨の工場所在地)、研磨作業技術者等の情報を載せた「ナチュラルダイヤモンド トレーサビリティレポート」の発行準備を進めています。今までお伝えしきれていなかった、美しく輝くダイヤモンドとして完成するまでの道のりを、信頼の証としてお客様にご提供します。

たなるブランド価値の創出に他なりません。

信頼を育む「接客」に欠くことのできない要素、それは一人ひとりのお客様のこだわりに基づき、その個性に寄り添う心であり、特に、一生に一度の想いを形づくり、未来に繋いでいく「ビジュ ド ファミリー」をお手伝いする当社にとって、デジタル上でも一人ひとりのお客様その人と向き合うパーソナルな対応は欠かせません。その姿勢の追求の1つが、自らがデザインに参加するプロセスを提供する「Diaplus (ディアプリュス)」です。

すでにサインジュエリーのオーダーシステムをスタートさせ、来春には“Wish upon a star®”を軸としたブライダルジュエリーのオーダーメイドを全店で提供できるよう準備を進めています。将来的には、お客様ご自身で、あるいはデザイナーと相談しながらインターネットを通じて、店頭やご自宅、世界中のどこからでも、完全オリジナルなジュエリーをパーソナルオーダーできるようにしていく構想です。

<ステークホルダーの皆様へ>

2020年8月期は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から大きな営業損失の計上を余儀なくされました。また、著しい事業環境の変化への対応として、人々の行動様式の変化によるニューノーマル7割経済下でも成り立つコスト構造への変革と進化を念頭に、最小限の商品構成に向けた在庫の大幅削減やシステムの見直し、10店舗を超える退店決定等に伴う減損等、構造改革費用を特別損失として計上させていただきました。こうした状況下で現時点では、内部留保を確保し、財務基盤の増強を図ることが将来的な企業価値の向上に資するとの経営判断から、期末配当の実施は見送らせていただきました。株主の皆様には深くお詫び申し上げますとともに、早期の復配を目指してまいります。

大きな決断となった退店の峻別は、家賃の高い店、業績の思わしくない店といった従前の価値観からでなく、新しい

ビジネスモデル上の基幹店となり得るかを基準としています。なお、グローバル空間であるインターネット上にフラッグシップを置くことから、これまで旗艦店の位置づけだったフェスタリア ビジュソフィア ギンザは一旦閉店することとしました。

組織面では、コミュニティブランドへ向かう事業モデル再構築の1つとして、商品部を解体し、お客様視点での商品作りを強化する為に、デザイン部門とマーケティング部門を一体化し、世界中からベストチョイスを工面する機能はサプライチェーン推進部として再編しました。これにより、商品中心から、パーソナル化を体現するお客様を中心とした発想への転換を早めます。

同時に、サプライチェーン機能の一部を配送センター内で自社検収する体制とするほか、社外取締役松井忠三氏(元良品計画代表取締役社長)にご助言いただき、人材育成やオペレーションを含む業務の見える化と標準化を進め、業務統合による生産性や実行力の向上を目指し

す。これにより人材を維持したまま損益分岐点を下げる「再構築」を完遂し、フリーキャッシュフローの改善を図ってまいります。加えて、将来成長に向けた投資として、新たな時代のビジネスモデルへの種まきとなるデジタル投資の実行とベトナム工場を多品種・小ロット・短納期を可能とする体制構築を急ぎ、「進化」への道筋をつけていきます。

休業から再開した初日、お店が開くのを待っていていたお客様の想いが反映された、クリスマスのような売り上げを記録した賑わいの重みが忘れられません。さらに、広く海外からも“Wish upon a star®”への問い合わせをいただくようになり、コロナ禍はより世界を近くに感じさせ、より面白いことができるとの期待が高まる機会となりました。

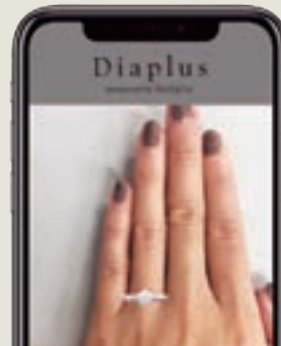
2021年8月期は確実に利益回復を遂げ、来期以降は売り上げそのものの成長と安定的な利益創出による真のV字回復を目指してまいります。引き続き末長くご支援いただけますこと心よりお願い申し上げます。

Topics



Diaplus (ディアプリュス)とはDiamond (ダイヤモンド)+Plus (加える)の造語。上質なダイヤモンドにプラスするパーソナルな満足感をコンセプトに誕生しました。

デジタルとリアルを融合したジュエリーブランド Diaplus produced by festaria デビュー



3DプリンターやCADデータを活用したデジタルオーダーシステムを通じ、ひとりひとりのこだわりを実現。ファッションからブライダルまで、品質にこだわったパーソナルオーダーを自由にお楽しみいただけます。また、100種類以上のデザインをバーチャルフィッティングできるスマートフォン専用アプリもご用意しています。

2020 Winter Collection

詳細は HPをご覧ください ▶ <https://www.festaria.jp/special/2020winter/>

Stay Connected

Wherever we are , forever

夜空を見上げて想う
かけがえのない愛がそこにあることを
星のきらめきが 想いを運ぶ
時と距離を超え あなたの元に
心はひとつ
星に願いを
“Wish upon a star”

人との繋がり、絆をテーマにきらめくジュエリーコレクションをお届けします。

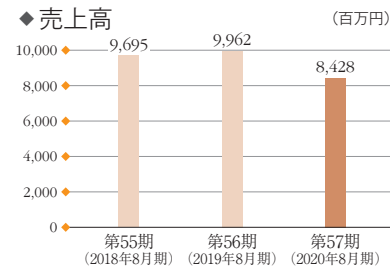


P.4: ネックレス/リング各¥100,000+tax 表紙: ネックレス¥50,000+tax/リング・ピアス各¥58,000+tax

連結業績ハイライト

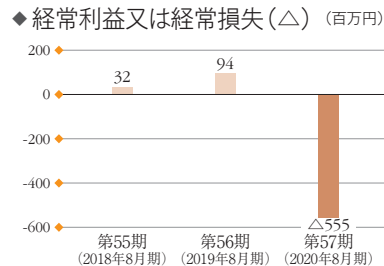
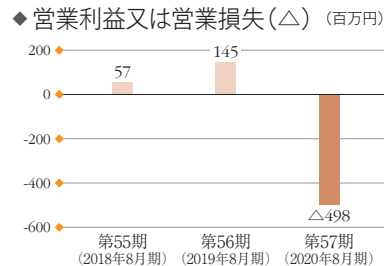
◇連結売上高:84.2億円(前年比15.4%減)

EC販売の強化やプライダル商品を中心にオンライン接客を取り入れるなど、新たな生活様式における販売方法への取り組みを進めつつも、新型コロナウイルス感染症拡大の影響による営業活動の制限もあり、減収。

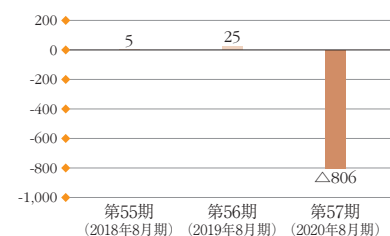


◇連結営業損益:△4.9億円(前年比-)

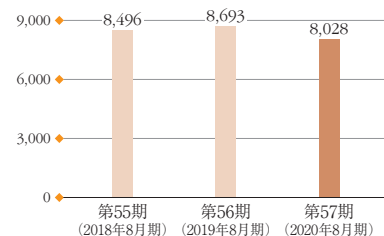
新型コロナウイルス感染症拡大を踏まえ、不要不急の支出抑制によるコスト削減を実施したものの、売上高の急激な落ち込みに伴う売上総利益の減少に加え、在庫処分による粗利率の低下も影響し、大幅な減益。



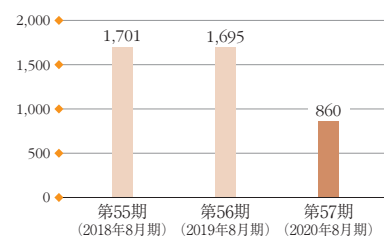
◆親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失(△) (百万円)



◆総資産 (百万円)



◆純資産 (百万円)



株主優待のご紹介

当社は、株主の皆さまの日頃のご支援・ご愛顧に感謝いたしまして、株主優待制度を導入させていただきます。

対象となる株主様につきましては、優待内容をご確認のうえ、決議ご通知に同封の「株主優待お申込みはがき」または専用サイトにてお申し込みください。

対象:2020年8月31日現在の株主名簿に記載または記録された、100株以上ご保有の株主様。

株主優待の内容:

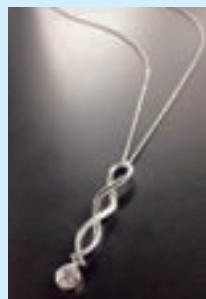
	① 自社オリジナルジュエリー	② お買い物優待券
100株以上	“Wish upon a star®” Twinkle ペンダント	10,000円分
300株以上		
600株以上		

詳しくは当社ホームページをご覧ください。(https://www.festaria.jp/company/から「株主優待」ページへ)

WISH UPON A STAR.
TWINKLE

Shooting Star (シューティングスター)

伸びやかに流れる曲線が紡ぎ出した柔らかな光の線で流れ星が光る一瞬の輝きを形にしました。チェーンの長さは60cmのロングタイプでどんな装いにもあわせやすいペンダントです。



会社概要 / 株式情報

■会社概要(2020年11月26日現在)

会社名 フェスタリアホールディングス株式会社
英文社名 Festaria Holdings Co., Ltd.
東京本社 〒153-0061
東京都目黒区中目黒2丁目6番20号
TEL.(03)5768-9969(代表)
設立 昭和39年(1964年)3月
資本金 8億148万円
決算期 8月31日
取引銀行 みずほ銀行・商工組合中央金庫・三菱UFJ銀行・埼玉りそな銀行・福岡銀行・親和銀行・三井住友銀行・十八銀行・日本政策金融公庫・千葉銀行

従業員数 連結571名(2020年8月31日現在)
事業内容 当社グループは、当社及び重要な子会社3社で構成されており、宝飾品(貴金属類、宝石類、アクセサリ)の製造加工及び販売を主な事業の内容としております。

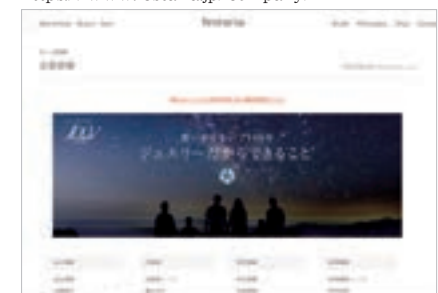
役員 代表取締役社長 貞松 隆 弥
取締役 姉川 清 司
社外取締役 田中 道 昭
社外取締役 松井 忠 三
常勤監査役 中尾 實 郎
社外監査役 田中 恵 恵
社外監査役 中川 義 宏

■主な子会社

会社名 株式会社サグマツ
所在地 〒153-0061
東京都目黒区中目黒二丁目6番20号
設立 2017年10月
事業内容 宝飾品の製造販売
会社名 D&Q JEWELLRY Co.,Ltd.
所在地 NO.9,Catbi road,Catbi ward,Haian dist.,Haiphong city,Vietnam
設立 2006年5月
事業内容 宝飾品・アクセサリの製造
会社名 台湾貞松股份有限公司
所在地 100台北市中正區新生南路一段16號13樓之2
設立 2011年1月
事業内容 宝飾品の輸入・販売

■当社ホームページ

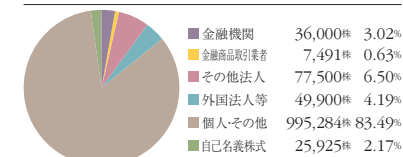
https://www.festaria.jp/company/



■株式の状況(2020年8月31日現在)

発行可能株式総数 3,012,000株
発行済株式の総数 1,192,100株
1単元の株式数 100株
株主数 3,012名

■株式分布状況



■大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
貞松 隆 弥	236,630	20.29
貞松 豊 三	139,845	11.99
有限会社隆豊	56,000	4.80
BNYM AM AGT/CLTS NON TREATY JASDEC	45,700	3.91
高石 正	34,300	2.94

※1. 上記のほか、自己株式25,925株があります。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

<株主名簿管理人>

東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社

お買い物優待券について

今回より楽天市場のフェスタリアビジュソフィアのお買い物優待券も
お選び頂けるようになりました。

(300株以上)
・店舗で使える1,000円の優待券を10枚(10,000円分)
または
・楽天市場の当社商品に使える10,000円優待券(クーポン)を1枚

(600株以上)
・店舗で使える1,000円の優待券を20枚(20,000円分)
または
・楽天市場の当社商品に使える20,000円優待券(クーポン)を1枚

【ご利用に関するご注意】

・店舗で使えるお買い物優待券
・有効期間は2020年12月1日～2021年11月30日の1年間です。
・当社グループの特定の店舗に限りご利用いただけます。ご利用可能店舗は
https://www.festaria.jp/company/「株主優待」ページよりご確認ください。
(百貨店内店舗等ではご利用いただけません)

※楽天市場の当社商品に使えるお買い物優待券(クーポン)
・有効期間は発行日から60日間です。(ただし2021年12月1日以降は使用不可)
・楽天市場のフェスタリア ビジュソフィアでお使いいただけます。
・1回のお買い物で使用できるクーポンは1枚に限ります。
・クーポンは、お申込みの際にご連絡いただいたメールアドレスにお送りしますので
support@festaria.co.jp からのメールを受信できるように設定をお願い致します。

※2020年12月31日までに「専用サイト」または同封の
「株主優待お申込みはがき」のどちらかでお申し込みください。
専用サイトはこちら→



ショップ インフォメーション

2020年春

「Diaplus produced by festaria」

上質なダイヤモンドにパーソナルな満足感をプラス



2020年2月 OPEN
Diaplus produced by festaria 銀座三越店



2020年4月 OPEN
Diaplus produced by festaria 伊勢丹新宿店

Sing Jewelry



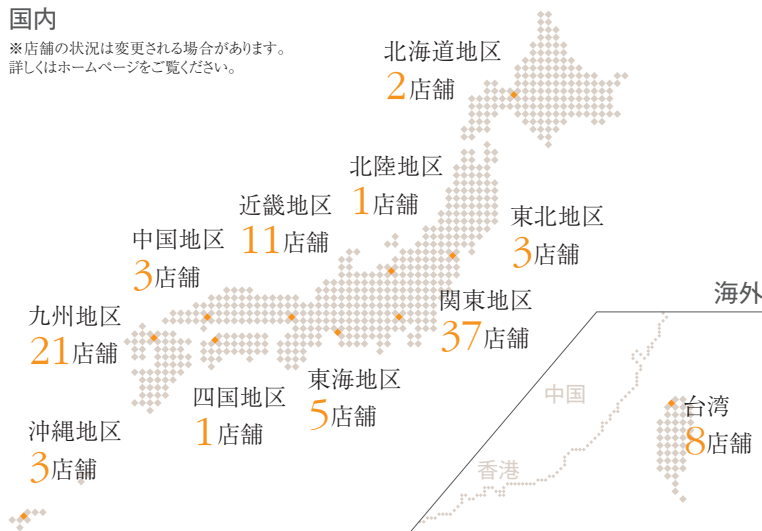
3Dプリンターを使用し、ご自分の筆跡をデザインしたジュエリーをお作りすることもできます。

店舗の状況

(2020年11月末日現在)

国内

※店舗の状況は変更される場合があります。
詳しくはホームページをご覧ください。



New Open

2019年9月 OPEN



festaria bijou SOPHIA
グランベリーパーク南町田店

2019年10月 OPEN



festaria VOYAGE
サクラマチ熊本店

2019年10月 OPEN



festaria SANCTUARY
JR京都伊勢丹店

2019年10月 OPEN



bijou SOPHIA
ららぽーと沼津店

ブランド出店数

(国内店舗数:87店舗 海外店舗数:8店舗)

festaria bijou SOPHIA	festaria VOYAGE	Douxmiere bijou SOPHIA
42店舗 ^(※)	15店舗	8店舗

vielle
bijou SOPHIA

1店舗

bijou
SOPHIA

29店舗

(※) 海外 festariaTOKYO 8店舗含む