

BUSINESS REPORT

株主のみなさまへ

株主の皆様におかれましては、益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。当事業年度(2020年7月1日～2021年6月30日)における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症拡大防止を目的として、2020年4月に政府による緊急事態宣言が発出されて以降、当事業年度にかけて経済活動が大きく抑制されました。また、政府及び地方自治体は、感染症拡大に伴い同宣言及びまん延防止重点措置を繰り返し発出するものの、感染者数は依然として拡大しており、引き続き景気動向は不透明な状況が見込まれます。

外食産業におきましても、コロナ禍において、店舗の臨時休業や営業時間の短縮、酒類の提供自粛等が求められており、来店客数が大幅に減少しております。とりわけ、都心・繁華街型立地の総合型居酒屋は長期間にわたり休業せざるを得ない状況が続いており、厳しい経営環境が続いております。

このような状況の中、当社は、お客様の価値観や行動様式、ニーズが大きく変化する転換期であると認識し、大胆な変革を行う絶好の機会であると捉え、ダイナミックな事業構造の転換に取り組みました。

コロナ禍以前から着手していた従来の主力業態である総合型居酒屋店舗の大幅な縮小により、当事業年度には不採算店舗の閉店が概ね完了

いたしました。また、収益性の高い郊外住宅街立地に新店を出す低投資中小型店舗である大衆酒場・日常食業態への転換等も進んでおります。これにより、高い固定費(賃借料、人件費)の負担が減少し、利益圧迫要因が軽減化されており、経営のコントロールが効きやすい状態となります。さらに、経費削減のため、食材配送費、販売促進費、採用費、支払報酬ならびに店舗の賃料減額交渉等、あらゆる支出について見直しを行いました。

当事業年度における新店出店につきましては、新型コロナウイルス感染拡大による影響の変化を個店ごとに慎重に見極め、店舗収益の回復に相当程度時間を要すると判断した店舗を中心に、直営店36店舗及び運営受託店舗3店舗の閉店を実施いたしました。また、フランチャイズ店2店舗が閉店となりました。既存業態の新規出店については、キャッシュ・フローを最重要視し、当初計画していた出店を一時見送ることいたしました。他方で、大きな投資を必要としない運営受託事業については11店舗を新たに受託いたしました。新規業態については、水産事業プロジェクトの取り組みによる3店舗(業態変更2店舗を含む)を出店いたしました。

これにより当事業年度末における店舗数は、直営店29店舗、運営受託店21店舗、フランチャイズ店4店舗となりました。また、当事業年度の売上高は21億2百万円(前期比71.6%減)、営業損失は17億47百万円(前期は営業損失20億9百万円)、経常損失は14億26百万円(前期は経常損失19億98百万円)、当期純損失は18億17百万円(前期は当期純損失27億13百万円)となりました。

代表取締役社長

長澤 成博

第45期の主な取り組み

ノンアセット型ビジネスモデルの拡大

大きな固定投資を伴わない官公庁や温浴施設等を中心とする飲食施設の運営受託事業を拡大するとともに、自社運営サイト「ひとま」他EC通販事業等の拡大に努めてまいりました。



当社は、2021年4月に香港の飲食企業である千源集團有限公司と香港における「東京チカラめし」の出店に関するライセンス契約を締結し、同年6月に1号店を出店いたしました。



官公庁等施設・遊休施設に付属する食堂11店舗を新たに受託いたしました。



低投資型郊外中小型店舗の出店

「アカマル屋」「焼肉万里」は、郊外に位置する中小型店舗であり、コロナ禍においても、お客様から一定の支持をいただいております。引き続きブランドの磨き上げを行い、慎重に商圏及び立地条件を見極めたうえで出店してまいります。



水産事業の展開

2020年9月に静岡県沼津漁港において最古の歴史をもつ沼津我入道漁業協同組合と業務提携を行い水産事業を立ち上げ、同年12月に同漁協の組合員となりました。魚市場から直接仕入れることができるようになったことから、当社既存店舗のみならず、他の外食事業者及び小売事業者法人営業を行うとともに、飲食事業で蓄積した食材調達力等をかけ合わせ、沼津の鮮魚や加工品等をブランディングしていくことで付加価値を高め、販路の拡大に努めてまいります。



新しい生活スタイルへの適応

テイクアウト事業の強化

「焼肉万里」がプロデュースする焼肉弁当を百貨店の食料品売場において販売する等テイクアウトニーズに対応する取り組みを行いました。また、当社既存店舗の厨房設備を活用したデリバリーサービス(ゴーストレストラン)の拡大、ランチ時間帯の営業を強化する等、店舗の活用方法の幅を広げてまいりました。



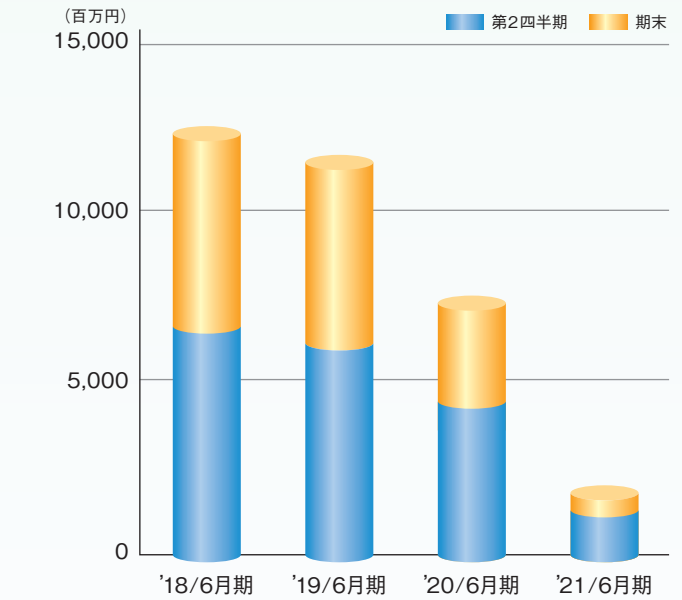
3密(密閉・密集・密接)を避けた運営

引き続き、従業員の出勤前の検温・体温チェック、適切な手洗い、勤務時のマスク着用等の徹底、店内消毒、扉や窓の開放や換気設備による定期的な換気、社会的距離(ソーシャルディスタンス)を確保した配席等に取り組みしました。



財務諸表

売上高



個別財務ハイライト

(単位:百万円)				
	'18/6月期 期末	'19/6月期 期末	'20/6月期 期末	'21/6月期 期末
売上高	12,464	10,701	7,391	2,102
営業損失(△)	△493	△995	△2,009	△1,747
経常損失(△)	△424	△975	△1,998	△1,426
当期純損失(△)	△1,656	△1,569	△2,713	△1,817
純資産	5,873	4,189	1,997	488
総資産	8,713	6,795	4,546	2,183

ブランド紹介



「笑顔と心遣いの大衆酒場」をコンセプトにした、昔ながらの店構えのお店です。大衆酒場には欠かせない「もつ煮込み」「牛タン」「やきとり、やきとん」の三大名物が日々の疲れを癒します。





肉問屋直送
焼肉万里

素材の味を引き立てるオリジナルの「秘伝のタレ」で厳選された肉本来のうま味をお楽しみいただけるお店です。





まるがまる
沼津輸入流通全協肉組合

沼津港からプロが選りすぐった朝獲れ鮮魚のネタを使った日替わりお寿司を目玉商品にした本格寿司のお店です。





まるが水産
沼津我入漁業協同組合と提携し、市場で競り落とした今朝獲れ鮮魚の販売と定食やオーダー調理を提供する「魚が買える定食屋」です。





きんぐら酒場 金蔵

創作料理の良さをそのままに「心地よい賑わいと、つながる集い場」をコンセプトに、お気軽に何度でもご利用いただけるお店です。





元祖焼き牛丼 東京チカラめし

創業時提供していた「牛丼」という当社の原点に立ち返りつつも、進化した牛丼として「焼き牛丼」を開発。「肉は焼くとうまい」という分かりやすくも、“ありそうでなかった商品”を提案したブランドです。





パスタ専門店
パスタママ

レトロな雰囲気の内店内でリーズナブルに本格的なイタリアの味を楽しめるスパゲティ専門店です。





ひとま
てをかけたものを てをかけるに hitoma

「東京チカラめし」をはじめとする、当社ブランドの看板メニューや産地直送の食材を、日本全国の皆様にお届けいたします。
<https://hitoma-tuhan.com/>



株主優待制度の内容変更に関するお知らせ

保有株式数および保有期間に応じて、当社指定商品および当社店舗でご利用いただける割引券を発送いたします。

①対象となる株主様(変更なし)
毎年6月末日および12月末日の当社株主名簿を基準として年2回実施いたします。

		保有期間		
		0.5年以上 1.5年未満	1.5年以上 3年未満	3年以上
保有株式数	100株以上 200株未満	ブロンズ	シルバー	ゴールド
	200株以上 500株未満	シルバー	ゴールド	プラチナ
	500株以上	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド

②商品および割引券の内容
保有株式数および保有期間に応じて、以下の当社指定商品および当社店舗でご利用いただける割引券を発送いたします。

		指定商品	割引券(※1)
株主様	株主優待券 ブロンズ	「東京チカラめし」応援カレー 2食分	割引券: 1枚 全曜日 30%OFF
株主様	株主優待券 シルバー	「東京チカラめし」応援カレー 2食分	割引券: 2枚 全曜日 30%OFF
株主様	株主優待券 ゴールド	「東京チカラめし」応援カレー 3食分	割引券: 3枚 全曜日 30%OFF
株主様	株主優待券 プラチナ	「東京チカラめし」応援カレー 4食分	割引券: 4枚 全曜日 30%OFF
株主様	株主優待券 ダイヤモンド	「東京チカラめし」応援カレー 5食分	割引券: 5枚 全曜日 30%OFF

※1 割引券のご利用方法およびご利用上の注意
●他の割引券および金券等との併用はできませんのでご注意ください。 ●「東京チカラめし」および当社が飲食店舗の運営業務を受託する店舗ではご利用いただけません。 ●1会計につき1枚のご利用、割引上限は10,000円です。 ●値引き額は税込の会計金額から割引いたします。 ●割引券の有効期限は、6ヶ月間といたします。

③商品の発送時期
12月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様
翌年4月から6月にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。

6月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様
同年10月から12月にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。
なお、株主様が証券口座に登録しているご住所以外への発送は承ることが出来かねます事、予めご了承ください。

④割引券の発送時期
12月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様
翌年3月下旬から4月下旬にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。

6月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様
同年9月下旬から10月下旬にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。

会社概要	社名	株式会社三光マーケティングフーズ (英文名:SANKO MARKETING FOODS CO.,LTD.)	
	本社	〒169-0075 東京都新宿区高田馬場一丁目28番10号	
	本店	〒104-0033 東京都中央区新川一丁目10番14号	
	支店	〒410-0841 静岡県沼津市千本港町115番地3	
	事業内容	飲食店の経営、水産業	
	創業	1975年9月	設立 1977年4月
役員	資本金	5千万円	
	代表者	代表取締役社長 長澤成博	
	従業員数	正社員 163名 (2021年6月30日現在)	
	取引銀行	三井住友銀行	

役員	代表取締役社長	長澤 成博	常勤監査役	平野 雅昭
	取締役会長	平林 隆広	監査役	三村 藤明
	取締役	富川 健太郎	監査役	山下 貴
	取締役	河野 恵美	注)河野恵美氏、村上宣史氏は社外取締役であります。また、平野雅昭氏、三村藤明氏および山下貴氏の3氏は、社外監査役であります。	
株式状況	2021年 6月30日現在	村上 宣史		

発行可能株式総数 43,072,000株 株主数 20,975名
発行済株式の総数 16,937,700株

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	持株比率(%)
平林 隆広	3,506,800	20.7
有限会社神田コンサルティング	1,530,000	9.0
平林 実	1,432,500	8.4
エスフーズ株式会社	1,422,900	8.4
株式会社TLF	1,166,000	6.8
平林 実人	1,048,000	6.1
アサヒビール株式会社	623,500	3.6
スターリング証券株式会社	329,700	1.9
JP モルガン証券株式会社	86,100	0.5
宝酒造株式会社	77,100	0.4

株主メモ	
事業年度	毎年7月1日から翌年6月30日まで
定時株主総会	毎年9月
基準日	毎年6月30日(定時株主総会において議決権行使すべき株主の確定日)なお、その他必要がある場合は、あらかじめ公告して基準日を定めます。
公告方法	電子公告。ただし、電子公告を行えない事由が生じたときは日本経済新聞に記載します。
公告掲載URL	https://www.sankofoods.com/
株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同連絡先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL:0120(782)031(フリーダイヤル)
上場取引所	東京証券取引所
証券・銘柄コード	2762