

# BUSINESS REPORT

## 株主のみなさまへ

株主の皆様におかれましては、益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。当第2四半期累計期間(2020年7月1日～2020年12月31日)における我が国経済は、新型コロナウイルス感染拡大の影響が長期化していることから、引き続き経済が停滞し、極めて厳しい状況下にあります。新型コロナウイルス感染症第3波の影響により、政府が実施する『GoTo Travel』や『GoTo Eat』キャンペーンは感染拡大防止のため利用制限をされたことで個人消費は一時的な回復に留まりました。他方で、2020年12月に予防接種法改正案が成立したことにより、ワクチン接種体制の取り組みは進んでいるものの、予断を許さない状況が続くことが見込まれます。

外食産業におきましても、新型コロナウイルス感染拡大の防止を目的とした各自治体からの営業時間短縮等の要請や、3密(密閉・密集・密接)を回避するお客様心理等から、

来店客数が大幅に減少する等、厳しい経営環境が続いております。

当第2四半期累計期間における出退店につきましては、新型コロナウイルス感染拡大による影響の変化を個店ごとに慎重に見極め、店舗収益の回復に相当程度時間を要すると判断した店舗を中心に、直営店25店舗および運営受託店2店舗の閉店を実施いたしました。また、フランチャイズ店1店舗が閉店いたしました。

既存業態の新規出店については、キャッシュ・フローを最重要視し、当初計画していた出店を一時見送ることいたしました。他方で、大きな投資を必要としない運営受託事業については、官公庁等施設に付属する食堂3店舗を新たに受託いたしました。新規業態については、水産事業プロジェクトの取り組みによる2店舗(業態変更1店舗を含む)を出店いたしました。

これにより当第2四半期累計期間における店舗数は、直営店40店舗、運営受託店16店舗、フランチャイズ店7店舗となりました。以上により、売上高は14億92百万円(前年同期比69.3%減)となりました。営業利益は8億57百万円の損失(前年同期は営業損失5億17百万円)となりました。経常利益は8億39百万円の損失(前年同期は経常損失5億10百万円)、当四半期純利益は11億9百万円の損失(前年同期は四半期純損失11億39百万円)となりました。

代表取締役社長

長澤 成博

## 第45期上半期の主な取り組み

### 大型店舗の整理・再編

新型コロナウイルス感染拡大による影響を個店ごとに慎重に見極め、店舗収益の回復に相当程度時間を要すると判断した店舗を中心に、直営店25店舗、運営受託店2店舗および、フランチャイズ店1店舗の閉店を実施いたしました。

### 運営受託事業の拡大

官公庁等の施設に付属する食堂3店舗を新たに受託いたしました。



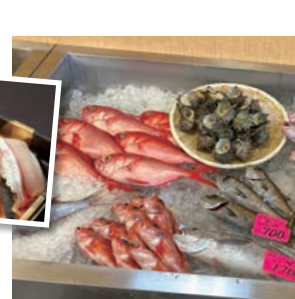
### 「届ける事業」の開拓

2020年5月に開設した自社で運営する通信販売サイト「ひとま」において、自社ブランド商品や産地直送品の販売をいたしました。



### 水産事業の立上げ

静岡県沼津漁港において最古の歴史をもつ、沼津我入道漁業協同組合と業務提携を行い水産事業を立ち上げました。『魚が買える定食屋』をコンセプトに、沼津魚市場で競り落とした今朝獲れ鮮魚の販売とオーダー調理を提供する「沼津我入道漁業協同組合まるが水産」を、沼津港食堂街にオープンいたしました。また、2021年2月に、沼津港から目利きのプロが選りすぐった朝獲れ鮮魚のネタを使った日替わりお寿司を目玉商品にした、本格寿司の「まるがまる高田馬場店」をオープンいたしました。



### 新しい生活スタイルへの適応

#### ◆ 3密(密閉・密集・密接)を避けた運営

引き続き、従業員の出勤前の検温・体温チェック、適切な手洗い、勤務時のマスク着用等の徹底、店内消毒、扉や窓の開放や換気設備による定期的な換気、社会的距離(ソーシャルディスタンス)を確保した配席等に取り組みしました。



#### ◆ 店舗の活用方法の拡大

既存店舗の厨房設備を活用したデリバリーサービス(ゴーストレストラン)の拡大、ランチ時間帯の営業を強化する等、店舗の活用方法の幅を広げてまいりました。

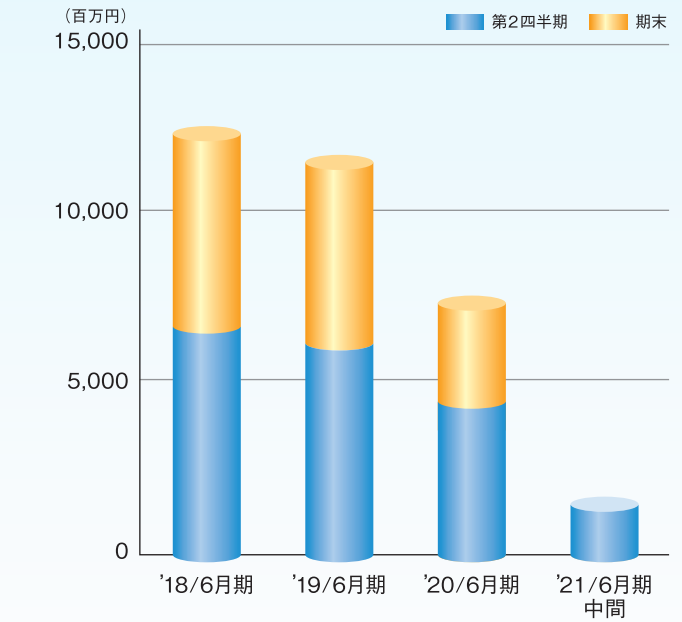


### 人財育成も見据えた出向・派遣先の開拓

コロナ禍において売上高が減少するなか、現在の状況は、食事業に携わるプロフェッショナル人財を育成する好機と捉え、食材の加工技術向上を目的として食材加工業者への出向を進め、さらに調理技術向上のため研修や技術検定試験制度の運用を開始いたしました。また、外食事業をコアビジネスとしない事業者による外食店舗の開業を支援するため、人財派遣を行う等、将来に亘る人財育成も見据えた出向・派遣先の開拓を行いました。

財務諸表

売上高



個別財務ハイライト

|           | (単位: 百万元)     |               |               |               |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|           | '18/6月期<br>期末 | '19/6月期<br>期末 | '20/6月期<br>期末 | '21/6月期<br>中間 |
| 売上高       | 12,464        | 10,701        | 7,391         | 1,492         |
| 営業損失 (△)  | △493          | △995          | △2,009        | △857          |
| 経常損失 (△)  | △424          | △975          | △1,998        | △839          |
| 当期純損失 (△) | △1,656        | △1,569        | △2,713        | △1,109        |
| 純資産       | 5,873         | 4,189         | 1,997         | 887           |
| 総資産       | 8,713         | 6,795         | 4,546         | 2,834         |

ブランド紹介

「笑顔と心遣いの大衆酒場」をコンセプトにした、昔ながらの店構えのお店です。大衆酒場には欠かせない「もつ煮込み」「牛タン」「やきとり、やきとん」の三大名物が日々の疲れを癒します。

肉問屋直送  
**焼肉万里**  
素材の味を引き立てるオリジナルの「秘伝のタレ」で厳選された肉本来のうま味をお楽しみいただけるお店です。

沼津港からプロが選りすぐった朝獲れ鮮魚のネタを使った日替わりお寿司を目玉商品にした本格寿司のお店です。

沼津我入道漁業協同組合と提携し、市場で競り落とした今朝獲れ鮮魚の販売と定食やオーダー調理を提供する「魚が買える定食屋」です。

創作料理の良さをそのままに「心地よい賑わいと、つながる集い場」をコンセプトに、お気軽に何度でもご利用いただけるお店です。

創業時提供していた「牛井」という当社の原点に立ち返りつつも、進化した牛井として「焼き牛井」を開発。「肉は焼くとうまい」という分かりやすくも、“ありそうでなかった商品”を提案したブランドです。

レトロな雰囲気店内でリーズナブルに本格的なイタリアの味を楽しめるスパゲティ専門店です。

「東京チカラめし」をはじめとする、当社ブランドの看板メニューや産地直送の食材を、日本全国の皆様にお届けいたします。  
<https://hitoma-tuhan.com/>

株主優待制度の内容変更に関するお知らせ

保有株式数および保有期間に応じて、当社指定商品および当社店舗でご利用いただける割引券を発送いたします。

①対象となる株主様(変更なし)  
毎年6月末日および12月末日の当社株主名簿を基準として年2回実施いたします。

|       |               | 保有期間             |                |        |
|-------|---------------|------------------|----------------|--------|
|       |               | 0.5年以上<br>1.5年未満 | 1.5年以上<br>3年未満 | 3年以上   |
| 保有株式数 | 100株以上 200株未満 | ブロンズ             | シルバー           | ゴールド   |
|       | 200株以上 500株未満 | シルバー             | ゴールド           | プラチナ   |
|       | 500株以上        | ゴールド             | プラチナ           | ダイヤモンド |

②商品および割引券の内容  
保有株式数および保有期間に応じて、以下の当社指定商品および当社店舗でご利用いただける割引券を発送いたします。

|                        | 指定商品                  | 割引券 (※1)                             |
|------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 株主様<br>株主優待券<br>ブロンズ   | 「東京チカラめし」応援カレー<br>2食分 | 割引券: <b>1枚</b><br>全曜日 <b>30% OFF</b> |
| 株主様<br>株主優待券<br>シルバー   | 「東京チカラめし」応援カレー<br>2食分 | 割引券: <b>2枚</b><br>全曜日 <b>30% OFF</b> |
| 株主様<br>株主優待券<br>ゴールド   | 「東京チカラめし」応援カレー<br>3食分 | 割引券: <b>3枚</b><br>全曜日 <b>30% OFF</b> |
| 株主様<br>株主優待券<br>プラチナ   | 「東京チカラめし」応援カレー<br>4食分 | 割引券: <b>4枚</b><br>全曜日 <b>30% OFF</b> |
| 株主様<br>株主優待券<br>ダイヤモンド | 「東京チカラめし」応援カレー<br>5食分 | 割引券: <b>5枚</b><br>全曜日 <b>30% OFF</b> |

※1 割引券のご利用方法およびご利用上の注意  
●他の割引券および金券等との併用はできませんのでご注意ください。 ●「東京チカラめし」および当社が飲食店舗の運営業務を受託する店舗ではご利用いただけません。 ●1会計につき1枚のご利用、割引上限は10,000円です。 ●値引き額は税込の会計金額から割引いたします。 ●割引券の有効期限は、6ヶ月間といたします。

③商品の発送時期  
12月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様  
翌年4月から6月にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。

6月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様  
同年10月から12月にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。  
なお、株主様が証券口座に登録しているご住所以外への発送は承ることが出来かねます事、予めご了承ください。

④割引券の発送時期  
12月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様  
翌年3月下旬から4月下旬にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。

6月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様  
同年9月下旬から10月下旬にかけて、株主様が証券口座に登録しているご住所に順次発送いたします。

|      |      |                                                           |            |
|------|------|-----------------------------------------------------------|------------|
| 会社概要 | 社名   | 株式会社三光マーケティングフーズ<br>(英文名: SANKO MARKETING FOODS CO.,LTD.) |            |
|      | 本社   | 〒169-0075 東京都新宿区高田馬場一丁目28番10号                             |            |
|      | 本店   | 〒104-0033 東京都中央区新川一丁目10番14号                               |            |
|      | 支店   | 〒410-0841 静岡県沼津市下河原町15番地の3                                |            |
|      | 事業内容 | 飲食店の経営、水産業                                                |            |
| 役員   | 創業   | 1975年9月                                                   | 設立 1977年4月 |
|      | 資本金  | 29億1千万円                                                   |            |
|      | 代表者  | 代表取締役社長 長澤成博                                              |            |
|      | 従業員数 | 正社員181名 (2020年12月31日現在)                                   |            |
| 株主状況 | 取引銀行 | 三井住友銀行                                                    |            |

|    |         |        |                                                                |       |
|----|---------|--------|----------------------------------------------------------------|-------|
| 役員 | 代表取締役社長 | 長澤 成博  | 常勤監査役                                                          | 平野 雅昭 |
|    | 取締役会長   | 平林 隆広  | 監査役                                                            | 三村 藤明 |
|    | 取締役     | 富川 健太郎 | 監査役                                                            | 山下 貴  |
|    | 取締役     | 河野 恵美  | 注)河野恵美氏、村上宣史氏は社外取締役であります。また、平野雅昭氏、三村藤明氏および山下貴氏の3氏は、社外監査役であります。 |       |
|    | 取締役     | 村上 宣史  |                                                                |       |

発行可能株式総数 ..... 43,072,000株 株主数 ..... 21,333名  
発行済株式の総数 ..... 15,826,500株

| 株主名                       | 当社への出資状況  |         |
|---------------------------|-----------|---------|
|                           | 持株数(株)    | 持株比率(%) |
| 平林 隆広                     | 2,766,000 | 17.5    |
| 有限会社神田コンサルティング            | 1,530,000 | 9.7     |
| 平林 実                      | 1,432,500 | 9.1     |
| エスフーズ株式会社                 | 1,422,900 | 9.0     |
| 合同会社TLF                   | 1,166,000 | 7.4     |
| 平林 実人                     | 1,048,000 | 6.6     |
| アサヒビール株式会社                | 623,500   | 3.9     |
| J.P.MORGAN SECURITIES PLC | 85,700    | 0.5     |
| 宝酒造株式会社                   | 77,100    | 0.5     |
| 三光マーケティングフーズ従業員 持株会       | 48,200    | 0.3     |

| 株主メモ                          |                                                                                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度                          | 毎年7月1日から翌年6月30日まで                                                               |
| 定時株主総会                        | 毎年9月                                                                            |
| 基準日                           | 毎年6月30日(定時株主総会において議決権行使すべき株主の確定日)<br>なお、その他必要がある場合は、あらかじめ公告して基準日を定めます。          |
| 公告方法                          | 電子公告。ただし、電子公告を行えない事由が生じたときは日本経済新聞に記載します。                                        |
| 公告掲載URL                       | <a href="https://www.sankofoods.com/">https://www.sankofoods.com/</a>           |
| 株主名簿管理人<br>および特別口座の<br>口座管理機関 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号<br>三井住友信託銀行株式会社                                               |
| 同連絡先                          | 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号<br>三井住友信託銀行株式会社 証券代行部<br>TEL: 0120(782) 031 (フリーダイヤル) |
| 上場取引所                         | 東京証券取引所                                                                         |
| 証券・銘柄コード                      | 2762                                                                            |

株式会社 **三光マーケティングフーズ**  
〒104-0033 東京都中央区新川一丁目10番14号  
<https://www.sankofoods.com/>