

BUSINESS REPORT

第44期 ご報告書

2019年7月1日 ▶ 2020年6月30日

株主のみなさまへ

株主の皆様におかれましては、益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。当事業年度(2019年7月1日～2020年6月30日)における我が国経済は、雇用及び所得環境の改善を背景に緩やかな回復傾向にありましたが、2020年2月下旬以降、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、世界的規模で経済活動が抑制され、同年4月には日本政府から緊急事態宣言が発令され、外食産業におきましても、来店客数が大幅に減少する等、厳しい経営環境が続いております。

当社は、事業の質的転換策の一環として、「総合居酒屋からの脱却」と「大型店の整理・再編」を推し進めてまいりましたが、このような状況はお客様の価値観や行動様式、ニーズが大きく変化する転換期であると認識し、更に踏み込んだ施策が必要であると判断し、2020年6月期においては40店舗の閉店を実施いたしました。

運営を継続する店舗については、お客様・従業員の安全、感染拡大防止への社会的責任を第一に考え、各自治体からの営業時間の短縮要請等に従うとともに、従業員に対して感染予防策の周知を行い、3密(密閉・密集・密接)を避けた運営に取り組んでまいりました。

また、既存店舗の厨房を利用したデリバリーサービスやランチ時間帯の営業を強化した他、店内にオンライン飲み会専用席を設置する等、生活スタイルの変化に適応すべく店舗の活用方法の拡大を図りました。これに加えて、WEB上や当社店舗の店頭、都心のオフィスビルの一部区画における弁当及びケータリング販売等を拡大いたしました。さらに、自社で運営する通信販売サイト「通販SHOP金の蔵」を開設いたしました。

当事業年度における出退店につきましては、直営店40店舗を閉店いたしました。また、新規出店につきましては、「焼肉万里」を1店舗、「アカマル屋」を1店舗、大きな投資を必要としない運営受託事業において、温浴施設や官公庁施設内の食堂15店舗を新たに受託いたしました。

以上の取り組みにより、売上高は73億91百万円(前期比30.9%減)となりました。営業利益につきましては、20億9百万円の損失(前期は営業損失9億95百万円)となりました。経常利益は19億98百万円の損失(前期は経常損失9億75百万円)、当期純利益は27億13百万円の損失(前期は当期純損失15億69百万円)となりました。

引き続き、業績回復に向けて全社一丸となり取り組んでまいります。今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

長澤 成博

第44期の主な取り組み

新しい生活スタイルへの適応

▶ 店舗の活用方法の拡大

既存店舗の厨房を利用したデリバリーサービスやランチ時間帯の営業を強化した他、店内にオンライン飲み会専用席を設置する等新たな店舗の活用に取り組みしました。



加えて、「金の蔵」池袋サンシャイン通り店においては、店舗の一部区画を利用した、かき氷店「なな菓」をオープンし、居酒屋にとられない店舗運営に注力してまいりました。

運営受託事業の拡大

大きな投資を必要としない温浴施設や官公庁施設内の食堂15店舗の運営を新たに受託いたしました。



▶ 3密(密閉・密集・密接)を避けた運営

従業員の出勤前の検温・体調チェック、適切な手洗い、勤務時のマスク着用等の励行、店内消毒、扉や窓の開放や換気設備による定期的な換気、社会的距離(ソーシャルディスタンス)を確保した配席等に取り組みました。



「届ける」事業の開拓

2020年5月に開設した自社で運営する通信販売サイト「通販SHOP金の蔵」において、産地直送品や自社ブランド商品の販売を開始いたしました。今後、自社オリジナル商品を中心に、お客様に訴求する商品の充実を図ってまいります。

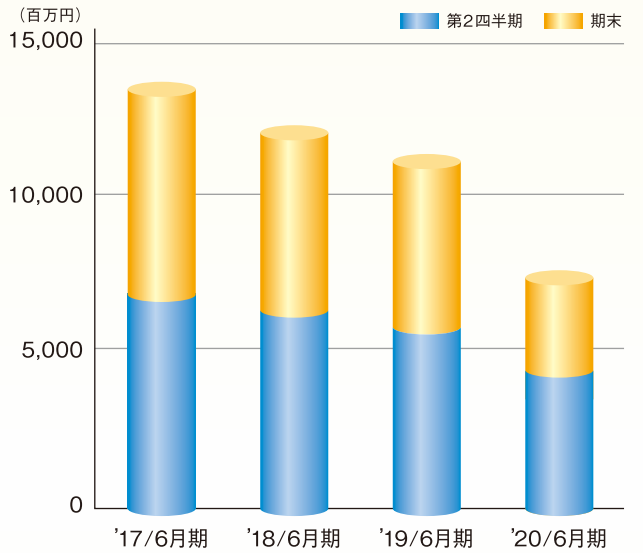


大型店舗の整理・再編

今後不採算となることが予想される店舗だけでなく、店舗収支の改善に時間を要する店舗、売上高賃料比率が高い店舗、及び大型・空中階及び地下階の店舗を中心に、2020年6月期においては40店舗の閉店を実施いたしました。

財務諸表

売上高



個別財務ハイライト

	'17/6月期 期末	'18/6月期 期末	'19/6月期 期末	'20/6月期 期末
売上高	13,436	12,464	10,701	7,391
営業利益 または 営業損失 (△)	23	△493	△995	△2,009
経常利益 または 経常損失 (△)	42	△424	△975	△1,998
当期純損失 (△)	△298	△1,656	△1,569	△2,713
純資産	7,760	5,873	4,189	1,997
総資産	10,675	8,713	6,795	4,546

ブランド紹介

「笑顔が集う大衆酒場」をコンセプトにした、昔ながらの店構えのお店です。大衆酒場には欠かせない「もつ煮込み」「牛タン」「やきとり、やきとん」の三大名物が日々の疲れを癒します。

肉本来のうま味とジューシーな肉汁を、素材の味を引き立てるオリジナルの「秘伝のタレ」でお楽しみいただけるお店です。

「心地よい賑わいと、つながる集い場」をコンセプトに、お気軽に何度でもご利用いただけるお店です。

素材・味・おもてなしのどれ一つも疎かにせず、心を込めた創作鶏料理と選りすぐりのお酒を提供いたします。

創業時提供していた「牛井」という当社の原点に立ち返りつつも、進化した牛井として「焼き牛井」を開発。「肉は焼くとうまい」という分かりやすくも、“ありそうでなかった商品”を提案したブランドです。

ご注文いただいてから一枚一枚スライスした肉屋直送の旨い肉だけを厳選して提供しております。出汁からタレまで全てがお肉との相性抜群のしゃぶしゃぶ専門店です。

レトロな雰囲気の店内でバリエーション豊かなパスタが楽しめる本格イタリアンのお店です。

麺、だし、鰹節の3つの香りにこだわった本格うどんを、セルフサービスで気軽に楽しめるお店です。

通販SHOP金の蔵

「東京チカラめし」などの店舗でお召し上がりいただけるメニューや産地直送の食材を日本全国の皆さまにお届けいたします。
https://kinkura.com

株主優待内容に関するお知らせ

当社では毎年12月31日および6月30日現在の株主様および実質株主様に対して、株主優待制度を実施しております。

株式の保有数、保有期間に応じて当社のグループ店舗(FC店を含む。)※1でお使いいただける割引券6回分を下記の基準に基づいて贈呈しております。

※1「株主優待券ご利用可能店舗一覧」に記載のない店舗ではご利用いただけません。

- *つるもちうどん → 全ての曜日、時間帯いつでも100円OFF
- *金の蔵、東方見聞録、アカマル屋、焼肉万里、パスタママ、他
- ・ランチ時間帯(ランチメニュー提供時間帯) → 全ての曜日100円OFF
- ・ディナー時間帯 → 株式の保有単元数、期間により異なる割引

		保有期間・優待内容		
		0.5年以上 1.5年未満	1.5年以上 3年未満	3年以上
保有 株式 数	100株以上 200株未満	ブロンズ	シルバー	ゴールド
	200株以上 500株未満	シルバー	ゴールド	プラチナ
	500株以上	ゴールド	プラチナ	ダイヤモンド

※店舗にご来店いただけない場合は、株主優待券の種類に応じて、株主優待券 6枚と「商品」を交換可能。

株主様

株主優待券
ブロンズ

割引券6回分 ディナー時間帯
日～木 35%OFF
金土 30%OFF

「東京チカラめし」
謹製カレー
2食入り

精米
1kg

株主様

株主優待券
シルバー

割引券6回分 ディナー時間帯
日～木 40%OFF
金土 35%OFF

「東京チカラめし」
謹製カレー
5食入り

精米
2kg

株主様

株主優待券
ゴールド

割引券6回分 ディナー時間帯
日～木 45%OFF
金土 40%OFF

「東京チカラめし」
謹製カレー
10食入り

精米
3kg

株主様

株主優待券
プラチナ

割引券6回分 ディナー時間帯
日～木 50%OFF
金土 45%OFF

「東京チカラめし」
謹製カレー
15食入り

精米
4kg

株主様

株主優待券
ダイヤモンド

割引券6回分 ディナー時間帯
日～木 55%OFF
金土 50%OFF

「東京チカラめし」
謹製カレー
20食入り

精米
5kg

商品との交換をご希望される場合

ご希望される商品の返信用封筒に、商品交換用申込書および株主優待券(6枚)を開封せずにご同封の上、切手を貼らずにご郵送をお願い申し上げます。

※商品は「東京チカラめし」謹製カレーまたは精米のいずれかとなり、組み合わせはできません。

ご利用の注意点

- 有効期限6ヶ月 ●クーポン同士の併用不可
- 1会計につき、1枚利用可能、割引上限10,000円

株主優待内容の変更に関するお知らせ

2020年12月末日の当社株主名簿に記載または記録された株主様(翌年3月発送予定分)から、当社通販サイトでご利用いただけるポイントの贈呈へと変更いたします。詳細につきましては、当社HPのIRインフォメーションをご確認ください。

会社概要	社名	株式会社三光マーケティングフーズ (英文名:SANKO MARKETING FOODS CO.,LTD.)	
	本社	〒104-0033 東京都中央区新川一丁目10番14号	
	事業内容	飲食店の経営	
	創業	1975年9月	設立 1977年4月
	資本金	29億1千万円	
	代表者	代表取締役社長 長澤成博	
	従業員数	正社員272名(2020年6月30日現在)	
	取引銀行	三菱UFJ銀行・三井住友銀行	
役員	代表取締役社長執行役員	長澤 成博	常勤監査役 平野 雅昭
	取締役会長	平林 隆広	監査役 三村 藤明
	取締役執行役員	中里 友彦	監査役 山下 貴
	取締役執行役員	富川 健太郎	注)河野恵美氏、村上宜史氏は社外取締役であります。また、平野雅昭氏、三村藤明氏および山下貴氏の3氏は、社外監査役であります。
	取締役執行役員	光達 昌宏	注)中里友彦氏および光達昌宏氏は、2020年7月31日付で取締役を辞任し、退任いたしました。
	取締役	河野 恵美	
	取締役	村上 宜史	

株式の 状況	発行可能株式総数	43,072,000株	株主数	21,599名
	発行済株式の総数	15,826,500株		
	大株主			
		株主名	当社への出資状況	
			持株数(株)	持株比率(%)
		平林 隆広	2,766,000	17.4
		有限会社神田コンサルティング	1,530,000	9.6
		平林 実	1,432,500	9.0
		エスフーズ株式会社	1,422,900	8.9
		合同会社TLF	1,166,000	7.3
		平林 実人	1,048,000	6.6
		アサヒビール株式会社	623,500	3.9
		J.P.MORGAN SECURITIES PLC	85,700	0.5
		株式会社三菱UFJ銀行	80,000	0.5
		宝酒造株式会社	77,100	0.4

株主メモ	
事業年度	毎年7月1日から翌年6月30日まで
定時株主総会	毎年9月
基準日	毎年6月30日(定時株主総会において議決権行使すべき株主の確定日)なお、その他必要がある場合は、あらかじめ公告して基準日を定めます。
公告方法	電子公告。ただし、電子公告を行えない事由が生じたときは日本経済新聞に記載します。
公告掲載URL	https://www.sankofoods.com/
株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
同連絡先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 TEL:0120(782)031(フリーダイヤル)
上場取引所	東京証券取引所
証券・銘柄コード	2762

株式会社三光マーケティングフーズ

〒104-0033 東京都中央区新川一丁目10番14号
https://www.sankofoods.com/