

# キッコーマン 株主レポート

## Contents

特集1「世界に広がるキッコーマングループ」 01

特集2「オンラインショップのご紹介」 03

特集3「環境への取り組み」 06



「新しい価値創造への挑戦」をテーマに、果敢に挑戦をつづけることで、グループの未来を切り拓いてまいります。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。  
新型コロナウイルス感染症でお亡くなりになられた方々にお悔やみを申し上げますとともに、感染拡大の影響を受けられた全ての方々に心よりお見舞い申し上げます。

ここにキッコーマン株主レポートをお届けし、当社グループの業績概要をご報告いたします。

売上収益2,486億81百万円(前年同期比116.8%)、事業利益276億34百万円(前年同期比125.9%)、営業利益270億86百万円(前年同期比122.2%)、親会社の所有者に帰属する四半期利益213億67百万円(前年同期比131.3%)となりました。

今後も社会構造、消費者行動、情報技術などにおいて、さまざまな変化が加速すると思われます。当社グループにおいては、付加価値の高い商品を継続的に生み出すとともに、資源配分を適切に行うことで、利益率の向上につなげてまいります。

株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 CEO

堀切 功章

当第2四半期の連結業績

売上収益	事業利益	営業利益	親会社の所有者に帰属する四半期利益
2,486億81百万円 (前年同期比116.8%) ↑	276億34百万円 (前年同期比125.9%) ↑	270億86百万円 (前年同期比122.2%) ↑	213億67百万円 (前年同期比131.3%) ↑

(当社グループは、2021年3月期の有価証券報告書における連結財務諸表から国際財務報告基準(IFRS)を適用しております。)

事業別売上収益構成比



(売上収益構成比は、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しております。)

通期の連結業績予想の修正について

通期の連結業績につきましては、第2四半期までの進捗状況を勘案し、2021年11月5日の第2四半期決算短信にて修正開示しております。  
2021年7月2日の決算短信で発表しました通期の連結業績予想との差異は右記の通りとなります。

	売上収益 (百万円)	事業利益 (百万円)	営業利益 (百万円)	税引前利益 (百万円)	親会社の所有者に帰属する当期利益 (百万円)	基本的1株当たり 当期利益 (円 銭)
前回発表予想(A)	462,800	43,400	41,800	42,900	29,100	151.58
今回発表予想(B)	493,800	49,700	48,200	51,300	36,400	189.87
増減額(B-A)	31,000	6,300	6,400	8,400	7,300	—
増減率(%)	6.7	14.5	15.3	19.6	25.1	—
(ご参考)前年実績 (2021年3月期)	439,411	42,650	41,672	43,194	31,159	162.31

(為替レートの前提 前回発表予想 通期 USD 107.0円 EUR 128.0円  
今回発表予想 通期 USD 110.0円 EUR 130.0円)



世界に広がるキッコーマングループ  
~主な海外拠点ネットワーク~

**キッコーマングループの海外展開**  
キッコーマンしょうゆは世界の多くの国や地域で販売されています。日本の歴史の中で生まれたしょうゆ事業と、世界に向けて日本食の普及に取り組む食品卸売事業の両輪で、食文化の国際交流をすすめていきます。  
これからもキッコーマングループは、地球を食のよろこびで満たすため、高品質な商品にこだわり、現地の食文化と出会い融合しながら、世界に挑戦しつづけていきます。

キッコーマン商品が販売される国の数 **100**カ国以上  
海外従業員数(2021年3月現在) **3,885**名  
海外に展開しているしょうゆ工場 **8**工場



**南米事業の展開を本格化**  
キッコーマンブラジル商工有限会社\*は、2021年11月より、ブラジル工場で生産したキッコーマンしょうゆの出荷を開始しました。  
\* Kikkoman do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos e Bebidas Ltda.



# 「健康・おいしさ」を届ける キッコーマングループ オンラインショップのご紹介

キッコーマングループでは、健康的な生活を支援する商品や、日々の食事を豊かにする商品を主にオンラインショップで販売しています。ぜひ、各オンラインショップのQRコードから、ご覧ください。

キッコーマンの通信販売 からだ 思い

## 健康こだわり便

当社は、キッコーマングループの技術や研究開発の知見を駆使し、お客様の健康をサポートするこだわりの商品を開発・販売しています。からだの変化を上手に乗り越えるための「からだ思いサプリメント」、低塩・低リン・低カリウムに配慮した「だしわりシリーズ」、トイレの悩みに着目した「クランベリーURシリーズ」などをご提供しています。



基本のサプリ      だしわりしょうゆ

健康こだわり便限定の野菜ジュース「プレミアムあらごし」は、飲むのが待ち遠しくなるとお客様から大好評いただいています!

キッコーマン  
ニュートリケア・ジャパン株式会社  
営業部CRM担当  
右田 尚子



健康こだわり便  
<https://www.kikkoman-shop.com/>

健康とおいしさで  
笑顔あふれる毎日を

発酵のある暮らし



当社は、「しょうゆもろみ」を中心に、発酵調味料や食品を新たな商品としてプロデュースし、オンラインショップやアンテナショップで販売しています。「発酵のちからでおいしく、こころとからだをととのえる暮らし」を提供することをミッションとして活動しています。人気商品は、「サクサクしょうゆアーモンド」と「糀入りもちもち玄米」です。



一番人気の「サクサクしょうゆアーモンド」をぜひ一度おためしください。オンラインショップでお求めいただけます。

キッコーマン  
こころダイニング株式会社  
代表取締役社長  
茶谷 良和



## MANNS WINES ONLINE SHOP



季節に合わせたワインやお得なクーポンなど、メールマガジン・SNSにて発信しています。ぜひ、ご登録・フォローください!

マンズワイン株式会社  
オンラインショップ マネージャー  
山崎 大輔

当社は、山梨県勝沼と長野県小諸にワイナリーを所有し、日本ワインを中心に世界に通用するワイン造りをめざしています。オンラインショップでは、国賓級VIPの迎賓にもたびたび使用されている「ソラリス」シリーズや、造り手のこだわりが詰まったワイナリー限定商品など、高品質な日本ワインを多数取りそろえていますので、ぜひお楽しみください。



ソラリス 信州  
シャルドネ  
2018



ソラリス 東山  
カベルネ・ソーヴィニヨン  
2018

日本がおいしくなるワイン

マンズワインオンラインショップ  
<https://mannswine-shop.com/>



当社は、フランス・イタリアワインを中心に、本当においしい自然派ワインを輸入しています。

「ワイン見聞録」では、ご自宅でレストラン気分を味わえるワインを、最高の状態でお届けしています。

海外ワインはこちらから

ワイン見聞録

オンラインショップ  
ナチュラルも、クラシックも  
本当に美味しいワインをお届け!



ワイン見聞録  
<https://wine-kenbunroku.com/>



サクサクしょうゆ  
アーモンド



糀入りもちもち玄米



甘糀入りにんじんと  
あしたば

発酵のある暮らし

こころダイニング  
<https://cocoro-dining.co.jp/>



## キッコーマン会員募集!

「キッコーマン会員」は、当社のメールマガジンです。簡単・おいしいレシピやプレゼント情報・商品情報など、株主の皆様のお役に立つ情報を定期的にメールで配信しています。

ご登録は  
こちらから



# 会社概要・株式の状況

(2021年9月30日現在)

## 会社概要

商号	キッコーマン株式会社
設立	1917年12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案 および各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	7,700名
本店所在地	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

## 株式の状況

発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	193,883,202株(前期末比 増減なし)
株主数	19,196名(前期末比 1,705名減)

## 役員

### 取締役

取締役名譽会長 取締役会議長	茂木 友三郎	取締役	松山 旭
代表取締役会長	堀切 功章	取締役	神山 隆雄
代表取締役社長	中野 祥三郎	社外取締役	福井 俊彦
代表取締役	山崎 孝一	社外取締役	尾崎 護
取締役	島田 政直	社外取締役	井口 武雄
取締役	茂木 修	社外取締役	飯野 正子

### 監査役

常勤監査役	森 孝一	社外監査役	高後 元彦
常勤監査役	深澤 晴彦	社外監査役	梶川 融

### 執行役員

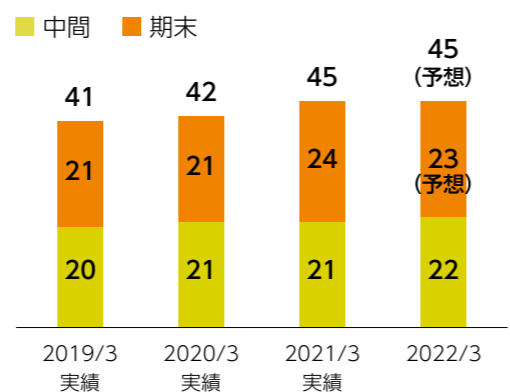
会長 CEO	堀切 功章	執行役員	北倉 芳久
社長 COO	中野 祥三郎	執行役員	田嶋 康正
専務執行役員	山崎 孝一	執行役員	仲野 寿人
専務執行役員	島田 政直	執行役員	大浦 雅己
専務執行役員	茂木 修	執行役員	大津山 厚
常務執行役員	松山 旭	執行役員	井上 信政
常務執行役員	神山 隆雄	執行役員	根岸 伸明
常務執行役員	濱田 孝司	執行役員	星野 泰宏
常務執行役員	三村 昇	執行役員	宍倉 俊也
常務執行役員	藤村 公苗	執行役員	荻野 浩司
常務執行役員	石垣 良幸	執行役員	井上 雅之
常務執行役員	松崎 毅	執行役員	春日 正史
常務執行役員	辻 亮平	執行役員	中山 義浩
常務執行役員	中嶋 康晴	執行役員	赤城 靖
常務執行役員	中村 光伸	執行役員	木津 邦知
執行役員	浅見 芳昭	執行役員	佐藤 俊行

## 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主 確定日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人 および特別口座 の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 電話 0120-232-711 (フリーダイヤル) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部

上場金融商品 取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL: <a href="https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html">https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html</a> ただし、電子公告によることができない 事故、その他のやむを得ない事由が 生じたときは、日本経済新聞に公告いた します。

## 配当金(1株当たり)の状況 (単位:円)



### 中間配当金のお支払いについて

第105期中間配当金は、同封の「中間配当金領収証」により、お支払いいたしますので、その裏面の記載事項をご高覧のうえ、お受け取りください。  
また、口座振込をご指定の方には、「中間配当金計算書」および「配当金振込先ご確認のご案内」を同封いたしますのでご確認ください。

## 株主優待制度について

### 〈対象となる株主様〉

権利確定日(直近の3月31日)現在の株主名簿に記載された株主様で、かつ、当社株式100株(1単位)以上を1年以上継続保有\*1の株主様。

\*1 継続保有期間の考え方: 権利確定日(直近の3月31日)を含め、株主名簿基準日(毎年9月30日および3月31日)の株主名簿に株主様の名義が何回連続して記載されているかを意味します。継続保有期間ごとに必要な株主名簿への連続記載回数はそれぞれ以下の通りです。  
・1年以上…3回以上の記載 ・1年以上3年未満…3回以上7回未満の記載 ・3年以上…7回以上の記載

株主優待制度のご紹介ホームページ  
<https://www.kikkoman.co.jp/ir/shareholder/gift.html>

### 〈保有株式数・継続保有期間に応じたご優待内容〉

A 100株以上1,000株未満を1年以上継続保有した株主様

1,000円相当の当社グループ商品



B 1,000株以上を1年以上3年未満継続保有した株主様

3,000円相当の当社グループ商品



C 1,000株以上を3年以上継続保有した株主様

以下いずれかをご選択いただけます。

- B+株主様オリジナル調味料セット(2,000円相当)
- B+株主様オリジナル飲料セット(2,000円相当)
- B+株主様オリジナルクオカード(2,000円)
- 認定NPO法人 国連WFP協会\*2への寄付(5,000円)

2021年度 寄付額のご報告: 775,000円  
国連WFP協会の学校給食支援活動に左記金額を寄付させていただきました。寄付をご選択いただきました株主様のお気持ちに、心より感謝申し上げます。



\*2 飢饉の撲滅を使命とする国連唯一の食料支援機関であるWFP国連世界食糧計画(国連WFP)の公式支援窓口です。

2021年度の株主優待品は発送済みです。また、上記商品画像は2021年度のもので、2022年度にお届けする商品は画像とは異なる場合があります。

## 株式に関するお問い合わせ先

住所変更、単元未満株式の買取・買増請求をしたい方

口座を開設している証券会社にお問い合わせください。

未受領の配当金、特別口座に記載された株式に関するお手続きをしたい方

三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください。  
0120-232-711 (受付時間: 土・日・祝日を除く平日9:00~17:00)

特別口座に記載されている株式は、そのままでは売却ができません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。



## キッコーマングループの環境への取り組み

### Loopへの参画

メテラサイクル社が開発した商品提供システム「Loop(ループ)」は、食品などの消費財に使われる容器や商品パッケージを繰り返し利用することでプラスチック廃棄を削減することを目的としたプラットフォームです。環境保全をめざすLoopの方針に賛同し、キッコーマン食品およびキッコーマン飲料は2021年8月よりECモデル\*で右の2商品の販売を開始しました。

\* Loopには店頭で販売する「小売モデル」と、お客様に直接配送する「ECモデル」があり、右の2商品は「ECモデル」で販売されています。



「Loop」ECサイト  
<https://loopstore.jp/>



左: キッコーマン Loop御用蔵醤油 250ml  
右: デルモンテ Loop国産トマトジュース食塩無添加 500g

## キッコーマン 具鍋

豚キムチ鍋つゆ(208g)  
豚ねぎ塩鍋つゆ(208g)

### ごはんがすすむ!! 濃厚おかず鍋

メインのおかずに、具材が入った濃縮タイプの鍋つゆです。大豆肉や豚ひき肉などの具材入りで、豚肉、白菜、豆腐などを加えていただくだけで、ごはんがすすむ濃厚な味わいの鍋ができます。1人前×4袋入りの個包装タイプなので、1人鍋はもちろん、人数やシーンに合わせてお使いいただけます。



希望小売価格  
360円(税別)

## キッコーマン わが家はすき焼屋さん 熟成仕込割下(500ml)

### すき焼専門店の味をご家庭で

ご家庭で本格的なすき焼専門店の味が楽しめるすき焼のたれです。当社独自のしょうゆベースのもとだれをじっくり煮込む「熟成仕込」によって、すき焼専門店のまろやかでコク深く濃厚な味わいを再現しました。本みりんと3種の砂糖を合わせ、上品でコクのある甘みに仕上げました。



希望小売価格  
350円(税別)

## キッコーマン うちのごはん® 肉おかずの素

スペアリブ風ジューシー豚バラ(77g)  
コク旨トマトふっくらチキン(70g)

### レンジだけで肉おかず!

電子レンジで調理ができる袋に入った、具材入りの調味料です。「スペアリブ風ジューシー豚バラ」は、しょうゆをベースに、りんごやはちみつでコクと甘みをつけ、ほんのりスパイスを効かせた味です。「コク旨トマトふっくらチキン」は、甘みのある完熟トマトに、にんにくや炒め玉ねぎの香味野菜を合わせた、コクと旨みがしっかりと感じられる味わいです。



希望小売価格  
270円(税別)

## キッコーマン うちのごはん® おそうざいの素 香ばしガーリック ブロッコリー炒め(127g)

### ブロッコリーの下ゆで不要

鶏もも肉300gとブロッコリー1株(約200g)を用意すれば、フライパンを使って約7分で、ボリュームのあるおかず3~4人前をつくることができます。にんにく、ねぎの具材入りで、にんにくの香ばしさと、あさり、帆立の海鮮だしの旨みが絡み、コクのある味わいに仕上がります。ごはんのおかずにはもちろん、お弁当にもおすすめです。



希望小売価格  
200円(税別)

## デルモンテ Vege+ (ベジプラス) (900g)

### 乳酸菌・ビタミンC・食物繊維入り

トマト、りんご、にんじん、グレープフルーツなど、12種類の野菜や果実を使用した、野菜・果実ミックス飲料です。加えて、当社が発見した「アシスト乳酸菌(殺菌)」\*1、食物繊維、1日分のビタミンC\*2も配合しています。

\*1 当社が研究を重ねる中で、ぬか床から分離した乳酸菌「ベディオコッカス・アシディラクティシK15」を選抜し、独自の製法で育て、「アシスト乳酸菌」と命名しました。

\*2 日本人の食事摂取基準(2020年版:12歳以上の男女の推奨量100mg/日)に基づきます。



希望小売価格  
オープン価格

## キッコーマン 豆乳飲料

かぼちゃ(200ml)  
チャイティー(200ml)

### あたたためて楽しむ「ホッ豆乳」

「豆乳飲料 かぼちゃ」は、やさしい甘さのかぼちゃ風味の豆乳飲料です。「豆乳飲料 チャイティー」は、スパイスの効いたインド式ミルクティー「チャイ」の味わいを再現した豆乳飲料です。どちらも食物繊維を含んでおり、乳原料は不使用、コレステロールはゼロです。



希望小売価格  
90円(税別)

## キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111  
ホームページ <https://www.kikkoman.com/jp/>



環境に配慮した「植物油インキ」を使用しています。



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。