

キッコーマン 株主レポート

Contents

株主の皆様へ 01

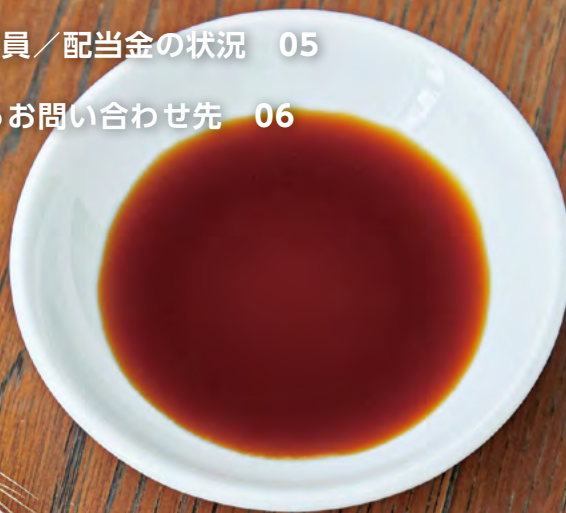
特集1「減塩しょうゆ 発売55周年」 02

特集2「キッコーマングループの環境への取り組み」 03

会社概要／株式の状況／株主メモ／役員／配当金の状況 05

株主優待制度について／株式に関するお問い合わせ先 06

新商品News 07



「新しい価値創造への挑戦」をテーマに、
変化の先を見据えて、果敢に挑戦を
続けてまいります。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々に謹んでお悔やみを申し上げますとともに、罹患された方々の一日も早いご快復を祈念いたします。
ここにキッコーマン株主レポートをお届けし、当社グループの業績概要をご報告いたします。

当社グループの当第2四半期の連結業績は、売上高2,275億22百万円(前年同期比98.2%)、営業利益212億50百万円(前年同期比101.3%)、経常利益211億27百万円(前年同期比98.0%)、親会社株主に帰属する四半期純利益146億20百万円(前年同期比95.6%)となりました。

新型コロナウイルス感染症の影響により、生活様式に大きな変化が出ている中、経営資源の配分見直し・各事業戦略の再点検を行いつつ、環境問題や人権等の社会課題へ積極的に対応し、企業価値の向上に努めてまいります。

株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



代表取締役社長 CEO
堀切 功章

当第2四半期の連結業績

売上高
2,275億22百万円
(前年同期比98.2%) ↓

営業利益
212億50百万円
(前年同期比101.3%) ↑

経常利益
211億27百万円
(前年同期比98.0%) ↓

親会社株主に帰属する四半期純利益
146億20百万円
(前年同期比95.6%) ↓

国内
事業別売上高構成比



海外
事業別売上高構成比



通期の連結業績予想
について

通期の連結業績予想につきましては、未定としていましたが、2020年11月5日の第2四半期決算短信にて右の通り開示いたします。

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益 (円 銭)
2020年11月5日発表予想	463,800	39,500	39,100	26,600	138.56
(ご参考)前年同期 (2020年3月期)	468,616	39,826	39,078	26,595	138.53
(ご参考)前年同期増減額	△4,816	△326	21	4	—
(ご参考)前年同期増減率(%)	△1.0	△0.8	0.1	0.0	—

※ 為替レートの前提 2020年11月5日発表予想 通期 USD 105.4円 EUR 122.6円

特集
1

減塩しょうゆ

発売 55 周年

キッコーマンが1965年に減塩しょうゆ(発売当時の名称は「保健しょうゆ」)を発売して、2020年で55周年を迎えました。

55周年にあたり新発売した商品をご紹介します。

キッコーマン
史上最高
食塩分
66%カット



450ml ペットボトル
希望小売価格
380円(税別)

キッコーマン
いつでも新鮮®
超減塩しょうゆ
食塩分66%カット

200ml 硬質ボトル
希望小売価格
280円(税別)

減塩なのに
コク深い
味わい



キッコーマン
いつでも新鮮®
減塩しょうゆ
まるやか発酵

620ml ペットボトル
希望小売価格
360円(税別)

おいしさのポイント 1

超減塩

通常のこいくちしょうゆ*に比べて、食塩分を66%カットした、当社の減塩しょうゆにおいて史上最高の食塩分カット率の減塩しょうゆです。 * 食塩分17.5%

おいしさのポイント 2

超特選規格

しょうゆの等級(品質基準)には、「特級」「上級」「標準」の3段階がありますが、本商品は「特級」の中でも窒素分がより多く含まれている「超特選」です。そのため、塩分控えめながらしっかりとしたしょうゆらしい風味を持ち、華やかな香りと豊かな旨みがあります。

おいしさのポイント 1

まるやか発酵製法

通常のこいくちしょうゆ*と比べて、食塩分を40%カットしたしょうゆです。当社独自の発酵技術「まるやか発酵製法」により豊かな香りを生み出し、深みを与えるので、煮物や炒め物等の調理メニューが余韻ある味わいに仕上がります。 * 食塩分17.5%

おいしさのポイント 2

たっぷりサイズ

大容量(620ml)の「密封ecoボトル」入りで、いつでも新鮮にたっぷり使えます。1滴から欲しい分まで、注ぐ量を自在に調節でき、しょうゆをたっぷり使う調理の際にも押し出しやすく、大容量でも持ちやすい形状です。

減塩しょうゆをもっと多くのお客様にお使いいただくため、これからも品質向上をめざし、店頭やホームページでもおいしく、楽しく減塩ができるご提案をしていきます。



キッコーマン食品株式会社
プロダクト・マネジャー室
しょうゆ・みりんグループ
伊藤 夏大

「レスソル・ライフ」
はじめてみませんか?

「レスソル」とは、「Less salt (= 塩を減らす)」からの造語です。いつもの調味料を減塩・低塩調味料に変えることで、塩分を控えながらも、おいしく、楽しく、健康的な食生活を送っていただきたい、という当社の想いを込めました。当社の減塩・低塩調味料で「レスソル・ライフ」はじめてみませんか?



キッコーマングループの環境への取り組み

キッコーマングループのSDGsに関する基本的な考え方

SDGs*の達成に向けた取り組みを国際社会がすすめる中、当社グループでも、SDGsの達成に貢献することをめざした環境面や社会面の活動を推進しています。こうした取り組みは、当社グループの経営理念のひとつである「地球社会にとって存在意義のある企業をめざす」の実践につながるものと考えています。



※ SDGs (Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標))とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」に記載された、2030年までに持続可能でよりよい世界をめざすための国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成されています。

長期環境ビジョンを策定

当社グループは1992年に環境理念を制定し、その後も中期環境方針等を定め、環境保全活動の取り組みをすすめてきました。2018年に策定した「グローバルビジョン2030」でも、環境問題を含む社会課題の解決に取り組んでいくことをめざす姿として表明しており、この度、当該ビジョンを実現するため「長期環境ビジョン」を策定しました。



キッコーマン株式会社
常務執行役員(環境担当)
CPO(最高生産管理責任者)
濱田 孝司

「長期環境ビジョン」では、「気候変動」「食の環境」「資源の活用」という3つの分野で非常にチャレンジングな目標を掲げています。事業の成長と持続可能な社会の実現を両立すべく、当社グループにおける環境活動をさらに強化してまいります。また、当社グループは、「長期環境ビジョン」にもとづいた取り組みをすすめることで、SDGsの達成に貢献することをめざしてまいります。

キッコーマングループ 長期環境ビジョンに沿った取り組み



テーマ

- CO₂削減

環境にやさしいエネルギー源への転換

各工場で使用している重油ボイラーを、CO₂排出量がより少ないガスボイラーに切り替える設備更新工事を推進



太陽光から得たクリーンなエネルギーを有効活用

工場の屋根等に設置した太陽光発電設備で電力を作り出し、生産活動に利用することでCO₂排出量を削減



2030年度までにめざす目標

- CO₂排出量 30%以上削減※1

※1 2018年度比

再生可能エネルギーを活用、電気由来のCO₂排出量をゼロに

当社野田本社をはじめとする3事業所において、再生可能エネルギーの活用により、電気由来のCO₂排出量ゼロを実現



テーマ

- 廃棄物・食品ロス対応
- 環境配慮型商品

環境配慮型商品の展開 ①

「密封ecoボトル」: 主素材をポリエチレン(PE)からリサイクルしやすいポリエチレンテレフレート(PET)に変更



2030年度までにめざす目標

- 製造や流通段階での廃棄物削減
- 再資源化率 100%※3
- バリューチェーンを通じた環境配慮型商品の展開

※3 生産部門

環境配慮型商品の展開 ②

「豆乳飲料(200ml 紙パック)のストロー」: 一部商品で、プラスチックストローを再生可能な紙を使用したストローに変更



テーマ

- 水環境への配慮
- 持続可能な調達

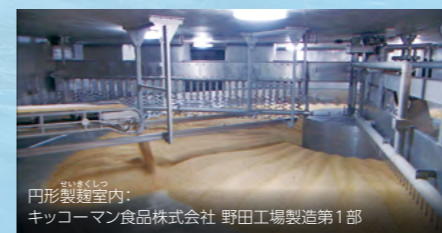
2030年度までにめざす目標

- 水の使用原単位 30%以上削減※2
- 排水法規制よりも高い自主基準値の達成維持
- 持続可能な調達体制の構築と推進

※2 2011年度比

使用する水の量を削減

しょうゆ麹をつくる製麹室の加湿方法を見直し、機器の仕様や配置に変更を加えることで、水使用量を削減



排水を最大限きれいにして自然に返還

排水処理施設にオゾン反応プロセスを導入し、排水処理後の水をさらに浄化してから河川に放流する方式に改善



オランダでの水資源保全プロジェクト支援 (KIKKOMAN FOODS EUROPE B.V.)

ザウドラーデル湖の湖水を汲み上げて浄化水路へ送るための「キッコーマン風車」の導入及び管理等に寄付・貢献



PLAN

ACTION

会社概要 (2020年9月30日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	1917年12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案 及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	7,620名
本店所在地	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

株式の状況 (2020年9月30日現在)

発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	193,883,202株(前期末比 増減なし)
株主数	20,485名(前期末比 892名減)

株主メモ (2020年9月30日現在)

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主 確定日	期末配当 3月31日 中間配当 9月30日
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人 及び特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 電話 ☎0120-232-711 (フリーダイヤル) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部
上場金融商品 取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL: https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html ただし、電子公告によることができない 事故、その他のやむを得ない事由が 生じたときは、日本経済新聞に公告いた します。

役員 (2020年9月30日現在)

取締役		取締役	茂木 修
取締役名誉会長 取締役会議長	茂木 友三郎	取締役	松山 旭
代表取締役社長	堀切 功章	社外取締役	福井 俊彦
代表取締役	山崎 孝一	社外取締役	尾崎 護
代表取締役	中野 祥三郎	社外取締役	井口 武雄
取締役	島田 政直	社外取締役	飯野 正子

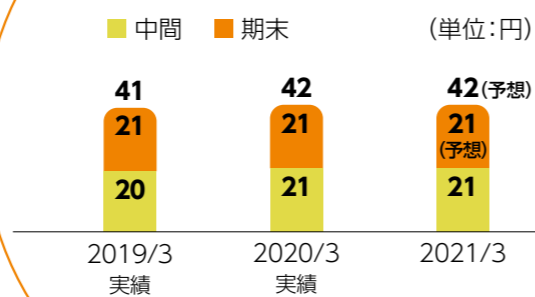
監査役

常勤監査役	小澤 隆	社外監査役	高後 元彦
常勤監査役	森 孝一	社外監査役	梶川 融

執行役員

社長 CEO	堀切 功章	執行役員	北倉 芳久
専務執行役員	山崎 孝一	執行役員	川村 岩
専務執行役員	中野 祥三郎	執行役員	田嶋 康正
専務執行役員	島田 政直	執行役員	中村 光伸
常務執行役員	茂木 修	執行役員	仲野 寿人
常務執行役員	松山 旭	執行役員	大浦 雅己
常務執行役員	濱田 孝司	執行役員	大津山 厚
常務執行役員	三村 昇	執行役員	井上 信政
常務執行役員	藤村 公苗	執行役員	根岸 伸明
常務執行役員	石垣 良幸	執行役員	星野 泰宏
常務執行役員	神山 隆雄	執行役員	穴倉 俊也
常務執行役員	松崎 毅	執行役員	荻野 浩司
常務執行役員	辻 亮平	執行役員	井上 雅之
執行役員	浅見 芳昭	執行役員	春日 正史
執行役員	中嶋 康晴	執行役員	中山 義浩

配当金(1株当たり)の状況



中間配当金のお支払いについて

第104期中間配当金は、同封の「中間配当金領収証」により、お支払いいたしますので、その裏面の記載事項をご高覧の上お受け取りください。
また、口座振込をご指定の方には、「中間配当金計算書」及び「配当金振込先ご確認のご案内」を同封いたしますのでご確認ください。

株主優待制度について

株主優待制度のご紹介ホームページ <https://www.kikkoman.co.jp/ir/shareholder/gift.html>

〈対象となる株主様〉

権利確定日(直近の3月31日)現在の株主名簿に記載された株主様で、かつ、当社株式100株(1単元)以上を1年以上継続保有の株主様。

〈保有株式数・継続保有期間に応じたご優待内容〉

保有株式数	継続保有期間 ^{※1}	ご優待内容
100株以上 1,000株未満	1年以上	A 1,000円相当の当社グループ商品
1,000株以上	1年以上 3年未満	B 3,000円相当の当社グループ商品
	3年以上	5,000円相当の内容(以下①～④)からお選びいただけます。 ① B 3,000円相当の当社グループ商品 + C 2,000円相当の株主様オリジナル調味料セット ② B 3,000円相当の当社グループ商品 + D 2,000円相当の株主様オリジナル飲料セット ③ B 3,000円相当の当社グループ商品 + E 2,000円分の株主様オリジナルクオカード ④ F 社会貢献団体(認定NPO法人 国連WFP協会)への寄付(5,000円)

※1 継続保有期間の考え方: 権利確定日(直近の3月31日)を含め、株主名簿基準日(毎年9月30日及び3月31日)の株主名簿に株主様の名義が何回連続して記載されているかを意味します。継続保有期間ごとに必要な株主名簿への連続記載回数はそれぞれ以下の通りです。
・1年以上…3回以上の記載 ・1年以上3年未満…3回以上7回未満の記載 ・3年以上…7回以上の記載

本年の実施内容

A 1,000円相当の当社グループ商品

B 3,000円相当の当社グループ商品

C 2,000円相当の株主様オリジナル調味料セット

D 2,000円相当の株主様オリジナル飲料セット

E 2,000円分の株主様オリジナルクオカード

F 社会貢献団体への寄付(5,000円) … 認定NPO法人 国連WFP協会^{※2}への寄付

本年寄付額のご報告: 国連WFP協会の学校給食支援活動に左記金額を寄付させていただきました。寄付をご選択いただきました株主様のお気持ちに、心より感謝申し上げます。

785,000円

※2 飢餓の撲滅を使命とする国連唯一の食料支援機関であるWFP(国連世界食糧計画(国連WFP))の公式支援窓口です。

● 株式に関するお問い合わせ先

- 住所変更、単元未満株式の買取・買増請求をしたい方 → 口座を開設している証券会社にお問い合わせください。
- 未受領の配当金、特別口座に記載された株式に関する手続きをしたい方 → 三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください。
☎0120-232-711 (受付時間: 土日、祝日等を除く平日9:00～17:00)

特別口座に記載されている株式は、そのままでは売却ができません。
株式に係る手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

マイナンバーのお届出について

株式等の税務関係のお手続きに関しましてはマイナンバーのお届出が必要です。お届出をされていない株主様は、お取引の証券会社(特別口座の株主様は三菱UFJ信託銀行(株))へマイナンバーのお届出をお願いします。

キッコーマン **本つゆ® 塩分・糖質オフ** (500mlペットボトル)



**塩分・糖質を
40%オフ***

希望小売価格
310円(税別)

*「日本食品標準成分表2015」めんつゆ三倍濃厚から換算(糖質は炭水化物の栄養成分値にて比較)

かつお節、まぐろ節、いわし節、そうだかつお節、羅臼昆布の5種類のだしに、しょうゆを合わせました。だし原料を当社の「濃いだし 本つゆ®」の1.5倍以上使用することで、より濃厚で深いコクと旨みのある味わいです。塩分・糖質オフをしながら、おいしく深い味わいの料理をつくることができます。

キッコーマン **濃厚豆乳鍋つゆ**



**手軽に豆乳鍋が
楽しめる!**

希望小売価格
360円(税別)

香る鰹だし(750gレトルトパウチ)
まろやか担々(750gレトルトパウチ)

「キッコーマン おいしい無調整豆乳」を使用した豆乳鍋つゆです。「香る鰹だし」は、かつお節、昆布、鰹を合わせただしを使用しているので、だしの豊かな風味と豆乳のクリーミーさが合わさり、深いコクのある味わいです。「まろやか担々」は、クリーミーな豆乳にすりごま、ごま油、豆板醤を合わせました。マイルドな辛さで、ごまの風味が豊かな味わいです。

キッコーマン **うちのごはん® おそうざいの素
豚バラ大根のバター醤油炒め** (90gパウチ)



**ごはんがすすむ
バター醤油味**

希望小売価格
200円(税別)

大根 約300g(1/3本)、豚バラうす切り肉200g、水100mlを用意すれば、フライパンを使って9分で、ごはんがすすむバター醤油味のおかず2~3人前をつくることができます。調理時に食材へ油がよくからむ独自製法で、時間が経っても油浮きせず、おいしく召しあがることができます。

デルモンテ **トマトケチャップ For Daily** (760gチューブ)



**つけ・かけでも
調理でも。**

**味わい
しっかり**

希望小売価格
オープン価格

まろやかでコクのある完熟トマトを使い、フルーティーな香りのパインアップルビネガーとたまねぎを合わせた、おだやかな酸味とまろやかな甘みが特徴のトマトケチャップです。大容量サイズなので、オムライスやナポリタン等、ケチャップをたっぷり使ったトマト料理をつくる際におすすめです。

デルモンテ **乳酸菌やさい** (900gペットボトル)



**日々の
生活に
野菜と
乳酸菌を**

希望小売価格
オープン価格

*当社が研究を重ねる中で、ぬか床から分離した乳酸菌「ベディオコッカス・アシディラクティシク15」を選抜し、独自の製法で育て、「アシスト乳酸菌」と命名しました。

トマト、りんご、にんじん、キャベツ等9種類の野菜や果実と、当社が発見した「アシスト乳酸菌」*を配合した、野菜・果実ミックス飲料です。野菜とりんごのやさしい味わいをベースにした、すっきりと飲みやすいヨーグルト味です。砂糖・食塩は使用していません。

キッコーマン **マカダミアミルク**



**マカダミアナッツの
風味が楽しめる**

希望小売価格
128円(税別)

オリジナル(200ml紙パック)
砂糖不使用(200ml紙パック)

マカダミアナッツを使用した飲料です。「オリジナル」は甘さを加え、マカダミアナッツのクリーミーでまろやかな味わいをより引き立てました。「砂糖不使用」はマカダミアナッツ本来のやさしい甘みとまろやかさが楽しめます。いずれもコレステロールはゼロで、乳製品は使用していません。

キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111
ホームページ <https://www.kikkoman.com/jp/>



環境に配慮した「植物油インキ」を使用しています。

見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。