

キッコーマン 株主レポート

第103期
第2四半期決算のご報告
2019年4月1日～2019年9月30日

特集 P.3-6
スポーツを通じた
キッコーマンの活動



経営理念

私たちキッコーマングループは、

1. 「消費者本位」を基本理念とする
2. 食文化の国際交流をすすめる
3. 地球社会にとって存在意義のある企業をめざす

代表取締役社長 CEO

堀切 功章



第103期第2四半期(2019年4月1日から2019年9月30日まで)の業績の概要や今後の当社グループの事業戦略についてお答えします。

Q 1 まずはじめに当第2四半期の業績の概要について教えてください。

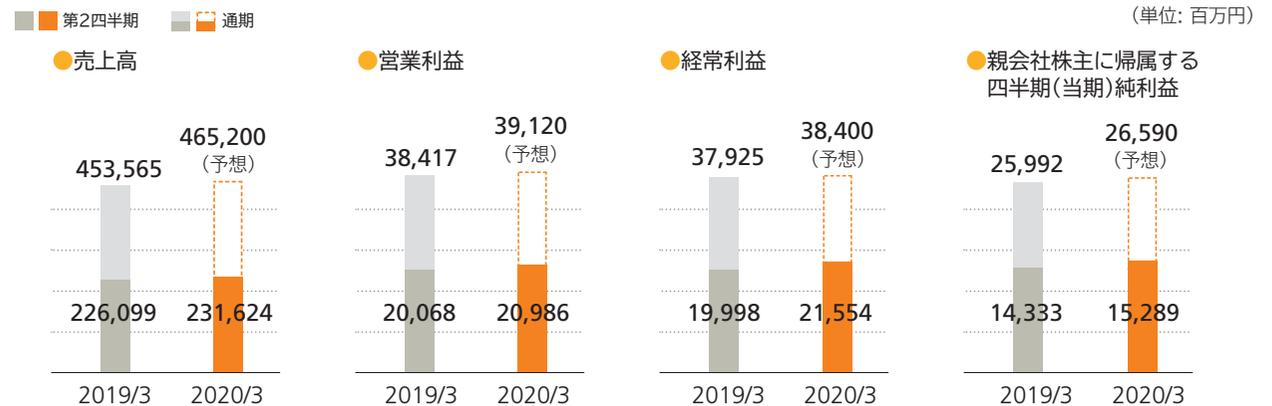
当第2四半期の売上は、国内、海外ともに前年同期を上回りました。

当社グループの当第2四半期の連結業績は、売上高は2,316億2千4百万円(前年同期比102.4%)、営業利益は209億8千6百万円(前年同期比104.6%)、経常利益は215億5千4百万円(前年同期比107.8%)、

親会社株主に帰属する四半期純利益は152億8千9百万円(前年同期比106.7%)となりました。

売上は、国内については、酒類が前年同期を下回ったものの、しょうゆ、食品、飲料が堅調に推移し、食料品製造・販売事業全体で前年同期を上回りました。海外については、食料品製造・販売事業及び食料品卸売事業ともに順調に推移し、前年同期の売上を上回りました。

当第2四半期の連結業績



Q 2 グローバルビジョン2030における今後の取り組みを教えてください。

2030年に向けて、「新しい価値創造への挑戦」をテーマに、当社グループは大いなる挑戦をまいります。

目指す姿は**3つ**あります。

まずは、「キッコーマンしょうゆをグローバル・スタンダードの調味料にする」であります。

次に、「世界中で新しいおいしさを創造し、より豊かで健康的な食生活に貢献する」であります。

そして、「キッコーマンらしい活動を通じて、地球社会における存在意義をさらに高めていく」であります。

次に、目指す姿を実現するための「**3つの重点戦略**」と「**経営資源の活用**」について説明します。

重点戦略の1つ目である「**グローバルNo.1戦略**」については、しょうゆ、東洋食品卸は、それぞれのビジネスモデルをより発展させ、グローバルNo.1の地位を強固なものとしてまいります。

重点戦略の2つ目である「**エリアNo.1戦略**」については、しょうゆや東洋食品卸以外の事業では、蓄積された技術やノウハウ等を活用し、特定の地域やカテゴリーでNo.1の地位を固めてまいります。

重点戦略の3つ目である「**新たな事業の創出**」については、内部資源や外部資源を活用することで、積極的に新たな事業や商品開発に挑戦してまいります。

これら3つの重点戦略を支える「**経営資源の活用**」では、これまで麹菌、乳酸菌、酵母等微生物の活用により培ってきた「**発酵・醸造技術**」及び「**人材・情報・キャッシュフロー**」を活用してまいります。

グローバルビジョン2030の詳細は、当社ホームページをご覧ください。
<https://www.kikkoman.co.jp/news/18027.html>

Q 3 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

当社は、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会にオフィシャルパートナー（ソース（しょうゆ含む）、酢、みりん、料理酒）として参画しております。大会の成功に貢献することはもちろんのこと、食文化の国際交流をすすめる良い機会として、さらなる飛躍につなげてまいります。

株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

グローバルビジョン2030/体系図



お腹が
空っぽになるまで、
応援しよう。



おいしいって、金メダル。

応援すると、お腹がへるから。おいしい記憶をいっぱい残そう。

応援リーダー

2019年7月に、キッコーマン東京2020オリンピック・パラリンピック
応援リーダーとして松岡 修造さんを起用しました。2020年に向けて、
キッコーマンの取り組みを一緒に盛り上げてまいります。

キッコーマン東京2020
応援特設サイトはこちら

松岡 修造さんが出演する
応援コンセプトムービー公開中!



東京2020オリンピック

キッコーマンは、「おいしい記憶をつくりたい。」をコーポレート・スローガンに
こころとからだの健康を応援するとともに、「おいしい記憶」づくりのお手伝い



～ あたらしい

東京2020大会協賛のスローガンとして、
世界の食文化との出会いの「輪」をつくり、毎日の
スポンサー権利の活用を通じ、**企業価値を**

1

事業の飛躍

各種キャンペーンを実施し、スポンサーとしての認知向上を図っています。
しょうゆ、つゆ、たれ等の国内シェアをさらに高めるための広告や店頭での販売
促進活動を強化
してまいります。



上記キャンペーンは終了しています。

2

理念・姿勢の浸透

キッコーマンが掲げる経営理念の1つである「食文化の国際交流をすすめる」や
コーポレート・スローガン「おいしい記憶をつくりたい。」をさらに浸透させる取り
組みとして、キッコーマンの
食育活動の東京2020参画
プログラム(文化オリンピ
アード) 認証取得等、様々な
活動を行っています。

文化
オリンピックアード



・パラリンピック協賛を通じて企業価値向上へ!!

掲げています。しょうゆが彩る豊かな食の提案で、応援するすべての人々、日本を訪れる世界中の皆様の
 をすることで、東京2020大会が素晴らしい大会になるよう取り組んでいます。

WA!をつくろう。~

「あたらしいWA!をつくろう。」を掲げています。
 食卓に、あたらしい驚きの「WA!」をお届けしたいという想いのもと、
高めるため、4つのテーマに取り組んでいます。



あたらしいWA!をつくろう。

東京2020オフィシャルパートナー
 (ソース(しょうゆ含む)、酢、みりん、料理酒)

おいしい記憶をつくりたい。

東京2020組織委員会で活躍するキッコーマン社員

3 社員の一体感の醸成

社員がパラリンピックスポーツイベント等に積極的に参加しています。スポーツを通じて、競技の理解を深めるとともに、社内コミュニケーションの活性化、社外の方々との交流を図っています。

ボッチャ日本代表と対戦後の記念撮影

4 大会成功への貢献

東京2020大会成功に貢献するため、大会運営に積極的に参画しています。キッコーマンからは6名の社員が東京オリンピック・パラリンピック競技大会組織委員会において、大会運営の中核となる部門で活躍しています。また飲食に携わるスポンサーとして、選手村の飲食提供事業者との連携を図ってまいります。2019年7月には、組織委員会主催「東京2020 みんなのフードプロジェクト 日本の「食」を選手村アスリートにとどけよう!あなたのメニュー募集キャンペーン※」にも参画し、大会の機運醸成に取り組んでいます。

※ 当キャンペーンは終了しています。

広本 順子

チケット担当しています。「より多くの方々に一生に一度の観戦機会を提供する」ために様々な課題に取り組んでいます。

李 ウンスル

選手が最大限の力を発揮できるよう、食習慣や栄養に配慮した選手村での飲食提供環境づくりに努めています。

田村 晴美

暑さ対策を担当しています。観客の皆様には、設備・運営・情報提供という側面からきめ細かい対応を検討しています。

倉地 秀行

競技会場の飲食計画を担当しています。会場を訪れる方々のニーズに沿った飲食提供の実現に向けて計画を進めています。

中村 雄高

大会関係者の宿泊施設の提供を担当しています。宿泊サービスを通じて、大会成功に寄与したいと思います。

安井 俊介

日々スタッフがいきいきと活躍できる環境整備に努めています。大会スタッフ一丸となり大会を盛り上げます。



世界へ挑戦するアスリートのサポートを通じてスポーツ文化の発展を応援！

キッコーマンは食文化の国際交流をすすめることを経営理念の1つとして掲げており、日本と世界の食文化をつなげてきた経験をいかして、スポーツによる新たな絆づくりを応援しています。その取り組みの一部をご紹介します。



空手 女子形 日本代表
清水 希容選手
(キッコーマンサポート契約)



空手

KARATE

KIKKOMAN
×
SPORTS

ホッケー

HOCKEY

キッコーマンは公益社団法人 日本ホッケー協会のブロンズパートナーとして、日本代表チーム「サムライジャパン(男子シニア)」「さくらジャパン(女子シニア)」を応援しています。

キッコーマンは公益財団法人 全日本空手道連盟のオフィシャルスポンサーとして、世界に挑戦する日本代表選手を応援しています。



空手 男子組手 日本代表
荒賀 龍太郎選手
(キッコーマンサポート契約)



写真提供：公益財団法人 全日本空手道連盟、公益社団法人 日本ホッケー協会

アスリート社員の活躍を写真でご紹介!!

当社グループはアスリートを社員として採用しています。世界の頂点を目指し挑戦するトップ・アスリートの姿は、キッコーマンしょうゆをグローバル・スタンダードの調味料にするために挑戦し続ける当社の姿勢と共通します。トップ・アスリートとして活躍している社員をご紹介します。

スポーツを通じたキッコーマンの活動

国際大会の成功に貢献

キッコーマンは世界各国で開催される国際大会に協賛し、大会成功をサポートしています。また、日本代表選手団の強化合宿や、海外遠征の際にキッコーマン商品を提供し、選手たちの挑戦を「食」でサポートしています。



2019年プレミアリーグ東京大会男子組手84kg級で優勝した荒賀 龍太郎選手

競技の普及

空手の普及を目的として「こども空手教室」を開催しています。小売店の店頭キャンペーン企画や各地で開催されるスポーツイベントにおいて参加者を募集し、実施しています。



こども空手教室にて

世界のアスリートへ日本の食文化を発信

国際大会等で来日した世界のアスリートが日本の食文化に触れる機会を提供しています。今後も食に携わるスポンサーとして、「食」で選手をサポートするとともに、食文化の国際交流をすすめてまいります。



ライバル選手同士、日本の食文化「手巻き寿司」を通じて国際交流



ホッケー女子日本代表「さくらジャパン(女子シニア)」



空手 女子形 日本代表 清水 希容選手

空手
女子形
清和田 雅美



2019年プレミアリーグ東京大会にて



ナショナルチームの仲間たちと (左から2番目)

レスリング
浜田 千穂



練習場にて



2019年明治杯全日本選抜選手権 (右)

カヌー
スラローム
竹下 百合子



2019年度カヌースラローム日本代表選手選考会にて



同大会終了後に応援に来た社員と

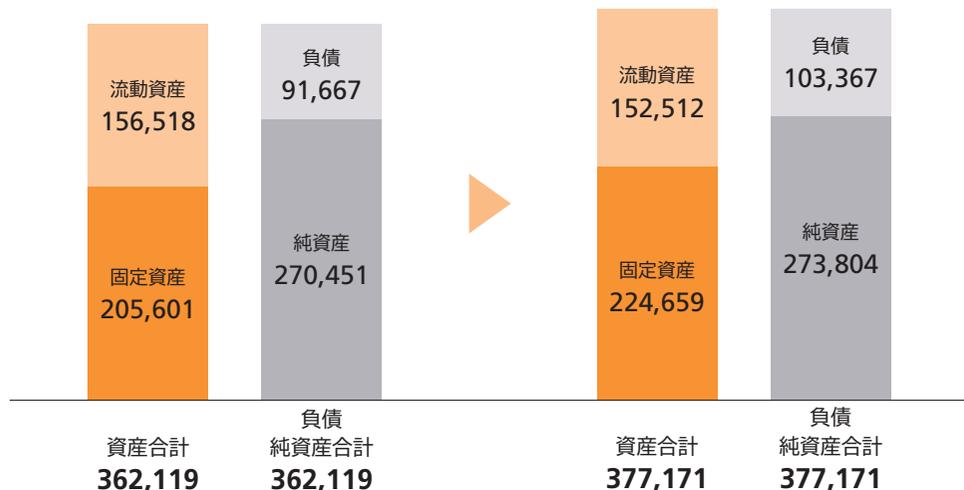
アスリート
を起用した広告
宣伝活動

連結貸借対照表の概要

(単位: 百万円)

前期末【第102期】(2019年3月31日現在)

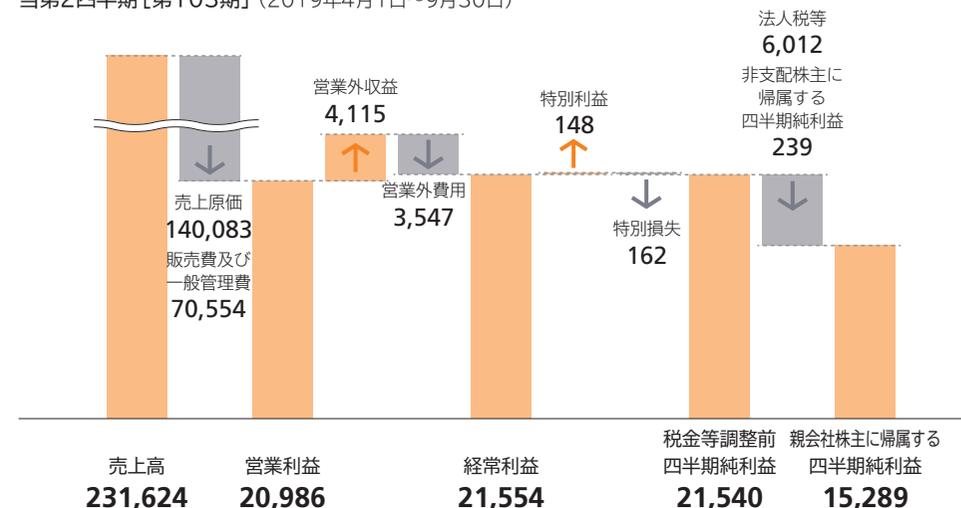
当第2四半期末【第103期】(2019年9月30日現在)



連結損益計算書の概要

(単位: 百万円)

当第2四半期【第103期】(2019年4月1日~9月30日)



通期の連結業績予想の修正について

通期の連結業績につきましては、第2四半期までの進捗状況を勘案し、2019年11月1日の第2四半期決算短信にて修正開示しております。

2019年4月24日の決算短信で発表しました通期の連結業績予想との差異は以下の通りです。

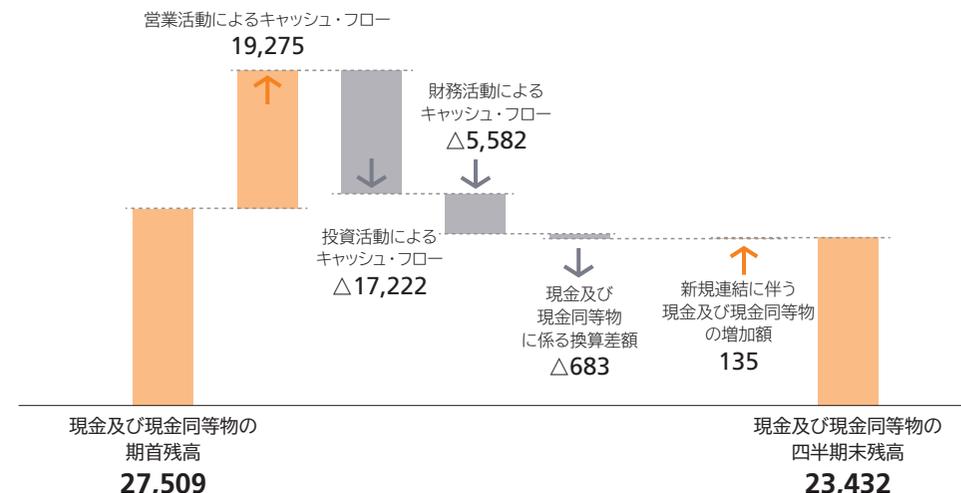
	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益 (円/銭)
前回発表予想 (A)	473,500	39,700	38,900	26,900	140.12
今回修正予想 (B)	465,200	39,120	38,400	26,590	138.51
増減額 (B-A)	△8,300	△580	△500	△310	—
増減率 (%)	△1.8	△1.5	△1.3	△1.2	—
【ご参考】 前期実績 (2019年3月期)	453,565	38,417	37,925	25,992	135.39

※ 為替レート的前提 前回 (2019年4月26日) 発表予想 通期USD 110.0円 EUR 125.0円
 今回 (2019年11月1日) 発表予想 通期USD 108.0円 EUR 119.9円

連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位: 百万円)

当第2四半期【第103期】(2019年4月1日~9月30日)



※ 本レポート記載の金額は、表示単位未満を切り捨て、パーセント (%) 表示は、表示単位未満を四捨五入しております。

国内事業

食料品製造・
販売事業

売上高
構成比
39.1%

売上高 916億0百万円 (102.5%) ↗

営業利益 65億77百万円 (105.8%) ↗

しょうゆ部門

売上高 246億82百万円 (100.7%) ↗



食品部門

売上高 315億52百万円 (102.5%) ↗



飲料部門

売上高 303億19百万円 (105.3%) ↗



酒類部門

売上高 51億36百万円 (96.7%) ↘



その他事業

売上高
構成比
1.5%

売上高 106億35百万円 (98.6%) ↘

営業利益 9億16百万円 (103.6%) ↗

臨床診断薬・衛生検査薬・加工用酵素、ヒアルロン酸等の化成品等の製造・販売、不動産賃貸及び運送事業、グループ会社内への間接業務の提供等を行っております。

※ 円グラフは、各事業間取引の相殺消去後の事業別売上高構成比です。
※ カッコ内の数値は、前年同期比です。

海外事業

食料品製造・
販売事業

売上高
構成比
17.8%

売上高 475億25百万円 (102.1%) ↗

営業利益 97億59百万円 (102.1%) ↗

しょうゆ部門

売上高
387億45百万円
(102.7%) ↗



デルモンテ部門

売上高
27億39百万円
(99.4%) ↘



その他 食料品部門

売上高
60億40百万円
(99.4%) ↘



主に北米地域において、健康食品を製造・販売しております。

食料品
卸売事業

売上高
構成比
41.6%

売上高 964億63百万円 (103.2%) ↗

営業利益 44億95百万円 (118.0%) ↗



● 会社概要 (2019年9月30日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	1917年12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	7,381名
本店所在地	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

● 役員 (2019年9月30日現在)

取締役

取締役名譽会長 取締役会議長	茂木 友三郎	取締役	茂木 修
代表取締役社長	堀切 功章	取締役	松山 旭
代表取締役	山崎 孝一	社外取締役	福井 俊彦
代表取締役	中野 祥三郎	社外取締役	尾崎 護
取締役	島田 政直	社外取締役	井口 武雄
取締役	清水 和生	社外取締役	飯野 正子

監査役

常勤監査役	小澤 隆	社外監査役	高後 元彦
常勤監査役	森 孝一	社外監査役	梶川 融

執行役員

社長 CEO	堀切 功章	執行役員	中嶋 康晴
専務執行役員	山崎 孝一	執行役員	北倉 芳久
専務執行役員	中野 祥三郎	執行役員	川村 岩
専務執行役員	島田 政直	執行役員	田嶋 康正
常務執行役員	清水 和生	執行役員	辻 亮平
常務執行役員	茂木 修	執行役員	中村 光伸
常務執行役員	松山 旭	執行役員	仲野 寿人
常務執行役員	濱田 孝司	執行役員	大浦 雅己
常務執行役員	三村 昇	執行役員	大津山 厚
常務執行役員	藤村 公苗	執行役員	井上 信政
常務執行役員	石垣 良幸	執行役員	根岸 伸明
常務執行役員	神山 隆雄	執行役員	星野 泰宏
常務執行役員	松崎 毅	執行役員	穴倉 俊也
執行役員	臼井 一起	執行役員	荻野 浩司
執行役員	浅見 芳昭	執行役員	井上 雅之

● 株式の状況 (2019年9月30日現在)

発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	193,883,202株 (前期末比 増減なし)
株主数	20,566名 (前期末比 561名増)

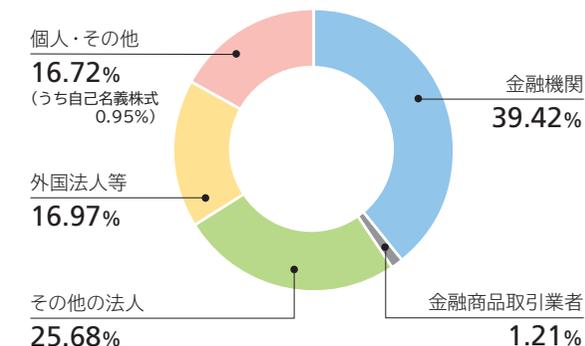
上位10名の株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト 信託銀行(株)(信託口)	27,096	14.11
日本トラスティ・サービス 信託銀行(株)(信託口)	11,415	5.94
(株)千秋社	6,720	3.50
(株)茂木佐	6,140	3.20
明治安田生命保険(相)	4,959	2.58
(株)引高	4,796	2.50
(有)くしがた	4,171	2.17
(株)丸仁ホールディングス	3,884	2.02
(公財)野田産業科学研究所	3,727	1.94
(公財)興風会	3,272	1.70

(注) 1. 持株比率は発行済株式の総数から自己株式(1,848,716株)を控除した株数により算出しております。
2. 本ページ記載の持株数は表示単位未満を切り捨て、持株比率は表示単位未満を四捨五入しております。

● 株式の分布状況

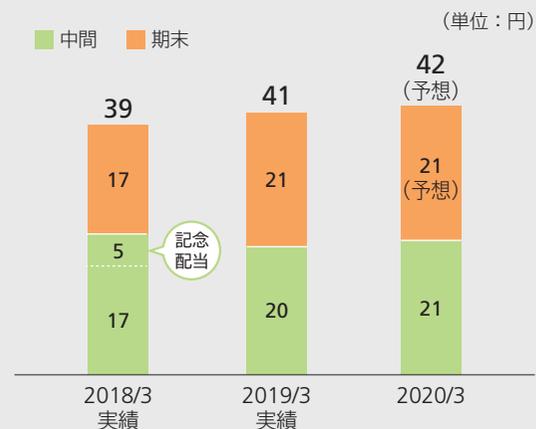
〈所有者別株式分布状況〉



配当金に関するお知らせ

当期の中間配当金につきましては、1株当たり21円となりました。期末配当金は21円を予定しており、これにより当期の年間配当金は42円となる予定です。

なお、配当金の推移は以下の通りです。



●株主メモ (2019年9月30日現在)

事業年度	4月1日～翌年3月31日	
配当金受領株主確定日	期末配当3月31日	中間配当9月30日
定時株主総会	6月開催	
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)	
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 電話 ☎0120-232-711 (フリーダイヤル) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部	
上場金融商品取引所	東京証券取引所	
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。	

中間配当金のお支払いについて

第103期中間配当金は、同封の「中間配当金領収証」により、お支払いいたしますので、その裏面の記載事項をご高覧の上お受け取りください。また、口座振込をご指定の方には、「中間配当金計算書」及び「配当金振込先ご確認のご案内」を同封いたしますのでご確認ください。

●お問い合わせ先

住所変更、単元未満株式の買取・買増請求をしたい方

口座を開設している証券会社にお問い合わせください。

未受領の配当金、特別口座に記録された株式に関する手続きをしたい方

三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)にお問い合わせください。
☎0120-232-711
(受付時間: 土日、祝日等を除く平日9:00~17:00)

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却ができません。株式に係る手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

マイナンバーの届出について

株式等の税務関係のお手続きに関しましてはマイナンバーのお届出が必要です。お届出をされていない株主様は、お取引の証券会社(特別口座の株主様は三菱UFJ信託銀行(株))へマイナンバーのお届出をお願いします。

●株主優待制度について

ご紹介ホームページ

<https://www.kikkoman.co.jp/ir/shareholder/gift.html>

当社の株主優待制度は、毎年3月31日現在の株主名簿に記載された、当社株式100株(1単元)以上を1年以上継続保有の株主様を対象としております。

保有株式数	継続保有期間※	ご優待内容
100株以上 1,000株未満	1年以上	A 1,000円相当の当社グループ商品
1,000株以上	1年以上 3年未満	B 3,000円相当の当社グループ商品
	3年以上	5,000円相当の内容(以下①~④からお選びいただけます。) ① B 3,000円相当の当社グループ商品 + C 2,000円相当の株主様オリジナル調味料セット ② B 3,000円相当の当社グループ商品 + D 2,000円相当の株主様オリジナル飲料セット ③ B 3,000円相当の当社グループ商品 + E 2,000円分の株主様オリジナルクオカード ④ F 社会貢献団体への寄付(5,000円)

※ 継続保有期間の考え方: 権利確定日(直近の3月31日)を含め、株主名簿基準日(毎年9月30日及び3月31日)の株主名簿に株主様の名義が何回連続して記載されているかを意味します。継続保有期間ごとに必要な株主名簿への連続記載回数は、それぞれ以下の通りです。
・1年以上… 3回以上の記載 ・1年以上3年未満… 3回以上7回未満の記載 ・3年以上… 7回以上

A 1,000円相当の当社グループ商品



B 3,000円相当の当社グループ商品



C 2,000円相当の株主様オリジナル調味料セット



D 2,000円相当の株主様オリジナル飲料セット



E 2,000円分の株主様オリジナルクオカード



F 社会貢献団体への寄付(5,000円)…認定NPO法人 国連WFP協会※1への寄付

本年寄付額のご報告: 国連WFP協会の学校給食支援活動に左記金額を寄付させていただきます。寄付をご選択いただきました株主様のお気持ちに、心より感謝申し上げます。
670,000円

※1: WFP国連世界食糧計画(国連WFP※2)の公式支援窓口です。

※2: 飢餓の撲滅を使命とする国連唯一の食糧支援機関です。



©WFP/Giulio d' Adamo

新商品 News

キッコーマンの約束

こころをこめたおいしさで、地球を食のよろこびで満たします。

キッコーマン

- 発酵だし とろける豆乳鍋つゆ (340g)
旨辛肉だし鍋つゆ (340g)

希望
小売価格
360円
(税別)



コク深いだしが野菜にしみる

だし原料を当社独自の麴のチカラで発酵させた「発酵だし」を使用した鍋つゆです。「とろける豆乳鍋つゆ」は、「発酵だし」に豆乳・おからパウダーを合わせ、まろやかでコクのある味わいに仕上げました。「旨辛肉だし鍋つゆ」は、「発酵だし」に鶏と豚の濃厚なだしを合わせたやみつきになる味わいです。

キッコーマン

- 旨みひろがる 香り白だし (500ml)

希望
小売価格
340円
(税別)



国産100%の だし原料を使用

かつお節の豊かなだしの香りと旨みの特徴の白だしです。素材の味・色をいかし、だしの効いた料理が手早く仕上がります。容器は、使う量を簡単に調節できる、押し出し式の“くびれプッシュボトル”を採用しました。

キッコーマン

- うちのごはん #レンジにおまかせ
野菜をたべる ちゃんぽんの素 (64g)
野菜をたべる 牛だしクッパの素 (64g)

希望
小売価格
220円
(税別)



レンジでつくる 野菜を食べる主食

市販のカット野菜と、冷凍うどんや冷凍ごはんを使い、電子レンジで簡単に、野菜が入った1人前の主食をつくることができます。「国産野菜だし」の旨みをいかした、具材入り調味料です。

デルモンテ

- ホールコーン はじける贅沢 (190g×3)

オープン
価格

使い切りに便利 紙パック×3個セット

スーパースイートコーンを紙パックに密封充填し、皮がブリツとした、はじけるような食感が楽しめるホールコーンです。大粒でツヤのある鮮やかな黄色が、サラダや炒め物等の彩りを華やかにします。ハサミを使わなくても手で簡単に開けられ、収納しやすい、箱型の紙パック入りです。



デルモンテ

- ほっとトマト (340ml)

希望
小売価格
248円
(税別)

お湯で割るだけ 濃縮野菜飲料

完熟トマトをベースに、たまねぎ、にんじん、セロリー等の野菜を合わせた、お湯で希釈する、ホット専用の濃縮野菜飲料です。香味野菜の旨みと隠し味に加えた香辛料の風味が酸味を抑え、マイルドでやさしい味わいです。寒い冬の朝等、温まりながら手軽に野菜の栄養をとることができます。



キッコーマン

- 豆乳飲料 きなこ餅 (200ml)

希望
小売価格
90円
(税別)

そのままでも 温めてもおいしい

きなこの香ばしい風味と餅の優しい甘みの特徴の豆乳飲料です。食後のデザートや、小腹が空いた時におすすめです。食物繊維4.0gを含み、乳原料は不使用、コレステロールはゼロです。豆乳を温めて飲む“ホット豆乳”を手軽にお楽しみいただくために、カップに移して電子レンジで温める方法を、パッケージにわかりやすく表示しています。

