

キッコーマン株主レポート

第102期 第2四半期決算のご報告

平成30年4月1日～平成30年9月30日

特集 P.3-6

米国 KFI 45 周年
国内新規事業の紹介



表紙の写真はキッコーマン「あなたの『おいしい記憶』をおしえてください。」
フォトコンテストの入賞作品です。

経営理念

私たちキッコーマングループは、

1. 「消費者本位」を基本理念とする
2. 食文化の国際交流をすすめる
3. 地球社会にとって存在意義のある企業をめざす



代表取締役社長 CEO 堀切 功章

第102期第2四半期(平成30年4月1日から平成30年9月30日まで)の業績の概要や今後の当社グループの事業戦略についてお答えします。

Q1

まずはじめに当第2四半期の業績の概要について教えてください。

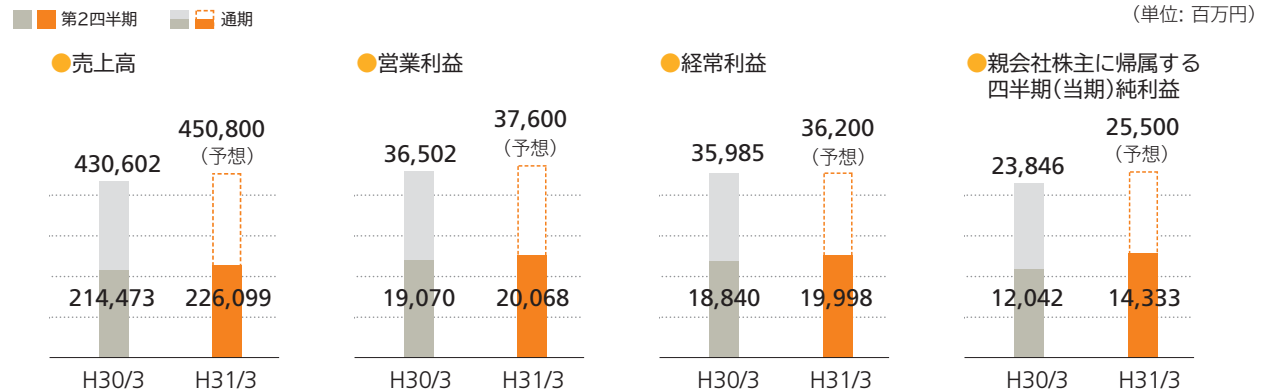
当第2四半期の売上は、国内、海外ともに前年同期を上回りました。

当社グループの当第2四半期の連結業績は、売上高は2,260億9千9百万円(前年同期比105.4%)、営業利益は200億6千8百万円(前年同期比105.2%)、経常利益は199億9千8百万円(前年同期比106.1%)、

親会社株主に帰属する四半期純利益は143億3千3百万円(前年同期比119.0%)となりました。

売上は、国内については、しょうゆ、酒類が前年同期を下回ったものの、食品、飲料が好調に推移し、食料品製造・販売事業全体で前年同期を上回りました。海外については、食料品製造・販売及び食料品卸売事業ともに順調に推移し、前年同期の売上を上回りました。

当第2四半期の連結業績



Q2 グローバルビジョン2030における 今後の取り組みを教えてください。

2030年に向けて、「新しい価値創造への 挑戦」をテーマに、当社グループは 大いなる挑戦をまいります。

目指す姿は3つ あります。

まずは、「キッコマンしょうゆをグローバル・スタンダードの調味料にする」であります。

次に、「世界中で新しいおいしさを創造し、より豊かで健康的な食生活に貢献する」であります。

そして、「キッコマンらしい活動を通じて、地球社会における存在意義をさらに高めていく」であります。

次に、目指す姿を実現するための「3つの重点戦略」と「経営資源の活用」について説明します。

重点戦略の1つ目である「グローバルNo.1戦略」については、しょうゆ、東洋食品卸は、それぞれのビジネスモデルをより発展させ、グローバルNo.1の地位を強固なものとしてまいります。

重点戦略の2つ目である「エリアNo.1戦略」については、しょうゆや東洋食品卸以外の事業では、蓄積された技術やノウハウ等を活用し、特定の地域やカテゴリーでNo.1の地位を固めてまいります。

重点戦略の3つ目である「新たな事業の創出」については、内部資源や外部資源を活用することで、積極的に新たな事業や商品に挑戦してまいります。

これら3つの重点戦略を支える「経営資源の活用」では、これまで麹菌、乳酸菌、酵母等微生物の活用により培ってきた「発酵・醸造技術」及び「人材・情報・キャッシュフロー」を活用してまいります。

グローバルビジョン2030の詳細は、
当社ホームページをご覧ください。

<https://www.kikkoman.co.jp/news/18027.html>

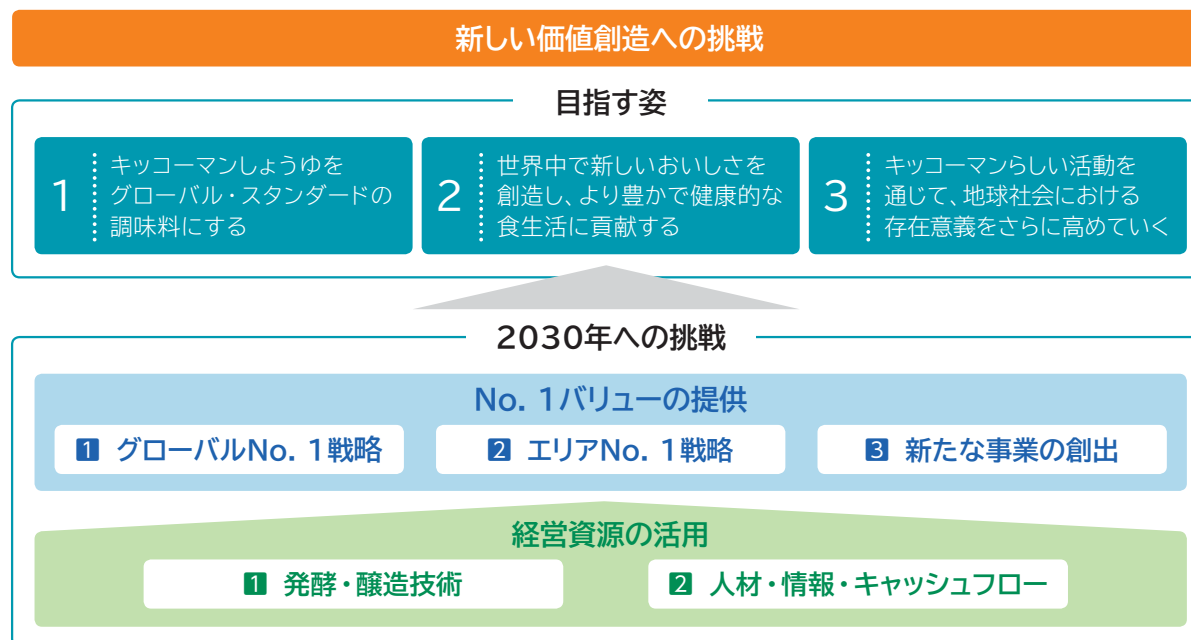
Q3 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

当社は昨年創立100周年を迎え、本年新たな100年へのスタートを切りました。当社グループの輝かしい未来に向けて、さらなる挑戦をまいります。

株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。



グローバルビジョン2030/体系図





米国・ウィスコンシン州ウォルワースにある KIKKOMAN FOODS, INC. (KFI) は、1973年のウィスコンシン工場グランドオープニングから45周年を迎えました。

これを記念して、2018年6月、米国・ウィスコンシン州フォンタナにて、さまざまな記念行事が行われました。



* KFI 45周年記念式典・夕食会



ウィスコンシンの方々への45年の長きにわたるサポートと友情に心からの感謝の意を表し、記念式典・夕食会を開催しました。500人以上のお客様をお迎えし、ウィスコンシン州知事、日本国大使らによる「鏡開き」が行われるなど、盛大な会となりました。



日米食品流通シンポジウム

「多様化する購買行動と食品小売業の戦略」をテーマとしたパネルディスカッションが行われました。

eコマースの急速な進展と新形態のビジネス拡大により変化する市場と消費者行動をいかに捉え、どのように対応していくべきか、さまざまな角度からの意見が交わされました。



日米経済カンファレンス

ウィスコンシン州商務省、ウィスコンシン大学ミルウォーキー校及びKFIの共催で「持続可能な成長を目指して ~経済的展望と課題~」というテーマに基づき、各界の方々から提言をいただきました。



KFI 建設当時



時間をかけて培った 米国との信頼関係

米国・ウィスコンシン州ウォルワースにしょうゆ工場を建設するための準備をすすめていた1971年、予期していなかった地元の方々からの建設反対の声があがりました。その背景には、しょうゆについてよく知られていないことがありました。このため町議会、郡議会、住民の集まり等の場を通じて地元の方々としっかりと話し合い、



建設当時の工場の様子

環境への配慮や地域を大切にすることをキッコーマンの姿勢を伝えました。地域社会の理解を得て、1973年に出荷を開始したウィスコンシン工場は、現在でも米国の主力工場として高品質なしょうゆの製造を続けています。

この経験は、その後の当社グループの海外展開に活かされることとなりました。海外に拠点を設ける際には経営の現地化をすすめ、良き企業市民として地域に貢献するよう努めています。



Canada

Wisconsin

California

Mexico

1973年出荷開始当時の
しょうゆとテリヤキソース



米国における 地域貢献活動

KFIは、1993年に慈善基金団体として「Kikkoman Foods Foundation, Inc.」を設立しました。この団体を通して、地元教育機関への寄付活動や災害義捐金の拠出を行っています。2013年には、ウィスコンシン工場初出荷から40周年を迎えたのを記念し、ウィスコンシン大学ミルウォーキー校ライフサイエンス学部が水資源について研究する「Kikkoman Healthy Waters Environmental Health Laboratories」の設立に対して寄付を行いました。

1998年



カリフォルニア工場が オープン

★ 本年で20周年



オープニングセレモニー



現在のカリフォルニア工場

ウィスコンシン工場から出荷を始めた1973年以降も、キッコーマンは地道に販売活動を続け、米国でのしょうゆ消費量は順調に増加しました。1998年に建設されたカリフォルニア工場では、ロサンゼルスやサンフランシスコ等米国西海岸の各地へ向けて、主に業務用のしょうゆ大型容器を製造しています。カリフォルニア工場も、本年で設立20周年を迎えました。

米国建国200周年記念ボトル



しょうゆは、米国の方々にも大変親しまれており、多くの家庭でも常備されるようになりました。料理を注文すると一緒にキッコーマンの卓上びんが提供されるレストランもあるほど、キッコーマンのしょうゆは米国に根付いています。今後も世界各国で食文化の国際交流と融合を進めながら、多様なニーズに応えられる商品を提供してまいります。





“食文化の国際交流”を体感できる 新スタイルレストランが11月にオープン!

2018年11月1日に、新たなスタイルのレストラン
「KIKKOMAN LIVE KITCHEN TOKYO (キッコマン ライブキッチントーキョー)」を
東京都千代田区有楽町にオープンしました。
国内外で活躍するシェフ・料理人が監修したコース料理を、
実演やトークと一緒に楽しむことができるライブキッチン(レストラン)です。
和食を軸に、フレンチ、イタリアン、中国料理等を組み合わせた料理で、
“食文化の国際交流”を体感することができます。



<https://www.kikkoman-livekitchen-tokyo.com/>



ご家族、ご友人を
お誘い合わせの上、
ぜひライブキッチンを
お楽しみください。
皆様方のご来店をお待ち
しております。



料理は、“融合”をテーマにしたコース料理を月替わりで提供します。
毎月、異なるジャンルのシェフ・料理人2~3人がタッグを組み、
新たな料理の開発に挑戦します。
12月10日~26日の「ディナーコース」は
“三重県産食材を使った豪華メニュー”です。
その一部をご紹介します。

価格
お一人様 15,000円
(税込、サービス料10%別途)
※料理は1コースのみ。
価格は各期間のコースにより
異なります。

海老とパパイアのカクテル



フォアグラ大根



三重県産牛のエトフェトリユフ風味のじゃがいも添え



いちごのデザート



所在地	東京都千代田区有楽町2丁目2-3 TEL 050-3134-5158
レストラン (予約制)	営業時間 18:30~22:30 客席数 70席
カフェ&バー	営業時間 11:00~22:30
ショップ	営業時間 11:00~21:30

不定休
※営業日は予約
サイトでご確認
ください。

予約は
こちらから





SAKUSAKU



サクサクしょうゆアーモンド

しょうゆの実

「発酵のある暮らし」こころダイニング 新しい事業がスタート!

「キッコーマンこころダイニング」とは

これまでキッコーマンが培った、しょうゆやしょうゆもろみ等の発酵調味料や食品を新たな商品としてプロデュースし、通販サイトやアンテナショップで販売します。商品の販売だけにとどまらず、「発酵のある暮らし」を提案するブランドとして、発酵の知識や全国のよき生産者が育てた食材の情報をお届けします。

調味料
発酵のちから



しょうゆもろみ

冷凍そうざい



最上鴨のロース煮
～山椒風味～



牛すじの煮込み



豚のしょうゆもろみ漬け



銀だらの
しょうゆもろみ漬け

ご購入はこちら

通信販売

オンラインショップ

発酵×食材で「新しい食との出会い」をテーマにした情報を配信しており、発酵のちから調味料や冷凍そうざい商品をご購入いただけます。シェフや料理研究家のおすすめレシピや発酵の魅力をお伝えしています。



<https://cocoro-dining.co.jp/>

こころダイニング

お電話でのご注文・お問合せ

こころダイニング コールセンター
0120-850-904

受付時間 10:00～17:00 (土日祝日、お盆、年末年始休)

アンテナショップ

こころダイニング
吉祥寺店がオープン!

2018年7月に開店したアンテナショップ第1号店です。1階では旬の食材を合わせた試食と販売、2階では料理セミナーとランチを提供しています。



しょうゆもろみ
ソフト販売中

所在地 東京都武蔵野市吉祥寺本町1-10-5
吉祥寺公園通りビル

TEL 0422-23-0071

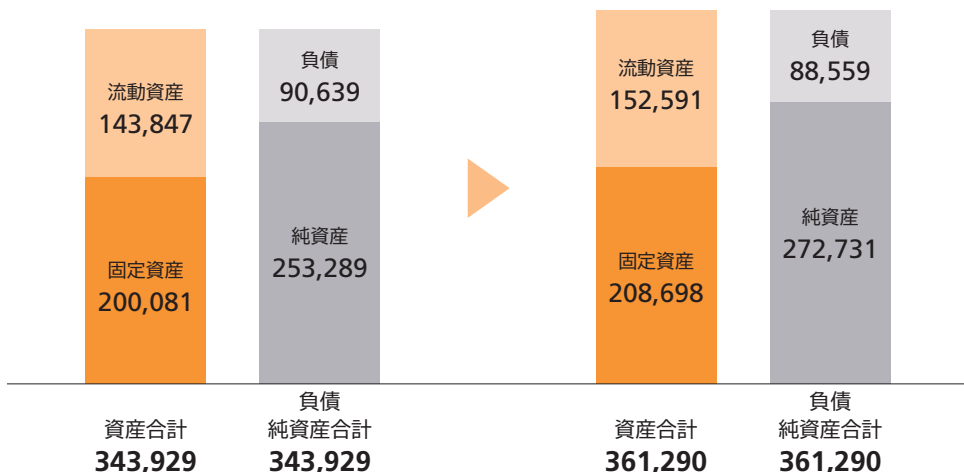
営業時間 11:00～20:00 ※お盆、年末年始を除く

私たちが商品をつくりました。
発酵のおいしさを食卓で
楽しんでください。

●連結貸借対照表の概要

(単位: 百万円)

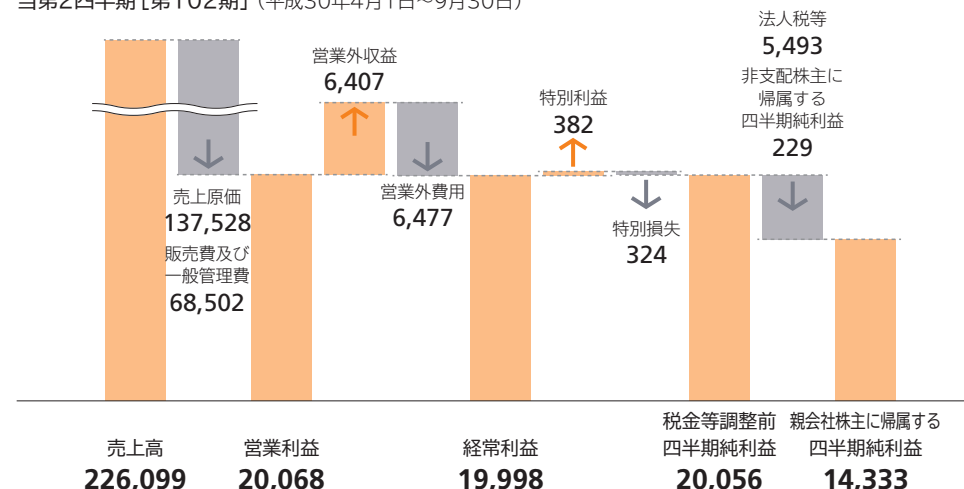
前期末 [第101期] (平成30年3月31日現在) 当第2四半期末 [第102期] (平成30年9月30日現在)



●連結損益計算書の概要

(単位: 百万円)

当第2四半期 [第102期] (平成30年4月1日~9月30日)



通期の連結業績予想の修正について

通期の連結業績につきましては、第2四半期までの進捗状況を勘案し、売上高について、平成30年11月1日の決算短信にて修正開示しております。

平成30年4月26日の決算短信で発表しました通期の連結業績予想との差異は以下の通りです。

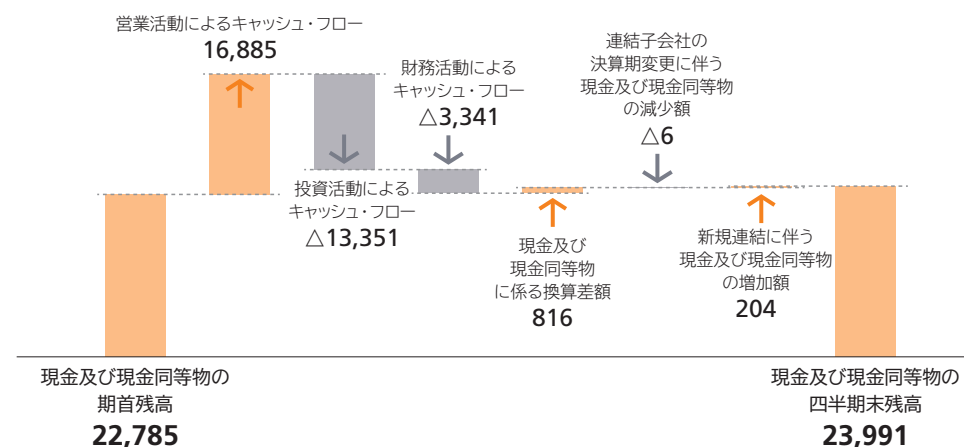
	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に 帰属する 当期純利益 (百万円)	1株当たり 当期純利益 (円)
前回発表予想 (A)	442,000	37,600	36,200	25,500	132.83
今回修正予想 (B)	450,800	37,600	36,200	25,500	132.83
増減額 (B-A)	8,800	—	—	—	—
増減率 (%)	2.0	—	—	—	—
[ご参考] 前期実績 (平成30年3月期)	430,602	36,502	35,985	23,846	123.71

※ 為替レート的前提 前回 (平成30年4月26日) 発表予想 通期USD 105.0円 EUR 130.0円
今回 (平成30年11月1日) 発表予想 通期USD 110.0円 EUR 130.0円

●連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位: 百万円)

当第2四半期 [第102期] (平成30年4月1日~9月30日)



※本報告書に記載してある金額は、表示単位未満を切り捨て、パーセント (%) 表示は、表示単位未満を四捨五入しております。

※円グラフは、各事業間取引の相殺除去後の事業別売上高構成比です。

国内事業

(カッコ内の数値は前年同期比)

食料品製造・販売事業

売上高
構成比
39.1%

売上高 893億25百万円 (101.7%)

営業利益 62億14百万円 (105.2%)

しょうゆ部門 売上高 245億4百万円 (99.2%)



食品部門 売上高 307億84百万円 (102.5%)



飲料部門 売上高 288億6百万円 (105.8%)



酒類部門 売上高 53億13百万円 (90.0%)



その他事業

売上高
構成比
1.7%

売上高 107億89百万円 (100.9%)

営業利益 8億84百万円 (121.6%)

臨床診断薬・衛生検査薬・加工用酵素、ヒアルロン酸等の化成品等の製造・販売、不動産賃貸及び運送事業、グループ会社内への間接業務の提供等を行っております。

海外事業

(カッコ内の数値は前年同期比)

食料品製造・販売事業

売上高
構成比
17.9%

売上高 465億44百万円 (104.9%)

営業利益 95億58百万円 (103.9%)

しょうゆ部門



売上高 377億14百万円 (105.4%)

デルモンテ部門



売上高 27億55百万円 (119.9%)

その他食料品部門



主に北米地域において、健康食品を製造・販売しております。

売上高 60億75百万円 (96.4%)

食料品卸売事業

売上高
構成比
41.3%

売上高 935億6百万円 (109.9%)

営業利益 38億8百万円 (101.3%)



会社概要・株式の状況

会社概要 (平成30年9月30日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	大正6年(1917年)12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	7,091名
本店所在地	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

役員 (平成30年9月30日現在)

取締役

取締役名譽会長	茂木 友三郎	取締役	茂木 修
取締役会議長	堀切 功章	取締役	松山 旭
代表取締役社長	山崎 孝一	社外取締役	福井 俊彦
代表取締役	島田 政直	社外取締役	尾崎 護
取締役	中野 祥三郎	社外取締役	井口 武雄
取締役	清水 和生	社外取締役	飯野 正子

監査役

常勤監査役	小澤 隆	社外監査役	高後 元彦
常勤監査役	森 孝一	社外監査役	梶川 融

執行役員

社長 CEO	堀切 功章	執行役員	中嶋 康晴
専務執行役員	山崎 孝一	執行役員	北倉 芳久
専務執行役員	島田 政直	執行役員	川村 岩
常務執行役員	中野 祥三郎	執行役員	田嶋 康正
常務執行役員	清水 和生	執行役員	辻 亮平
常務執行役員	茂木 修	執行役員	中村 光伸
常務執行役員	松山 旭	執行役員	仲野 寿人
常務執行役員	濱田 孝司	執行役員	大浦 雅己
常務執行役員	三村 昇	執行役員	大津山 厚
常務執行役員	藤村 公苗	執行役員	井上 信政
常務執行役員	石垣 良幸	執行役員	根岸 伸明
常務執行役員	神山 隆雄	執行役員	星野 泰宏
常務執行役員	松崎 毅	執行役員	穴倉 俊也
執行役員	臼井 一起	執行役員	荻野 浩司
執行役員	浅見 芳昭		

株式の状況 (平成30年9月30日現在)

発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	193,883,202株 (前期末比 16,500,000株減)※
株主数	18,830名 (前期末比 982名減)

※当社は平成30年5月15日に自己株式の消却を行いました。

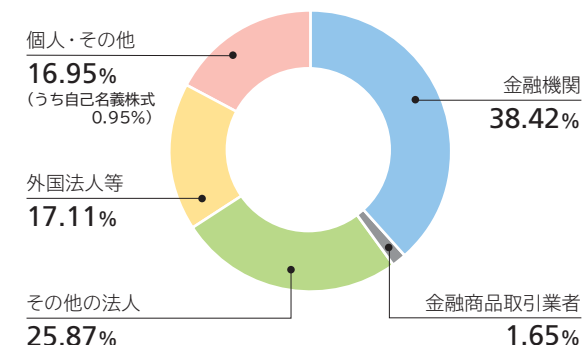
上位10名の株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	25,211	13.13
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	11,548	6.01
(株)千秋社	6,720	3.50
(株)茂木佐	6,140	3.20
明治安田生命保険(相)	4,959	2.58
(株)引高	4,796	2.50
(有)くしがた	4,171	2.17
(株)丸仁ホールディングス	3,884	2.02
(公財)野田産業科学研究所	3,727	1.94
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	3,382	1.76

(注) 1. 持株比率は発行済株式の総数から自己株式(1,846,309株)を控除した株数により算出しております。
2. 持株数は表示単位未満を切り捨て、持株比率は表示単位未満を四捨五入してあります。

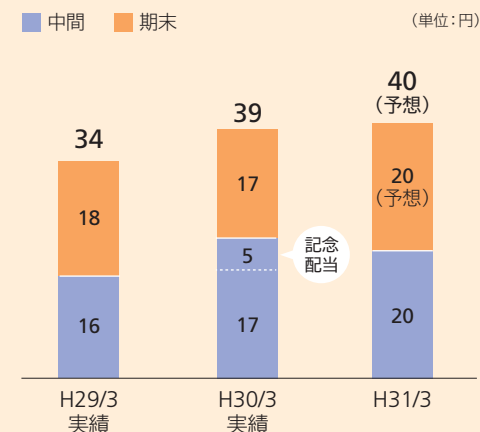
株式の分布状況

〈所有者別株式分布状況〉



配当金に関するお知らせ

当期の中間配当金につきましては、1株当たり20円となりました。期末配当金は20円を予定しており、これにより当期の年間配当金は40円となる予定です。
なお、配当金の推移は以下の通りです。



株主メモ (平成30年9月30日現在)

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主確定日	期末配当3月31日 中間配当9月30日
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (フリーダイヤル) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号 三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。 公告掲載URL https://www.kikkoman.co.jp/ir/lib/koukoku.html ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

中間配当金のお支払いについて

第102期中間配当金は、同封の「中間配当金額収証」により、お支払いいたしますので、その裏面の記載事項をご高覧の上お受け取りください。また、口座振込をご指定の方には、「中間配当金計算書」及び「配当金振込先ご確認のご案内」を同封いたしますのでご確認ください。

●お問い合わせ先

住所変更、単元未満株式の
買取・買増請求をしたい方

口座を開設している証券会社に
お問い合わせください。

未受領の配当金、
特別口座に記録された株式に関する
お手続きをしたい方

三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)に
お問い合わせください。
0120-232-711
(受付時間: 土・日・祝日等を除く平日9:00～17:00)

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却ができません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

マイナンバーについて

株式等の税務関係のお手続きにしましてはマイナンバーのお届出が必要です。お届出をされていない株主様は、お取引の証券会社(特別口座の株主様は三菱UFJ信託銀行(株))へマイナンバーのお届出をお願いします。2015年12月以前より証券会社等とお取引をされている株主様も、2019年1月以降の最初に配当金の支払等を受ける時までにお届出が必要となります。

株主優待制度について

ご紹介ホームページ

<https://www.kikkoman.co.jp/ir/shareholder/gift.html>

当社の株主優待制度は、毎年3月31日現在の株主名簿に記載された、当社株式100株(1単元)以上を1年以上継続保有の株主様を対象としております。

保有株式数	継続保有期間※	ご優待内容
100株以上 1,000株未満	1年以上	A 1,000円相当の当社グループ商品
1,000株以上	1年以上 3年未満	B 3,000円相当の当社グループ商品
	3年以上	5,000円相当の内容(以下①～④からお選びいただけます。) ① B 3,000円相当の当社グループ商品 + C 2,000円相当の株主様オリジナル調味料セット ② B 3,000円相当の当社グループ商品 + D 2,000円相当の株主様オリジナル飲料セット ③ B 3,000円相当の当社グループ商品 + E 2,000円分の株主様オリジナルクオカード ④ F 社会貢献団体への寄付(5,000円)

※ 継続保有期間の考え方: 権利確定日(直近の3月31日)を含め、株主名簿基準日(毎年9月30日及び3月31日)の株主名簿に株主様の名義が何回連続して記載されているかを意味します。継続保有期間ごとに必要な株主名簿への連続記載回数は、それぞれ以下の通りです。
・1年以上… 3回以上の記載 ・1年以上3年未満… 3回以上7回未満の記載 ・3年以上… 7回以上

本年の実施内容は以下のとおりです。今回は新優待制度への経過措置として、保有期間が1年未満の株主様も含めて、保有株式数及び保有期間に応じて、2018年3月31日現在の株主名簿に記載された、単元株以上を保有する全株主様を対象といたしました。

A 1,000円相当の当社グループ商品



B 3,000円相当の当社グループ商品



C 2,000円相当の株主様オリジナル調味料セット



D 2,000円相当の株主様オリジナル飲料セット



E 2,000円分の株主様オリジナルクオカード

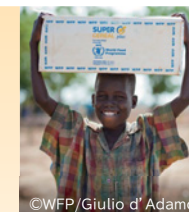


F 社会貢献団体への寄付(5,000円)…認定NPO法人 国連WFP協会※1への寄付

本年寄付額のご報告:
585,000円

国連WFP協会の学校給食支援活動に左記金額を寄付させていただきました。寄付をご選択いただきました株主様のお気持ちに、心より感謝申し上げます。

※1: WFP国連世界食糧計画(国連WFP※2)の公式支援窓口です。
※2: 飢餓の撲滅を使命とする国連唯一の食糧支援機関です。



©WFP/Giulio d'Adamo

新商品 News

キッコーマンの約束

こころをこめたおいしさで、地球を食のよるこびで満たします。

マンジョウ

濃厚熟成本みりん(1L)*

希望
小売価格
472円
(税別)



お米由来の 豊かなコクとうま味

一般的な本みりんの調理効果(上品でやわらかな甘み、複雑なうま味、料理にてり・つやを付ける、魚や肉の臭みを消す、味をしみ込ませる、食材の煮くずれを防ぐ)を実感いただけるのはもちろんのこと、独自の“濃厚熟成製法”で、うま味豊かに仕上げました。

※ 300ml、500ml、1.8L もあります

キッコーマン

発酵だし あごだし鍋つゆ(340g)
焙煎ごま鍋つゆ(340g)

希望
小売価格
360円
(税別)



うま味やコクをアップした 「発酵だし」を使用

鰹節と大豆(おから)を当社独自の麴のチカラで発酵させた「発酵だし」を使用した鍋つゆです。「あごだし鍋つゆ」は「発酵だし」に香り高く風味豊かな焼きあごだしを合わせました。うま味がありながらすっきりとした味わいで、具材の味を引き立てます。「焙煎ごま鍋つゆ」は「発酵だし」に焙煎した2種類のごま(ねりごま、切りごま)とじっくり煮出した鶏がらだしを合わせました。

キッコーマン

超生姜焼のたれ(320g)

希望
小売価格
300円
(税別)



具材たっぷり! 野菜と果実が50%超!

生姜、たまねぎ、りんご等の野菜と果実が、総重量に対して50%以上入り、自然な甘みとコクが生姜の風味を引き立てた食べ応えがある生姜焼のたれです。生姜の風味や食感をしっかり感じられるように、“すりおろし・みじん切り・パウダー”の3種類の生姜を使用しました。

デルモンテ

リコピンリッチトマト鍋スープ(750g)

希望
小売価格
340円
(税別)



リコピンたっぷり、 濃厚な味わい

南欧産の完熟トマトを1袋に10個分使用したリコピンたっぷりのストレートタイプの鍋スープです。トマトの濃厚なコクと、ビーフエキスやチキンエキス、10種の香辛料をブレンドした本格的な味わいが特徴です。甘すぎず、最後まで食べ飽きない味に仕上げました。

デルモンテ

PANTO(パント) ミネストローネ風
11種の野菜ポタージュ(160g)

希望
小売価格
180円
(税別)



温めても冷やしても おいしい!

期間限定

完熟トマトのおいしさが楽しめるミネストローネ風のトマト飲料です。たまねぎ、にんじん、セリリー、にんにくをソテーして風味豊かに仕上げました。1本(160g)にトマト2個分を使用しています。サワークリームをきかせた爽やかな酸味とまろやかなコク、クリーミーな味わいが楽しめます。

キッコーマン

北海道産大豆 調製豆乳(200ml)*

希望
小売価格
120円
(税別)



北海道産大豆 100%使用

大豆の中でも甘みが強いと言われている北海道産大豆を100%使用したやさしい甘さとコクが特徴です。当社の「調製豆乳」と比較して大豆固形分10%増の濃いタイプの調製豆乳です。

※ 1L もあります

キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111
ホームページ <https://www.kikkoman.com/jp/>

