



キッコーマングループ

IR Report

平成27年4月1日～平成27年9月30日

P.3-4 | 特集1
キッコーマン
食育活動10周年

P.5-6 | 特集2
体験レポート
ミラノ万博

表紙の写真は「あなたの『おいしい記憶』をおしえてください。」
フォトコンテストの入賞作品です。



代表取締役社長 CEO
堀切 功章

第99期第2四半期(平成27年4月1日から平成27年9月30日まで)の業績の概要や今後の当社グループの事業戦略についてお答えします。

Q1

まずはじめに当第2四半期の業績の概要について教えてください。

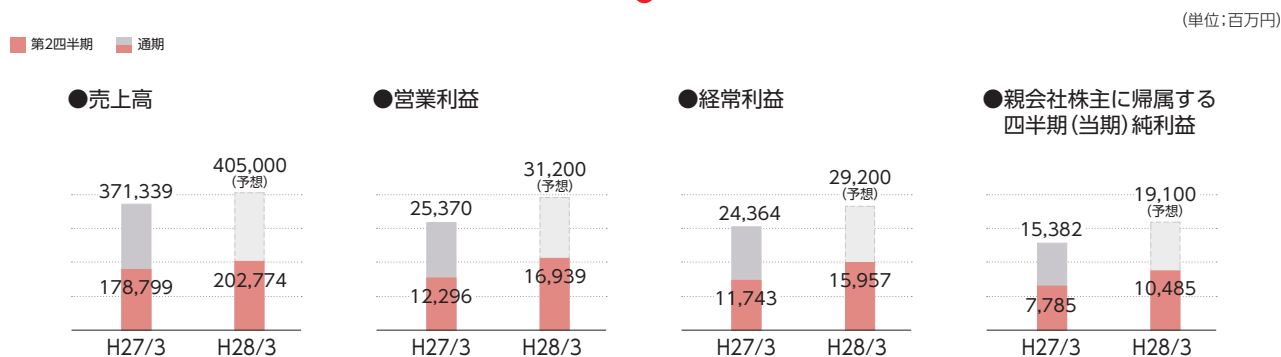
A

当社グループの当第2四半期の連結業績は、前年同期に比べ増収増益となりました。

当社グループの当第2四半期の連結業績は、売上高は2,027億7千4百万円(前年同期比113.4%)、営業利益は169億3千9百万円(前年同期比137.8%)、経常利益

は159億5千7百万円(前年同期比135.9%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は104億8千5百万円(前年同期比134.7%)の増収増益となりました。

売上は、国内については、しょうゆ、食品、飲料、酒類ともに売上を伸ばし、食料品製造・販売事業で前年同期を上回りました。海外についても、食料品製造・販売及び食料品卸売事業ともに順調に推移し、前年同期の売上を上回りました。



経営理念

- 私たちキッコーマングループは、
- 1.「消費者本位」を基本理念とする
 - 2.食文化の国際交流をすすめる
 - 3.地球社会にとって存在意義のある企業をめざす

Q2

グローバルビジョン2020における今後の取り組みを教えてください。

A

3つの「目指す姿」を実現するため、5つの基本戦略をさらにスピードを上げて実行してまいります。

しょうゆ世界戦略については、海外においては、北米の安定的な成長と欧州の2桁成長を維持してまいります。垂豪州では、本年、シンガポールのKIKKOMAN (S)PTE LTDが30周年、台湾の統萬股份有限公司が25周年を迎えました。特にアジアでは、各国の経済成長を当社グループ内に十分取り込み、高い成長率をめざしてまいります。国内においては、しょうゆのトップブランドとして、質の高い提案等を通じ、常に市場をリードしてまいります。つゆ類、たれ類では、付加価値をさらに高め、競争力を強化してまいります。「うちのごはん」では、常に新しい需要を創造してまいります。

東洋食品卸世界戦略については、商品調達力と流通ネットワークという強みを活かし、拠点展開をさらに進め、成長を果たしてまいります。

デルモンテ事業戦略については、国内においては、質の高い商品を開発し、市場に存在感を示してまいります。海外においては、アジアの家庭用市場にさらに入り

込み、しょうゆ事業に負けない大きな事業にすることをめざし、当社のアジアにおけるビジネスを牽引してまいります。

豆乳事業戦略については、国内におけるトップブランドとして、圧倒的な地位を築き、高収益事業としてさらに成長させてまいります。

健康関連事業戦略については、事業規模が拡大する中で、さらなる利益率の向上に取り組んでまいります。

Q3

最後に株主の皆様へ一言お願いします。

A

当社グループの明日に向けて、これからも需要創造型マーケティングを実践し、果敢に挑戦し続けることで未来を切り拓いていきたいと思っております。

株主の皆様には、今後ともご支援を賜りますようお願い申し上げます。

グローバルビジョン2020

当社グループでは、2020年(平成32年)を目標とするグループの将来ビジョン「グローバルビジョン2020」を策定しています。

■目指す姿

- 1 | キッコーマンしょうゆをグローバル・スタンダードの調味料にする
- 2 | 食を通じた健康的な生活の実現を支援する企業となる
- 3 | 地球社会にとって存在意義のある企業となる

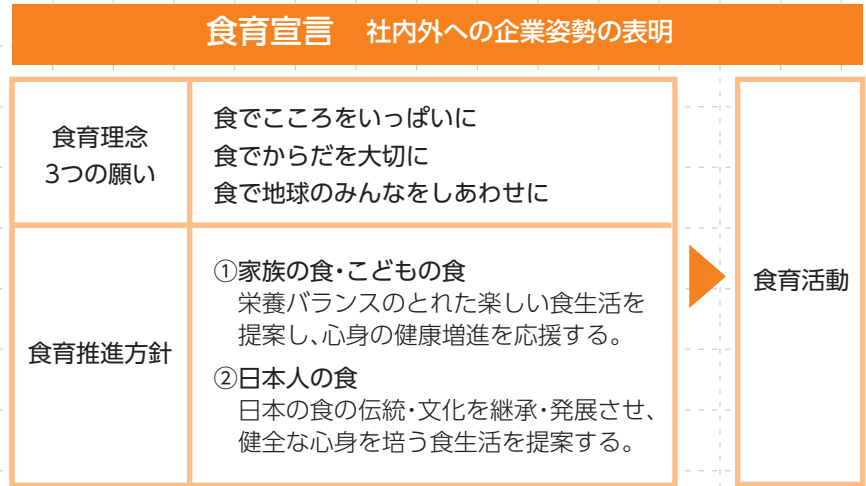
■基本戦略

しょうゆ世界戦略 高収益のビジネスモデルを世界へ広げる	健康関連事業戦略 企業買収などにより、バイオ、健康食品を拡大する
東洋食品卸世界戦略 日本食の拡大を追い風に、世界にネットワークを広げる	豆乳事業戦略 グループの新たな柱として育成する
デルモンテ事業戦略 日本及びアジア・オセアニア地域での展開を強化する	

キッコーマン 食育活動10周年

キッコーマンは、食育を食に携わる企業の責任と考えています。2005年に食育宣言を公表してから本年5月、10周年を迎えました。食育理念を起点とする食育体系に基づき、様々なプログラムを展開しています。

●キッコーマンの食育体系



キッコーマンが考える食育

忙しい生活の中で、食べることの大切さが見失われているとの危機感が世の中で高まり、キッコーマンとしてこの問題にどう取り組むべきか議論を重ねました。その中で、食品企業である当社にとって食育は事業そのものであり事業に根ざした活動であるべきだと考えました。そして2005年、キッコーマンの食育を「すこやかで楽しい食生活を送るために役立つ“食”に関わる情報・知識・体験を提供すること」と定義し、食育宣言と食育スローガン「おいしい記憶をつくりたい。」を公表しました。このスローガンは2008年の新コーポレートマーク制定と同時に、コーポレート・スローガンになっています。



代表取締役社長 CEO
堀切 功章

食育活動10周年の歩み

2005年 食育宣言と食育スローガンを公表



2006年
出前授業「キッコーマンしょうゆ塾」が本格スタート



2008年
食育スローガンがコーポレート・スローガンに新コーポレートマークの制定



2010年
上海万博で日本産業館に展示するとともに、料亭「紫 MURASAKI」を出店

2013年
ユネスコ無形文化遺産に「和食」が登録



2014年
しょうゆ塾受講者
工場見学に訪れた人

10年間で
12万人
以上！

10年間で
330万人
以上！

食育活動① キッコーマンしょうゆ塾

キッコーマンの社員が小学校に出向き、しょうゆの原材料やつくり方、はたらき等を分かりやすく解説し、おいしく食べることに児童と一緒に考える授業です。

詳細およびお問い合わせはHPをご覧ください

🔍 キッコーマンしょうゆ塾

検索

<http://www.kikkoman.co.jp/corporate/life/shokuiku/activity/school>

しょうゆの原材料



しょうゆの魅力とはたらき



子どもたちがしょうゆ塾の内容に驚き、感動するのを見て、改めてしょうゆに誇りを持つことができました。しょうゆの魅力をお得意先様にも伝えていきたいです。

キッコーマン食品(株)首都圏支社
横浜支店 松本 賢人



海外でも開講!

オランダ
KIKKOMAN FOODS
EUROPE B.V.



亀井 健一 今井 聡

— グループ各社でも開催しています —



2012年から実施
デルモンテトマト塾



2014年から実施
キッコーマン豆乳講座



マンジョウウみりん塾

第8弾
ご応募
受付中!

あなたの「おいしい記憶」をおしえてください。
フォトコンテスト

<http://www.kikkoman.co.jp/photocon/2015.html>

2014年度
グランプリ作品



応募期間

2015年11月11日～2016年1月12日

▽過去の受賞作品はHPでご覧になれます。

<http://www.kikkoman.co.jp/photocon/list.html>

食育活動② 工場見学

キッコーマンのしょうゆ工場、マンズワインのワイナリーでは、工場見学を実施しています。



北海道
キッコーマン



「もの知りしょうゆ館」



小諸
ワイナリー



高砂工場



勝沼
ワイナリー



野田工場



お問い合わせ・ご予約

※工場見学は予約制となっております。
※工場により受け入れ人数や休館日などが異なります。
詳しくは各工場へお問い合わせください。

🍷 しょうゆ工場見学

●もの知りしょうゆ館【野田工場】(館内の自由見学は予約なしでも可能です)
お問い合わせ・ご予約: TEL.04-7123-5136 (休館日を除く9時～16時)

●高砂工場
お問い合わせ・ご予約: TEL.079-442-2150 (休館日を除く9時～16時)

●北海道キッコーマン(予約状況はHPでも確認できます)
お問い合わせ・ご予約: TEL.0123-28-3888 (休館日を除く9時～16時)

🔍 http://www.kikkoman.co.jp/enjoys/factory/hokkaido/hokkaido_schedule.html

🍷 ワイナリー見学

●マンズワイン勝沼ワイナリー
お問い合わせ・ご予約: TEL.0553-44-2285 (休館日を除く9時～17時)

●マンズワイン小諸ワイナリー
お問い合わせ・ご予約: TEL.0267-22-6341 (休館日を除く9時～16時半)

体験レポート ミラノ万博



・キッコマン・イベント概要

テーマ 「和食の心」

プログラム DAY 1 7月12日(日)

和食のワークショップイベント

DAY 2 7月13日(月)

合同記者会見
本格懐石料理体感会

・事前準備

1 現地サービススタッフへの研修

2 ミラノ市内の市場での食材調達

3 会場にて当日の流れ、段取りの確認

食文化の国際交流 inミラノ万博

本年5月1日～10月31日、イタリアのミラノで、「食」をテーマにしたミラノ万博が開催されました。当社は、和食の素晴らしさをより多くの方に知っていただきたいという考えのもと日本館に協賛し、日本館PR拠点ジャパン・サローネにて、和食の魅力を紹介するイベントを開催しました。

DAY 1 7月12日(日)

和食のワークショップイベント

9名の日本を代表する料理人を講師に迎え、和食に関するワークショップ及び試食をお楽しみいただくイベントを開催しました。

イベント当日は、ミラノをはじめイタリア在住の一般参加者、メディア関係者等、総勢約200名が参加しました。9名の料理人が4つのテーマに分かれ、トークセッション及び包丁さばきの実演を実施しました。参加者には盛りつけの体験のほか、懐石料理の一端を感じていただけるような試食をしていただきました。

参加者には、料理人の話に熱心に耳を傾け、包丁さばきに見入る様子が見受けられ、また、試食の際には、本格的な和食に驚きと喜びの声が聞かれました。



DAY 2 7月13日(月)

合同記者会見

京都府知事 山田啓二氏、菊乃井主人 村田吉弘氏、当社取締役名誉会長 取締役会議長 茂木友三郎氏による合同記者会見を実施しました。ミラノ万博の意義、本イベントの目的や取り組みの内容、意気込みなどをメディア関係者にご紹介しました。

また、フォトセッションでは、登壇の3名に加えて8名の料理人も登場。関係者が一堂に集い、本イベントをアピールしました。



イベント終了後、
現地サービススタッフ
全員での打ち上げ

本格懐石料理体感会

イタリアを中心としたヨーロッパの食の関係者をご招待し、本格懐石料理体感会を行いました。担当した9名の料理人それぞれの解説を交えながら、本格的な懐石料理をお楽しみいただきました。

参加者からは、本格的な懐石料理体験に、「今まで食べたことがない日本料理。夢のような時間だった」「解説を聞くことで食材選びや盛りつけ、味つけの意図が理解でき、一層料理を楽しむことができた」といった感想が聞かれました。



現地への さらなる浸透のきっかけに

本イベントを開催するにあたり、我々は「体験」が大切と考えました。そこで、現地の方々にはイベントにご参加いただくだけでなく、企画、運営にも多くご参加、ご協力いただきました。言葉や文化、作法の違いで双方に苦勞がありましたが、日本と現地のスタッフが丸となって取り組み、チームとして本イベントを成功させることができました。本イベントは2日間ではありましたが、現地の方々の日々の生活に、しょうゆ、和食を取り入れていただくためのきっかけとなり、一時のイベントで終わらせるのではなく今後につながる形にできたのではないかと思います。これからも、和食が、そしてキッコマンがさらに現地に浸透し、食文化の融合が進むことを期待しています。

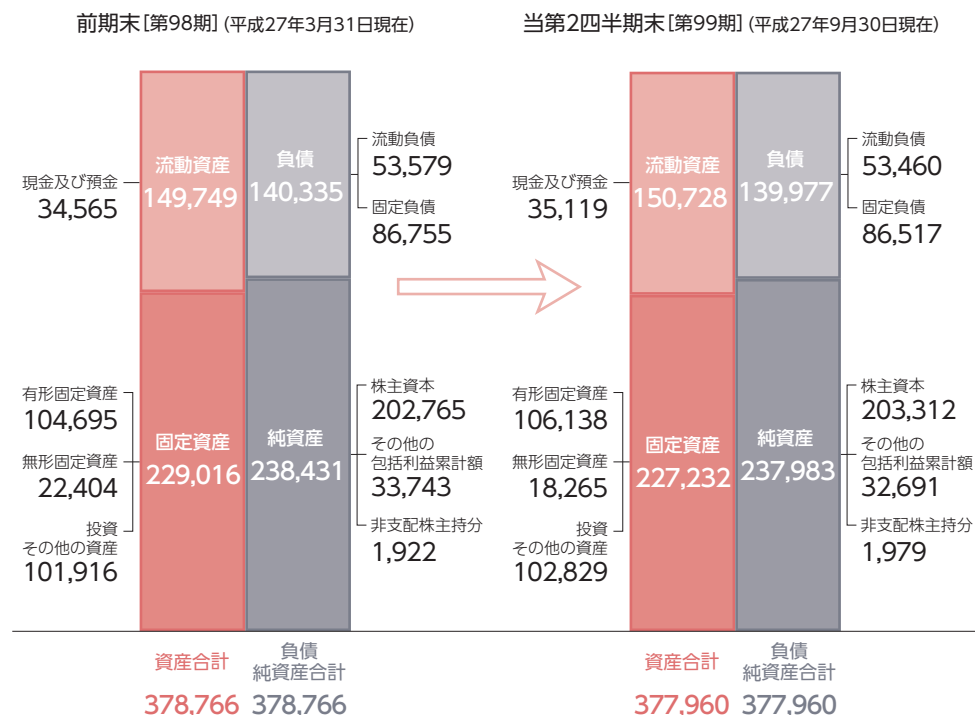


コーポレートコミュニケーション部
HP・グループ報グループ長
山下 弘太郎

■ 連結決算の概要

● 連結貸借対照表の概要

(単位:百万円)



資産の部 その他の流動資産等の減少の一方、商品及び製品、受取手形及び売掛金等の増加により流動資産は増加し、建設仮勘定、土地等の増加の一方、のれん等の減少により固定資産は減少しております。

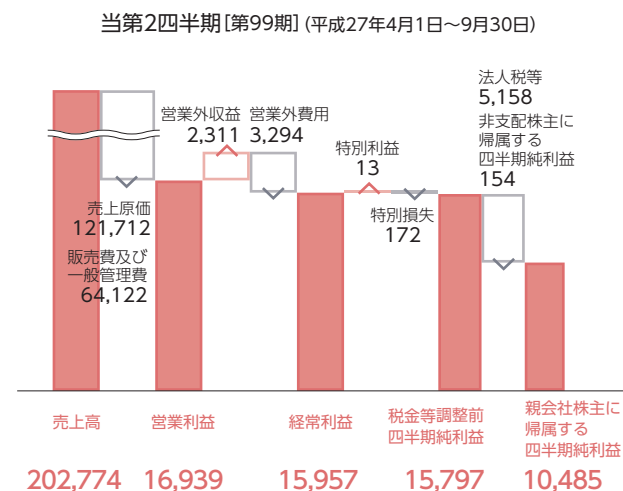
負債の部 未払法人税等の増加の一方、未払金、支払手形及び買掛金等の減少により流動負債は減少し、退職給付に係る負債の減少等により固定負債は減少しております。

純資産の部 利益剰余金の増加の一方、資本剰余金、為替換算調整勘定の減少等により純資産は減少しております。

※本報告書中に記載してある金額は、表示単位未満を切り捨て、パーセント(%)表示は、表示単位未満を四捨五入しております。

● 連結損益計算書の概要

(単位:百万円)

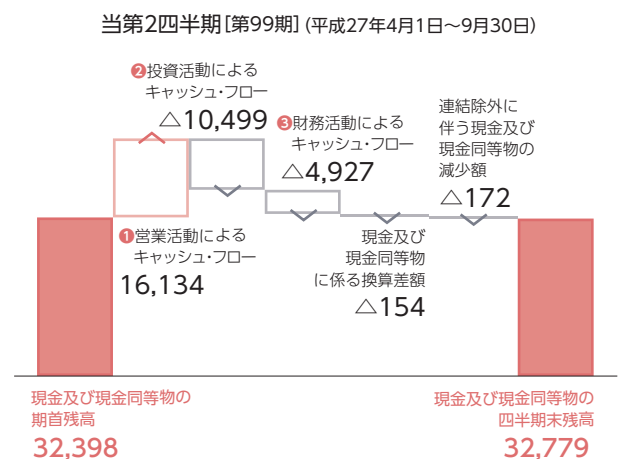


連結損益計算書

為替換算影響のほか、国内はしょうゆ部門、飲料部門が好調に推移し、海外は食料品製造・販売事業、食料品卸売事業ともに伸ばしました。この結果、売上高は増収、営業利益、経常利益、税金等調整前四半期純利益、親会社株主に帰属する四半期純利益も増益となりました。

● 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

(単位:百万円)



①営業活動による キャッシュ・フロー

法人税等の支払等による支出の一方、税金等調整前四半期純利益、減価償却費等により純収入となりました。

②投資活動による キャッシュ・フロー

有形固定資産の取得による支出等により純支出となりました。

③財務活動による キャッシュ・フロー

配当金の支払等により純支出となりました。

詳細は当社ホームページをご覧ください

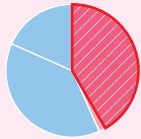
🔍 キッコマン IR

検索

国内事業

(カッコ内の数値は前年同期比)

食料品製造
・販売事業
売上高構成比
41.4%



売上高

846億28百万円 (105.2%)



営業利益

35億29百万円 (229.1%)



しょうゆ部門



売上高 236億95百万円 (106.1%)

食品部門



売上高 307億51百万円 (103.3%)

飲料部門



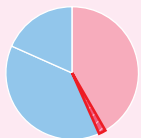
売上高 240億80百万円 (106.8%)

酒類部門



売上高 61億90百万円 (105.2%)

その他事業
売上高構成比
1.9%



売上高

104億13百万円 (101.2%)



営業利益

8億51百万円 (168.5%)

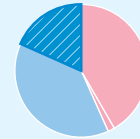


臨床診断薬・衛生検査薬・加工用酵素、ヒアルロン酸等の化成品等の製造・販売、不動産賃貸及び運送事業、グループ会社内への間接業務の提供等を行っております。

海外事業

(カッコ内の数値は前年同期比)

食料品製造
・販売事業
売上高構成比
18.4%



売上高

424億78百万円 (122.0%)



営業利益

83億70百万円 (122.1%)



しょうゆ部門



売上高 331億16百万円 (123.5%)

デルモンテ部門



売上高 30億33百万円 (102.3%)

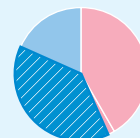
その他食料品部門

主に北米地域において、健康食品を製造・販売しております。



売上高 63億28百万円 (125.9%)

食料品
卸売事業
売上高構成比
38.3%



売上高

777億46百万円 (120.4%)



営業利益

38億84百万円 (132.6%)



※円グラフは事業別売上高構成比であり、各事業間の取引を相殺消去した後の数値にて表示しております。

■ 会社概要 (平成27年9月30日現在)

商号	キッコーマン株式会社
設立	大正6年(1917年)12月7日
資本金	11,599百万円
主な事業	持株会社としてのグループ戦略立案及び各事業会社の統括管理
従業員数(連結)	5,945名
本店	〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111

■ 役員 (平成27年9月30日現在)

取締役

取締役 名誉会長	茂木 友三郎
取締役 会議長	堀切 功章
代表取締役 社長	齋藤 賢一
代表取締役	天野 克美
取締役	重山 俊彦
取締役	山崎 孝一
取締役	島田 政直
取締役	中野 祥三郎
社外取締役	福井 俊彦
社外取締役	尾崎 護
社外取締役	井口 武雄

監査役

常勤監査役	小澤 隆一
常勤監査役	森 孝一
社外監査役	高後 元彦
社外監査役	梶川 融

執行役員

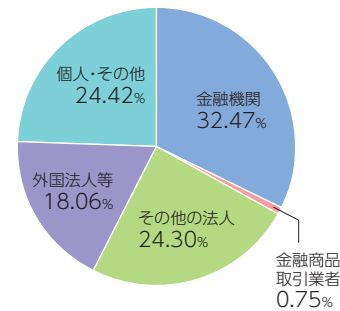
社長 C E O	堀切 功章
専務執行役員	齋藤 賢一
専務執行役員	天野 克美
専務執行役員	島田 政直
専務執行役員	中野 祥三郎
専務執行役員	福光 正則
専務執行役員	唐澤 信太郎
専務執行役員	清水 和生
専務執行役員	濱田 孝司
専務執行役員	茂木 修
専務執行役員	三村 公
専務執行役員	藤村 公
専務執行役員	般若 隆
専務執行役員	神山 良
専務執行役員	石垣 茂
専務執行役員	片岡 博
専務執行役員	福島 弥一
専務執行役員	白井 一起
専務執行役員	三宅 宏
専務執行役員	松崎 毅
専務執行役員	浅見 昭
専務執行役員	中嶋 晴
専務執行役員	北川 久
専務執行役員	村嶋 康
専務執行役員	辻 亮
専務執行役員	中村 伸

■ 株式の状況 (平成27年9月30日現在)

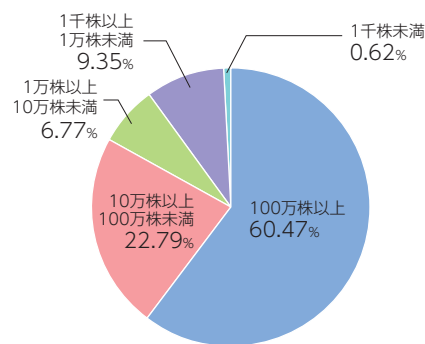
発行可能株式総数	600,000,000株
発行済株式の総数	210,383,202株 (前期末比 増減なし)
株主数	18,168名 (前期末比 651名減)

● 株式の分布状況

〈所有者別株式分布状況〉



〈所有株数別株式分布状況〉

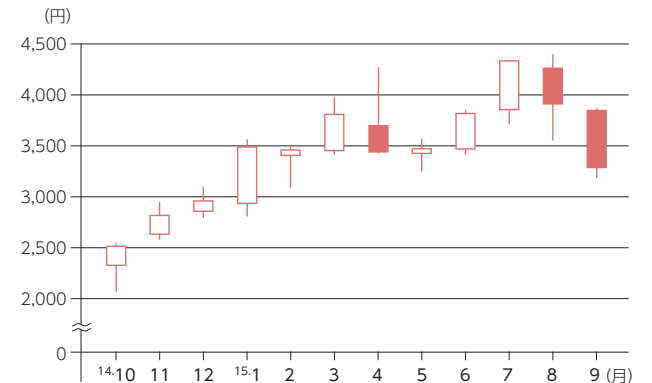


● 上位10名の株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行(株)(信託口)	17,733	9.06
日本トラスティ・サービス信託銀行(株)(信託口)	9,692	4.95
(株)千秋社	6,720	3.43
(株)茂木佐	6,140	3.14
明治安田生命保険(相)	4,959	2.53
(株)引高	4,796	2.45
(有)くしがた	4,171	2.13
(株)丸仁ホールディングス	3,884	1.98
(公財)野田産業科学研究所	3,727	1.90
(公財)興風会	3,272	1.67

(注) 1. 当社は、自己株式14,683,824株を保有しておりますが、上記上位10名からは除外して記載しております。
2. 持株比率は発行済株式の総数から自己株式数を控除した株数により算出しております。
3. 持株数は表示単位未満を切り捨て、持株比率は表示単位未満を四捨五入しております。

● 株価の推移



■ 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
配当金受領株主確定日	3月31日(中間配当を行う場合は9月30日)
定時株主総会	6月開催
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)
同連絡先	三菱UFJ信託銀行(株) 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711
上場金融商品取引所	東京証券取引所
公告方法	電子公告により行います。

公告掲載URL <http://www.kikkoman.co.jp/ir/library/koukoku/index.html>

ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。

● マイナンバーに関するお知らせ

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。このため、株主様から、お取引の証券会社等へマイナンバーをお届出いただく必要がございます。

株式関係業務におけるマイナンバーの利用

法令に定められた通り、支払調書には株主様のマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

主な支払調書 ▶
 * 配当金に関する支払調書
 * 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

マイナンバーのお届出に関するお問い合わせ先

- 証券会社にて株式を管理されている株主様
お取引の証券会社までお問い合わせください。
- 証券会社とのお取引がない株主様
下記フリーダイヤルまでお問い合わせください。
三菱UFJ信託銀行 証券代行部 0120-232-711

世界の拠点ネットワーク



※平成27年3月末現在

● お問い合わせ先のご注意



住所変更・単元未満株式の
買取・買増請求をしたい方



口座を開設している証券会社に
お問い合わせください



未受領の配当金、特別口座に
記録された株式に関する
お手続きについて



三菱UFJ信託銀行(株主名簿管理人)に
お問い合わせください
0120-232-711
(受付時間:土・日・祝祭日等を除く平日9:00~17:00)

特別口座から証券会社の
口座への振替について

特別口座に記録されている株式は、そのままでは売却できません。株式に係るお手続きを容易にするためにも、証券会社に口座を開設し、特別口座からの振替を行ってください。

新商品 NEWS

キッコーマンの約束

こころをこめたおいしさで、地球を食のよろこびで満たします。

キッコーマン

いつでも新鮮 しぼりたて
うすくち生しょうゆ (200ml)

希望小売価格
208円(税別)



塩味やわらか
まろやかな味わい

加熱処理をしていないうすくちしょうゆで、淡い色あいと、だしや素材の味を引き立てる穏やかな香りが特徴です。原材料に丸大豆を使用しており、通常のうすくちしょうゆに比べ塩味がやわらかく、まろやかな味わいです。開栓後も常温保存で90日間、開けたての淡い色やおいしさを保ちます。

ココが
イチオシ

キッコーマン

いつでも新鮮
だし香る贅沢つゆ (450ml)

希望小売価格
350円(税別)



香り高い
だしの風味のつゆ

こだわりのだしと、香り穏やかでだしの風味を活かすしょうゆ、コクのある二段熟成生しょうゆを合わせました。麺類はもちろん、炊き込みごはんや煮物など、幅広い料理にお使いいただくことができます。空気にふれない「やわらか密封ボトル」を採用しましたので、開栓後、常温保存で60日間、新鮮なだしの風味を保ちます。

ココが
イチオシ

デルモンテ

エキストラバージンオリーブオイル、
グレープシードオイル (各326g)

オープン価格



酸化を防ぐ
密封ボトル入り

スペイン産の香り高い「エキストラバージンオリーブオイル」、イタリア産ぶどうの種子100%の「グレープシードオイル」を密封容器に詰めました。内袋には空気が入らないため、酸化による風味の変化を抑え、開栓後常温保存で90日間、鮮度を保ちます。また、押す力の加減により、一滴単位で使う量を調節できます。

ココが
イチオシ

キッコーマン

うちのごはん
あんかけ白菜 (91g)、あんかけ豆腐 (83.3g)

希望小売価格
200円(税別)



丼ぶり
アレンジにも最適

身近な食材を1~2品加えてフライパンを使って白いごはんにおかずをつくることできる、和風そうざいの素に、とろみがおいしい「あんかけ白菜」「あんかけ豆腐」の2品が新発売です。5分で簡単にとろみのついた、おそうざいができ上がります。ごはんのおかずとしてはもちろん、丼の具等としてもお使いいただけます。

ココが
イチオシ

キッコーマン

玄米でつくった
ライスミルク (190g)

希望小売価格
200円(税別)



国産玄米のみを
使用

「玄米でつくったライスミルク」は、国産の玄米のみを使用し、産地も製造も国産にこだわりました。ほんのり自然な甘みと、玄米ならではの香ばしいおいしさの特徴です。砂糖や甘味料、塩、油を使っていないので、お米本来がもつ柔らかな甘みと素朴な味をお楽しみいただけます。

ココが
イチオシ

キッコーマン

豆乳飲料 パイン (200ml)

希望小売価格
90円(税別)



ジューシーな
パイナップル味

ジューシーなパイナップル果汁をブレンドした、甘く、香り豊かな、おいしい健康飲料です。ありそうでなかったパイナップル味の豆乳飲料です。おやつやリラックスしたい時にぴったりです。1本(200ml)あたり134kcal、食物繊維3.4gを含んでいます。

ココが
イチオシ

キッコーマン株式会社

〒278-8601 千葉県野田市野田250番地 電話 04-7123-5111
ホームページ <http://www.kikkoman.co.jp/>

UD
FONT

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。

ミックス
責任ある水資源を
使用した紙
FSC
www.fsc.org
FSC® C019338

環境に配慮した
「植物油インキ」を
使用しています
VEGETABLE
OIL INK