



2020年度 事業のご報告

2020.4.1 ▶ 2021.3.31



ブルドックソース株式会社

会社概要・株式の状況等

◆会社概要 (2021年3月31日現在)

創設 業 1902年(明治35年)
立 1926年(大正15年)
事業内容 ソースを中心とした調味料類の製造・販売
資本金 10億44百万円(東証1部・証券コード2804)
代表者 代表取締役 社長執行役員 石垣幸俊
従業員数 221名(連結316名)
事業所 ● 本社/東京
● 研究開発部/川口
● 工場/川口、館林
● 支店等/札幌、仙台、大阪、福岡ほか全国に8カ所
グループ会社 イカリソース株式会社、株式会社Bullフーズ、サンフーズ株式会社、富留得客食品(上海)有限公司

◆株式の状況 (2021年3月31日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
発行済株式の総数 13,954,880株(自己株式362,050株を含む。)
株主数 9,900名

大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
興和株式会社	720	5.30
ブルドック持株会	648	4.77
佐藤食品工業株式会社	467	3.44
日本生命保険相互会社	441	3.25
凸版印刷株式会社	427	3.14
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	392	2.89
養命酒製造株式会社	372	2.74
株式会社福岡銀行	372	2.74
第一生命保険株式会社	347	2.56
日新製糖株式会社	293	2.16

(注) 1. 当社は、自己株式を362,050株保有しておりますが、上記の大株主から除外しております。
2. 持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。
3. 持株比率は、自己株式(362,050株)を控除して計算しており、小数第3位を四捨五入して表示しております。
4. 当社は、「役員報酬BIP信託」を導入しております。当該信託が保有する当社株式については、上記持株比率の算定上、控除していません。

◆取締役及び執行役員 (2021年6月25日現在)

代表取締役 社長執行役員	石垣 幸俊	取締役 (監査等委員)	山本 精一郎
取締役 常務執行役員	佐藤 貢一	社外取締役 (監査等委員)	石川 博康
社外取締役	鈴木 智子	社外取締役 (監査等委員)	永島 恵津子
執行役員	坂本 良雄	執行役員	松田 佳隆
執行役員	武市 雅之	執行役員	柴崎 強
執行役員	浅倉 貴	執行役員	佐伯 舞
執行役員	鈴木 美奈子	執行役員	長 幸三

◆株主メモ

決算期 毎年3月31日

定時株主総会 毎年6月

基準日 定時株主総会・期末配当 : 毎年3月31日
中間配当 : 毎年9月30日

株主名簿管理人 東京都中央区日本橋茅場町一丁目2番4号
日本証券代行株式会社

同事務取扱場所 東京都中央区日本橋茅場町一丁目2番4号
日本証券代行株式会社 本店

連絡先 〒168-8620 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
日本証券代行株式会社 代理人部
電話 0120-707-843(フリーダイヤル)

単元株式数 100株

各種手続のお申出先

未払い配当金のお支払い 株主名簿管理人にお申出ください。

住所変更、単元未満株式の買取・買増、配当金受取方法の指定等 証券保管振替機構(ほふり)をご利用の株主様は、お取引の証券会社へお申出ください。
証券保管振替機構(ほふり)をご利用でない株主様は、特別口座の口座管理機関である日本証券代行へお申出ください。

特別口座でのお手続用紙のご請求はインターネットでも受付いたしております。
ホームページアドレス <https://www.jsa-hp.co.jp/request/index.html>
(一部の用紙は、お手持ちのプリンターで印刷できます。)

公告方法 電子公告により行います。但し、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
(公告掲載URL) <https://www.bulldog.co.jp/>

ブルドックソース株式会社

〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-5
TEL.03-3668-6811(代表) FAX.03-3666-5943 <https://www.bulldog.co.jp/>



2020年度のご報告



株主の皆様におかれましては、平素より格別なご高配、ご支援を賜り、厚くお礼を申し上げます。ここに2020年度の事業概況についてご報告申し上げます。

ブルドックソース株式会社
代表取締役 社長執行役員
イカリソース株式会社
代表取締役社長

石井 幸俊

Q：2020年度の業績についてお聞かせください

A：当社グループは2022年の創業120周年を機に新たなステージ(海外への展開と事業領域の拡大)に向けグループを磨き上げるため、第10次中期経営計画「B-UP120」(2020年度～2022年度)を策定しました。グループ力・社員力の最大化を目標に、以下の3つの基本方針

①資本・財務戦略Brush Up(資金循環の活性化)
②生産体制Brush Up(生産性向上に向けた大型投資)
③マーケティングBrush Up(未開拓・手薄領域へのチャレンジ)を定め、取り組んでおります。その中期経営計画「B-UP120」の初年度にあたる当連結会計年度は、新型コロナウイルス感染症拡大により、事業活動の制限及び自粛が長期化いたしました。国内における外食市場は縮小する一方、内食需要が拡大し、家庭内の調味料類の使用量は継続的に増加いたしました。

当連結会計年度における売上高は前年度比2.7%増の177億8百万円となりました。ソース類(ウスター・中濃・とんかつ・専用他)は前年度比6.6%増の114億7千8百万円、ドレッシング類・たれ・ケチャップは前年度比1.9%増の29億3百万円と好調に推移いたしました。業務用商品は、テイクアウト・デリバリー向け商品の提案、惣菜メニューの提案等、新規得意先・新規商品の積極的な営業活動をしたものの市場環境は厳しく前年度比8.0%減の33億2千6百万円となりました。

利益面につきましては、営業利益は減価償却費、新商品発表会

等のマーケティング費用、新型コロナウイルス感染防止対策費用の増加はあったものの、増収効果及び業務の生産性向上による経費削減等により前年度比12.7%増の7億2千1百万円、経常利益は投資有価証券売却益の減少、生産体制再構築に係る資金調達費用(シンジケートローンに係る費用)等により前年度比5.3%減の9億8千5百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前年度比0.2%増の6億9千3百万円となりました。

さらにコーポレート・ガバナンス及びコンプライアンスの強化を目的に社内体制の改革を進め、投資家の皆様に当社グループの価値を広く認識していただくため、当社株式の東京証券取引所市場第一部銘柄への指定を申請し、2021年1月14日に指定されました。

Q：2020年度の主な取り組みについてお聞かせ下さい

A：当社グループは業務全般にわたる生産性の向上を図り、経費の削減等に努めてまいりました。社員力を最大限に発揮するための働き方改革では、育児や介護と就労を両立させるため、短時間正社員制度の改定や育児・介護休業に関する規程の改定を行うとともに、押印廃止やペーパーレス化の推進、関係会社管理規程の見直し等を行い生産性向上に努めてまいりました。

マーケティング面では、新型コロナウイルス感染防止によるイベント自粛継続等の為、リモートによるオンライン料理教室、オウンドメディアサイト「ぶるキッチン」開設の取り組みによりダイレクトウェブコミュニケーションを強化しました。また、ソース離れが進む若年層へ向け、「ソース嫌いが好きになる<スッキリ旨い>がソースの新常識」という全く新しいコンセプトの新商品「ブルドック ソース500g」を発売いたしました。



2021年3月18日(木) 東京国際フォーラムにて開催された新商品「ソース」発表会のようす。

世界各国における家庭用ソース需要の高まりを背景に「EASY & HEALTHY RECIPES」をコンセプトとしたグローバルサイトを2月にオープン(写真)。ソースを使ったメニューレシピを作成し、動画



グローバルサイト

等で紹介する事により、バリエーション豊かな家庭料理で彩られた楽しい食卓シーンを海外に向け提案・発信しています。

Q：株主の皆様へ向けてメッセージをお願いします

A：まずは、新型コロナウイルスの感染拡大という厳しい環境の中、当社の対応及び事業活動にご理解とご支援を賜っておりますことに対し、深く感謝申し上げます。大変な状況が続きますが、引き続き株主の皆様のご健康と安全を心よりお祈り申し上げます。

当社グループは、ソースは食の魅力を最大限に引き出す自然の恵みを活かした調味料であると考えております。ソースですべてのお客様に「自然の恵みのおいしさで食の幸せを世界に広げていく」ことこそが当社グループの社会における存在価値と考え、企業目的としております。その企業目的を果たすために「幸福感を味わえる商品の提供」を経営理念とし「お客様やそのご家族が毎日元気で暮らすこと」が、当社グループが果たすべき使命と考えております。

当社グループは第10次中期経営計画「B-UP120」を策定しており、その最終年度である2022年度における連結経営目標、売上高180億円、営業利益8億円、経常利益15億9千万円、親会社株主に帰属する当期純利益10億9千万円、そしてEBITDA16億円を目指しております(「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で記載しております)。

中期経営計画の初年度である2020年度は、家庭用市場における売上は順調に推移いたしました。その反面、マーケティングBrush Upにおいて重点戦略としております業務用商品の拡販及びドレッシング類市場の強化の進捗が遅れ、中期的に対応すべき課題となっております。この課題については次年度の当社グループの事業計画における重要課題として取り組んでまいります。

生産体制Brush Upにおきましては、当社グループの最適な生産体制の構築のため生産性の向上や環境負荷の低減、就労環境の改善などを目指し、現在基本実施設計に取り組んでおり、2023年度中の完成及び操業開始を予定しております。

新型コロナウイルスの感染拡大によるライフスタイルの変化及び市場の変化は当面の間続くものと思われませんが、その変化に機敏に対応しつつ経営基盤の強化に取り組んでまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

連結財務ハイライト

- ◎ 売上高は、177億8百万円(前年度比2.7%増)となりました。
- ◎ 2021年度の配当金につきましては、35円を予定しております。

売上高

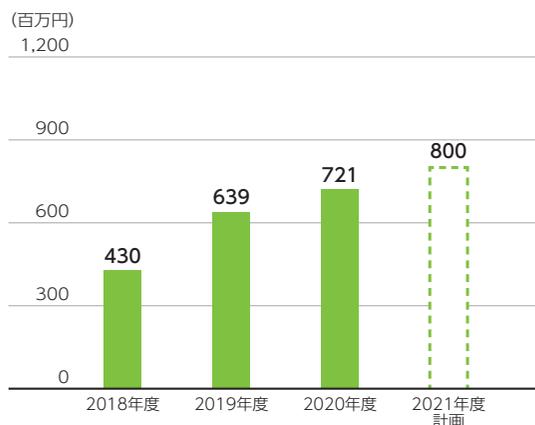
17,708百万円 前年度比2.7%増



注) 2021年度計画値18,000百万円につきましては、「収益認識に関する会計基準」適用前の数値で記載しております。なお、「収益認識に関する会計基準」適用後の数値は13,500百万円となります。

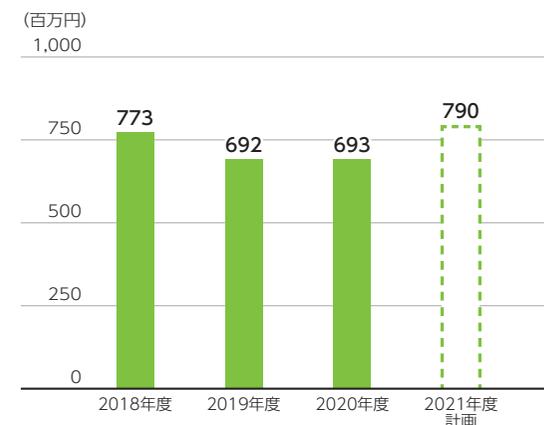
営業利益

721百万円 前年度比12.7%増

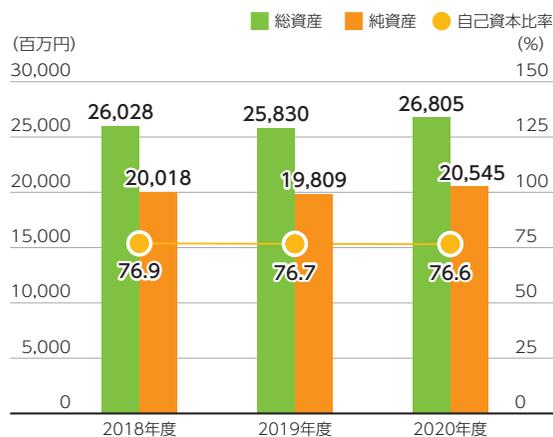


親会社株主に帰属する当期純利益

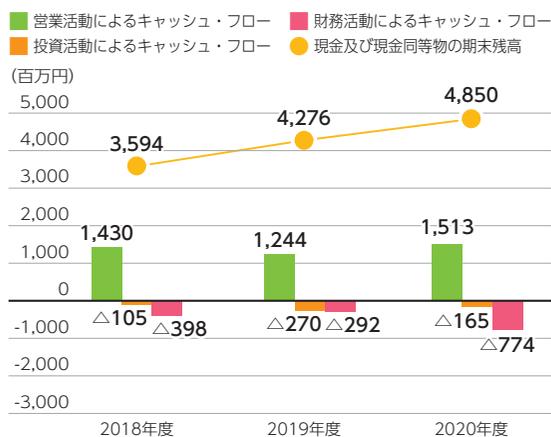
693百万円 前年度比0.2%増



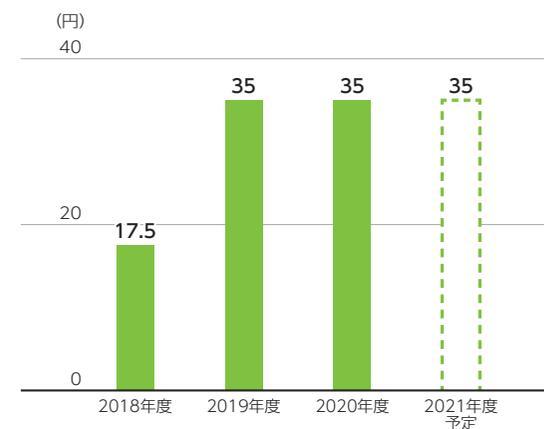
総資産／純資産／自己資本比率



キャッシュ・フロー



配当金



注) 2019年8月1日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を行っております。2018年度の配当金につきましては、当該株式分割を考慮した金額で記載しております。

▼ 財務に関する詳細な情報は
<https://www.bulldog.co.jp/company/earnings.html>

商品情報

ブルドックソース新商品&リニューアル商品情報

NEW 「スッキリ旨い！」がソースの新常識。
お好み焼・とんかつどちらもおいしい！

●ブルドック Jソース500g

ソースに対する不満・・・甘すぎる、濃すぎる、量が多いというお声をもとに、お好み焼やとんかつなど様々な粉ものや揚げものに合い、おいしく食べられる1本に仕上げました。

本商品は①お肉に合う新スパイス“ジュニパーベリー”をブレンド、②かつおや昆布の“和の旨み”、③レモンとお酢のさわやかな酸味が特徴の粉もの、揚げものどちらもおいしい「スッキリ旨い」味わいのソースです。また、添加物(着色料・増粘剤・化学調味料・甘味料)は加えていません。



忙しい毎日をおいしくします。



NEW **RENEWAL** 野菜とお肉をおいしく食べる &Bull-Dog
ドレッシングソースの 新ラインナップ

- 粒マスタード ドレッシングソース200ml
- 焙煎ごまとガーリック ドレッシングソース200ml

「粒マスタード ドレッシングソース200ml」は2種類のマスタードの風味に国産醤油麹のコクを加えた、マイルドですっきりした味わいが特徴です。

「焙煎ごまとガーリック ドレッシングソース200ml」は、旨みと甘みが特徴の青森県田子町産にんにくを使用、従来品からガーリックを20%増量しガーリックの風味を豊かにしつつも、ベースの味わいはさっぱりと食べやすくリニューアルしました。



イカリソース新商品&リニューアル商品情報

NEW すりおろしたたまねぎとガーリック、
チキンエキスの深い味わい
お肉を使ったボリュームのある
サラダによく合う

●野菜のドレッシング オニオン200

多様化するサラダの食べ方に対応するため、様々な食材を使った食べごたえのあるサラダに合うよう、ノンオイルドレッシングで敬遠されがちな酸味を抑えました。



NEW **RENEWAL** イカリのパウチシリーズ

- 和風おろしソース100パウチ
- デミグラスソース100パウチ
- ステーキソース100パウチ
- ハンバーグソース100パウチ

食卓の洋食化傾向が進み、肉ブームは老若男女幅広い層に今後も拡大すると考えられます。

小容量使い切り、お手頃価格の肉まわり調味料のニーズに応える商品を開発しました。



TOPICS

ファンコミュニティサイト 「ぶるキッチン」開設



「ぶるキッチン」は、ソースの提案にとどまらない健康的な食卓提案を目的とした、『毎日「つくる」が楽しくなる一汁二菜の暮らし』をコンセプトにしたお客様とのコミュニケーションサイトです。献立・レシピ情報を中心とした、レシピ共有機能や掲示板など、お客様との双方向のコミュニケーションをスタートし、今後はキャンペーン、webイベント、料理教室、工場見学、テーマ別ページの増設等により、お客様の食生活に寄り添う活動を行ってまいります。

「ぶるキッチン」サイト
<https://bull-kitchen.com/>



株主優待情報

株主の皆様の日頃のご愛顧に感謝し、100株以上の株主の皆様には株主優待セットを毎年1回送付しています。新商品、人気商品や注目商品などソースの魅力を一層感じて頂けるようなソースの詰め合わせギフトとなっております。

○100株以上 (今年度実績例)

1,000円相当商品の詰め合わせ



○800株以上 (今年度実績例)

3,000円相当商品の詰め合わせ



東証一部指定記念株主優待

2021年1月14日、当社株式が東京証券取引所市場第二部から同市場第一部銘柄に指定されたことをうけ、本年6月に実施の株主優待は、通常の株主優待に加えて、東京証券取引所市場第一部指定を記念した記念株主優待を実施させていただきました。

