

ハウス食品グループより
株主のみなさまへ

食でつなぐ、人と笑顔を。



ハウスの こころ

2023年3月期[第2四半期] 2022年4月1日→2022年9月30日

Material



Manufacture



MALONY

マロニーブランドのレシピはこちら

●乾燥タイプのマロニーちゃんのレシピ



<https://housefoods.jp/recipe/search.php?prcdt=malony>

現在、乾燥タイプのマロニーちゃんはハウス食品(株)で販売しています。

●生マロニーちゃんなどのレシピ



<https://www.malony.co.jp/recipe/>

Product



マロニー(株)についてはこちら
<https://www.malony.co.jp/>



Happy
dining



今期は、新型コロナウイルス感染症からの経済活動の再開に伴う需給ギャップの発生や、ロシア・ウクライナ情勢の長期化により、世界的なインフレの進行や急激な円安の進行など事業環境の変動は大きく、先行きの不透明な厳しい状況が続きました。

今期の連結売上高につきましては、経済活動の再開に伴う海外食品事業の伸長を始めとする各事業の販売回復に加えて、一部製品・サービスにおいて順次価格改定を実施していることなどにより前年同期比7.8%の増収となりました。連結営業利益は、特に香辛・調味加工食品事業における原材料価格高騰によるコストアップの影響が大きく、前年同期比15.5%の減益となりました。

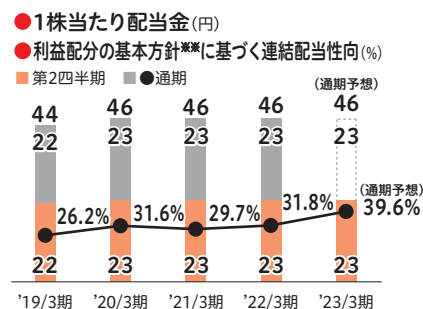
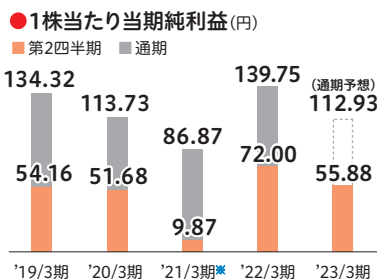
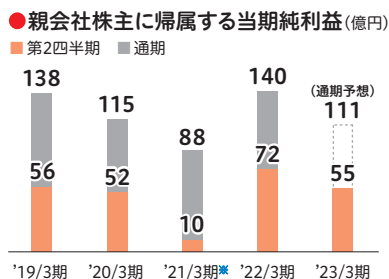
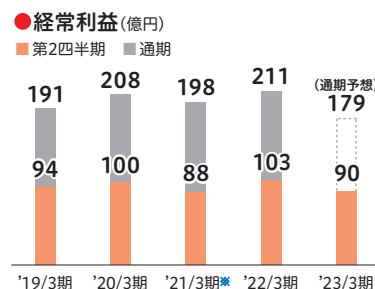
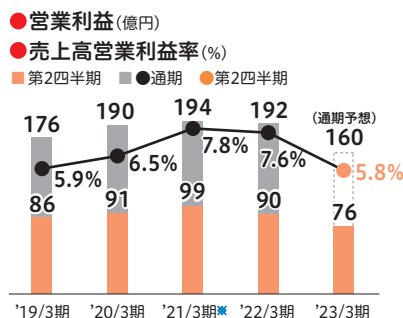
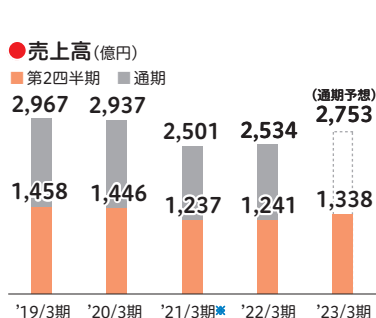
なお、今期中間配当金につきましては、前期から据え置き、期初発表予想のとおり1株につき23円としております。また、期末配当金は1株につき23円、当期の年間配当金は1株につき46円を予定しております。株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



ハウス食品グループ本社株式会社
代表取締役社長

浦上 博史

連結業績ハイライト



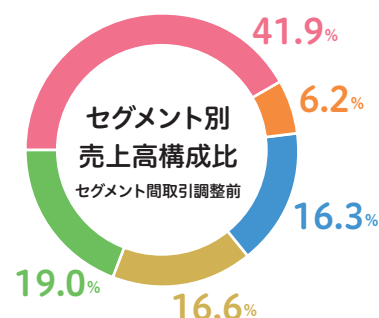
※「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日。)等を当連結会計年度の期首から適用しており、2021年3月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値となっております。
 ※※ 企業結合に伴い発生する特別損益やのれん償却の影響を除く連結配当性向30%以上を基準とした安定的な配当を継続することを、利益配分の基本方針としております。

チャートジェネレーター

<https://housefoods-group.com/ir/financial/chart.html>



セグメント別業績ハイライト



●香辛・調味加工食品事業

売上高 580億円 (前年同期比 101.8%)
 営業利益 32.1億円 (前年同期比 59.3%)

●健康食品事業

売上高 85億円 (前年同期比 121.1%)
 営業利益 10.8億円 (前年同期から +14.1億円)

●その他食品関連事業

売上高 264億円 (前年同期比 115.4%)

営業利益 5.2億円 (前年同期比 65.1%)

●海外食品事業

売上高 226億円 (前年同期比 116.4%)
 営業利益 31.1億円 (前年同期比 96.2%)

●外食事業

売上高 229億円 (前年同期比 103.8%)
 営業利益 6.5億円 (前年同期比 123.0%)



マロニーブランドの中長期的な成長とグループ全体での効率化をめざして

これまでの **M MALONY** の歩み



1950年～

もやし製造業からの出発

創業者吉村義宗は1950年に「吉村商店」を創業し、もやしの新製法を確立して生産高は飛躍的に伸び、もやし業界からも注目されるようになりました。



1963年～

溶けにくいほろさら 「マロニー」誕生・発売

原料の緑豆が高騰するなど、もやし業界の環境変化が著しくなりました。「今後は、小売業者への直接納品と、小回りの効いた配達サービスが競争の決め手になる。もやしのこれ以上の拡大は難しい」と考えるようになりました。

そこで、吉村は煮た際に「溶けにくいほろさら」を発想し、大阪府立工業奨励館（現大阪産業技術研究所）に委託研究生を派遣し商品開発に着手しました。1963年8月溶けにくいほろさら「マロニー」が誕生しました。



マロニー第1号



マロニー第2号

1995年～

中村玉緒さんのCM起用で全国ブランドへ

1995年にテレビ・ラジオCMの大量オンエアを始め、中村玉緒さんがアドリブで歌った「マロニーちゃん♪」を採用し、一躍「マロニー」は全国区商品となりました。

2017年 **ハウス食品グループ本社(株)の完全子会社へ**

2022年

ハウス食品(株)へ家庭用事業(チルド除く)を譲渡

2022年4月1日にマロニーのチルドを除く家庭用事業をハウス食品(株)に譲渡し、マロニーブランドの中長期的な成長とグループ全体での効率化を図っております。

●マロニー×ハウス食品の取組 「スープマロニーちゃん」

元々ハウス食品が保有していた即席カップスープ製品の技術と、マロニーのショートタイプの細麺を掛け合わせた「スープマロニーちゃん」を2020年2月に発売(一部エリア限定)



マロニーの豆知識

●主原料は澱粉(でんぷん)!

マロニーは、北海道産「じゃがいもでんぷん」を主原料に国内製造の「コーンスターチ(とうもろこしでんぷん)」を配合しています。



●実はヘルシーなマロニー

ゆでた生マロニーちゃんは100g当たり約87kcal、ゆでた乾燥タイプのマロニーちゃんは100g当たり約70～88kcalですので、ゆでたパスタやごはんと比べて低カロリーと言えます。



ゆでたマロニーちゃん
70～90kcal



ゆでパスタ
165kcal



ごはん
168kcal

※100gで比較「日本食品標準成分表2015年度版(七訂)」

<200株以上保有の株主さま対象>



マロニーが

株主優待でご選択できます。

おなじみのマロニーちゃんからサラダにマロニーちゃん、お湯を注ぐだけで手軽に味わえるスープマロニーちゃんなどのセットが株主優待にてご選択可能です。

※2022年9月30日現在で200株以上保有の株主さま対象



ハウス食品グループ ファミリーコンサート 開催のご案内

株主のみなさまに「ハウス食品グループ ファミリーコンサート」ご招待企画をご用意いたしました。小さなお子さまからご高齢の方まで、クラシック音楽に気軽に触れていただき、クラシック音楽の美しさをお楽しみください。

詳細につきましては、対象の株主さまに「ハウス食品グループ ファミリーコンサートの案内」を同封しておりますので、ご確認ください。



©上野隆文

ファミリー
コンサート
案内HP



■ 第七次中期計画



2022年3月期～2024年3月期の
中期計画の説明資料です。



■ 決算説明会



決算説明会の資料です。



■ 統合レポート



当社グループの全体像や企業価値
創造に向けた戦略、ガバナンス体
制などについて総合的に記載した
書類です。



■ 第76期定時株主総会動画



2022年6月28日に開催さ
れた定時株主総会の様子
をHPでご覧いただけます。



株式に関するお手続きのお問い合わせ先

お手続き内容	口座の種類	証券会社の口座に記録された株式	特別口座に記録された株式*
住所変更、単元未満株式買取請求、配当金の受領方法・振込先のご変更などの各種手続		口座を開設されている 証券会社	
郵送物の発送と返戻に関するご照会		三井住友信託銀行 証券代行部	三井住友信託銀行 証券代行部
支払期間経過後の配当金に関するご照会		☎ 0120-782-031	☎ 0120-782-031
株式事務に関する一般的なお問い合わせ			

* 株券電子化実施（2009年1月5日）に際し、証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構（ほふり）に株券を預託されなかった株主さまのお名前、ご住所などのデータは、当社が三井住友信託銀行に開設した「特別口座」に記録されております。

株式に関するその他のお問い合わせ先

ハウス食品グループ本社株式会社 総務部 電話06-6788-1214
受付時間 平日9時～17時（夏期休暇・年末年始休暇および創業記念日（11月11日）を除く）