

<<< 2017年9月末日現在、当社株式を100株以上ご所有の株主さまに  
「ハウス食品グループ ファミリーコンサートのご案内」を同封しております。



# 安全・安心へのこだわりと お客様の笑顔を求めて

株式会社デリカシェフ

>>> P5-6

## ターメリック

独特の香りとほろ苦い風味で、黄色く着色するのに使われることも多いスパイス。カレーパウダーには欠かせません。沖縄ではうっちんと呼ばれており、別名、秋ウコンと言います。



ハウス食品グループより  
株主のみなさまへ

# ハウスの こころ

2018年3月期 [第2四半期]  
2017年4月1日→2017年9月30日

..... CONTENTS .....

- P1 第71期 定時株主総会のご報告
- P2 株主さま施設見学会のご報告
- P3-4 業績・財務ハイライト
- P7-8 製品FOCUS ウコンの力で、カンパイ!
- P9 株主のみなさまへのお知らせ
- P10 コーポレートデータ
- 裏表紙
- ハウス食品グループ  
ファミリーコンサートにご招待

食でつなぐ、人と笑顔を。



# 第71期 定時株主総会のご報告

2017年6月28日(水)に「第71期 定時株主総会」をリーガロイヤルホテル(大阪)で開催いたしました。

業績や中期計画の進捗状況などの事業報告と議案をご説明した後に、質疑応答を実施し、7名の株主さまよりご意見やご質問をいただきました。

その後すべての議案が承認・可決され、1時間21分で閉会いたしました。ご出席いただきました株主さまにおかれましては、

改めて御礼申し上げます。頂戴いたしましたご意見などにつきましては、今後の企業活動の参考にさせていただきます。

## Q&A 質疑応答

株主総会での質疑応答の一部を  
ご紹介いたします。

**Q.** 他メーカーがさまざまな競合製品を作っているが、「ウコンの力」の状況と健康食品事業の計画について教えてください。



**A.** 「ウコンの力」の飲用シーンの多様化に伴い、多く利用されるヘビーユーザー層と、そうではないミドル・ライトユーザー層の2極化が進んでいます。「ウコンの力」は、ヘビーユーザー層とミドル・ライトユーザー層を明確に分けたマーケティング戦略をスピーディーに展開してまいります。健康食品事業全体としては「ウコンの力」のみに頼ることのないよう、ブランドを独立した「1日分のビタミン」シリーズの販売拡大に注力してまいります。また、これらに加え、乳酸菌を活かした健康に役立つ製品を展開してまいります。

**Q.** ハウス食品の社名の由来を教えてください。

**A.** ハウス食品の創業は1913年で、スタートは漢方薬の問屋でした。創業者夫婦が原材料をカレーソースの食品工場に納入していた際に、カレー工場を手掛ける話をいただきました。ただ、その製品がホームカレーという名前で、当時大阪にはホームカレーの名称で製品を生産している企業が2社あったため、家庭のシンボルとして家(ハウス)そのものを製品名にしたほうが歯切れがいいとの夫人の意見を採用し、「ハウスカレー」と命名しました。これがハウス食品のハウスの名の由来です。当時の創業者夫婦の言葉を反映し、「日本中の家庭が幸福であり、そこにはいつも温かい家庭の味ハウスがある。」を当社の創業理念としています。

**Q.** 涙のでない玉ねぎ「スマイルボール」の、現在の状況を教えてください。

**A.** 第五次中期計画のスタート時に新設した新規事業開発部門を中心に取り組んでいます。目下一番の課題は種を増やすことで、一昨年は5トン、昨年は11トンの収穫量であり、まだまだテストマーケティングの域を出ない状況です。玉ねぎは世界的に見て、生産量が多い野菜であり、玉ねぎが持つ可能性は日本国内のみに留まりません。それを今後どのようにグローバルな事業展開を進めていくのか検討してまいります。



玉ねぎなのに、リンゴみたいな、ほのかな甘さ。

スマイルボール

【栗山スイート】

創業者の浦上靖介と、  
靖代夫人



発売初期の  
“ハウスカレー”  
の包装紙



# 株主さま施設見学会のご報告

2017年9月9日(土)に千葉県四街道市の千葉研究センターにおいて、株主さま施設見学会を開催いたしました。当日は93名の株主さまにご来所いただき、館内のご見学、当社グループ製品を使用した昼食懇談会などを通じて、当社グループへのご理解を深めていただきました。今後も、みなさまへの情報提供の充実に努めてまいります。



館内ご見学の様子。



当社役員を交えながらの昼食懇談会の様子。

## 株主のみなさまへ

日頃より格別のご支援を賜り、厚く御礼を申し上げます。2018年3月期第2四半期の業績につきまして、ご報告申し上げます。

当期は、当社グループにとって第五次中期計画の最終年度にあたり、「食で健康」クオリティ企業への変革に向けて、国内既存事業の収益力強化と新規需要の創出、海外事業の成長加速に向けた施策を推進いたしました。8月には、マロニー(株)の株式を取得し、同社を新たにグループに迎えました。でんぷん麺「マロニー」の健康感があり、独特の食感からくるおいしさと当社グループの技術力、商品開発力、マーケティング力を活かすことで、さらなる発展を目指してまいります。

業績につきましては、次ページに詳細を記載しておりますが、香辛・調味加工食品事業および海外食品事業が好調に推移したことに加え、グループ各社の収益力向上の取組が寄与したことで、連結売上高は、前年同期比4.7%の増収、連結営業利益は前年同期比39.3%の増益となりました。

2018年3月期の中間配当につきましては、前期より3円増配、期初発表予想より1円増額の1株につき18円としております。また、期末配当は、前期および期初発表予想よりそれぞれ1円増配・増額の1株につき18円を予定しており、当期の年間配当は、1株につき36円とする予定です。

なお、前回大変ご好評をいただきました「ハウス食品グループ ファミリーコンサート」へのご招待イベントを2018年も企画しております。詳細を後段でお知らせしておりますので、ご高覧ください。

株主のみなさまにおかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

ハウス食品グループ本社  
代表取締役社長

浦上 博史



# 業績・財務ハイライト

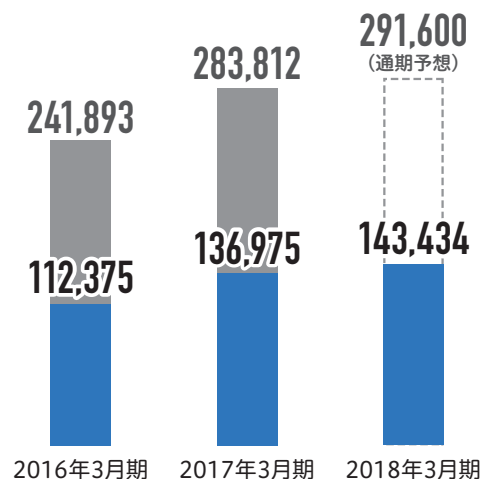
当第2四半期連結累計期間における経営環境は、地政学的リスクへの懸念や国際経済の不確実性が高まる一方、国内においては、雇用・所得環境の改善を背景に全体では緩やかな回復基調にありました。食品業界におきましては、市場の成熟化が進展する中、生活者の食行動の変化は一層鮮明となっており、多様化する食ニーズへの対応、新しい価値の提供が求められております。

売上高につきましては、香辛・調味加工食品事業、海外食品事業の伸長などにより、1,434億34百万円、前年同期比4.7%の増収となりました。

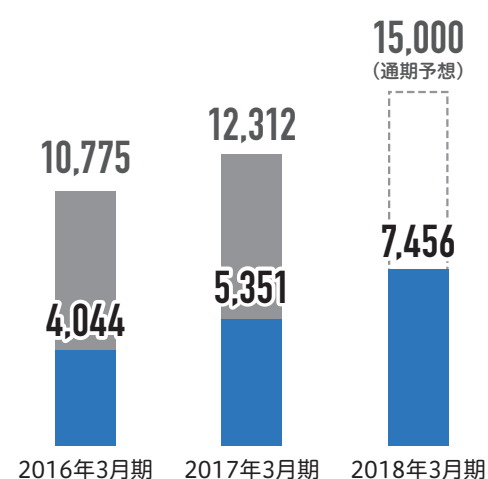
利益面につきましては、増収効果やグループ各社の収益力向上の取組が寄与し、営業利益は74億56百万円、前年同期比39.3%の増益となりました。経常利益は80億10百万円、前年同期比49.0%の増益、親会社株主に帰属する四半期純利益は、前連結会計年度に(株)ギャバンの連結子会社化に伴う特別利益を計上したことなどもあり、43億28百万円、前年同期比2.9%の増益に留まりました。

なお、当社は2017年8月にマロニー(株)の株式を取得し同社を連結子会社としておりますが、当第2四半期連結累計期間の事業損益には、同社の業績は含んでおりません。

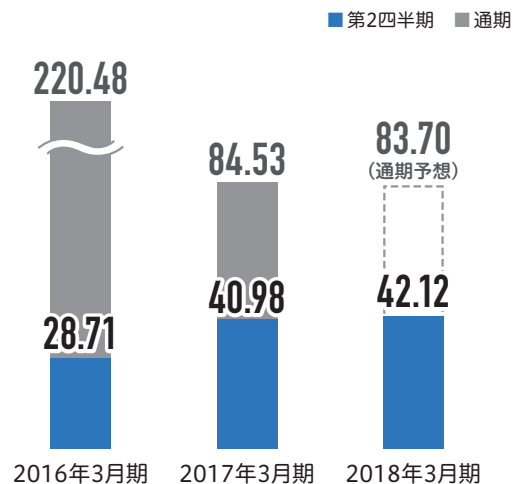
売上高 (百万円) ■ 第2四半期 ■ 通期



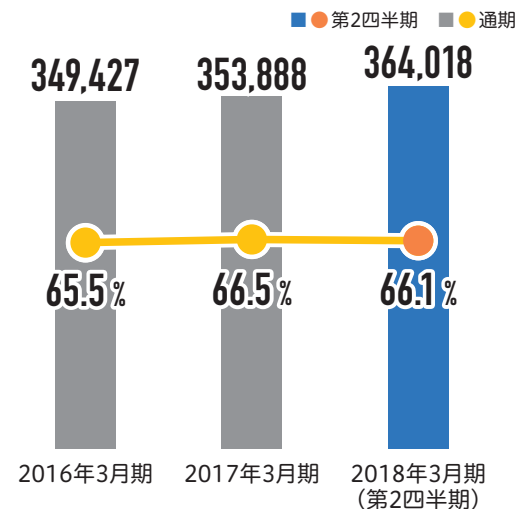
営業利益 (百万円) ■ 第2四半期 ■ 通期



1株当たり当期純利益 (円) ■ 第2四半期 ■ 通期



総資産 (百万円) / 自己資本比率 (%) ■ 第2四半期 ■ 通期

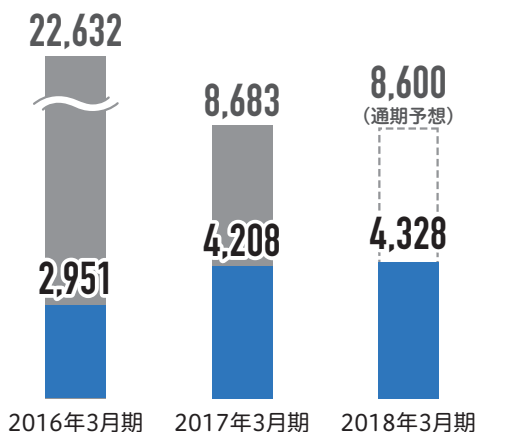


詳しい財務情報はこちら

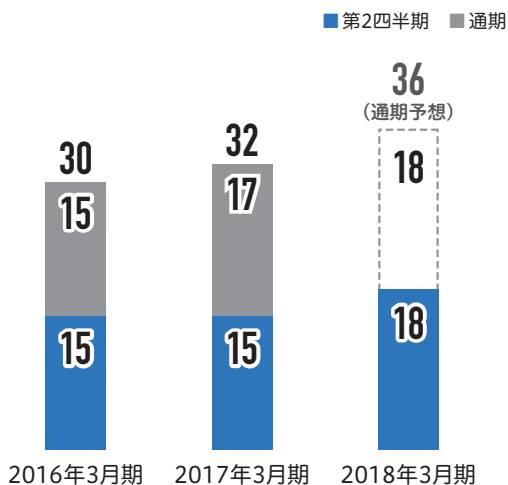
ハウス食品グループ IR

検索

## 親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)



## 1株当たり配当金 (円)



## 香辛・調味加工 食品事業

売上高 **669** 億円  
前年同期比 107.3%

営業利益 **47.7** 億円  
前年同期比 131.8%

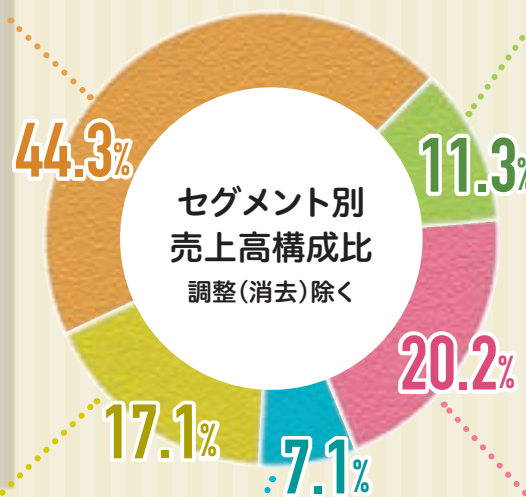
- 複数個パックのレトルトカレー製品「ブロックオリティ」が簡便性、汎用性から大きなご支持をいただいた他、外食、中食マーケットへの提案を強化した業務用製品が伸長。スパイス製品、スナック製品も売上を伸ばす。

## 外食事業

売上高 **258** 億円  
前年同期比 101.5%

営業利益  $\Delta$  **0.4** 億円  
(前年同期は営業損失1.0億円)

- ㈱ 吉番屋は、国内では全店ベースの売上高は前年同期比2.6%増、既存店ベースの売上高は同1.2%増と堅調に推移。
- 海外では、これまで当社が㈱ 吉番屋のフランチャイジーとして展開していた中国、台湾におけるレストラン事業を㈱ 吉番屋へ移管し、事業基盤構築と競争力強化に努める。
- 営業利益は㈱ 吉番屋のグループ化に伴うのれん等の償却負担もあり39百万円の営業損失。



## 海外食品事業

売上高 **107** 億円  
前年同期比 124.6%

営業利益 **14.2** 億円  
前年同期比 184.5%

- 米国では、豆腐および豆腐関連製品が主力のアジア系チャンネルに加え、米系チャンネルで伸長した他、業務用製品の新規取扱いも進み好調に推移。
- 中国では、前期に取り組んだ代理店・販売体制再構築の効果が表れた結果、収益基盤の強化ならびに効率化が進む。
- 東南アジアでは、タイ機能性飲料事業において前期に引き続き「C-vitt」の取扱いが拡大し、販売を伸ばす。

## 健康食品事業

売上高 **171** 億円  
前年同期比 95.9%

営業利益 **8.4** 億円  
前年同期比 74.3%

- 「ウコンの力」は、お客さまの飲酒シーンが多様化するなかでドリンクタイプが苦戦。
- 「C1000」シリーズが底堅く推移した他、育成ブランドとして注力する「1日分のビタミン」がお客さまのご支持をいただき、ビタミンの提供領域拡大が進む。

## その他 食品関連事業

売上高 **306** 億円  
前年同期比 101.3%

営業利益 **9.7** 億円  
前年同期比 222.5%

- ハウス物流サービス㈱は、食品企業6社での共同取組「F-LINE」の全国展開を見据え、事業の最適化、再構築に継続して取り組む。
- ㈱ デリカシェフは、総菜事業を中心に開発力強化と収益改善に努める。
- ㈱ ヴォークス・トレーディングは、グループ内での連携強化に取り組み、調達・販売力を強化。





株式会社デリカシェフ

# 安全・安心への こだわりとお客様の 笑顔を求めて

株式会社デリカシェフはハウス食品グループの一員として、1985年にセブン-イレブン様向けの総菜を製造する会社として創業いたしました。

現在は総菜をはじめ、サラダ、デザート、焼成パンを柱としたデイリーメーカーとして中食メニューの開発と製造・販売を担い、毎日30万食以上の商品をセブン-イレブン様のお店にお届けしております。

## 会社概要

本社所在地	〒346-0035 埼玉県久喜市清久町49-2
資本金	6,000万円
従業員数	約1,200名
事業内容	食品製造業
主要品 (配送エリア)	総菜・サラダ (埼玉、東京北部・西部) デザート (埼玉、東京北部) 焼成パン (袖ヶ浦・房総、東京東部)

### 企業理念

安全・安心へのこだわりと  
お客様の笑顔を求めて

私たちは  
品質へのこだわりを追究し、  
お客様に“よかった”と  
笑顔で言っていたただける  
温もりのある商品づくりを目指します

### 会社の特徴

1. コンビニエンスストア向けの総菜・サラダ・デザート・焼成パンを24時間365日体制で製造しています
2. たくさんの人の手によって商品が作られる、労働集約型の生産体制です
3. 徹底された衛生管理手法「HACCP(ハセツプ)」を取得しており、常に高品質を維持することに努めています

## 商品のご紹介

セブン-イレブン様の各店舗から毎日注文をいただき、翌日2回に分けてさまざまな商品を納品しています。

総菜



久喜工場



サラダ



大宮工場



習志野工場



デザート



焼成パン

## 「安全」・「おいしさ」の決め手は品質

(株)デリカシェフでは、細菌検査や成分分析、場内カメラ映像などを通じて客観的に品質の裏付けをとり、原材料の安全性の確認、工場内の機械や環境、従業員の衛生状態をチェックして、商品をお届けしています。

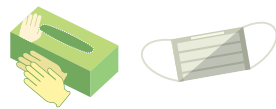
### 総菜工場ならではの鮮度管理

総菜を扱う(株)デリカシェフでは、生鮮素材の品質を徹底管理しており、葉物野菜や根物野菜などは種類ごとに適切な温度の冷蔵庫に分けて保冷しています。また、葉物野菜を貯蔵している冷蔵庫では、乾燥を防ぐためにミストを散布して適切な湿度を保つ工夫をしています。



### 徹底した従業員の衛生管理

製造現場への入室時には専任担当者による体温測定・手指の傷の有無、服装の乱れ、粘着ローラーでの毛髪・埃の除去、粘着ラベルでの眉毛確認を行っています。さらに人が携わる工程が多いことから、手洗いの徹底後に2回の消毒、さらに使い捨て手袋着用後の再度の消毒も徹底しています。



(株)デリカシェフでは、「多様な働き方実践企業」の認定や「エコアクション21」の認証を取得しています。

### 「多様な働き方実践企業」とは

埼玉県では、県内に所在する企業・事業所を対象に、仕事と子育て等の両立を支援するため、短時間勤務やフレックスタイムなど、複数の働き方を実践している企業等を「多様な働き方実践企業」として認定しています。(株)デリカシェフではパートや派遣社員、外国からの実習生などさまざまな社員が仕事をしています。また人数も多いことから日本語に加えて、英語などの多言語やイラストによる案内・注意喚起の掲示を各所に設置しています。



英語やイラストを使った掲示

### エコアクション21とは

「エコアクション21」は、全ての事業者が、環境への取組を効果的、効率的に行うことを目的に、環境経営の仕組み作りからその実践と継続的な改善、結果の公表に至るまでの一連の取組方法について、環境省が策定したガイドラインです。久喜工場では、一部の工場用水を膜処理により再利用しています(年間10,000t削減)。また、省電力の観点から照明をオールLED化しており、2017年2月をもって全工場が導入を完了しています。



久喜工場の取水施設



## ウコンの力



製品

FOCUS

# ウコンの力で、 カンパイ!

秋ウコン由来の健康成分であるビスクロン400 $\mu$ gとクルクミン30mg(秋ウコン色素成分)、さらにビタミンB群4種を配合したウコンエキスドリンクです。ウコン特有の苦みを抑え、飲みやすくスッキリとしたおいしさで明日の元気をサポートします。

# ウコンの力 6つのPOINT

- 1 「ビスクロン」「クルクミン」「ビタミンB群4種」の配合をビジュアル化!
- 2 秋ウコン由来の成分  
ビスクロン含有ウコンエキスを!
- 3 一世紀におよんでスパイスを研究した“ハウス”が選んだのは秋ウコン!
- 4 ウコンの健康成分  
「クルクミン」30mgを配合!
- 5 スッキリとしたおいしさで飲みやすい!
- 6 ビスクロンを安定的に含有させる技術の新解明!

担当者  
コメント

ハウスウェルネスフーズ株式会社  
機能性事業本部  
機能性スパイス事業開発部  
長谷川 政史

ハウスのスパイスへの知見とこだわりが、ぎゅっと詰まったウコン飲料です。味バラエティや顆粒タイプなども展開しており、お好みに合わせてお選びいただけます。

年末年始はぜひ、「ウコンの力」でカンパイを!

## ウコン研究のパイオニアとして。

一世紀にわたりスパイスを使用してきたハウス食品グループにとって、ウコンはカレーを作るうえでも欠かすことのできないものです。その研究は20年以上前から行ってきており、さらにその健康成分の研究はすでに10年以上の年月を費やしています。解き明かしてきたウコンの秘密と培ってきたウコンを活かす技術は、さまざまな製品を生み出す力になっています。



開発研究所

## 「ウコンの力」の発売へ。

世間で健康を支える食品が注目を集めるようになった2000年頃。私たちは、スパイス研究のパイオニアとして、ウコンと健康の関連性を、もう一度見つめ直していました。そのひとつの成果として発売されたのが、ウコンのサプリメント。それが好評だったことから、ウコンを飲料にするというアイデアが生まれ、2004年に「ウコンの力」を発売しました。ネーミングには、ウコン本来のチカラをお届けしたいという気持ちが込められています。



発売当初の「ウコンの力」



# ウコンの力 価値アップに向けての取組

「ウコンの力」は発売以降、お客さまに対する価値を高めるための研究・開発を継続的に実施しています。2014年には健康成分ビスクロンを含有したウコンエキスに着目したフレッシュアップを実施し、ハウスグループ独自技術による価値向上を進めてきました。昨秋からは、ビタミン事業の知見活用によって、ビタミンB群4種(B1・B2・B6・ナイアシン)を追加・増量し、一層の価値向上に向けての取組を実施しています。



新たに追加したビタミンB1は独特の風味があり、味作りに苦労しましたが、260回の試作の中で社内知見を活用し、従来通りのおいしさに仕上げました。今後もみなさまのお役に立つ製品を提供できるよう努めてまいります。

担当者  
コメント



ハウスウェルネスフーズ(株)  
開発研究所 開発二部  
金 倫希



# まだまだ知らないウコンの可能性を信じて



当社グループは、ウコンに含まれる成分には、まだまだ解明されていない可能性があり、さまざまな角度から研究を行い、科学的にウコンを知ること、さらに人々の元気を支えることができると考えています。研究・開発によって、飲料だけでなく顆粒やサプリメントの製品化も実現。研究センターの温室では、各種ウコンが栽培され、日々研究が行われています。

# NEW & FRESH UP

新製品 & フレッシュアップ一覧

<b>NEW</b> きわだちカレー 果実感がきわだつ マイルドタイプ 	<b>NEW</b> だしの匠カレー 	<b>FRESH UP</b> チキンマサラカレー 	<b>FRESH UP</b> 熟成コクデミカレー 
<b>NEW</b> きわだちシチュー シリーズ 		<b>NEW</b> ビストローリ シリーズ 	
<b>NEW</b> シチューオンライス シリーズ 		<b>NEW</b> 三ツ星食感 やわらかジューシートンテキ 	<b>NEW</b> 国産 唐辛子シリーズ 
<b>NEW</b> スパイスクッキング たたききゅうり 	<b>NEW</b> マー油 シリーズ 	<b>NEW</b> C1000 フルーツミスト ゆず&みかん 	

# 株主のみなさまへのお知らせ

## 株主優待のご案内

6月・12月の年2回、半年以上継続して単元株（100株）以上の株式を保有の株主さまを対象に、当社グループの製品詰合せを「株主優待」として贈呈しております。

100株～200株未満  
保有  
1,000円相当の詰合せ



200株～1,000株未満  
保有  
2,000円相当の詰合せ



1,000株以上  
保有  
3,000円相当の詰合せ

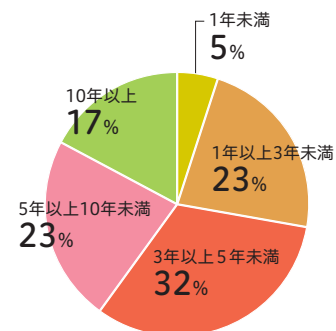


※写真は、2017年12月上旬に贈呈した株主優待製品です。

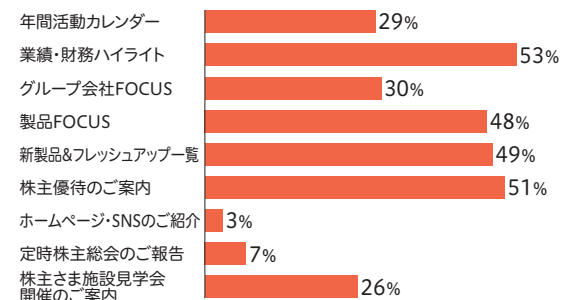
## 株主さまアンケート結果のご報告

2017年3月期『ハウスのころ』にて実施いたしました「株主のみなさまアンケート」では396名の株主さまからご回答を頂戴し、誠にありがとうございました。アンケートの集計結果の一部を、以下のとおりご報告いたします。今回頂戴しました貴重なご意見は、株主さま向けの企画やハウスのころ（株主通信）に活かしてまいりたいと考えておりますので、今後ともご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

Q 株式保有期間をお知らせください。



Q 今回の株主通信『ハウスのころ』について、興味のある項目をお知らせください。（複数回答）



### 株主さまの声（一部）

Q 今回の株主通信『ハウスのころ』につきまして、ご意見やご感想をお知らせください。

フルカラーで、写真も多く見やすいです。

結果のお知らせだけでなく今後の展望も教えてください。

Q 株主優待につきまして、ご意見やご感想をお知らせください。

定番の製品より新製品を送って欲しかったです。

春夏・秋冬の季節に合わせていて実用的です。

# コーポレートデータ

## 会社概要 (2017年9月30日現在)

**創業年月日** 1913年11月11日  
**設立年月日** 1947年6月7日  
**資本金** 9,948,323,523円  
**事業内容** グループ戦略立案、事業会社(国内・海外)への経営サポートならびに国際事業統括  
**従業員数** 281名(連結:6,446名)  
**所在地**  
 大阪本社 〒577-8520  
 大阪府東大阪市御厨栄町一丁目5番7号  
 東京本社 〒102-8560  
 東京都千代田区紀尾井町6番3号

## 役員 (2017年9月30日現在)

**代表取締役社長** 浦上 博史  
**代表取締役専務** 松本 恵司  
**専務取締役** 広浦 康勝  
**専務取締役** 工東 正彦  
 (ハウス食品株式会社 代表取締役社長兼務)  
**取締役** 藤井 豊明  
**取締役** 田口 昌男  
**取締役** 小池 章  
**取締役** 白井 一夫  
 (ハウスウェルネスフーズ株式会社 代表取締役社長兼務)  
**取締役(社外)** 山本 邦克  
**取締役(社外)** 西藤 久三  
**監査役** 塩田 昇司  
**監査役** 加藤 浩  
**監査役(社外)** 蒲野 宏之  
**監査役(社外)** 藤井 順輔  
**監査役(社外)** 岩本 保

## 株主メモ

**事業年度** 4月1日から翌年3月31日  
**中間配当制度** あり  
**定時株主総会** 毎年6月開催  
**株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関** 三井住友信託銀行株式会社  
 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
**株主名簿管理人事務取扱場所** 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 大阪府中央区北浜四丁目5番33号  
 〒168-0063  
**郵便物送付先およびお問合せ先** 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
 ☎ 0120-782-031  
**公告の方法** 電子公告により、当社ホームページ  
<http://housefoods-group.com> に掲載して行います。  
 ただし、電子公告を行えない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。  
**上場証券取引所** 東京  
**証券コード** 2810

## 株式の状況 (2017年9月30日現在)

**発行済株式総数** 102,758,690株  
**発行可能株式総数** 391,500,000株  
**株主総数** 64,384名  
**1単元の株式数** 100株

## 株式に関するお手続きのお問合せ先

お手続き内容	口座の種類	
	証券会社の口座に記録された株式	特別口座に記録された株式*
住所変更、単元未満株式買取請求、配当金の受領方法・振込先のご変更などの各種手続	口座を開設されている証券会社	三井住友信託銀行 証券代行部 ☎ 0120-782-031
郵送物の発送と返戻に関するご照会	三井住友信託銀行 証券代行部 ☎ 0120-782-031	
支払期間経過後の配当金に関するご照会		
株式事務に関する一般的なお問合せ		

※株券電子化実施(2009年1月5日)に際し、証券会社等に口座を開設し、証券保管振替機構(ほふり)に株券を預託されなかった株主さまのお名前、ご住所などのデータは、当社が三井住友信託銀行に開設した「特別口座」に記録されております。

## 株式に関するその他のお問合せ先

ハウス食品グループ本社株式会社 総務部 電話06-6788-1214  
 受付時間 平日9時~17時30分  
 (夏期休暇・年末年始休暇および創業記念日(11月11日)を除く)

## 株式に関する「マイナンバー」制度のご案内

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。このため、株主さまから、お取引の証券会社等へマイナンバーをお届出いただく必要がございます。

### 株式関係業務におけるマイナンバーの利用

法令に定められたとおり、支払調書には株主さまのマイナンバーを記載し、税務署へ提出いたします。

#### 主な支払調書

- \* 配当金に関する支払調書
- \* 単元未満株式の買取請求など株式の譲渡取引に関する支払調書

### マイナンバーのお届出に関するお問合せ先

- 証券口座にて株式を管理されている株主さま  
お取引の証券会社までお問合せください。

- 証券会社とのお取引がない株主さま  
下記のフリーダイヤルまでお問合せください。

三井住友信託銀行 証券代行部  
 ☎ 0120-782-031



# ハウス食品グループ ファミリーコンサートにご招待

ハウス食品グループでは「食でつなぐ、人と笑顔を。」というメッセージを掲げ、笑顔ある暮らしを共につくるグッドパートナーを目指し、さまざまな活動を行っております。お子さまの健やかな成長を「音楽」を通してサポートしたい。ご家族で過ごす時間を豊かで思い出深いものにしたい。そんな思いを込めて開催する「ハウス食品グループ ファミリーコンサート」へ、株主さまをご招待いたします。詳細につきましては、対象の株主さまに「ハウス食品グループ ファミリーコンサートのご案内」を同封しておりますので、ご確認ください。



©上野隆文



抽選で合計350組(700名さま)の株主さまをご招待いたします。

※2017年9月末日現在、当社株式100株以上ご所有の株主さまを対象といたします。

## 🎵 プログラム 🎵

### 第1部

オーケストラ・アカデミー  
～クラシックの名曲を気軽に楽しく～

- ♪「スイス軍の行進」
- ♪「踊る子猫」
- ♪「愛の喜び」
- ♪「タイスの瞑想曲」
- ♪「チャールダーシュ」
- ♪「美しく青きドナウ」

### 第2部

名作! アニメ・コンチェルト!!  
～映像付きコンサート～

- ディズニー「ファンタジア」
- ♪交響曲第6番「田園」第1楽章
- ロードランナーとワイリー・コヨーテ
- 「ゴー!ゴー!ドカン!」
- ♪「売られた花嫁」ほか
- トムとジェリー「星空の音楽会」
- ♪喜歌劇「こうもり」序曲より

※本公演はウォルト・ディズニー社、ワーナー・ブラザーズ社とは一切関係ありません。

公演名	開催日	ご招待人数
熊本公演	2018年4月 8日(日)	50組(100名さま)
大阪公演	2018年4月15日(日)	100組(200名さま)
東京公演	2018年4月22日(日)	100組(200名さま)
仙台公演	2018年5月27日(日)	50組(100名さま)
福島郡山公演	2018年6月 3日(日)	50組(100名さま)

※詳細・応募方法につきましては「ハウス食品グループ ファミリーコンサートのご案内」をご覧ください。

### ご注意事項

※誠に申し訳ありませんが、4歳未満のお子さまのご入場はご遠慮いただきますよう、お願い申し上げます。  
※やむを得ない事情により、演奏曲目等が変更となる場合がございます。