

第67期 中間株主通信

2020年4月1日 ▶ 2020年9月30日

サトー 佐藤食品工業株式会社

証券コード：2814

株主の皆様へ

平素は、格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。
ここに、当社第67期中間（2020年4月1日から2020年9月30日まで）の事業の概況をご報告申しあげます。

2020年12月

代表取締役社長 清水 邦雄

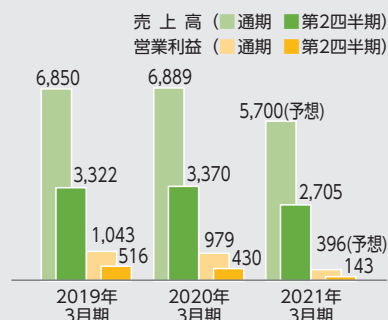
業績ハイライト

当社WEBサイトでは、決算短信や有価証券報告書など、詳細な財務情報を提供しております。

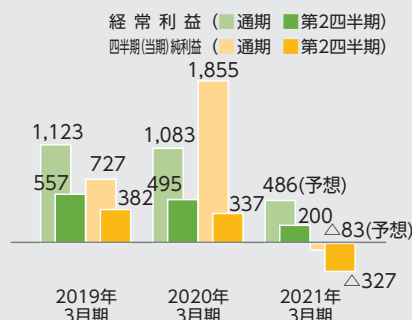
佐藤食品 IR

検索

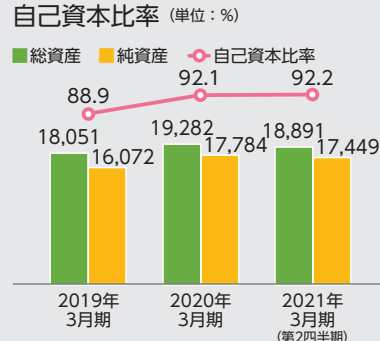
売上高／営業利益（単位：百万円）



経常利益／四半期(当期)純利益（単位：百万円）



総資産／純資産（単位：百万円）



役員一覧（2020年9月30日現在）

代表取締役社長	清水 邦雄
常務取締役	上田 正博
取締役	鈴木 宗行
取締役	川出 明史
取締役	長谷川 憲治
取締役（社外）	秦 博文
監査役	垣 見泰年
監査役（社外）	串 田正克
監査役（社外）	稲 石純二

会社概要（2020年9月30日現在）

本社	愛知県小牧市堀の内四丁目154番地
設立	1954年10月
資本金	36億7,227万5千円
従業員	179名
工場	本社工場 愛知県小牧市 第二工場 愛知県小牧市 第三工場 愛知県春日井市

株式の状況（2020年9月30日現在）

発行可能株式の総数	27,000,000株
発行済株式の総数	6,259,838株 (自己株式3,066,622株を除く)
株主数	1,166名

株主優待制度のご案内

対象	毎年3月31日現在の株主名簿に記載された500株以上の株式を保有される株主様
優待内容	500株～999株 1,000円相当の当社製品（茶エキスパウダー） 1,000株以上 3,000円相当の当社製品（茶エキスパウダー）
発送時期	毎年6月を予定しております

佐藤食品の茶エキスパウダー

当社の茶エキスパウダーは、水に溶かすだけで、誰でも簡単に本格的なお茶をつくることができます。冷水にもお湯にもサッと溶けるので、大変便利です。おいしさはもちろん、持ち運びも簡単で茶殻が出ない等、様々な特徴を有しております。是非この機会にご賞味ください。

〔写真は 3,000円相当の当社製品（茶エキスパウダー）〕



単元未満株式の買増・買取制度について

口座のある証券会社へお申し出ください。特別口座を開設されている株主様は、口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社（TEL 0120-782-031）までお申し出ください。



サトーは、独自の「粉末化」技術で 天然食品の可能性を追求し、グローバルワンを目指します

製品分野のご紹介



茶エキス ● 売上高: 1,237百万円

緑茶、ほうじ茶、紅茶、烏龍茶、麦茶、玄米茶、抹茶、ジャスミン茶、ルイボス茶等

お茶本来の風味を余す所なく粉末化

用途

インスタント茶、給茶機・カップ式自動販売機、製菓、健康食品 など



天然調味料 ● 売上高: 1,121百万円

鰹節エキス、昆布エキス、椎茸エキス、酢、魚介エキス(鮭、エビ、真鯛)等

※粉末調味料と液体調味料を合算して表示しております。

天然素材の豊かな味と香りを閉じ込めました

用途

つゆ、たれ、スープ、ドレッシング、製菓、プレミックス など



植物エキス ● 売上高: 284百万円

イチゴ、レモン、巨峰、りんご、バナナ、オレンジ、ブルーベリー、栗、ゆず、ネギ、生姜等

果実や野菜のフレッシュな風味をそのまま粉末化

用途

製菓、健康食品、粉末飲料 など



粉末酒 ● 売上高: 60百万円

赤ワイン、白ワイン、清酒、ブランデー、ラム、みりん等

世界主要17カ国で製法特許を取得! 当社の名を
世界に広めたオンリーワン技術です

用途

製菓、プレミックス、スープ など

当第2四半期の概況

当第2四半期累計期間における我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により外出自粛や休業が広がった結果、社会・経済活動が制限され、企業業績や個人消費、雇用情勢等が急速に悪化しました。緊急事態宣言解除後は、経済活動が段階的に再開され、一部で持ち直しの動きもみられるものの、7月から再び新規感染者が増加傾向となるなど、先行きが不透明な状況で推移いたしました。海外においても、主要国の都市封鎖解除など経済活動の抑制が徐々に緩和されたものの、新型コロナウイルス感染症の感染再拡大や米中通商問題による経済への影響も懸念され、先行きが不透明な状況が続いております。

当社といたしましては、顧客、取引先及び従業員の安全確保を最優先に、新型コロナウイルス感染症の感染状況に応じた対策を行い、Web会議システムを活用した営業活動、オフィスや食堂スペースにおけるソーシャルディスタンスの確保を推進するとともに、マスク着用や手洗い消毒の徹底、出張を伴う営業活動や来客対応の抑制など、感染リスクの低減に努めてまいりました。

このような状況のもと、当社の当第2四半期累計期間における売上実績は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大によって外出自粛や移動制限、在宅勤務の推進など社会・経済活動が抑制されたことから茶エキス、植物エキスを中心に低調に推移しました。

茶エキスにつきましては、緑茶エキス・ほうじ茶エキス等が減少したため、売上高は1,237百万円(対前年同四半期比28.2%減)となりました。

粉末天然調味料につきましては、粉末酢等が増加したものの、粉末鰹節等が減少したため、売上高は808百万円(同4.8%減)となりました。

植物エキスにつきましては、野菜エキスが増加したものの、果実エキス等が減少したため、売上高は284百万円(同24.0%減)となりました。

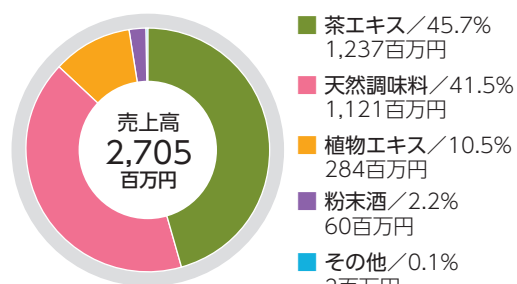
液体天然調味料につきましては、昆布エキスが増加したものの、鰹節エキス等が減少したため、売上高は312百万円(同10.6%減)となりました。

粉末酒につきましては、ブランデータイプ等が増加したものの、ラムタイプ等が減少したため、売上高は60百万円(同13.3%減)となりました。

以上の結果、当第2四半期累計期間の売上高は2,705百万円(同19.7%減)となり、前年同四半期に比べ664百万円減少しました。

利益面につきましては、営業活動の自粛による旅費交通費等の一般管理費は減少したものの、売上高の減少により営業利益は143百万円(同66.7%減)、経常利益は200百万円(同59.5%減)となりました。また、繰延税金資産の回収可能性を慎重に検討した結果、法人税等522百万円(同240.2%増)を計上したため、四半期純損失は327百万円(前年同四半期は四半期純利益337百万円)となりました。

売上高構成比



中長期の取り組み

特に下記の3点を重点課題として取り組んでおります。

① 安全・安心な製品の提供

品質保証プロセスにおけるITシステムを活用した業務改善。

② 生産性の向上及び合理化

原材料コスト変動リスク等に対処した、利益を生み出しやすい生産体制づくり。

③ 高付加価値製品の開発

製販一体となって、顧客ニーズの開拓、それにすばやく応えることができる体制づくり。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。