

#### 配当金のお支払いについてのご案内

第99期期末配当金は、次のいずれかの方法により、2017年6月28日(水)からお支払い申し上げます。

#### ■□座振込にてお受け取りの株主様

「配当金計算書|および「お振込先について|を同封しています ので、ご確認ください。

#### ■株式数比例配分方式をご指定の株主様

「配当金計算書」および「配当金のお受け取り方法について」を 同封しています。また、源泉徴収税額計算は証券会社等にて 行われますので、確定申告の添付書類は、お取引の証券会社等 へご確認ください。

#### ■配当金領収証によりお受け取りの株主様

同封の「第99期期末配当金領収証」記載のお支払い方法をご高覧の上、 最寄りのゆうちょ銀行本支店・出張所および郵便局(銀行代理業者)にて、 払渡しの期間内(2017年6月28日(水)~2017年7月31日(月))にお受 け取りください。なお、同封の「配当金計算書」は、配当金をお受け取り後 の配当金額のご確認や確定申告の添付資料としてご使用いただけます。

#### ■次回より□座振込をご希望の場合

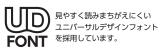
証券会社等に口座をお持ちの株主様はお取引の証券会社等にて、特 別口座の株主様はみずほ信託銀行にて、それぞれお手続きください。

#### 株式事務に関するご案内

11 - 12 33 1 - 14 5 G C 31 1 1				
	証券会社等に口座を お持ちの場合	証券口座に口座をお持ちでない場合 (特別口座の場合)		
郵送物送付先	_	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行 証券代行部		
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 受付時間:9:00~17:00(土・日・祝日を除く)		
各種手続お取扱い(住所変更、 配当金受け取り方法の変更、 単元未満株式の買取・買増等)		<ul><li>みずほ証券 本店および全国各支店 (プラネットブースでもお取り扱いいたします)</li><li>みずほ信託銀行 本店および全国各支店 ※トラストラウンジではお取り扱いできませんので、ご了承ください。</li></ul>		
未払配当金のお支払い	みずほ信託銀行およびみずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほ証券では、取次のみとなります)			
支払明細の発行	みずほ信託銀行 証券代行部	パ(フリーダイヤル 0120-288-324)にご相談ください。		

#### 単元未満株式をお持ちの株主様へのご案内

- ■単元未満株式は市場で売買できません。買取・買増については、お取引の証券会社等にご相談ください。
- ■特別□座にある株式の買取・買増については、みずほ信託銀行にご相談ください。 (特別口座では単元株の売買ができないため、売買ご希望の方は、証券会社に口座を開設し株式を振り替えていただく必要があります)













©Akihiro Nakamura

株式会社ニチレイ

証券コード:2871



# おいしい瞬間を届けたい

#### セグメント別 売上高構成比 (2017年3月31日現在)









#### ミッション【使命・存在意義】

くらしを見つめ、人々に心の満足を提供する

#### ビジョン【目指す姿】

ニチレイグループは、卓越した食品と物流のネットワークを備える 「食のフロンティアカンパニー」として、お客様にご満足いただける 優れた品質と価値ある商品・サービスを創造・提供し、広く好感と 信頼を寄せられる企業として、社会とともに成長します。

#### ブランドステートメント

#### 「おいしさ」と「新鮮」をネットワークする。

ニチレイは、品質へのあくなきこだわりと、培われた技術、新しい アイデア、グループトータルのネットワークによって、新鮮で、 健康なおいしさをお届けし、笑顔のあふれる食卓を創り出して いきます。



#### 変化をとらえ果敢に挑戦



村井利彰 大府邦夫

第99期グループ報告書をお届けするにあたり、日頃の ご支援に心から厚く御礼申し上げます。

当期のわが国経済は、経済対策に伴う公共投資の増加 や企業収益の回復に伴い雇用・所得環境が改善し、将来 不安などから力強さを欠いてきた個人消費も年度末に かけて持ち直しの動きが表れるなど、景気は緩やかな回復 基調で推移しました。

食品業界におきましては、消費者の低価格志向が一部 に強まる中、食へのニーズの多様化に伴い、惣菜などの 中食需要は堅調に推移しました。

低温物流業界におきましては、大都市圏を中心に保管 需要は底堅い動きとなりましたが、労働力不足などに伴い 人件費や輸配送コストが引き続き上昇しました。

このような状況の中、当社グループは、新たな中期経営 計画「POWER UP 2018」(2016年度~2018年度)の 初年度として、持続的な利益成長と資本効率向上を 目指し、主力事業の一層の強化に取り組みました。

今年度も引き続き、経営環境の変化を確実にとらえ、 チャンスに変えるべく果敢に挑戦してまいります。

ニチレイグループは、事業の展開を通じて社会的な課題 の解決に貢献しつつ、安定的かつ持続的な成長を目指し ます。株主の皆様におかれましては、より一層のご理解と ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2017年6月吉日

# トップインタビュー

業績好調な中、今年4月にはCSR基本方針の改定を発表し、 企業姿勢をあらためて明示したニチレイグループ。 大谷邦夫社長に、その背景にある思いなどを聞きました。

代表取締役社長 大谷 邦夫



Q1

2016年度業績は前期比で増収、 大幅な増益と引き続き好調。その要因は?

A1

2016年度は、営業利益が前期を大きく上回りました。加工食品、水産・畜産、低温物流、バイオサイエンスの各事業が営業利益の計画値をクリアし、グループ中期経営計画「POWER UP 2018」の1年目として、好調なスタートが切れたと思います。

これは、「資本効率を意識し、強い事業をより強く」というグループ全体での継続した取り組みをベースに、各事業がしっかりと必要な施策を見極めて実行してきた結果だと考えています。特に、前中期経営計画から加工食品事業を高い収益力のある事業へと転換する構造改革に取り組んできましたが、それが実を結んできています。水産・畜産事業についても、資本効率を意識して在庫量を調整するなどメリハリのある対応で、収益改善が進みました。

為替相場の安定や原材料価格の推移も追い風となり、グループ全体として好調な結果につながりました。

Q2

昨年は天候不順で国内農業に打撃が。 環境問題について、どのように考えていますか。

A2

昨夏の天候不順や北海道の台風被害では、 あらためて自然環境と食のつながりを考えさせられ ました。特に生鮮野菜は影響が大きく、天候不順で 価格が高騰すれば生活者の家計を直撃し、逆に豊作 時には下落して生産者が苦労されます。その調整役 として、価格の安定している冷凍野菜があらためて 注目されたことは、ビジネスチャンスと捉えています。

旬の野菜を冷凍食品として無駄なく利用することは、食品ロスの減少にもつながります。世界規模で気候変動と人口増加が問題になっている現在、その役割は今後ますます重要になると考えています。

193の国連加盟国が合意したSDGs(持続可能な

開発目標)にも「持続可能な消費と生産のパターンを確保する」という項目がありますが、適量生産・適量消費で環境負荷と食品ロスをできる限り減らしていくことは、世界的な要請です。当グループでは、ニチレイフレッシュが生産地と環境負荷低減の取り組みを持続的に行っており、ニチレイフーズはフードバンク活動に協力しています。また、CO2の排出削減については、昨年度からよりわかりやすい実行目標に切り替え、グループー丸となって達成に向けて取り組んでいます。

今後はさらに、サプライチェーン全体を広い視野で見て、環境負荷の低減、食品ロスの減少に努めていきます。それが、将来にわたる食の安定供給につながり、食の安全・安心のベースにもなると考えています。

Q3

今年度、グループのCSR基本方針を改定しました。 その背景やねらいは?

**A3** 

これまでニチレイグループは、CSR基本方針として「6つの責任」を掲げてきました。この制定時からニチレイグループの事業も変化・拡大し、近年は売上高の15%程度が海外売上となり、海外のステークホルダーも増えています。そこで、あらためてニチレイグループの事業における課題を見直し、SDGsなどのグローバルな課題も踏まえた上で、今後取り組んでいくべき課題を8項目の「ニチレイの約束」としてまとめました。これは、私たちがどの

ように社会へ価値提供し貢献していくか、という 宣言です。

その源流にあるのは、ニチレイグループが長年 大切にしてきた「くらしを見つめ、人々に心の満足 を提供する」というミッション。このミッションのもと、 企業市民として事業活動の継続を通して社会に 価値を提供していくという姿勢は、今後も変わらず 買き続けていきます。

今回の主な改定箇所としては、ニチレイグループの事業の根幹として取り組んできた「安全な商品とサービスの提供」と、その実現の基礎となる「持続可能なサプライチェーンの構築」を明文化し、新項目として追加しました。その他の項目については、「環境への配慮」を「環境負荷の低減」と変更するなど、取り組むべき課題をより明確に表現し直しました。



この8つの約束を具体的なアクションにつなげていくため、今年4月には「働き方改革キックオフミーティング」を開催するなど、実現に向けて順次動き出しています。

Q4

現在の好調を持続し、さらに発展させるための人財育成の方針は?

A4

私は今年、グループ従業員に対して、次の3つの 行動指針を示しています。

「変化の兆しからその本質を見極め、行動する」 「失敗を恐れず、挑戦し続ける」

「多様性を発揮し、新たな顧客価値を創造する」 特に、多様性を尊重し活用することは、今後の 成長の大きなキーポイントの一つになると考えて います。

どんなに優秀な従業員でも、一人の考えること



には限界があります。それぞれが違った強みを 持ち、その強みが他の人たちの強みとうまく組み 合わさったとき、足し算ではなく掛け算のような 大きな力が発揮されます。また、それぞれが違いを 認め合い、尊重し合えることは、失敗を恐れずに 挑戦できる組織風土にもつながるでしょう。

高度経済成長期のような、一つの方向に向かって 迷わず突き進むようなときには、同質性の高い組織 に利があったと思います。しかし、現在のような 社会や事業環境の変化が激しく、不確実性の増して いる時代には、多様性と変化への対応力が企業の 成長の源となります。私は、ニチレイグループを そんな組織にしていきたいと考えています。

Q5

最後に、株主の皆様へ向けての メッセージをお願いします。

A5

株主の皆様から経営資源を提供していただいていますので、そのことは常に意識して、相応のリターンをきちんと生み出していくことに努めなければならないと思います。またグループの持続的な成長には、短期的な利益を上げることだけでなく、長期的な視点に立って経営資源を活用することを重視したいと考えています。ニチレイグループの持つ強みを活かしながら価値創造に取り組んでいきますので、株主の皆様におかれましては、今後ともあたたかいご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

# Topics

# 「ニチレイグループ CSR基本方針」改定

ニチレイグループは食品の調達・製造・流通を主要な業務領域としており、国内はもとより、世界各国で事業を展開しています。我々はこうした事業活動が各ステークホルダーや環境・社会に対してさまざまな影響を与えているという認識に立ち、今後取り組むべき重要な課題を明確にするため、CSR基本方針を「ニチレイの約束」として改定しました。

今年度より、「ニチレイの約束」に基づいた取り組みを行ってまいります。

#### ●CSR基本方針「ニチレイの約束」(改定後)

### ニチレイの約束 ~持続可能な社会の実現に向けて~

ニチレイグループは、食と健康を支える企業として事業活動を通じて新たな顧客価値を創造し、 社会課題の解決に貢献します。また、経済的・社会的・環境的側面に配慮しながら事業活動に 取り組み、その活動をステークホルダーの皆様に広く公表し、理解と対話を深めてまいります。

#### 新たな顧客価値の創造

新たな商品やサービスを創り出し、事業を通じてお客様および社会の課題を解決します

# 安全な商品と サービスの提供

高い品質と安全性を実現し、 お客様の信頼を獲得します

#### 持続可能なサプライ チェーンの構築

記可能なサプライチェー の構築に努めます

#### 環境負荷の低減

地球環境に配慮し、 環境負荷を低減します

#### 社会との共生

社会と地域コミュニティの一員として共に考え、行動します

#### 働きがいの向上

働く人の多様性を尊重するとともに、個々の能力を最大限に発揮し活き活きと働ける環境を実現します

#### コーポレートガバナンスの充実

適切な資源配分や意思決定の迅速化に努め、公正かつ透明性の高い経営を推進します

#### コンプライアンスの徹底

ニチレイグループが事業を展開する各国の法令と社会規範を遵守し、倫理性を高めます

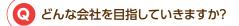
# ニチレイフーズ 新社長インタビュー

社会に求められる会社であるために、 新しい挑戦を続けていきます

2015年春にリニューアルした「本格炒め炒飯®」に、 この春新登場した「特から」と、大型商品のヒットが続くニチレイフーズ。 今春、トップに就任した大櫛顕也社長に、 業績好調の理由や、これからの経営方針などを聞きました。

株式会社ニチレイフーズ代表取締役社長

おおくし・けんや/1965年、福岡県生まれ。88年、株式会社ニチレイ入社。株式会社ニチレイフーズ商品本部や管理部、ニチレイ経営企画部などを経て、2015年6月にニチレイフーズ取締役常務執行役員に。17年4月から現職。17年6月にニチレイ取締役就任。



私の使命は、会社を成長させ続けること。成長のエンジンとなるのは、従業員一人ひとりの「好奇心」だと考えています。会社に行けば、新しい発見やワクワクすることが待っている――。そんなふうに、従業員が「今日も出社したい」と思えるような会社を目指します。

#### ② 業績好調です。 背景にはどんな戦略が?

当社の強みは、チキンと米飯。このカテゴリーをさらに 強化しようと、以前からタイのチキン加工事業と、船橋 工場の米飯専用工場化に、大きな投資をしてきました。

一方、社内では構造改革を進めてきました。改革の一つは、商品の収益目標を、生産・販売を一体のものとして設定したこと。従業員一人ひとりが、常に収益アップを考えて

業務に取り組むようになりました。もう一つは、組織の改編です。営業・生産・商品といった機能別本部制から、家庭用、業務用といった業態別の事業部制にすることで、お客様視点で、効率の良いものづくりができるようになりました。

2つの投資をベースに、2つの構造改革がうまくかみ合い、収益面で良い数字が出せたのだと思います。

#### 今春、新発売の「特から」が大ヒット。 どう見ていますか?

この数年、高齢化や震災の影響などで、これまで冷凍食品をご利用されていなかった方々にも、冷凍



食品の利便性やおいしさが注目されるようになっています。こうした生活者の意識変化に、「夕食のおかず」向けの 商品づくりがマッチし、本格的なおいしさが認められたと 考えています。

当社のお客様相談センターにも、新しいお客様、特に60~70代の方の声が多く届いています。ひと昔前には、この世代は粗食志向と思われていましたが、今は違います。元気で、お肉もよく召し上がる。当社の商品も十分受け入れられている手ごたえがあります。

#### ② これからの事業展開のイメージは?

投資したタイと船橋の工場が、順調に稼働していますが、成長し続けるためには、次なる投資先を見極めていかなければなりません。

人口減で国内市場は伸び悩むと言われていますが、私は、高齢化や労働力不足といった社会的課題を解決できる ビジネスなら、まだまだ可能性はあると感じています。

例えば、健康をサポートする食の需要は、今後もさらに 高まるでしょう。当社の商品のベースである「安全・安心」に、 健康という付加価値をプラスすることも検討しています。 冷凍食品のパイオニア企業として、今後も社会に求め られる商品づくりに、他社に先駆けてトライしていきたい と思います。

#### 海外事業の中で注力していくことは?

北米でのアジアンフードを中心とした冷凍食品の企画・販売事業に、資金と人財を投入していくつもりです。

冷凍食品の消費量世界一を誇る北米。市場が成熟し、 参入の余地はないと思われがちですが、市場は新しい ステージに移行しつつあります。ローファットやグルテン フリーなど、健康を意識した商品が次々登場。そんな中、 健康食として認知されているアジアンフードは、まだまだ 伸びていくと考えています。

### 自身の強みは。また、それをどう生かしていきますか?

私は、生産工場からキャリアをスタートさせ、中国の工場や物流センターの立ち上げなど、これまでさまざまな業務に携わってきました。その中で、常に挑戦を続けてきたことが自分の武器だと思っています。

現状を維持するだけで今の好調な経営状況が続くとは 思っていません。時代やニーズは常に変化していますから、 私たちも柔軟に変わっていく必要があります。会社として 新しい挑戦をするのはもちろん、チャレンジしていける 人財の育成も積極的に進めていく考えです。

また、今年度から、CSRの部署を経営企画部内に配置しました。経営戦略の中でCSRを考え、事業を通じて社会貢献するのはもちろん、環境問題などについても自分たちがやるべきことを、一人ひとりが理解するためです。

今のニチレイフーズがあるのは、戦後の創業から挑戦を続け、社会に求められる存在であり続けてきたから。 これからも社会に貢献しながら、成長していきます。



# **ニチレイニュー**ス 2016年4月~2017年3月の当社活動の中から 主なものをご紹介します。



#### 不凍タンパク質発売

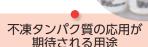
流氷の下など寒冷地でも魚が凍らないのはなぜ?と思ったことはあり ませんか。

それは、体内に不凍タンパク質があるからです。

不凍タンパク質(Antifreeze protein: AFP)とは、低温環境下に生息 する魚や昆虫、植物、微生物などから見つかっているタンパク質で、凝固点 (凍る時の温度)を低下させ、凍結を防止するなど生命維持に深くかかわって います。

ニチレイグループは魚の不凍タンパク質を2002年より国立研究開発 法人 産業技術総合研究所と共同研究し、製品化に成功。2016年より試験 研究用試薬として発売を開始しました。

この不凍タンパク質にはさまざまな効果があり、凍結防止のほか氷の 結晶に直接結合することで、氷結晶の成長抑制や再結晶化の抑制、溶質の 均一分散化などに加え非凍結低温環境下における細胞保護機能などもあり、 その応用は食品から医療、化粧品、試薬、工業分野に至るまで幅広く想定 されています。



#### <食品分野>

冷凍食品、フリーズドライ製品、 氷菓、アイスクリームの品質向上

#### <畜産分野>

精子、受精卵の保存

#### <医療分野>

各種細胞や組織保存

#### <試薬、化成品分野>

製品の安定化剤としての利用

#### <工業分野>

寒冷地域向け:インク、塗料、 セメント等の凍結解凍安定化

#### **∥** nano tech 2017 にて 「ライフナノテクノロジー賞|を受賞

2017年2月、世界最大級のナノテクノロジーに関する展示会「国際ナノ テクノロジー総合展・技術会議 (nano tech 2017) に不凍タンパク質の ブースを出展。優秀出展者を選出する「nano tech 大賞」において、「ライフ ナノテクノロジー賞|を受賞しました。

この受賞は、不凍タンパク質の研究を長年続け、食品をはじめ医療分野 や土木などさまざまな産業に役立てようとしている活動を評価されたもの です。



#### ニチレイフーズ 家庭用冷凍食品 2017年春季注目商品をご紹介



#### 特から

#### 食卓の主役になれる唐揚げ商品として、 大袋唐揚げの新しいスタンダードを提案する『特から』。

[特から]は香り高い秘伝の醤油ダレに漬け込み、二度 揚げで味わい深くジューシーに仕上げた大きめサイズの 若鶏の唐揚げです。

手作りに近いゴツゴツとした見栄えと、揚げたて品質を 追究した「じゅわ旨っ。製法」で、鶏肉のジューシーなおいしさ をお楽しみいただけます。1袋415gとボリュームパック タイプで大満足の容量です。



#### 本格焼おにぎり

#### 本当においしい焼おにぎりを実現するため、 おにぎりに合うお米と醤油のコントラストを追究。

「本格焼おにぎり」は、しっかり焼くことで醤油の香ばしさ をお楽しみいただける本格派の焼おにぎりです。おにぎりに 合う「北海道産ゆめぴりか」の一等米を100%使用。ごはん 本来の甘みや粘り、ふっくらした食感にとことんこだわり ました。いままでの1個80gから100gにボリュームアップ したことで、さらに食べ応えのある焼おにぎりに仕上げ ました。



#### <ほんの少しの、その差にこだわる> ニチレイフーズの企業広告活動スタート

ニチレイフーズは、商品づくりに対する信念やこだわりを表現した企業広告活動を展開。

"ていねいなものづくり"についての映像「ものづくりの信念」を制作し、ホームページで公開しています。 この想いを広く世の中に伝えていこうと考え、当社の信念やこだわりをさらに洗い出し、この度、ニチレイフーズ のブランドステートメントを定めました。

このブランドステートメントに基づき、テレビCMやインターネット動画広告、新聞広告等さまざまな媒体で展開 しています。

ニチレイフーズ ものづくりの信念 http://www.nichireifoods.co.jp/corporate/company/monozukuri.html

ニチレイフーズ ブランドステートメント http://www.nichireifoods.co.jp/corporate/company/brandstatement.html



# 食材を知って、毎日の食卓をもっと楽しく! おいしい瞬間

-問-答

食に対する豊富な知識を持った社員が、 素朴な疑問にお答えしていきます。



ニチレイフレッシュ 畜産事業部 畜産第二グループリーダー 山本 真







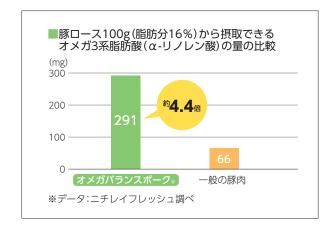
栄養とおいしさの バランスにこだわった 新しいお肉

「オメガバランス™」 ミートシリーズ

おいしさの追究はもちろん、健康も意識したお肉「オメガバランス<sub>TM</sub>」ミートシリーズについて、 ニチレイフレッシュの担当者に聞きました。

## Q1. 「オメガバランス<sub>tm</sub>」ミートとは?

A1. 「オメガバランス<sub>TM</sub>」ミートは、ニチレイフレッシュが10年以上の歳月をかけ、栄養とおいしさのバランスを追究したお肉です。特に、豚肉や鶏肉では「オメガ3系脂肪酸をお肉から」という



画期的なコンセプトのもと、健康を意識する方に うったえかけます。

例えば「オメガバランスポーク®」には、一般の豚肉に比べ、オメガ3系脂肪酸( $\alpha$ -リノレン酸)が4倍以上も多く含まれています。



Q2. 育て方の特徴は?

A2. オメガ3系脂肪酸を豊富に含む亜麻仁を飼料に配合し、全国各地の協力農場でていねいに育てています。ニチレイフレッシュでは、時代に先駆けて、10年以上前においしさだけでなく健康・栄養も意識

した食肉の開発に着手。 飼料メーカーや生産者、 研究機関と協力し、独自 の肥育プログラムを確立 しました。



亜麻仁の花と種子

Q3. おいしさの秘密は?

また、肉のくさみが少ないのも特徴のひとつ。実際に召し上がった方からは「あっさりしていてクセがなく、食べやすい」「このお肉ならたくさん食べられる」という声を多くいただいています。





Q4. おいしい食べ方を教えてください。

A4. 脂のおいしさを生かした冷しゃぶなどが おすすめです。毎日の食卓はもちろん、冷めて もおいしいので、お弁当やパーティーなど、さまざまな食のシーンでお楽しみいただけます。

ローストビーフなど、お肉そのものをしっかり味わう 料理にもぴったり。ぜひ一度、お試しください。





# このマークのお肉に注目!



ニチレイフレッシュは、今春、新しい食肉 ブランド「グッドバランス™」ミートを立ち 上げました。「オメガバランス™」ミート シリーズはその第一弾商品。今後、小売店 などの食肉・加工品にこのシールを貼付 していく予定です。

### Key Word

# 多彩な働き方の実現に向けて



ニチレイグループは、従業員こそ企業発展の源であると考え、会社の 仕事が従業員一人ひとりにとってやりがいのあるものであり、自己実現 の場のひとつとなることを願い、多様な人財が活躍できる組織になるべ く取り組んでいます。

中でも企業の成長には女性の感性や能力を生かすことが不可欠と考え、積極的に女性の活躍を推進しています。

2016年度にニチレイグループが実施した女性活躍推進活動をご紹介します。

**ニチレイロジグループ**`

#### 💸 ダイバーシティ企業交流会

2017年1月24日、イオン株式会社様、佐川急便株式会社様、ソフトバンク株式会社様、株式会社日立物流様(50音順)との「ダイバーシティ企業交流会」を主催しました。

第一回目は"これからの女性活躍について"をテーマに厚生労働省の石田勝士氏による基調講演のほか、参加企業による自社の取り組みや課題に関する発表、各社人事担当者による意見交換会などを行いました。

物流業界だけでなく、小売業や電気通信事業など業種の枠を超えて女性 活躍推進の事例や課題を共有することで、さらなるダイバーシティの取り 組みを強化します。



#### 💸 第2回 咲カセル ロジ女フォーラム

2017年1月27日、「第2回 咲カセル ロジ女フォーラム」を開催しました。 今回で2回目となる本フォーラムは、仕事に対する価値観や女性が自分らしく 働ける環境づくりなどについて、これまで実施してきた先進的な事例や新たな 課題、今後の取り組みなどについて講演やディスカッションを実施しました。

全国各地から女性従業員計74名が集まり、女性が自分らしく活躍し続けるためにはどのようなことができて、またするべきなのか、周囲にはどのようなフォローを望むかなどについて積極的な意見交換も行われました。



# ☆「ニチレイグループ働き方改革の方針」 を策定

「企業経営理念」およびCSR基本方針「ニチレイの約束」に基づいた多様な働き方の実現に向け、2017年4月に「ニチレイグループ働き方改革の方針」を策定いたしました。2021年度までの実現を目指して取り組んでまいります。

働き方の選択肢を拡げることや、公平な機会・教育の場を提供すること等を通じて、ニチレイグループの事業特性に適した「働き方改革」を推進し、多様な価値観や発想を受け入れ、活用することにより、組織の活性化や生産性の向上を目指します。

#### ニチレイグループ 働き方改革の方針

1・多様な働き方の実現

- 1 就業における選択肢の拡充
- ─ ② キャリア継続の仕組みを構築
- 2・長時間労働の是正
- 3・公平な機会の提供
  - 1 女性活躍の推進
  - 2 障がい者が活き活きと働く場を提供
  - 3 シニア雇用の創出

#### ※「健康経営優良法人2017~ホワイト500~」認定

持続的成長を目指す会社にとって、従業員の健康は重要な経営課題であると考え、ニチレイは2016年4月に「ニチレイグループ健康宣言」を制定。産業保健スタッフの拡充や定期健康診断へのがん検診の追加、健診事後措置の徹底などを行っています。

これらの活動が認められ、2017年2月21日、経済産業省より「健康経営優良法人2017~ホワイト500~」に認定されました。

「健康経営優良法人2017~ホワイト500~」は、健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」し、「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」として社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目的に、経済産業省が日本健康会議と共同で認定するものです。



#### ニチレイグループ健康宣言

「おいしい瞬間を届けたい」、 その想いを大切に、 ニチレイグループで働く一人ひとりの 健康づくりに取り組みます。

 $^{\circ}$  13  $^{\circ}$  13  $^{\circ}$  14  $^{\circ}$  15  $^{\circ}$  16  $^{\circ}$  16  $^{\circ}$  16  $^{\circ}$  16  $^{\circ}$  17  $^{\circ}$  17  $^{\circ}$  17  $^{\circ}$  18  $^{\circ}$  17  $^{\circ}$  18  $^{\circ}$ 

# Topics

### ニチレイロジグループ お客様のため、従業員のため、環境のための さまざまな取り組み

#### 第1回「全国フォークリフト運転競技大会」を開催

ニチレイロジグループは、2月11日に第1回「全国フォークリフト運転 競技大会」を開催しました。

この競技会は、物流センターで働くフォークリフト・オペレーターの技術 向上を図り、安全意識と顧客満足度向上を目的としています。2007年に 関東圏から始まった競技会を全国大会に拡大して開催しました。

大会当日は、フォークリフトの運転技術を中心に、顧客満足面の評価や 筆記テストを含めた総合成績で順位を決定。約200名が見守る中、全国 各地から予選を勝ち抜いた選手13名とエキシビション参加の2名が出場 し、日頃培った運転技術を披露しました。



#### 安全品質研修センターの設置

ニチレイロジグループは、人身事故撲滅・商品 事故ゼロを目指すため、「安全と品質に関する知識と 技能を再確認し、習慣化すること を目的とした安全 品質研修センターを設置しています。

研修内容は、座学、体感、フォークリフト実技の3部 構成で実施。体感では、ベルトコンベヤーへの巻き 込まれなど現場に潜む危険因子や盲点を気付かせる など、事故の未然防止や品質維持の手法・技術を 学び、安全・品質のさらなる向上を図ります。

2015年2月に開設したニチレイ・ロジスティクス 東海/白鳥物流センターを皮切りに、ロジスティクス・ ネットワーク/大阪埠頭物流センター(2016年6月)、 ニチレイ・ロジスティクス関東/東京物流センター (2016年10月)と設置数を増やしており、今後は九州・ 中四国地区の新設も予定しています。

#### ロジスティクス・ネットワーク モーダルシフト最優良事業者賞(大賞)を受賞

ニチレイロジグループで輸配送事業を担うロジスティクス・ネットワークは、「第14回モーダル シフト取り組み優良事業者公表・表彰制度1(一般社団法人日本物流団体連合会主催)にて、 モーダルシフト最優良事業者賞(大賞)を受賞しました。

モーダルシフトとは、CO2排出削減等のためにトラック輸送から鉄道や船舶輸送などに切り 替えることを言います。ニチレイロジグループでは、2003年からJRコンテナを活用しており、 2005年からはフェリー便の使用も開始しています。それら長年の実績を評価されての今回の 受賞となりました。これからもさまざまな視点や工夫により新規航路の開拓や物量を拡大し さらなるモーダルシフト拡充を図っていきます。



(注)記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。

#### 連結貸借対照表(要旨)

2017年3月31日現在

2017年3月31日現任	(単位:百万円)
区 分	金額
流動資産	146,273
固定資産	199,921
資産合計	346,195
流動負債	88,816
固定負債	92,631
負債合計	181,447
株主資本	146,090
その他の包括利益累計額	13,050
非支配株主持分	5,606
純資産合計	164,747
負債純資産合計	346,195
設備投資等の金額*1	13,887
有利子負債 (リース債務除く)	89,778 (70,866)
1株当たり純資産額**2	1,156円52銭

#### 連結損益計算書(要旨)

2016年4月1日から2017年3月31日まで

(単位:百万円)

	(羊瓜・ロ/バリ
区 分	金額
売上高	539,657
営業利益	29,309
経常利益	29,105
税金等調整前当期純利益	27,818
当期純利益	20,496
親会社株主に帰属する当期純利益	18,751
減価償却費	16,057
研究開発費	1,559
 1株当たり当期純利益 <sup>**2</sup>	135円11銭

#### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

2016年4月1日から2017年3月31日まで

(出た・五下田)

	(単位・日月円)
区 分	金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	40,828
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,445
財務活動によるキャッシュ・フロー	△21,883
現金及び現金同等物の期末残高	20,512

設備投資等の金額は、有形固定資産および無形固定資産に係る投資額の合計金額です。

<sup>※2 2016</sup>年10月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しております。当連結会計年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、「1株 当たり純資産額1、「1株当たり当期純利益」を算定しております。

#### 社 名 株式会社ニチレイ

#### 所 在 地 〒104-8402 東京都中央区築地六丁目19番20号 ニチレイ東銀座ビル

#### 設 立 1942年12月

ūΧ	17	1 )	42-	<del>+</del> 1.	<b>∠</b> / ¬					
役	員	代	表取	. 締:	役会	き長	村	井	利	彰
		代	表取	. 締:	役 社	長	大	谷	邦	夫
		取	締役	(対	行役	(員)	松	$\blacksquare$		浩
		取	締役	犊) 汝	行役	(員)	$\blacksquare$			巧
		取	締役	(対	行役	(員)	金	子	義	史
		取	締役	(対	行役	(員)	大	櫛	顕	也
		取	締役	(対	行役	(員)	JII	﨑	順	司
		社	外	取	締	役	谷		真	美
		社	外	取	締	役	鵜	澤		静
		社	外	取	締	役	鰐	渕	美原	息子
		常	勤	監	査	役	海	津	和	敏
		常	勤	監	查	役	滋	野	泰	也
		社	外	監	查	役	齊	$\blacksquare$	國フ	は郎
		社	外	監	査	役	畄	島	正	明
		社	外	監	查	役	長	野	和	郎
		執	行	:	役	員	宇日	日川	辰	雄
		執	行	: :	役	員	Ξ	木	_	德
		執	行	: :	役	員	武	永	正	人

#### 会計監査人 新日本有限責任監査法人 東京都千代田区内幸町二丁目2番3号 日比谷国際ビル

17

執 行 役 員 狩 野

豐

発行可能株式総数	… 360,000,000株
発行済株式総数 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	··· 147,925,532株 うち自己株式 10,322,296株)
単元株式数	100株
株主数	18,919名

なお、2016年10月1日をもって、単元株式数を1,000株から100 株に変更し、株式2株を1株とする株式併合を行いました。

技性粉(ヱ++\ 技性比较(o/)

#### ■大株主

株 主 名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	14,776	10.7
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	13,087	9.5
日本生命保険相互会社	5,744	4.2
株式会社三菱東京UFJ銀行	4,866	3.5
株式会社みずほ銀行	3,813	2.8
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	2,799	2.0
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	2,765	2.0
株式会社日清製粉グループ本社	2,719	2.0
農林中央金庫	2,675	1.9
第一生命保険株式会社	2,323	1.7

(注)1.持株数は、十株未満を切り捨てて表示しています。
2.持株比率は、自己株式(10,322千株)を控除して計算しております。

事業年度	4月1日から翌3月31日まで
定時株主総会	6月
株主確定日	定時株主総会・期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
上場証券取引所	東京(第一部)
証券コード	2871
株主名簿管理人および 特別□座の□座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告により行います。公告掲載場所は当社ホームページhttp://www.nichirei.co.jp/とします。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告を行うことができない場合は、日本経済新聞に公告を掲載します。

#### 上場株式等の配当等に係る税金についてのご案内

2013年12月31日をもって上場株式等の配当等に係る軽減税率が廃止されており、今回の第99期期末配当金の税率は本則税率となります。また、2037年12月31日までは、復興特別所得税として基準所得税額に対して2.1%を乗じた金額が課税されます。具体的な税率は下表をご参照ください。

#### ■上場株式等の配当等に係る税金と税率

■上物体以子の癿当子に示る忧重と忧				
			2037年12月まで	
所	得	税	15.315%	
復興特	別所得	税	13.31376	
住	民	税	5%	
合		計	20.315%	

2038年1月以降
15%
-
5%
20%

- ※上記税率は源泉徴収が行われる場合の税率です。なお、内国法人の場合は住民税が徴収されません。
- ※発行済株式の総数等の3%以上に相当する数または金額の株式等を有する個人の大口株主様につきましては、別の税率となりますのでご注意ください。
- ※詳細につきましては、所轄の税務署にお問合せください。

#### 株主・投資家、個人投資家向け情報サイト

最新IRニュース、最新の決算発表情報をご覧いただくことができます。また、個人投資家向け情報サイトでは、個人投資家説明会時の決算資料をはじめ、ニチレイグループのことをわかりやすく紹介しています。

#### ●ニチレイメーリングサービス

ニチレイWebサイトの更新情報や新商品の情報を、電子メールでも受け取ることが可能です。登録は無料ですので、どうぞご利用ください。

#### http://www.nichirei.co.jp/ir/



個人投資家向け 情報サイトへは、 こちらから アクセス可能です。