

関西物流センター



太陽光パネル



第61期 中間報告書

2020年4月 1日から
2020年9月30日まで

Top Message ● 株主の皆様へ



代表取締役社長

福井 正一

■ ごあいさつ

2020年11月7日、フジッコは創業60周年を迎えました。これもひとえに、株主の皆様をはじめとするステークホルダーの皆様のご支援の賜物であると心より感謝申し上げます。

■ 当期の事業環境と取り組み

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行の影響により経済活動は大きく制限されました。緊急事態宣言解除後は徐々に個人消費や生産、輸出について持ち直しの動きが見られるものの、先行き不透明な状況が続きました。

食品業界におきましては、外出自粛要請や飲食店に対する営業時間の短縮要請等により、一時的に中食、内食需要が増加したものの、感染拡大の収束が見通せない中、依然として厳しい経営環境となりました。

2021年3月期 第2四半期 (連結)

売上高

314.9 億円
(前年同期比1.0%減)

経常利益

23.6 億円
(前年同期比10.3%増)

1株当たり配当金

中間 **20** 円
期末(予想) **20** 円

営業利益

21.7 億円
(前年同期比10.4%増)

親会社株主に帰属する四半期純利益

16.0 億円
(前年同期比18.1%増)

年間(予想) **40** 円

このような環境の中、創業60周年を迎えるにあたり、「ニューノーマル」と呼ばれる不確実な時代においても安定的な収益を確保できるよう、リモートワーク体制の整備とムダを徹底して省いた生産性の高い新しい会社づくりに全社一丸となって取り組みました。

売上高は、ヨーグルト製品が前年実績を上回りましたが、昆布製品、豆製品、デザート製品、惣菜製品が前年実績を下回ったことから、314億95百万円（前年同四半期比1.0%減）となりました。

利益面では、材料費及びエネルギー費用等の減少により売上原価率が改善したこと、販管費も全体で減少したことから、営業利益は21億77百万円（前年同四半期比10.4%増）、経常利益は23億69百万円（前年同四半期比10.3%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は16億7百万円（前年同四半期比18.1%増）となりました。

■ 通期の見通しとビジョン

新型コロナウイルス感染症の収束の目途は立たず、今後もウィズコロナの時代として受け入れ、共存していく必要があります。

新型コロナウイルスの感染拡大により、世界中が未曾有の事態となった反面、その環境変化はビジネスを変革させるチャンスともなり、当グループにおきましては、絶えず変化することを大切に、既成概念や従来の慣習にとらわれない抜本的な経営改革と新事業創出の取り組みを着実に実行し、「新しい会社づくり」を実行してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2020年12月

製品分類別売上高

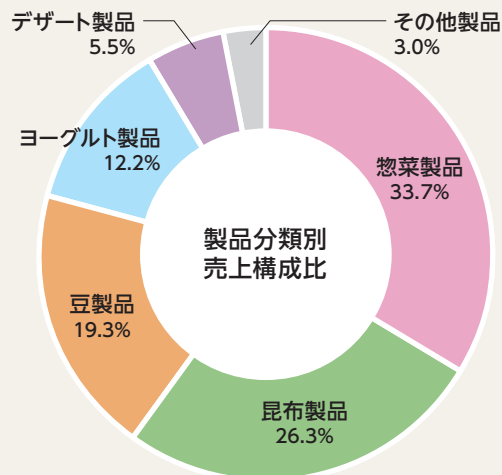
惣菜製品 **106.2億円**
(前年同期比0.7%減)

昆布製品 **82.8億円**
(前年同期比3.1%減)

豆製品 **60.6億円**
(前年同期比4.2%減)

ヨーグルト製品 **38.3億円**
(前年同期比9.8%増)

デザート製品 **17.3億円**
(前年同期比8.2%減)



※上記数値は2021年3月期第2四半期（連結）です。



フジッコ流・サステナブル経営

おいしさ、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。))

当グループは、企業を取り巻く社会環境の変化や社会的課題を中長期的な視点で捉え、売上・利益の持続的発展（財務の視点）と社会的課題の解決（非財務の視点）を同時実現させることを目指し、フジッコ流・サステナブル経営の柱として“5つの健康”を打ち出しました。5つの健康は、健全経営、健康経営、健康提供、健康社会、地球健康のことを指します。

創業60周年を迎え、ステークホルダーの皆様の満足度の更なる向上を目指し、「フジッコがあって良かった」「いつまでもあってほしい」と真に必要とされる「いい会社」となることを目指します。

健全経営

株主

主に会社・株主が対象となり、生産性の向上、保有資産の整理等を進め、バランスシート・収益性、そしてROEの改善に注力します。また、ガバナンス・コンプライアンス対応も強化します。

健康経営

従業員

主に従業員が対象となり、健康増進、働き方改革、評価と報酬制度の改革を進めます。

健康提供

お客様

主にお客様が対象となり、美味しさの革新、予防栄養学的商品の開発、食育の推進に取り組みます。

健康社会

地域社会

主に地域社会が対象となり、食品ロス削減、地域産業との連携、健康社会の形成に取り組みます。

地球健康

地球環境

地球レベルまで広げ、全社的なSDGs活動を推進し、循環型エネルギー、脱プラ等の地球環境に配慮した経営に取り組みます。

フジッコグループのコーポレートサイトが新しく生まれ変わりました。より使いやすくなった「愛情レシピ」や昆布や豆について楽しく学べる「まめこん図鑑」などお役立ち情報・お楽しみコンテンツもご用意しています。「商品情報」サイトと「企業・IR」サイトを分けることで情報を整理し、ユーザーの求める情報を見つけやすく、そしてスマートフォンからも閲覧しやすいレスポンスデザインに対応しました。ぜひご利用ください。

リニューアルのポイント!

① デザインイメージ

従来のフジッコのブランドイメージである「健康」「美味しさ」「安心・安全」の要素を残しつつ、情報感度が高く、新しいものに敏感なWEBユーザーに対して、創業60周年を迎えたフジッコの目指す姿のイメージを付加したデザインとしました。

② コンテンツ構成

「商品情報」サイトと「企業・IR」サイトを分けるなど、ユーザーの目的に合わせて情報を分類し、コンテンツの構成を見やすく整理しました。

③ レスポンスデザイン

パソコンだけでなくスマートフォンやタブレット端末からでも画面サイズに合った表示ができるレスポンスデザインを採用しました。

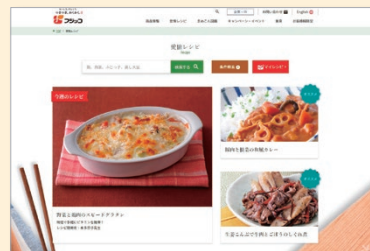
▼「商品情報」サイト



▲「企業・IR」情報サイト

愛情レシピがもっと使いやすくなりました!

「愛情レシピ」では、フジッコ商品を使用した様々なアレンジレシピを紹介しています。コーポレートサイトリニューアルに伴い、愛情レシピがもっと使いやすくなりました。ぜひご利用ください!

マイレシピ
機能検索機能が
パワーアップ動画レシピも
あります

フジッコ愛情レシピ

検索



1971年の発売以来、昭和、平成、令和と昆布佃煮にこだわり続けて50年、総計20億パック以上をお届けしてきました。

厳選した「北海道釧路産昆布」を使用し、超特選醤油と厳選された健康素材を当社独自の製法でつややかに煮含めたその味わいは、時代を超えて変わらずご愛顧いただき、たくさんの笑顔を咲かせています。よろこんぶおにぎりに部活や運動会のおにぎりに、職場や学校で食べるお弁当、もちろん毎日の食卓にも。いつもそばに、ふじっ子煮。



ふじっ子煮のおいしいヒミツ

① 厳選した「北海道釧路産昆布」を使用！



② 保存に便利な「パチッとカップ」



③ 超特選醤油と厳選された健康素材を使用



④ 独自の技術でつややかに、風味良く煮含めています！



ふじっ子煮 / 50年の歴史

株式会社富士昆布創業 (1960年)

神戸市東灘区にて山岸八郎が従業員3名で創業した。第1号商品はとろろ昆布「磯の雪」。量り売りが主流だったとろろ昆布を包装して流通させた。



第1号商品「磯の雪」

累計販売1億パック突破！

ふじっ子煮初TVCM放映 (1978年)

俳優の牟田悌三氏を起用。健康と美味しさを提供する当社の企業理念とイメージを伝えたいという想いから、TVCMに一貫してこだわった。



ふじっ子煮いたけ昆布TVCM

1960

1970

1980

佃煮の革命児「ふじっ子煮」開発成功 (1971年)

とろろ昆布・塩こんぶに続く第3の柱となる新商品として、窒素ガス充填のカップ容器の佃煮「ふじっ子煮」を発売。椎茸昆布と山椒昆布からスタートした。



「ふじっ子煮」全品合成保存料撤廃 (1980年)

全製品で合成添加物などを一切使用しないことを宣言する「ピュアー・アップ宣言」を発表。無添加は企業イメージを向上させ、売上拡大にも大きく貢献した。



ふじっ子煮ピュアー・アップ宣言

「ふじっ子煮」のパッケージデザインをリニューアルしました。

人気のごま昆布としそ昆布は、さらにごはんとの相性をアップ。

手ぬぐい風の文様柄と自然で安心感のあるアースカラー※で、「日本の良さ」「新しさ」を表現しました。

ホッカホカごはんに、たっぷりの「ふじっ子煮」。お米の一粒一粒と、昆布の香りとお醤油の風味が絡みあって、ガバツと一口。ん～、これこれ！やっぱ、おいしい！子供たちの成長を支えてきた「ふじっ子煮」。次の世代へ、このおいしさを紡いでいくために、私たちは努力を惜しみません。

日本をもっと元気に、健康に、そして幸せに。これからも皆様の近くで、安心して楽しんでいただけるフジッコであり続けます。

ふじっ子煮 50周年

検索

※地球の大地や植物などの自然物をイメージさせる落ち着いた色のこと



「真空濃縮煮熱技術」を開発 (1978年)

原料昆布を釜でかき混ぜて炊くのではなく調味液を循環させて炊き上げる逆転の発想から生まれた独自技術。昆布が動かないので素材のおいしさや品質を保つことが可能となり「ふじっ子煮」の人気を一層高め、昆布佃煮のトップブランドに躍進するきっかけとなった。

発売50周年 累計販売20億パック突破！

新デザインにリニューアル (2020年)

発売50周年を迎え、次の世代にもふじっ子煮の魅力をお伝えし、昆布佃煮の良さを伝承していきたいという想いを込め、パッケージデザインを一新した。



1990

2000

2010

2020

ふじっ子煮カップでの 脱酸素包装成功 (1986年)

脱酸素・不活性ガス充填に成功し、無添加でありながら保存性を高めることが可能に。「ふじっ子煮カップ」として新発売した。



当時のふじっ子煮

累計販売 10億パック 突破！(2004年)

パチッとフタが閉じられる 「パチッとカップ」にリニューアル (2010年)

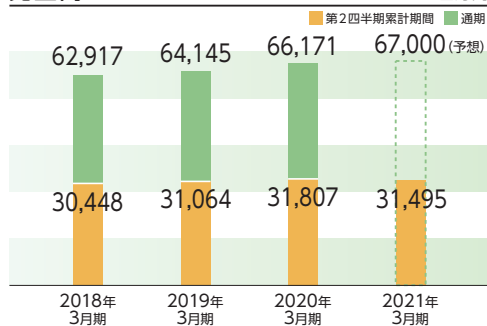
四隅の型でパチッと固定し、しっかり蓋を閉めることが可能な「パチッとカップ」にリニューアル。使い勝手が向上し、一度開封した後も風味や香りが落ちにくくなった。



連結財務ハイライト

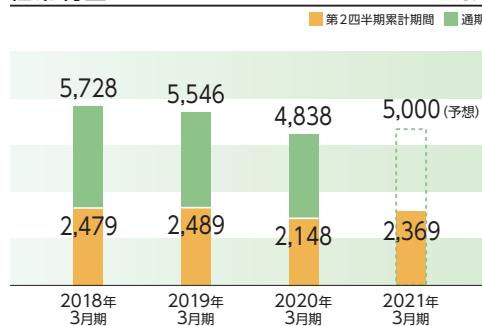
売上高

百万円



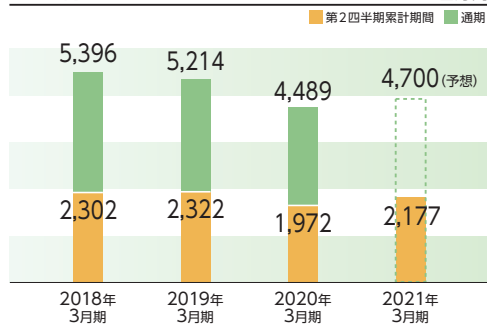
経常利益

百万円



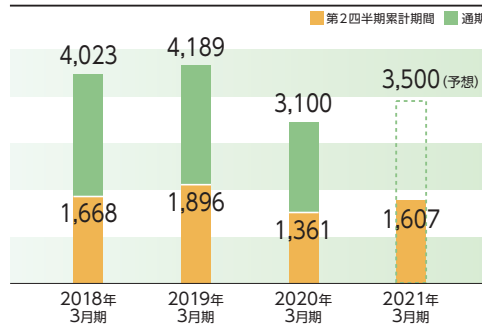
営業利益

百万円



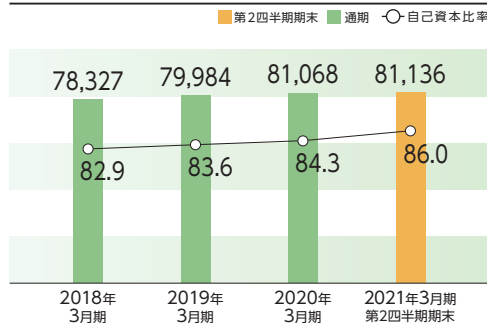
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

百万円



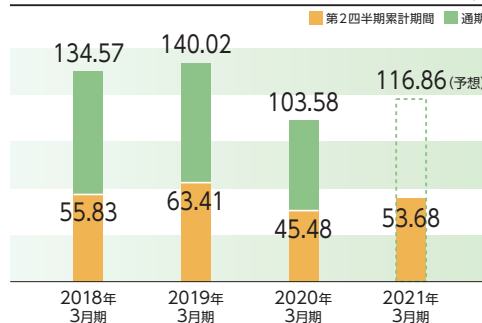
総資産・自己資本比率

百万円・%



1株当たり四半期(当期)純利益

円



四半期連結貸借対照表 (単位:百万円)			
科 目	前第2四半期 (2019年 9月30日現在)	当第2四半期 (2020年 9月30日現在)	前 期 (2020年 3月31日現在)
資産の部			
流動資産	33,306	31,743	33,414
固定資産	47,148	49,392	47,654
有形固定資産	39,555	42,655	41,483
無形固定資産	715	350	349
投資その他の資産	6,877	6,386	5,821
資産合計	80,455	81,136	81,068
負債の部			
流動負債	11,275	9,928	11,246
固定負債	1,462	1,436	1,445
負債合計	12,738	11,365	12,691
純資産の部			
株主資本	66,059	68,260	67,273
資本金	6,566	6,566	6,566
資本剰余金	7,477	7,499	7,499
利益剰余金	58,949	61,095	60,118
自己株式	△6,933	△6,900	△6,910
その他の包括利益累計額	1,612	1,510	1,102
その他有価証券評価差額金	1,714	1,589	1,191
退職給付に係る調整累計額	△102	△79	△88
新株予約権	45	—	—
純資産合計	67,717	69,770	68,376
負債純資産合計	80,455	81,136	81,068

四半期連結損益計算書 (単位:百万円)			
科 目	前第2四半期累計期間 (自 2019年4月 1日 至 2019年9月30日)	当第2四半期累計期間 (自 2020年4月 1日 至 2020年9月30日)	前 期 (自 2019年4月 1日 至 2020年3月31日)
売上高	31,807	31,495	66,171
売上原価	18,932	18,510	39,691
売上総利益	12,875	12,985	26,480
販売費及び一般管理費	10,902	10,808	21,991
営業利益	1,972	2,177	4,489
営業外収益	204	225	404
営業外費用	28	33	54
経常利益	2,148	2,369	4,838
特別利益	0	60	966
特別損失	129	59	983
税金等調整前四半期(当期)純利益	2,020	2,370	4,821
法人税、住民税及び事業税	815	936	1,647
法人税等調整額	△155	△173	73
四半期(当期)純利益	1,361	1,607	3,100
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	1,361	1,607	3,100

四半期連結キャッシュ・フロー計算書 (単位:百万円)			
科 目	前第2四半期累計期間 (自 2019年4月 1日 至 2019年9月30日)	当第2四半期累計期間 (自 2020年4月 1日 至 2020年9月30日)	前 期 (自 2019年4月 1日 至 2020年3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,773	3,262	5,427
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,712	△4,123	△4,419
財務活動によるキャッシュ・フロー	△555	△631	△1,625
現金及び現金同等物に係る換算差額	—	—	—
現金及び現金同等物の増減額	△494	△1,492	△618
現金及び現金同等物の期首残高	15,224	14,605	15,224
現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高	14,729	13,113	14,605



会社情報

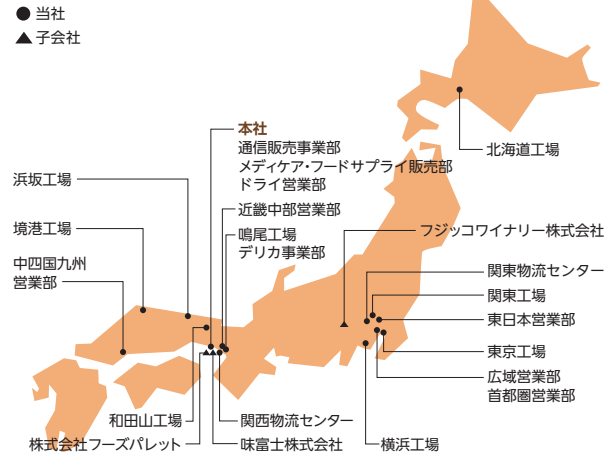
■ 会社の概要 (2020年9月30日現在)

社 名	フジッコ株式会社
本 社 所 在 地	神戸市中央区港島中町6丁目13番地4
事 業 内 容	惣菜製品、昆布製品、豆製品、ヨーグルト製品 及びデザート製品を主体とした食品加工業
創 業	1960年11月7日
資 本 金	65億66百万円
従 業 員	2,747名
工 場	兵庫3、埼玉1、千葉1、神奈川1、北海道1、鳥取1
物 流 セ ン タ ー	兵庫1、埼玉1
営 業 拠 点	全国23拠点
連 結 子 会 社	●フジッコワイナリー株式会社 ●味富士株式会社 ●株式会社フーズパレット

■ 取締役 (2020年9月30日現在)

代表取締役社長	福 井 正 一
常 務 取 締 役	籠 谷 一 徳
常 務 取 締 役	石 田 吉 隆
常 務 取 締 役	山 田 勝 重
取 締 役	荒 田 和 幸
社 外 取 締 役	渡 邊 正 太 郎
社 外 取 締 役	小 瀬 昉
取締役 監査等委員	藤 澤 明
社外取締役 監査等委員	石 田 昭
社外取締役 監査等委員	曳 野 孝

■ サービスネットワーク (2020年9月30日現在)



本 社	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
東日本営業部	〒344-0041	埼玉県春日部市増富 110
首都圏営業部	〒112-0004	東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル16階
広域営業部	〒112-0004	東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル16階
ドライ営業部	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
近畿中部営業部	〒663-8233	兵庫県西宮市津門川町 3-6
中四国九州営業部	〒733-0812	広島市西区己斐本町 3-13-26
デリカ事業部	〒663-8142	兵庫県西宮市鳴尾浜 1-22-5
メディケア・フードサプライ販売部	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
通信販売事業部	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
関東物流センター	〒350-2218	埼玉県鶴ヶ島市柳戸町 8-21
関西物流センター	〒658-0033	神戸市東灘区向洋町西 6-13-1
北海道工場	〒066-0077	北海道千歳市上長部 1-8
関東工場	〒349-1212	埼玉県加須市麦倉 1501
東京工場	〒273-0014	千葉県船橋市高瀬町 5
横浜工場	〒226-0012	横浜市緑区上山 1-8-2
鳴尾工場	〒663-8142	兵庫県西宮市鳴尾浜 1-22-5
和山工場	〒669-5212	兵庫県朝来市和田山町柳原 68
浜坂工場	〒669-6732	兵庫県美都郡新温泉町福富字定利 178
境港工場	〒684-0046	鳥取県境港市竹内団地 271
フジッコワイナリー株式会社	〒409-1313	山梨県甲州市勝沼町下岩崎 2770-1
味富士株式会社	〒650-0046	神戸市中央区港島中町 6-13-4
株式会社フーズパレット	〒650-0045	神戸市中央区港島 2-6

■株式の状況 (2020年9月30日現在)・

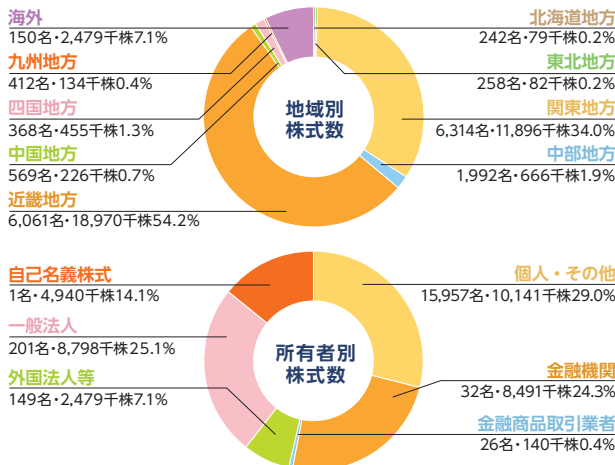
発行可能株式総数 108,000,000株
 発行済株式の総数 34,991,521株
 株主数 16,366名

■大株主の状況 (2020年9月30日現在)・

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社ミニマル興産	6,194	20.61
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,121	7.05
福井正一	1,021	3.40
株式会社三菱UFJ銀行	895	2.97
住友生命保険相互会社	854	2.84
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	778	2.59
田中久子	616	2.05
日本生命保険相互会社	550	1.83
株式会社三井住友銀行	494	1.64
繁畑友章	475	1.58

(注) 1. 大株主上位10名を記載しております。
 2. 当社は、自己株式4,940千株を保有しておりますが、上記には含めておりません。
 3. 持株比率は、自己株式4,940千株を控除して計算しております。

■株式分布状況 (2020年9月30日現在)・



(注) 「金融商品取引業者」とは、「証券業」を含む金融商品取引業者を指し、従前の「証券会社」と同様の範囲となります。

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日
 期末配当金 毎年3月31日
 受領株主確定日
 中間配当金 毎年9月30日
 受領株主確定日
 定時株主総会 毎年6月
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 TEL 0120-094-777(通話料無料)
 上場証券取引所 東京証券取引所市場第一部
 公告の方法 電子公告により行う
 公告掲載URL <https://www.fujicco.co.jp/>
 (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなります。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

配当金について

当社定款の規定に基づき、2020年9月30日の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録株式質権者に対し、次のとおり中間配当金を支払います。

- | | |
|-----------|------------|
| 1 中間配当金 | 1株につき金20円 |
| 2 効力を生じる日 | 2020年12月4日 |





この印刷は環境に優しい
植物油インキを使用しています。



おいしさ、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。))



フジッコ株式会社
神戸市中央区港島中町6丁目13番地4

**UD
FONT**

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。