

ROCK FIELD REPORT

第43期のご報告

平成26年5月1日～平成27年4月30日

The Mirai Salad Company

ROCK FIELD

証券コード:2910

ロック・フィールドの理念

私たちは、SOZAIへの情熱と
自ら変革する行動力をもって、
豊かなライフスタイルの創造に貢献します。



株主の皆様へ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当期(平成26年5月1日～平成27年4月30日)を振り返りますと、政府や日銀の経済・金融政策により緩やかな回復基調にあるものの、個人消費は消費税増税後の落ち込みからの回復の遅れや円安の進行による物価の上昇などにより依然として弱い動きをしております。

また、食品業界においては円安などによる輸入原材料の価格上昇が続くなど、厳しい状況が続いております。

このような状況の中、当社グループは「The Mirai Salad Company」を目指し、お客様に商品の特色やこだわりの説明など丁寧な対応ができるように販売員に徹底することや閉店間際まで商品を充実させることなどに取り組み、店舗の規模や立地に合わせた品揃えを継続して行い、お客様にご満足いただける売場づくりに努めました。また、付加価値の高い商品の導入や翌日以降もお召し上がり頂ける商品の開発にも取り組むことで売上の拡大を図りましたが、耐震補強工事に伴う店舗の一時休業などによる影響もあり、売上高については当初の計画を下回る結果となりました。しかしながら、経費や人件費のコントロール、店舗の効率的な運営を行うことなどにより、前期を上回る利益の確保につなげることができました。

以上の結果、当社グループの当期の売上高は48,877百万円(前期比0.2%減)、営業利益は1,976百万円(前期比20.4%増)、経常利益は2,007百万円(前期比19.5%増)、当期純利益は1,185百万円(前期比26.8%増)となりました。

今後のそうざい業界におきましては更に競争は激化するものと思われませんが、当社グループは、「Vegetable First まず、サラダから食べよう。」をテーマに、野菜の持つチカラを活かした商品開発を行い、サラダを通じて健康で豊かなライフスタイルの提案を行ってまいります。既存店舗での効率的な店舗運営と売上確保のための最適なブランド展開が行えるよう、店舗のブランド変更を含めたりニューアルに組み込み、お客様にご満足いただける売場づくりに努めてまいります。

株主の皆様方におかれましてはより一層のご支援をお願い申し上げます。



代表取締役会長 兼
最高経営責任者

岩田 弘三

代表取締役社長

古塚 孝志

平成27年7月



「第29回日本医学会総会2015 関西」 一般公開展示に出展しました。

平成27年3月28日より4月5日まで、神戸国際展示場で開催された「未来医 XPO'15 あなたの暮らしと医の博覧会」に出展。医療産業都市を掲げる神戸の企業として「健康」の大切さをアピールするため、「Vegetable First まず、サラダから食べよう。」をテーマに「健康サラダの豆知識」などをショーケースとパネルで展示。ご来場の方にクイズを楽しんでいただき、4種類の野菜ソースのディップサラダをご試食いただきました。来場者は9日間で29万人を超え、当社のブースにも多くのお客様にお越しいただきました。



第3弾

お仕事探訪!

[販売本部]

より丁寧に、より深く、お客様と商品を結ぶ工夫があります。

購買本部、生産本部に続いて、今回は皆様にもっとも身近な販売本部のお仕事をご紹介します。日々、お客様と接する店舗では、商品のこだわりをお伝えするためのさまざまな工夫があります。商品の付加価値を高める接客対応を目指し、丁寧な対応を行っています。

店舗での1日

営業前

毎朝、店舗で商品を調理・盛り付け

美味しさと鮮度にこだわるサラダやフライは作り置きをしません。毎朝、開店に向け、商品を準備します。



営業中

商品の価値を お客様へアピール

素材や調理法、味わいなど商品ごとのこだわりポイントを資料で確認し、ツールや口頭で情報を発信。お客様の嗜好に合わせ、さらに新しい食のご提案ができるよう努めています。

プラスもう一品を おすすめ

お客様にご注文いただいた商品に合わせて、季節のおすすめ商品などをご紹介。夕方など時間帯限定の商品が登場することもあり、ご好評いただいています。



均一のバランスで美味しく彩りよく

美味しく召し上がっていただくために、それぞれの商品は食材の分量が決まっています。誰が行っても、最後まで同じバランスで彩りも美しく計量できるようにしています。



閉店後

明日のために店舗も心もクリーンに

毎日1時間ほどをかけ、スタッフ全員で清掃を行います。ガラスケースの糊を分解して中まで磨き上げるなど、店舗環境を常に清潔に保つことは商品はもちろん、働く心にも大切。お客様にとっても心地よい明日のために備えています。

素材の調達から生産方法にまでこだわった商品だからこそ、その魅力をしっかりとお伝えしたい。そのために店舗では日々、接客の教育を行っています。その成果を、ぜひ店頭にてご体感ください。



アール・エフ・ワン <174店舗>

サラダを中心に、より豊かな
ライフスタイルを提案する基幹ブランド



グリーン・グルメ <40店舗>

野菜を使ったグローバルな
そうざいのセレクトショップ



いとはん

日本のさらだ いとはん <31店舗>

伝統的な食文化や
四季折々の素材を活かした和そうざい

神戸コロッケ

神戸コロッケ <39店舗>

素材や作り方にこだわった
安心・安全なコロッケ



ベジテリア <27店舗>

旬の素材をまるごといただく
フレッシュジュースやスープ



融合/アジアン・サラダ融合 <9店舗>

スタイリッシュでヘルシーな
アジアンフード



beOrganic <1店舗>

素材の持つ自然な味わいを活かす
ナチュラルブランド

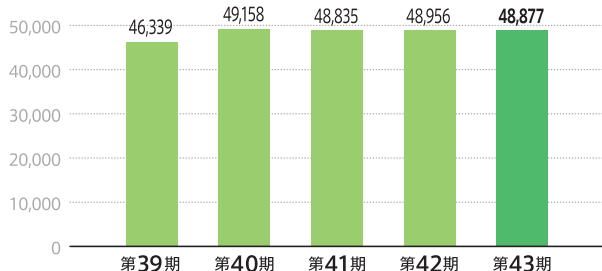
※第39期、第40期は連結子会社がなかったため、単体決算の数値を記載しています。

売上高 **48,877** 百万円
(前期比 **0.2%** 減)

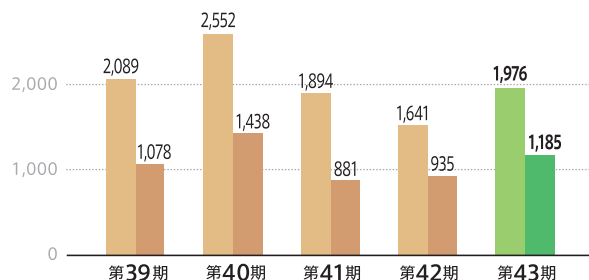
営業利益 **1,976** 百万円
(前期比 **20.4%** 増)

当期純利益 **1,185** 百万円
(前期比 **26.8%** 増)

売上高 (単位: 百万円)



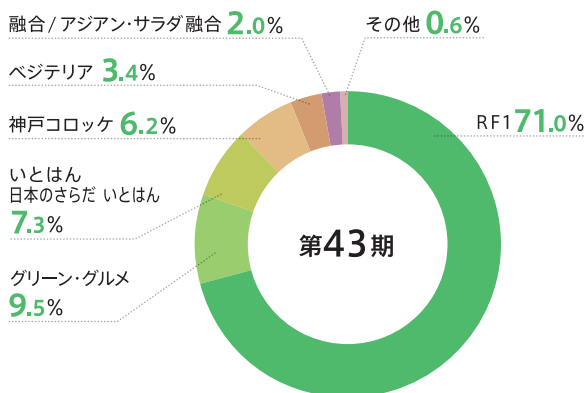
営業利益/当期純利益 (単位: 百万円)



POINT

商品の特徴やこだわりの説明など丁寧な対応ができるように販売員に徹底することや、閉店間際まで商品を充実させること、店舗の規模や立地に合わせた品揃えを継続して行い、お客様にご満足いただける売場づくりに努めました。売上高は耐震補強工事に伴う店舗の一時休業などによる影響もあり、当初の計画を下回る結果となりましたが、経費や人件費のコントロール、店舗の効率的な運営を行うことなどにより、営業利益および当期純利益は増益となりました。

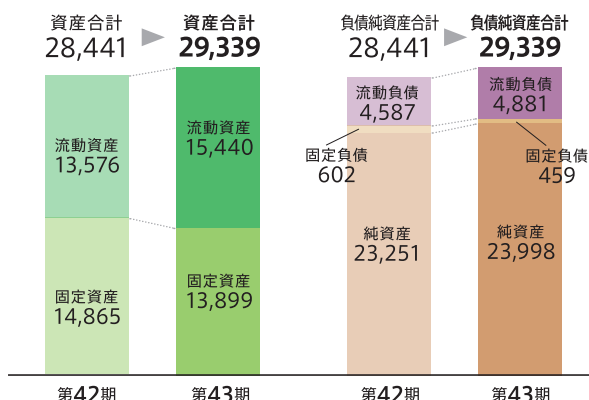
ブランド別売上高構成比



POINT

売上高が伸長した「いとほん」や「融合」、新規出店とブランド変更により店舗数を増やした「グリーン・グルメ」の売上高構成比が伸びました。

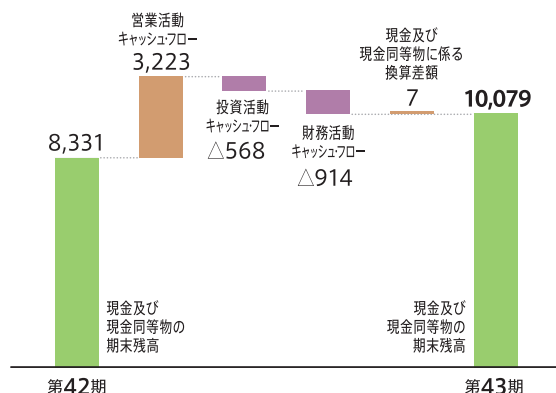
連結貸借対照表の概要 (単位: 百万円) ※記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しています。



POINT

上記の結果、自己資本比率は81.8%、1株当たり純資産額は1,807円11銭となりました。

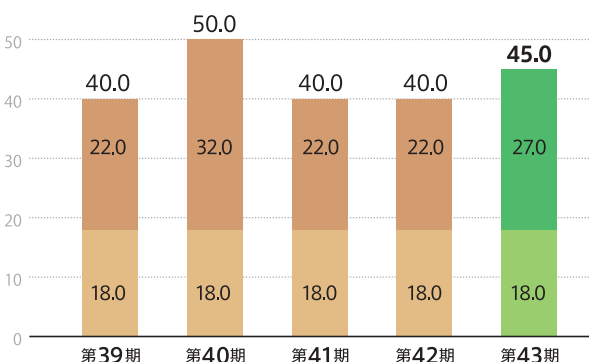
連結キャッシュ・フローの増減要因 (単位: 百万円)



POINT

当期末における現金及び現金同等物(以下「資金」という。)は、10,079百万円となりました。このうち、営業活動の結果得られた資金は、3,223百万円、投資活動の結果使用した資金は568百万円、財務活動の結果使用した資金は914百万円となりました。

1株当たり配当 (単位: 円)



POINT

今後の事業展開のための内部留保の充実と、株主の皆様への安定した利益還元を勘案し、当期の年間配当金は5円増配の45円、配当性向は50.4%となりました。

株式の状況

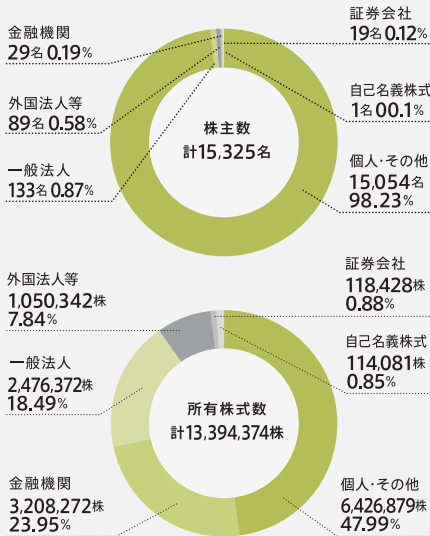
(平成27年4月30日現在)

発行可能株式総数 40,000,000株
発行済株式の総数 13,394,374株
単元株式数 100株
株主数 15,325名

▼大株主

株主名	持株数(株)
株式会社岩田	1,150,000
明治安田生命保険相互会社	656,300
株式会社四国銀行	621,460
ロック・フィールド取引先持株会	593,640
岩田弘三	392,100
ロック・フィールド社員持株会	299,597
三菱UFJリース株式会社	241,032
株式会社みなと銀行	206,560
東京海上日動火災保険株式会社	206,184
ジェーピーモルガンチェアーズバンク385632	200,000

▼所有者別分布状況



株主メモ

事業年度 毎年5月1日から翌年4月30日まで
定時株主総会 7月
剰余金の配当基準日 期末 4月30日 中間 10月31日
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
連絡先 〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
電話(通話料無料)0120-094-777

上場証券取引所 東京証券取引所
公告方法 電子公告(<http://www.rockfield.co.jp/>)
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

住所、氏名のご変更、単元未満株式の買取請求・買増請求等のお手続に関するお問い合わせ、お手続に必要な書類のご請求等はお取引の証券会社までご連絡ください。また、特別口座で管理されている株式に関するお問い合わせ等は上記株主名簿管理人(特別口座管理機関を兼任しております)連絡先までご連絡ください。

会社情報

会社概要 (平成27年4月30日現在)

社 名 株式会社ロック・フィールド
設 立 昭和47年(1972年)6月8日
神 戸 〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
ヘッドオフィス TEL.078-435-2800(代表)
FAX.078-435-2805
資 本 金 55億44百万円
従 業 員 数 1,492名
子 会 社 株式会社コウベデリカテッセン
岩田(上海)餐飲管理有限公司

役員 (平成27年7月29日現在)

代表取締役会長兼最高経営責任者	岩田 弘三	社 外 取 締 役	寺田 千代乃
代表取締役社長	古塚 孝志	常 勤 監 査 役	岡 吾郎
常 務 取 締 役	細見 俊宏	社 外 監 査 役	奥田 実
社 外 取 締 役	堀場 厚	社 外 監 査 役	石村 孝男

少額投資非課税口座(NISA口座)における 配当金等のお受け取りについてのご案内

新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当金等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関(証券会社等)を通じて配当金等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要があります。

ご所有の株式の一部が特別口座で管理されている場合、またはご所有の株式の一部が「株式数比例配分方式」を採用していない証券会社にご預託の場合には、非課税となりませんのでご注意ください。詳細はお取引の証券会社等にお問い合わせください。

- ・本ご案内は平成26年1月時点の情報をもとに作成しています。
- ・税金に関する詳細につきましては、最寄の税務署、税理士等にお問合せください。



サーモンの昆布じめサラダ

Original Salad Recipe

材料(4人分)

サーモンの昆布じめ

刺身用サーモン…150g
昆布…1枚
塩…1g
酢…大さじ2

ドレッシング

米酢…大さじ2
みりん…大さじ2
薄口しょうゆ…大さじ2
水…50cc
かつおぶし…2パック(5g)
梅肉…小さじ1
砂糖…小さじ1
オリーブオイル…大さじ1

野菜

大根…5cm(千切り)
大葉…3枚(千切り)
きゅうり…1/2本(ななめ千切り)
セロリ…1/2本(千切り)
みつば…1束(4cmに切る)
ラディッシュ…1コ(薄切り)

トッピング

お好みのおかき…1枚

作り方

まず、サーモンの昆布じめを作ります。

1. サーモンは両面に塩をふり、30分ほど冷蔵庫におきます。
2. クッキングペーパーを酢に浸し、昆布の両面をふきます。
3. 昆布でサーモンをはさみ、ラップをして冷蔵庫に一晩おいておきます。

ドレッシングを作ります。

1. 鍋に米酢、みりん、薄口しょうゆ、水を入れて沸騰させます。
2. かつおぶしを入れて火を止め、冷ましてから漉します。
3. 梅肉、砂糖、オリーブオイルを加えてよく混ぜます。

お皿にカットした野菜とサーモンの昆布じめを盛りつけ、
砕いたおかきをトッピングし、ドレッシングをかけてできあがりです。

