

会社概要 (2021年3月31日現在)

会 社 名 ケンコーマヨネーズ株式会社
KENKO Mayonnaise Co., Ltd.
設 立 年 月 1958(昭和33)年3月
本 店 所 在 地 兵庫県神戸市灘区都通3丁目3番16号
(東京本社)東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
資 本 金 54億2,403万円
従 業 員 数 3,213名(連結)
証 券 コー ド 2915(東京証券取引所市場第一部)
ホームページ www.kenkomayo.co.jp

株式の状況 (2021年3月31日現在)

発行可能株式総数 33,500,000株
発行済株式総数 16,476,000株
株 主 数 10,311名

大株主	当社への出資状況	
	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,550	9.41
株式会社ティーアンドエー	1,457	8.85
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	852	5.18
NORTHERN TRUST CO.(AVFC) RE HCR00	852	5.18
第一生命保険株式会社	757	4.59
日本生命保険相互会社	577	3.50
株式会社三井住友銀行	559	3.39
株式会社三菱UFJ銀行	559	3.39
キッコーマン株式会社	491	2.98
一般財団法人旗影会	450	2.73

IRカレンダー(予定)



株主優待のご案内

業務用メーカーとして創業し、ホテル、レストランなど各分野のプロの方々にご愛用いただいている当社マヨネーズ・ドレッシングを是非ご賞味ください。3月31日現在の株主名簿に記載されており株主の皆様に対して、年1回、当社製品を贈呈いたします。

株主優待品 権利確定日：決算期末(3月31日)現在の株主様に対して年1回
送 付 時 期：6月中旬～下旬

贈呈の基準	贈呈品
10単元(1,000株)以上の保有株主様一律	当社製品2,500円相当
1単元(100株)以上10単元(1,000株)未満保有の株主様一律	当社製品1,000円相当



▲当社製品2,500円相当(製品例)

▲当社製品1,000円相当(製品例)



ドレッシングの日
PRキャラクター どれい

役員一覧 (2021年6月24日現在)

代表取締役社長 炭井 孝志
取締役 副社長 寺島 洋一
取 締 役 川上 学
取 締 役 塩谷 正樹
取 締 役 島本 国一
取 締 役 立花 健二
社 外 取 締 役 櫻本 和美
社 外 取 締 役 今城 健晴
社 外 取 締 役 三田 智子
常勤社外監査役 神田 憲樹
常 勤 監 査 役 渡辺 亮彦
社 外 監 査 役 田島 正人
社 外 監 査 役 原田 義夫

株主メモ

事 業 年 度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定 時 株 主 総 会 毎年6月
株主確定基準日 定時株主総会 3月31日
期末剰余金配当 3月31日
中間配当 9月30日

単 元 株 式 数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内1丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
(電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部<杉並>
電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

●住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

●未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。



KENKO REPORT

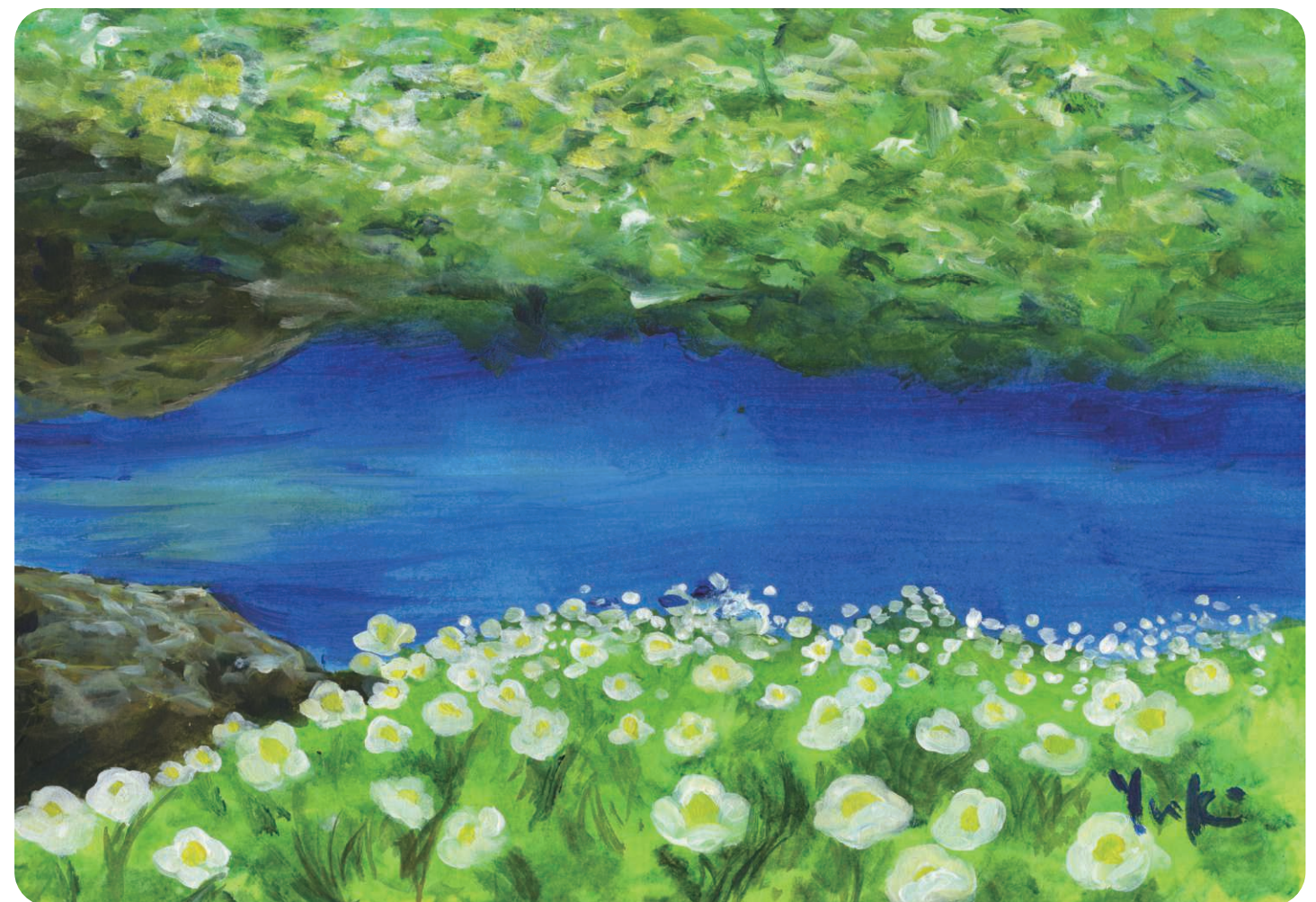
第64期
ケンコーレポート

2020年4月1日～2021年3月31日
証券コード 2915

ケンコーマヨネーズ株式会社

〒168・0072 東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
電話/03・6641・1682(代表) 総務部広報・IR課 FAX/03・6641・1681

KENKO ケンコーレポート vol.20 第64期 2020年4月1日～2021年3月31日 REPORT



障がい者アーティスト 工房はんど Yuki氏/作
作品名「水中花」



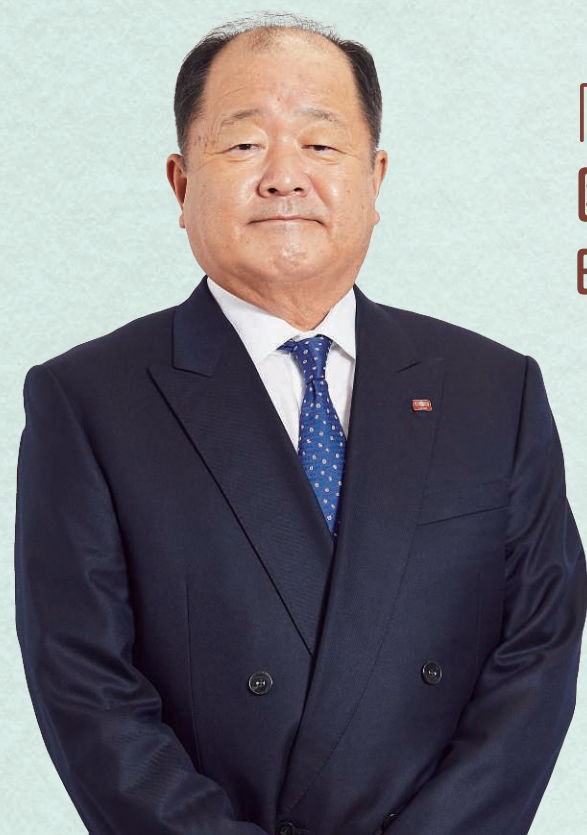
ケンコーマヨネーズはパリンアートを応援しています

パリンアートとは
障がい者アーティストの経済的な自立を目的とし、
彼らのビジネス支援を行う活動です。



KENKO
ケンコーマヨネーズ株式会社





「変革」を恐れず 困難な時代に社員一丸となり 明るい未来を創造してまいります

株主の皆様には日頃より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度の新型コロナウイルス感染症拡大に関して、すべての皆様のご健康と一日も早い事態の収束を心から願っております。

代表取締役社長 炭井孝志

Q 2020年度業績の 振り返りをお聞かせください

2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、大変厳しい1年となりました。いまだ収束が見通せず、事業活動にも大きな影響を与えております。

当社の2021年3月期業績は、連結売上高685億円、連結経常利益20億円、親会社株主に帰属する当期純利益14億円で、減収減益となりました。

売上面では、調味料・加工食品事業のセグメントにおきまして、外食向けを中心に新型コロナウイルス感染症拡大の影響を大きく受け、サラダ・総菜類、タマゴ加工品、マヨネーズ・ドレッシング類の各商材で販売が減少いたしました。

連結子会社の総菜関連事業等のセグメントでは、量販店におけるフレッシュ総菜類に対する需要が堅調で、販売も順調に拡大いたしました。

利益面におきましては、全社を挙げて事業計画の見直しや固定費の圧縮等を進めてまいりました。

Q 新中期経営計画について概要を お聞かせください

今年度からスタートしております新中期経営計画は、「KENKO Transformation Plan」と銘打ちました。

新型コロナウイルス感染症拡大をはじめ、昨今の急速に変化する環境に柔軟に対応すべく、企業体制を再構築いたします。そこで当社は下記に取り組むべき重要課題と認識しております。

- ・ ウィズコロナ、アフターコロナへの対応
- ・ 基盤事業の継続成長
- ・ 未来につながる新たな事業の検討
- ・ ESG、SDGsを意識したサステナブルな企業経営
- ・ グローバル化への対応・推進
- ・ DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

これらの課題解決にチャレンジすべく、新中期経営計画「KENKO Transformation Plan」では、企業価値向上と持続的な成長・発展を目指してまいります。

生活様式の変化を新たな事業チャンスと捉え、今後は4つのテーマとサステナビリティ方針(下図参照)を軸に事業活動を進めてまいります。

特に持続可能な社会の実現は、全世界の共通目標です。当社も、環境・社会・健康に貢献し、持続可能な社会の実現と人々の健康・幸せに向け、しっかり貢献してまいりたいと考えております。

4つのテーマとサステナビリティ方針に基づく取り組みを着実に進め、2023年度には、連結売上高800億円、連結経常利益40億円を目指してまいります。

Q 株主の皆様へのメッセージを お願いいたします

株主の皆様にはいつもご支援を賜り、誠に感謝申し上げます。

先行きが不透明な中、市場環境がどのように変わろうとも、我々は社員一丸となり前進していく所存です。「KENKO Transformation Plan」の取り組みを進め、変革を推進し、ステークホルダーの皆様に対して明るい未来を創造してまいります。また、これまでのノウハウを軸に、次世代につながる新たな事業を検討してまいりますので、我々の挑戦へご期待いただければ幸いです。

株主の皆様におかれましては、引き続きご理解とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

新中期経営計画

新中期経営計画 2021年度-2023年度

KENKO Transformation Plan

～企業価値向上と持続的な成長へ向けた変革～

4つのテーマ

- 1 B to B to C
- 2 イノベーション
- 3 構造改革
- 4 グローバル

サステナビリティ方針

- 環境 地球にやさしい企業へ
- 社会 ステークホルダーの幸せづくり
- 健康 心・からだ・いのちを大切に

2023年度 業績目標

連結売上高 **800** 億円

連結経常利益 **40** 億円

KENKO NOW

ニュース

「北海道チルドポテト」シリーズが「第50回食品産業技術功労賞」を受賞



「北海道チルドポテト」は、しっとりなめらかな食感で甘みのある北海道産黄色系品種を使用したシリーズで、ホール、ハーフカット、1/4カット、ダイスカット、スライスと様々なサイズを取り揃え、用途に合わせてお使いいただけます。

洗浄や皮むきの工程がいらず、人手不足や調理時間の短縮、廃棄物の削減など様々な課題の解決に繋がること、また国産のじゃがいもを使用し、素材そのものの味がおいしいことなどが評価され、「第50回食品産業技術功労賞(株式会社食品産業新聞社主催)」を受賞いたしました。



工場見学

食育活動の推進に向け「ポテトサラダ工場見学動画」配信

課外授業として実際の工場見学ができない中、食品の製造をより身近に感じてもらうために、小学校の授業や、家庭学習にお使いいただける工場見学動画を作成いたしました。全国にある当社グループ生産拠点(本体7工場、連結子会社7社10工場)のうち、京都府舞鶴市にあるポテトサラダ工場の見学動画を配信しております。他の工場につきましても順次配信していく予定です。

当社は工場見学動画を通して、安全・安心な食品づくりや食の大切さを伝え、食育活動を推進してまいります。



ニュース

Salad Cafeの定番! 人気ポテトサラダ受賞

グルメコミュニティアプリ「SARAH」の「SARAH JAPAN MENU AWARD 2020」の関東地区×ポテトサラダジャンルにおきまして、Salad Cafe 東武百貨店池袋店の「だしの旨み香る 和風オニスラポテトサラダ」が一つ星を獲得いたしました。

だしの旨み香る 和風オニスラポテトサラダ

かつお節と醤油の風味が香るオリジナルソースで味付けした和風のポテトサラダに、シャキシャキとしたオニオンスライスとふわふわのかつお節をたっぷりとトッピングしたサラダカフェの定番人気商品です。



イベント

ストアコラボGW特別企画開催 おうちで「アートウィッチ」をつくろう!



料理教室「キッチンスペース831」では、まなびのマーケット「ストアカ」とコラボし、4月29日(木・祝)に「アートウィッチ」をテーマにしたオンラインレッスンを開催いたしました。レッスンは通常のZoomでの配信に加え、YouTube Liveにて同時生配信。160名以上の方にご参加いただき、きれいな断面がアートのように美しいサンドイッチである「アートウィッチ」づくりを楽しんでいただきました。



社内検定

社内独自の検定試験「たまごスペシャリスト」のご紹介



「たまごスペシャリスト」検定試験とは、鶏卵・タマゴ加工品に関する知識向上を目的として、2019年に誕生した当社独自の検定試験です。たまごについての知識を問う学科試験と、調理技術を問う実技試験があり、その両方に合格することで「たまごスペシャリスト」として認められます。販売部門の社員を中心に32名※が合格し、「たまごスペシャリスト」として活躍しております。2021年には「たまごスペシャリスト」のロゴマークが誕生しました。これからもお客様にたまごの魅力を伝えてまいります。

※2021年5月末現在



ロゴの形は「卵」の文字をイメージしており、異なる色のピースをパズルのように組み合わせた構成となっています。たまごの大きさ、卵殻や卵黄の色、どれをとっても多種多様なこと、調理方法や食べ方はアレンジ自在であること、また通常ならば廃棄されてしまう卵殻や卵殻の内側にある卵殻膜の活用が進んでいることなど、たまごのもつ多様性と多岐にわたる可能性を表現しています。



実技試験の様子

新商品のご案内

2020年秋冬には、小容量商品のニーズに応え、既存のドレッシング・ソース類から定番で人気のある17品の小容量商品を追加したほか、150gの使いやすいサラダ2品を新発売いたしました。2021年2月には春夏の新商品として8品を発売し、新シリーズの「サボレTM」シリーズ、「のせるだけ」シリーズ等、食の多様化に応える商品を取り揃え、積極的に拡販しております。当社商品サイトからもお買い求めいただけますので、ぜひご覧ください。



ケンコーマヨネーズ
商品サイト

既存商品を
小容量化



他13品 計17品

小容量150gの
サラダ



2021年
春夏新商品



他3品 計8品

2021年株主見学会のご案内

2019年のグループ
総合フェアの様子

昨年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を鑑み、当社「グループ総合フェア」の開催を中止いたしました。本年は十分な感染防止対策を行ったうえでの開催を予定しております。会場で行われる株主見学会は、大変ご好評をいただいております。本年も当社グループへのご理解を深めていただく機会として、個人株主様を対象とした見学会を開催いたします。見学会には、ご応募いただいた方の中から抽選で20組、40名様をご招待いたします。下記詳細をご確認いただき、ぜひご応募ください。皆様のご応募をお待ちしております。

- ・新型コロナウイルス感染症拡大状況等の諸事情により、見学会の中止、または見学会内容の変更等が生じる可能性がございます。その場合は、当社ホームページにてご案内いたします。

「グループ総合フェア」株主見学会開催概要

東京会場(東京都港区): 12月14日(火)・15日(水)

対象者 : 2021年3月31日時点で当社株式100株以上
保有の株主様(同伴者様1名まで可)

- ・応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。厳正な抽選の上、当選発表は当選者へのご案内状発送(10月下旬発送)をもって代えさせていただきます。当選状況について、お電話で回答することはいたしかねます。
- ・会場や集合時間等詳細につきましては、当選者のみにご連絡いたします。
- ・同伴者様1名を含めた2名様までご応募いただけます。(中学生以下の方の参加はご遠慮いただいております。)
- ・会場までの交通費は株主様にてご負担くださいますようお願い申し上げます。
- ・見学会の様子を撮影し、当社の広報活動において使用させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- ・株主様および同伴者様の個人情報は見学会の実施のためのみに使用させていただきます。その他個人情報の取り扱いにつきましては当社ホームページのプライバシーポリシーに基づきます。

「グループ総合フェア」とは?

外食や中食のメニュー開発担当者や問屋・バイヤーの方々など、当社グループのお客様をお招きし、商品ならびに商品を使ったメニューをご提案する展示会です。

応募方法

郵便はがきに必要な事項をご記入の上、ご郵送ください。(郵送料は株主様にてご負担くださいますようお願い申し上げます。)

(はがき裏面)

- ①ご希望の日程
 - ②氏名(ふりがな)・年齢
 - ③郵便番号
 - ④住所
 - ⑤電話番号
(当日ご連絡可能な
携帯電話番号等)
 - ⑥株主番号*
- 同伴者様がいらっしゃる場合
- ⑦同伴者様氏名(ふりがな)・年齢
 - ⑧株主様とのご関係

*株主番号は、同封の配当金計算書に記載の9桁の数字です。

(はがき表面)

〒168-0072
東京都杉並区高井戸東
三丁目八番十三号
ケンコーマヨネーズ株式会社
経営企画本部
広報・IR課
行

応募締切:
2021年
7月31日(土)
当日消印有効

財務情報

詳しい財務情報は当社のIRサイト(株主・投資家情報)をご覧ください。 www.kenkomayo.co.jp/ir

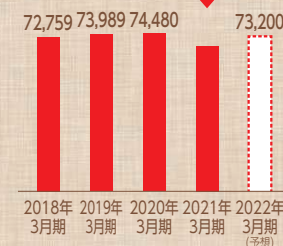
ケンコーマヨ IR 検索



●連結財務ハイライト(単位:百万円)

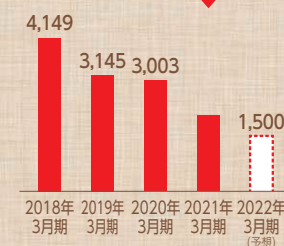
売上高

68,502百万円(前期比 8.0%減)



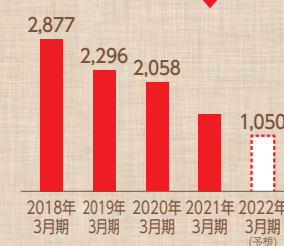
経常利益

2,050百万円(前期比 31.7%減)

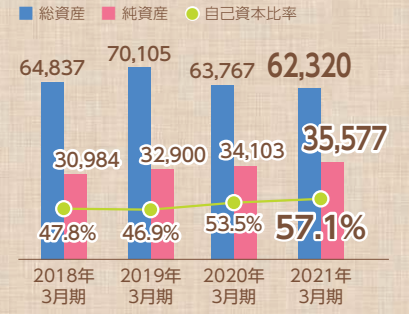


親会社株主に帰属する当期純利益

1,458百万円(前期比 29.2%減)



総資産・純資産/自己資本比率



セグメント別営業概況

調味料・加工食品事業 75.4%

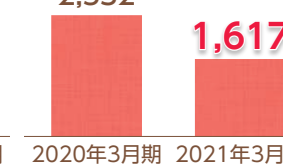
●売上高(単位:百万円)

59,093 51,611



●セグメント損益(単位:百万円)

2,532 1,617



主な事業内容

サラダ・総菜類(ポテト/ごぼう/ツナ等を使用したロングライフサラダ等)、
タマゴ加工品(厚焼き卵、錦糸卵、
タマゴサラダ等)、
マヨネーズ・ドレッシング類の製造・販売

サラダ・総菜類

売上高 16,215百万円

ポイント ビュッフェ・バイキング形式での食事機会減少等により、主力商品の1kg形態のポテトサラダが大きく減少

タマゴ加工品

売上高 17,386百万円

ポイント コンビニエンスストア向けのタマゴサラダや麺用の錦糸卵が減少

マヨネーズ・ドレッシング類

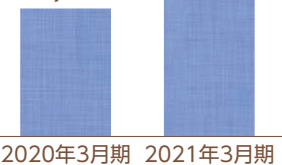
売上高 16,990百万円

ポイント 外食分野の主力商品であるマヨネーズの1kg及びドレッシングの1L形態商品が大きく減少
ファストフード向けでプロモーション商品の導入が進む

総菜関連事業等 23.4%

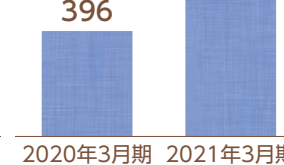
●売上高(単位:百万円)

14,250 16,057



●セグメント損益(単位:百万円)

396 541



主な事業内容

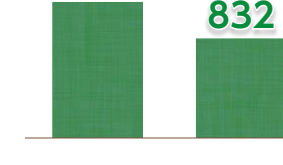
国内の連結子会社7社が行う事業
フレッシュ総菜(日配サラダ・和惣菜)の製造及び量販店等への販売、
ケンコーマヨネーズからの調理加工食品及びタマゴ加工品の生産受託事業

2021年3月期
売上高構成比

その他 1.2%

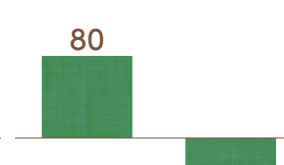
●売上高(単位:百万円)

1,136 832



●セグメント損益(単位:百万円)

80 35



主な事業内容

ショップ事業(Salad Cafe)及び海外事業※

※海外事業は持分法適用会社のため売上高には含まれません。

お問い合わせ先

ケンコーマヨネーズ株式会社 経営企画本部 広報・IR課

電話: 03-5941-7682 受付時間: 8:30~17:30(土・日・祝日および8月13日~16日を除く。)