

会社概要 (2018年9月30日現在)

会 社 名 ケンコーマヨネーズ株式会社
KENKO Mayonnaise Co., Ltd.
設 立 年 月 1958(昭和33)年3月
本 店 所 在 地 兵庫県神戸市灘区都通3丁目3番16号
(東京本社)東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
資 本 金 54億2,403万円
従 業 員 数 3,185名(連結)
証 券 コー ド 2915(東京証券取引所市場第一部)
ホームページ <https://www.kenkomayo.co.jp>

役員一覧 (2018年9月30日現在)

代表取締役社長 炭井 孝志 常 勤 監 査 役 阿萬 浩二
取締役 副社長執行役員 前田 広司 常 勤 監 査 役 千葉 豊
取締役 専務執行役員 木佐貫 富博 社 外 監 査 役 田原 常之
取 締 役 村田 隆 社 外 監 査 役 白井 隆明
取締役 常務執行役員 坂田 啓 社 外 監 査 役 渡辺 仁司
社 外 取 締 役 中川 基夫
社 外 取 締 役 吉江 由美子

株主メモ

事 業 年 度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
定 時 株 主 総 会 毎年6月
株 主 確 定 基 準 日 定時株主総会 3月31日
期末剰余金配当 3月31日
中間配当 9月30日
単 元 株 式 数 100株
株 主 名 簿 管 理 人 東京都千代田区丸の内1丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
(電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部<杉並>
電話 0120-782-031(フリーダイヤル)

株式の状況 (2018年9月30日現在)

発行可能株式総数

33,500,000株

発行済株式総数

16,476,000株

株主数

8,624名

大株主

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	持株比率(%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,525,000	9.26
株式会社ティーアンドエー	1,407,600	8.54
第一生命保険株式会社	757,000	4.59
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	620,700	3.77
日本生命保険相互会社	577,200	3.50
株式会社三井住友銀行	559,200	3.39
株式会社三菱UFJ銀行	559,000	3.39
キッコーマン株式会社	491,000	2.98
一般財団法人旗影会	450,000	2.73
伊藤忠商事株式会社	448,000	2.72

- 住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 未払配当金の支払について
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 配当金計算書について
配当金支払の際送付しております「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」をかねております。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。
※確定申告をなされる株主様は、大切に保管してください。

IRカレンダー



冬におすすめ! レシピのご紹介

「かぶと豚肉のコク味噌スープ」

調理時間 20分 カロリー 194kcal(1人分当たり)



★ 材料 (4人分)

かぶ……………2個 だし汁……………4カップ
にんじん……………1/4本 みそ……………大さじ2
ごぼう……………1/4本 マヨネーズ……………大さじ2
エリンギ……………1本 小ねぎ/青ねぎ……………少々
ごま油……………大さじ1 一味唐辛子……………適宜
豚肉(薄切り)……………150g

★ワンポイント★

隠し味にマヨネーズを足すことで、コクが出てより深みのある味わいになります。

★ 作り方

- ① かぶは1/6切りに、にんじん、ごぼうは乱切りに、エリンギは縦1/4に切る。
- ② 鍋にごま油をひき、豚肉と①を炒め、だし汁を加え、火が通るまで煮る。
- ③ 仕上げに、みそとマヨネーズを混ぜ合わせたものを加える。
- ④ 器に盛り、小ねぎをのせ、お好みで一味唐辛子をかける。

KENKOREPORT

第62期第2四半期
ケンコーレポート

2018年4月1日～2018年9月30日
証券コード 2915

ケンコーマヨネーズ株式会社

〒168-0072 東京都杉並区高井戸東3丁目8番13号
電話 03-5318-7533(広報室直通) 03-5962-7777(代表)

KENKO REPORT

ケンコーレポート 第62期第2四半期 2018年4月1日～2018年9月30日



障がい者アーティスト(けんぼ一氏/作
作品名「愛されながら」

Paralym Art

ケンコーマヨネーズはパラリンアートを応援しています

パラリンアートとは
障がい者アーティストの経済的な自立を目的とし、
彼らのビジネス支援を行う活動です。



KENKO
ケンコーマヨネーズ株式会社

新たな目標のもと 安定した経営と更なる成長を 目指してまいります。

株主ならびに投資家の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。2018年4月よりスタートいたしました中期経営計画『KENKO Value Action ～価値の創造～』は、当社グループの企業理念である「食を通じて世の中に貢献する。」を改めて実践する事にあります。原点に立ち戻り、食を取り巻く様々な環境の変化にも柔軟に対応し、新たな目標に向けて着実に成果を上げてまいります。



代表取締役社長 炭井孝志

Q 上期業績の振り返りについて お聞かせください

当第2四半期連結累計期間の当社業績は、連結売上高374億円、連結経常利益15億円、親会社株主に帰属する四半期純利益9億円となりました。

販売では、ファストフード向けのソース等が伸長したのをはじめ、麺用の錦糸卵、オムライス用のスクランブルエッグ等がコンビニエンスストアを中心に好調に推移いたしました。

しかし、新工場の立ち上げから軌道に乗せるまでにかかる関連費用の増加や人件費上昇等により、減益となったことに加え、今年は地震や台風、豪雨といった自然災害が特に多発しており、当社におきましても少なからず販売成績に影響がありました。

Q 中期経営計画「KENKO Value Action ～価値の創造～」の 進捗をお聞かせください

「KENKO Value Action ～価値の創造～」

は、今後様々な外部環境の変化にどのように対応していくかに加え、一企業として社会的責任を果たすため、グループ一丸となり確固たる経営基盤を構築し、事業を成長・発展し続けなければならないと考え、スタートさせました。

そのためにも、もう一度当社の原点ともいえるべき企業理念である「食を通じて世の中に貢献する。」に立ち戻り、実践することを目指しております。

そのために「KENKO Value Action ～価値の創造～」では、経営の根幹に「CSV経営」を掲げ、①地域貢献 ②環境・資源 ③サプライチェーン ④ソリューション ⑤働き方 の5つのテーマを定め、社会と企業の双方に価値を生み出す企業活動を全社一丸となって進めております。

年々、消費者のライフスタイルや趣向は、健康・ヘルシー志向の高まりや安全・安心の追求、原材料へのこだわり、インバウンド需要への対応など複雑に変化しています。そのような食を取り巻く環境の変化に迅速かつ柔軟に対応し、お客様のニーズに合わせた商品やメニューを提供することが、当社にはより一層求められるとともに、これは大きなチャンスであるとも考えております。

昨今の外食や中食を中心とした人手不足の深刻化に伴う事業環境の変化に対しては、調理の簡便化を図ることのできる我々のロングライフサラダが更に貢献できると考えております。特に和惣菜ブランド『和彩万菜®』シリーズは10月に新たな商品「和彩万菜®冬瓜の桜えび餃」を発売し、ラインナップも年々充実させております。日本には、まだまだ地域に根ざした惣菜がたくさんありますので、そうした各地域の特色ある惣菜の商品化も含めて、商品開発を進めてまいります。

計画を進めておりましたグループ生産拠点構想につきましては、おかげさまで4工場のうち2018年4月にダイエツクック白老新工場が、同年6月に関東ダイエツクック神奈川工場がそれぞれ稼働を開始しております。ダイエツクック白老新工場では、北海道内の食品スーパー向け日配サラダのほか、北海道のじゃがいもを使用した素材系冷凍ポテト・チルドポテトの販売拡大にも注力して

います。素材系冷凍ポテト・チルドポテトは、外食業態を中心に需要が高まっており、今後更に成長が期待できる商品だと考えております。関東ダイエツクック神奈川工場は、需要が高まる首都圏の食品スーパー向け日配サラダを製造する工場として新設いたしました。新たな設備や技術も導入し、日配サラダにとどまらず、主食の一品としてもご利用いただけるよう、肉や魚を使用した惣菜も製造してまいります。稼働開始から半年が経過いたしますが、今後も着実に需要を取り込み、当社連結子会社の主力工場として成長・発展させていきたいと考えております。

今年度中には本社工場である静岡富士山工場、西日本工場を加えた4工場全ての新設及び



北海道チルドポテト ホール

増設が完了する予定です。それに伴い生産体制の強化、生産能力の平準化を図り、更なる販売拡大や従業員の働き方改善にも積極的に取り組んでまいります。

最後に、以前から継続して進めておりますグローバル企業へ向けた取り組みは、今年度以降もより積極的な姿勢を目指しております。海外への商品輸出では、2018年9月現在で42の国と地域へ輸出先を広げております。世界各国で開催される展示会への積極的な参加や、各国の市場特性を踏まえた商品の拡充、Webサイトを活用した情報発信等による認知度向上に努めたことで年々輸出先も広がり、販路も拡大しておりますので、今後更なる展開を期待しております。

Q 株主の皆様へのメッセージを お願いいたします

株主の皆様にはいつもご支援賜り誠に感謝申し上げます。

当社は、今年度より新たな中期経営計画「KENKO Value Action ～価値の創造～」を掲げ、企業と社会の双方に価値を生み出すべくスタートを切りました。特に、重要施策と位置付けている4工場の新設、増設を伴うグループ生産拠点構想は、今後も安定した経営と更なる成長・発展を目指す上で、生産体制の強化、生産能力の平準化を図ることを目的の一つとしております。当社として大きな投資とはなりますが、3年後やその先を見据えた大きなステップと考えておりますので、我々の挑戦を長い目で見守っていただければ幸いです。

株主の皆様におかれましては、引き続きご理解、ご支援賜りますようお願い申し上げます。

KENKO NOW

女性投資家向け IRイベントに参加しました!

IR
インフォメーション

● 東京・9月

SMBC日興証券及び日興アイ・アール主催の女性投資家向けIRイベントに参加しました。説明会には約120名の方にご参加いただき、展示ブースでは当社商品や株主優待品の展示を行いました。来場者は普段から料理をされている方、店舗でサラダや惣菜を購入される方の割合が多く、当社商品にも関心が多く寄せられました。お越しいただいた皆様からは、貴重なご意見を多くいただきましたので、今後のIR活動に活かしながら、より積極的に取り組んでまいります。



説明会の様子



展示ブースの様子

当社社員より
商品の説明などを
させていただきました

当社展示ブースでの
商品展示

IR
インフォメーション

個人投資家向けセミナーにて 説明会を実施しました!

● 名古屋・9月

SMBC日興証券名古屋支店にて開催されました、3社合同企業IRセミナーにおいて、会社説明会を実施しました。東海地区からお越しいただいた個人投資家の方約130名に向けて、当社グループの事業概要や新中期経営計画、決算概要、株主還元等について説明しました。個人投資家の皆様に当社事業をご理解いただき、ファンになっていただけるよう、今後も積極的にIR活動に注力してまいります。



商品
情報

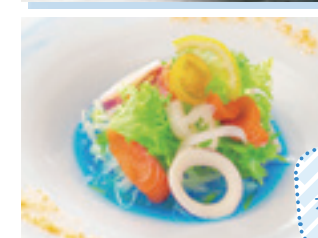
青いノンオイルドレッシング!?



7月に発売した「ノンオイルドレッシング オーシャンブルー™」はインスタ映えを意識した商品で、スーパーフードの一種であるスピリナ由来の天然色素を使用した鮮やかな青色が特長です。味は見た目からは想像できない爽やかなグレープフルーツ味です。発売直後にテレビやネットニュースで取り上げられ、話題を集めています。おかげさまでレストランのサラダバーやコラボカフェなど多くの店舗、食シーンでお使いいただいております。今後もますます導入が期待される商品です!



青色うきわ寿司
with
たまごピクルス



海の幸の
オーシャンブルー
サラダ

ポテトサラダ
厚切りベーコンのせ



『まるごと北海道®』シリーズが受賞!

北海道の素材にこだわったポテトサラダシリーズ『まるごと北海道®』シリーズが、業務用市場の活性化に役立っている商品として、株式会社日本食糧新聞社主催の「第22回業務用加工食品ヒット賞」の給食・惣菜部門を受賞しました。

当シリーズは、じゃがいも、にんじん、たまねぎなど使用している野菜はすべて北海道産で、合わせる素材もチーズや鮭、明太子など人気の高い北海道素材を使用。原料から商品まで一貫したラインで製造することで、じゃがいもの豊かな風味を引き出すなど、原料においても製造方法においてもポテトサラダのおいしさにとことんこだわっています。



第22回

料理教室の ご紹介

2017年6月より開催しております、少人数制の料理教室「キッチンスペース831」では、当社で普段メニュー開発を担当している社員が講師となり、野菜をふんだんに使ったおもてなし料理や盛り付けのワンポイントなどをお伝えしています。クリスマスなどイベントが盛りだくさんな12月には、豪華おもてなしフルコースメニューを企画しました。お申し込みをいただければどなたでも参加できますので、ご家族・ご友人をお誘い合わせの上、ぜひ一度ご参加ください。

URL <https://cookpad.do/owners/10521>



レッスンの様子

講師は当社社員が務めます



レッスン例

特別な材料がなくても大丈夫!
「Xmasの時期におすすめ☆
おもてなしメニュー」

自宅にある材料を使って豪華なおもてなしメニューを作ります。

12月
開催

場所 当社東京本社(東京都杉並区) 定員 各回5名様
所要時間 3時間程度 参加費 6,800円 ※レッスンテーマによって参加費は異なります。



当第2四半期のポイント

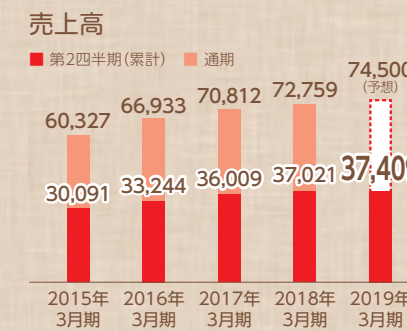
【売上高】

- ・タマゴ加工品や連結子会社で製造する日配サラダの販売が好調に推移
- ・天候不順や地震等の自然災害による影響

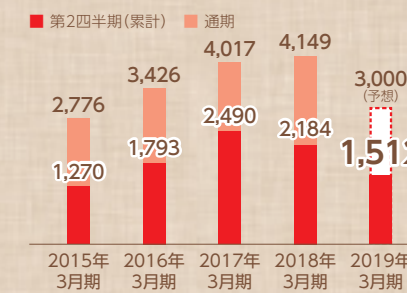
【経常利益】

- ・新工場の立ち上げから軌道に乗せるまでの新工場関連費用の増加
- ・原材料価格の高騰や人件費の上昇

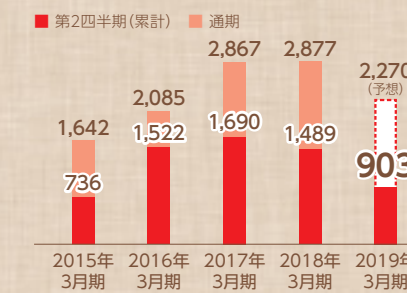
● 連結財務ハイライト (単位: 百万円)



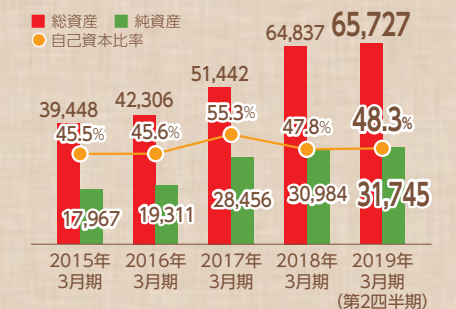
経常利益



親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



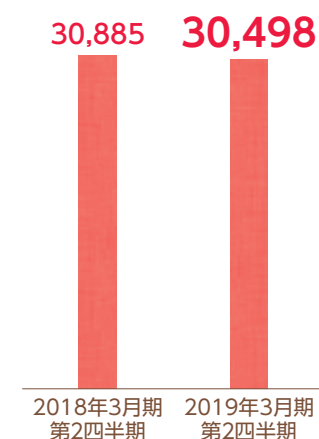
総資産・純資産／自己資本比率



セグメント別営業概況

調味料・加工食品事業 81.5%

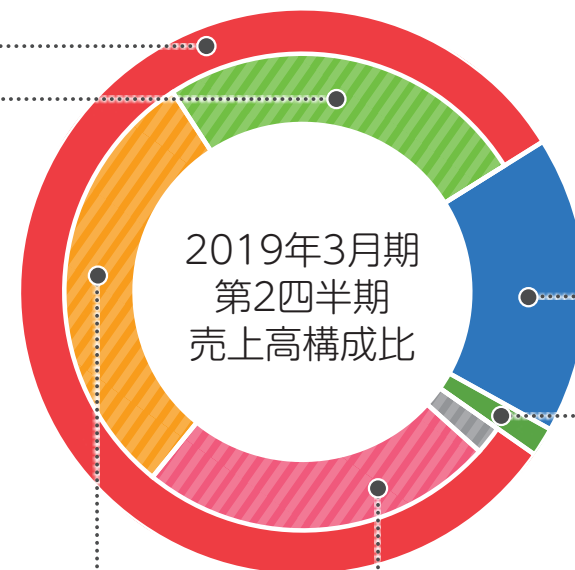
● 売上高推移 (単位: 百万円)



主な事業内容

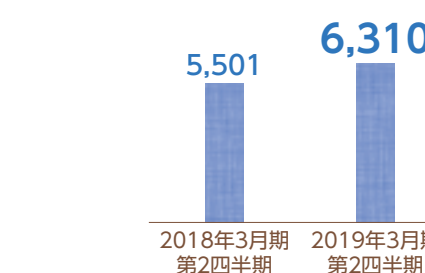
サラダ・総菜類(ポテト/ごぼう/ツナ等を使用したロングライフサラダ等)、マヨネーズ・ドレッシング類、タマゴ加工品(厚焼き卵、タマゴサラダ等)の製造・販売

売上高 **30,498** 百万円
セグメント損益 **1,680** 百万円



総菜関連事業等 16.9%

● 売上高推移 (単位: 百万円)



主な事業内容

国内の連結子会社7社が行う事業
フレッシュ総菜(日配サラダ・和惣菜)の製造及び量販店等への販売、ケンコーマヨネーズからの調理加工食品及びタマゴ加工品の生産受託事業

ポイント

- ・食品スーパー向けにシーフード(イカ、エビ、カニ、明太子等)を使用した商品や定番商品のポテトサラダが好調に推移



売上高 **6,310** 百万円
セグメント損益 **△193** 百万円

その他 1.6%

● 売上高推移 (単位: 百万円)



主な事業内容

ショップ事業(Salad Cafeショップ)及び海外事業※



Salad Cafe 近鉄あべのハルカス店

備長炭焼きローストビーフのご馳走サラダ

※海外事業は持分法適用会社のため売上高には含まれません。

サラダ・総菜類

売上高 **9,469** 百万円



やさしい大豆ミートのキーマカレー



和彩万葉。冬瓜の桜えび餡

タマゴ加工品

売上高 **11,198** 百万円



ゆで卵H



クリーミースクランブルエッグH

マヨネーズ・ドレッシング類

売上高 **9,060** 百万円



トリプルバランス。ノンオイル 和柑橘



バターマヨソース