



## 第18期 株主通信

2018年3月1日～2019年2月28日

証券コード:2930

# 「おもしろい」をカタチにして 世の中をカイトキにする 達人集団

### コンテンツ

- トップインタビュー
- ニュース/トピックス
- 新商品のご紹介
- 商品ラインナップ
- 株主還元
- 会社情報

代表取締役社長

**木下勝寿**



## トップインタビュー



**Q 1** 2019年2月期の業績を振り返ってください。

**A 1** 当社は、売上の約7割を占める安定した定期売上をさらに拡大させるため、2019年2月期を将来の売上と利益のさらなる拡大を目的とした先行投資期

間と位置付け、当初計画を大幅に上回る積極的な広告宣伝費への投資を実施し、新規獲得件数の増加を図りました。

その結果、当事業年度の売上高は8,312,465千円（前事業年度比57.1%増）、営業利益は1,861,760千円（前事業年度比32.6%増）、経常利益は1,861,512千円（前事業年度比32.6%増）、当期純利益は1,293,245千円（前事業年度比36.4%増）といずれも過去最高となる増収増益を達成いたしました。

**Q 2** 2019年2月期の取組みについて教えてください。

**A 2** 集客体制の強化に向けてさまざまな施策を展開したほか、事業年度を通じて当初計画を大幅に上回る規模で広告宣伝費への戦略的な投資を積極的に実施し、新規獲得件数の増加を図りました。

具体的には、社内さまざまな情報システムに蓄積された情報を集めて分析・加工し、経営戦略の検討や迅速な意思決定を助けるための有用な情報に変換するシステムであるBI（Business Intelligence）ツールを導入し、広告出稿状況全体をより大きな視点で分析することが可能となりました。これにより、新たな職種として設置した商品別プロモーション戦略を統括するプロダクトマネージャーが上記のBIツールを活用し、広告配信についてより効率的な優先順位付けや目標や戦略を立案することが可能となり、効果的な広告投資、機会ロスの発生防止を実現し、新規獲得

件数が大幅に上昇しました。

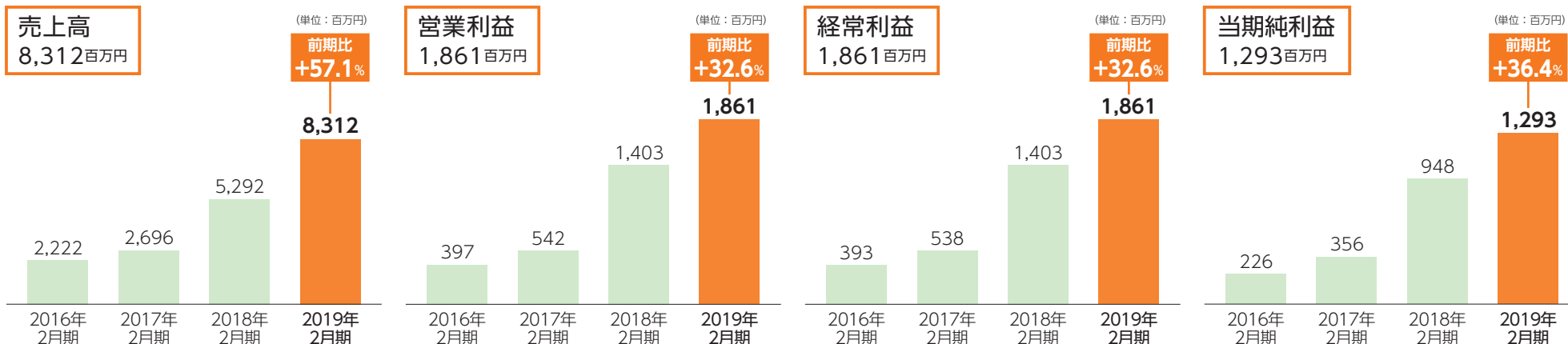
また、広告最適化のための分析・運用システム（以下、自社広告システム）の開発と導入を行い、これらにRPA（Robotic Process Automation）を組み合わせ、各広告媒体の広告掲載結果レポートの取込みが自動化されたことによって、BIツールや自社広告システムのデータが全て自動的に更新されるという効率的な運営体制が構築されつつあります。

さらに、広告原稿の改善やお客様の満足度向上を目的として、当社商品を定期購入されているお客様や外部モニターの方々へのグループインタビューを行い、当社の商品や広告の認知に関する生の声をいただくという施策もあわせて実施いたしました。

新商品の開発にも引き続き注力しており、2019年2月期は多種多様な5商品を新発売いたしました。そのうち、『メンズアイキララ』は、既に発売されている主力商品の新たなニーズに伴って開発された新商品であり、商品開発における新たなモデルとなりました。

こうした取組みの結果、当初は27,000件を計画していた月間新規獲得件数を大幅に上回る40,000件～50,000件にまで伸ばすことが可能となり、また当事業年度のスタート月である2018年3月度には6億1千万円台であった月商が、2019年1月・2月度は2ヵ月連続で8億円を突破するなど、成長を続けております。

## 財務ハイライト



## トップインタビュー

**Q 3** 2020年2月期の見通しについて教えてください。

**A 3** 2020年2月期につきましても、将来の売上と利益のさらなる拡大を目的として新規獲得件数の増加を図るとともに、集客体制の強化、さらに、顧客満足度の高い独自商品の開発を進めていくことで、引き続き、売上・利益ともに高い成長を目指してまいります。

また、今後の事業拡大に向け人員の大幅な増員ならびに組織力の強化にも注力してまいります。2019年3月18日には、事業の拡大に伴い人員が増加し旧本社オフィスが手狭になったことに加え、今後のさらなる事業拡大に備えるべく、本社を移転いたしました。さらに、2019年4月15日には東京支社を新たに開設いたしました。2020年2月期は、全体で約5割前後の大幅な増員を予定しており、営業部門・商品開発部門・管理部門等を中心に高いスキルと豊富な経験を有する人材の採用を通じて、全体的な体制の強化を図ってまいります。

2020年2月期の業績見通しにつきましては、売上高10,939,644千円（前事業年度比31.6%増）、営業利益2,702,418千円（前事業年度比45.2%増）、経常利益2,703,177千円（前事業年度比45.2%増）、当期純利益1,890,332千円（前事業年度比46.2%増）を見込んでおります。

**Q 4** 株主の皆様へのメッセージを聞かせてください。

**A 4** 当社は、「お客様にとって価値のあるものを新たに生み出すこと」「お客様が必要としながらも、実現されていないモノやサービスを提供すること」「お客様が満足するまでフォローすること」を徹底的に追求し、提供する商品やサービスで世の中を快適にすることを目指しております。

2019年2月期の売上高および各段階利益は過去最高を記録し増収増益を果たしました。また、2020年2月期の売上高は10,939,644千円を予想しており、以前から一つの通過点として目標に掲げていた売上高100億円の達成を見込んでおります。

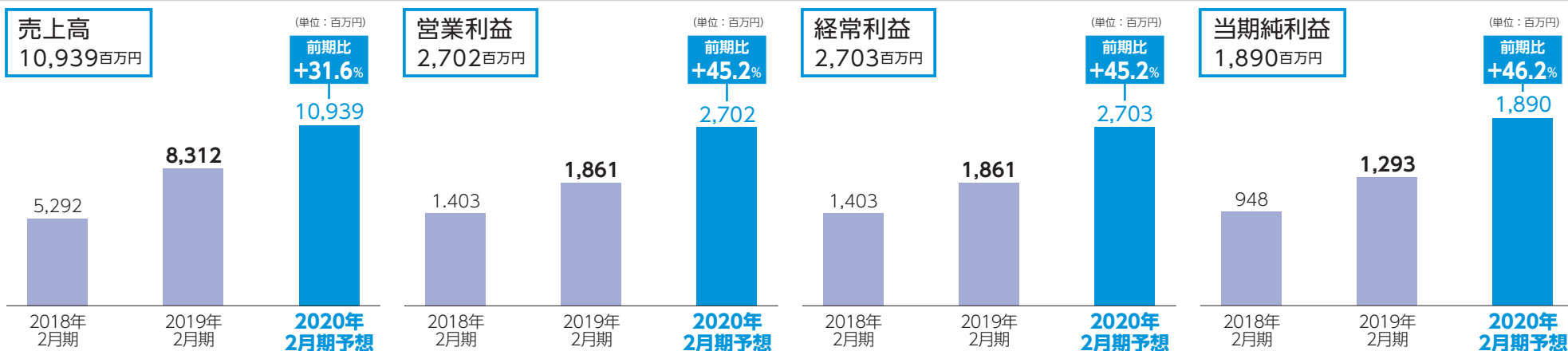
しかし、当社は現状に満足することなく、次なる目標として売上高300億円を目指してまいります。そのためにも、集客体制の強化などを通じた売上・利益の拡大に加え、基盤となる人員の大幅な増員ならびに組織力の強化にも注力し、売上高300億円を早期に達成できるような土台作りに努めてまいります。

私たちは今後も色々な「おもしろい」をカタチにして、世の中に価値を創造してまいります。そして日本にとどまらず世界に向けてグローバルブランド企業となるべく邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



## 2020年2月期 業績の見通し



## 01 「Asia's 200 Best Under A Billion」

2018-11 2度目の受賞！

米国の経済誌Forbesアジア版、フォーブス アジア2018年7月/8月号にて掲載の「Best Under A Billion (ベスト・アンダー・ア・ビリオン/優良小型上場企業)」を受賞いたしました。今回で2度目の受賞となります。

この賞は、過去12ヵ月間且つ3年間にわたる売上・利益成長、および5年間のROEの高さに基づいて、アジア太平洋地域にて優良な業績を収めている200社(売上10億ドル以下)が受賞しております。

## 02 『ヒアロディープパッチ』と『クリアネイルショット アルファ』

2018-08 が販売実績日本一に！

目周りの乾燥小じわ対策に効果的なプレミアムナイトケア商品『ヒアロディープパッチ』、美しく健康的な爪へと導く浸透力特化型ネイルケア『クリアネイルショット アルファ』の2商品が株式会社東京商工リサーチ調べによる販売実績日本一になりました。



- 2019年4月) 事業の拡大に伴い、高いスキルと豊富な知識・経験を有する人材の確保および情報収集・発信機能等の強化を図るため、東京支社を開設いたしました
- 3月) 日本経済新聞の「初任給ランキング2019」において、当社が3位にランクインしました
- 事業の拡大に伴い人員が増加し、旧本社オフィスが手狭になったため、本社を移転いたしました
- 2月) 一般社団法人日本経済団体連合会(経団連)への入会が承認されました
- 1月) 化粧品に関して世界トップクラスの技術がある韓国国内への製造委託の可否など、協業の可能性を検討するため、韓国連絡事務所を設置いたしました
- 「2018年に市場で価値を高めた企業(日本経済新聞)」において当社が3位にランクインしました(2018年12月末時点で上場する国内企業の中で、直近決算期の売上高が100億円以下の979社が対象)
- 2018年12月) 「ダイヤモンド・ザイ」の株主優待の人気2大ランキング「優待+配当利回り」「少額で買える株」において、当社がそれぞれ5位、3位にランクインしました
- 11月) 「Asia's 200 Best Under A Billion」を受賞いたしました
- 『北の大地の夢しずく』が機能性表示食品として受理されました
- 株主優待制度の変更(拡充)
- 10月) 当社代表取締役社長木下勝寿が「平成30年北海道胆振(いぶり)東部地震」の災害支援寄付を行い、札幌市からの感謝状を受領しました
- 日本経済新聞に「見えない価値が評価されている企業」として、当社が掲載されました
- みんながぶ社が運営する個人投資家向け情報サイト『株探』の「10万円以下で買える、2ケタ増収増益「お宝候補」29社【東証1部】編 <割安株特集>」において、当社が掲載されました
- 8月) 『ヒアロディープパッチ』『クリアネイルショット アルファ』が販売実績日本一になりました
- みんながぶ社が運営する個人投資家向け情報サイト『株探』の「売上&経常最高「お宝候補」32社【東証1部】編 <割安株特集>」において、当社が掲載されました
- 「JPX日経中小型株指数」の構成銘柄に選定されました
- 自己株式の取得
- 4月) ダイヤモンド社より公表された「最強オーナー企業ランキング!」において、当社が1位(食料品業界)にランクインしました
- 配当予想の修正(増配)
- 「モンドセレクション2018」受賞
- 新卒初任給について36.0%の引上げおよび総合職社員を対象に平均約21.2%のベースアップを実施
- 3月) 当社代表取締役社長木下勝寿「紺綬褒章」受章

## 「JPX日経中小型株指数」の構成銘柄に選定！

03

2018-08

当社は株式会社東京証券取引所および株式会社日本経済新聞社が共同で算出している「JPX日経中小型株指数」の構成銘柄に選定されました。当指数は、JPX日経インデックス400のコンセプトである「投資者にとって投資魅力の高い会社」を中小型株に適用し、資本の効率的活用や投資者を意識した経営を行っている企業を選定するとともに、こうした意識をより広範な企業に普及・促進を図ることを目指すものです。あわせて、こうした企業への投資者の投資ニーズにこたえることを企図しています。

## 自己株式の取得について

04

2018-08

2018年8月6日開催の取締役会において、自己株式取得に係る事項を決議いたしました。割安に推移していると考える当社の株価動向、また、今後の事業展開や業績動向などを総合的に勘案し、資本効率の向上を通じた株主の皆様への利益還元を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため、2018年8月13日から2018年9月3日にかけて発行済株式総数(自己株式を除く)の0.50%にあたる700,000株の自己株式の取得を実施いたしました。

# 新商品のご紹介

2018年 4月11日

## 『リモサボン』

洗うたびにペットの毛が付着しにくくなる洗濯洗剤



2018年 6月14日

## 『ハンドピュレナ』

手肌の土台へ“ハリ”を与え、底から「ぷっくら実感」できるエイジングハンドケアクリーム



2019年 1月23日

## 『ネックエステミスト』

首の年齢サインに引き締めとハリをもたらす、首元のエイジングケアミスト



2019年 1月31日

## 『メンズアイキララ』

男性の肌質にあわせて作られた、目の下の悩み用アイショットクリーム



2019年 2月26日

## 『おこさま用カイトキオリゴ』

お子様の腸内のビフィズス菌バランスにあわせてオリゴ糖のブレンド配合を行った粉末オリゴ糖食品



2018 Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. 2019 Jan. Feb. Mar. Apr.

## 商品ラインナップ

- スキンケア
- ヘルスケア
- ビューティーライン
- グラメンスライン



みんなの肌潤糖(はだじゅんとう)~クリアタイプ~

ニキビに悩む方のためのスクラブ状の保湿スキンケア



みんなの肌潤糖(はだじゅんとう)~アトアタイプ~

ガサガサ・ゴワゴワ肌のためのスクラブ状の保湿スキンケア



みんなの肌潤ろしよん

ガサガサ・ゴワゴワ肌のための低刺激・高保湿化粧水



みんなの肌潤風呂

ガサガサ・ゴワゴワ肌のための入浴用うるおい化粧品



クリアットヴェール

「何度も繰り返す悩み」を最終させるバリア型フットケア商品



ノーノースメル

塗るだけでニオイの原因に対処! デオドラントフットクリーム



クリアネイルショット アルファ

足の爪のカサカサ・ゴワゴワに「ごりごり」浸透力特化型ネイルケア



カイトキオリゴ

腸内フローラの改善に有効な高純度・高品質なオリゴ糖



カイトキどかスリム茶

今すぐどうにかしたい超ガンコなポッコリに



えぞ式すずーす茶

つらいグズグズ・ズルズルの悩み



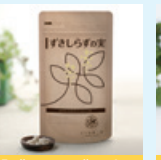
北の大地の夢しずく

北の大地のチカラで生み出した、新発想の休息サポート飲料



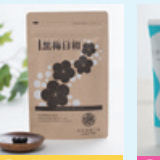
紅珠漢(こうじゆはん)

「低分子化イチポリフェノール配合のサプリメント(機能性表示食品)」



ざきしらざるの実

ガンガン! とくる、重たいイヤな感じにお悩みのためのサプリメント



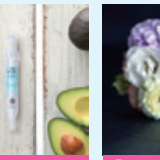
黒梅日和

トイレの悩みに怯える生活を終わらせた! いあなたへ!



二十年ほいっぴ

美容のプロが選ぶ注目のくすみ用アイテムNo.1!



アイキララ

消えない目の下の悩み用アイショットクリーム



ケアナノパック

毛穴目立ちのないなめらかな肌に導くスリーピングパック



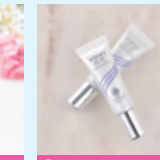
ヒアロディープパッチ

寝ている間に小じわに潤いとハリを与える刺すヒアルロン酸美容



メイミーホワイト60

塗って60秒。洗い流すと理想の美白!



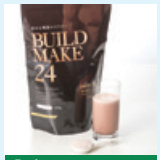
ルミナピール

“手の甲のお悩み”にお応えするハンド用ピーリングジェル



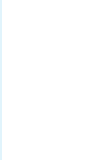
リンキーフラット!

塗って1分で見た目年齢が変わる速効型シワ対策美容ジェル



リッドキララ

上まぶた専用“ハリ成分”配合の美容ジェル



ビルドメイク24

新発想のHMB配合のハイブリッドプロテインパウダー

## 株主還元

### 株主優待制度について

- 対象となる株主  
毎年2月末日現在の株主名簿に記載または記録された、1単元（100株）以上保有されている株主を対象といたします。
- 株主優待制度の内容  
2019年2月期につきましては、単元数に応じて定価3,564円（税込）以上相当の自社製品を贈呈。  
 <ご参考：利回りについて>  
 3,564円（税込）相当の自社製品を贈呈した場合、2019年2月28日の終値（442円）で計算すると、株主優待利回りは8.1%と高水準の利回りとなります。  
 さらに、2018年4月13日に公表いたしました1株当たり年間配当金3円60銭を加味した利回りは8.9%となります。  
 <2018年2月期の実績>  
 腸内フローラの改善に有効な高純度・高品質なオリゴ糖食品『カイテキオリゴ』（定価3,065円（税込））を贈呈。
- 贈呈時期  
毎年5月または6月上旬の発送を予定しております。



### 配当金について

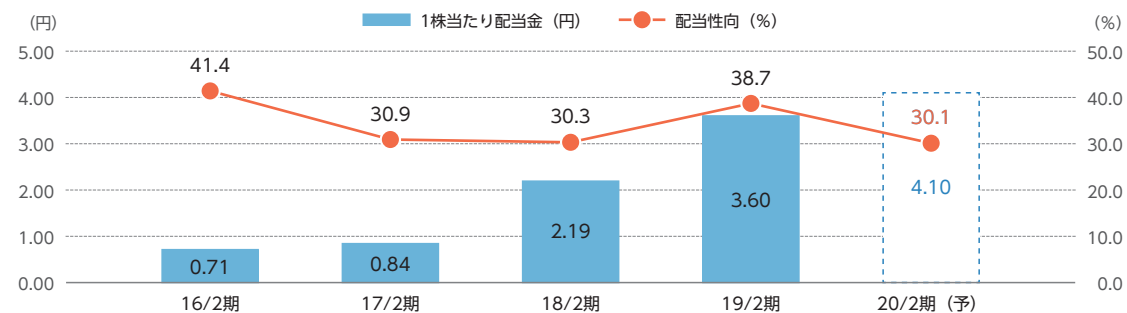
当社は、株主に対する利益還元を経営上の重要な課題のひとつとして認識しており、事業投資やキャッシュ・フローの状況等を総合的に勘案しながら、配当による株主への利益還元を努めることを基本方針としております。

2019年2月期の1株当たり期末配当金につきましては、各段階利益が当初の業績予想を下回りましたが、当社の財務状況を鑑み、さらに株主の皆様の日頃のご支援にお応えすべく、2018年4月13日に発表いたしましたとおり、2円00銭とさせていただきます。既に実施いたしました中間配当金1円60銭とあわせて年間配当金は1株当たり3円60銭（配当性向38.7%）となり、2019年2月期は、2018年2月期の年間配当金2円19銭（分割調整後）と比較すると、約64%の大幅な増配となります。

また、2020年2月期の1株当たり配当金につきましては、一層の株主還元を図るべく、配当開始以来7期連続の増配となる中間配当金2円00銭・期末配当金2円10銭・年間配当金4円10銭を予定しております。

### 配当情報

1株当たり配当金と配当性向の推移



(注) 1株当たり配当金は、以下6回の株式分割の影響を踏まえて換算しております。（銭未満の端数を切上げております。）  
 2013年2月9日付で普通株式1株につき4株の株式分割  
 2014年1月3日付で普通株式1株につき2株の株式分割  
 2015年6月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割  
 2017年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割  
 2017年11月6日付で普通株式1株につき2株の株式分割  
 2018年2月15日付で普通株式1株につき3株の株式分割

## 会社情報

### 株式の状況（2019年3月31日現在）

発行可能株式総数	480,000,000株
発行済株式総数	141,072,000株 (自己株式2,105,200株含む)
株主数	47,978名 (2019年2月28日現在)

### 株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎事業年度終了後3ヵ月以内
基準日	2月末日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
上場取引所	東京証券取引所市場第一部 札幌証券取引所
公告の方法	電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 公告記載URL <a href="https://www.kitanotatsujin.com">https://www.kitanotatsujin.com</a>

### 株主構成（2019年3月31日現在）

株主構成	株数	比率
木下勝寿 (代表取締役社長)	72,655,400株	51.50%
役員 (上記以外)	1,476,900株	1.05%
自己株式	2,105,200株	1.49%
一般株主等	64,834,500株	45.96%
合計	141,072,000株	100%

### 会社概要

商号	株式会社北の達人コーポレーション
本社	〒060-0001 札幌市中央区北一条西一丁目6番地 さっぽろ創世スクエア25階 TEL 0570-099-062 (代表) FAX 011-351-5185
設立	2002年5月（創立2000年5月）
資本金	2億7399万円（2019年3月31日現在）
資本準備金	2億5399万円（2019年3月31日現在）
役員・従業員等	116名（2019年3月31日現在）
代表取締役社長	木下 勝寿

### IRサイトのご案内

企業情報などの情報は、当社IRサイトをご覧ください。 <https://www.kitanotatsujin.com/ir/>

