



第16期 株主通信

平成28年3月1日～平成29年2月28日

証券コード:2930

ごあいさつ

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り心よりお礼申し上げます。

当社の属するEコマース市場の規模は年々拡大を続けており、今後も成長が見込まれております。このような環境のもと、当社は第16期において、商品開発体制及び集客体制の強化を進めてきたこと等により、売上高2,696,859千円（前期比21.3%増）、経常利益538,497千円（前期比36.9%増）を達成することができました。

これもひとえに、お客様、お取引先様、株主様及びすべての関係者の皆様方の温かいご厚情とご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

今後も当社は、全社一丸となってさまざまな挑戦を続けてまいります。

株主の皆様には、今後ともご理解とご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長

木下勝寿



株主の皆様へ

当社は、さらに成長を加速させるべく、第16期においても新商品の展開に注力し、合計8商品を発売いたしました。新商品群の利益率につきましては、既存商品と比較して高い水準となっていることから、全体の売上総利益率も上昇傾向で、今後も新商品群の売上が拡大することでさらなる業績の拡大が見込まれます。

第16期では、既存顧客へ向けた販促施策として、継続率・売上貢献額の高い年間購入コースへの乗り換えキャンペーン、そして新商品の多数リリースに伴う同梱キャンペーンなどといった各種販促キャンペーンを継続的に実施し、着実に売上高を伸ばしてまいりました。既存商品につきましては、『アイキララ』がFacebook広告によって新規獲得数の大幅な増加を実現したほか、アフィリエイト広告による新規獲得の増加にも成功し、売上高を大きく伸ばしております。同商品に関しては、平成28年9月から台湾支社においても取扱いを開始いたしました。その際にもFacebookとLINEを用いた集客

が成功したことで、順調に売上を伸ばしており、台湾支社の業績も軌道に乗っております。また、インバウンド需要の取り込みに関しても、アジア観光客の方々に向けたドラッグストアなどを通じた販売が引き続き順調に推移しております。

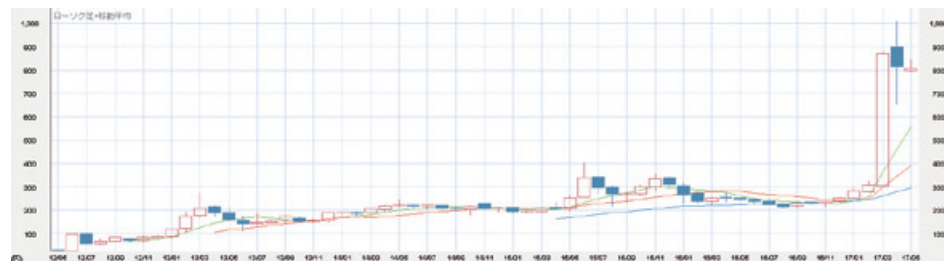
広告宣伝費の費用対効果という面では、効率的で無駄のない集客のためにインターネット広告の自社運用化を推進するとともに、当該部門の大幅な人員増強を行い集客体制の強化を図りました。また、既存顧客のデータを用いた専門的なSNS広告配信手法の確立により効果が改善したほか、Facebook Singaporeとの連携を図るなど、広告宣伝費を抑制しつつ、各商品の売上及び利益を着実に伸ばす構造への転換を進めております。

これらの結果、第4四半期会計期間における全体の月商は、平成28年12月度が252百万円、平成29年1月度が255百万円、平成29年2月度が260百万円と推移し、3ヶ月連続で過去最高記録を更新いたしました。

当社のFacebookやInstagram、Twitter、LINEといったソーシャルメディアを活用した広告手法につきましては、Facebook米国本社副社長がインタビューで日本市場について語る際に、「日本では北の達人コーポレーションがFacebookの活用で大きく実績を上げている」と述べ、Facebook米国本社からも大きな期待を受けております。その他さまざまなマーケティングメディアでもソーシャルメディア活用の成功事例として、取材を受けております。

第17期におきましても、独自性のある顧客満足度の高い新商品を開発する体制を強化し、商品アイテムを拡充させていくとともに、インターネット広告の自社運用化を促進し、高効率かつ高集客を実現するマーケティング体制を拡充していくことで、売上・利益の最大化を目指してまいります。株主の皆様には、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

株価推移



第16期業績サマリー

| | |
|-------|-----------------|
| 売上高 | 2,696百万円 |
| | 前期比21.3%増↑ |
| 営業利益 | 542百万円 |
| | 前期比36.3%増↑ |
| 経常利益 | 538百万円 |
| | 前期比36.9%増↑ |
| 当期純利益 | 356百万円 |
| | 前期比57.3%増↑ |

第17期（予想）

| | |
|-------|-----------------|
| 売上高 | 3,000百万円 |
| | 前期比11.2%増↑ |
| 営業利益 | 777百万円 |
| | 前期比43.4%増↑ |
| 経常利益 | 779百万円 |
| | 前期比44.8%増↑ |
| 当期純利益 | 533百万円 |
| | 前期比49.5%増↑ |

01 Japan Venture Awards 2017 『eコマース推進特別賞』受賞

2017-02



このたび、「Japan Venture Awards 2017」に当社代表取締役社長 木下勝寿がノミネートされ、平成29年2月6日にJVA審査委員会 特別賞「eコマース推進特別賞」を受賞いたしました。

※Japan Venture Awards とは、革新的かつ潜在成長力の高い事業や、地域の活性化に資する事業を行う、志の高いベンチャー企業の経営者を称える表彰制度です。次なる日本のリーダーとして果敢に挑戦する起業家を、ロールモデルとして広く紹介することで、創業機運を高め、日本における創業の促進を図ることを目的としております。



主催
独立行政法人中小企業基盤整備機構（後援：経済産業省中小企業庁ほか）
詳しくはこちら
<http://j-venture.smrj.go.jp/>

03 株式分割の実施について

2017-03

投資家の皆様に、より投資しやすい環境を整えるため、投資単位当たりの金額を引き下げ、当社株式の流動性の向上及び投資家層の拡大を図るため、平成29年3月31日（金曜日）を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載または記録された株主様の所有普通株式1株につき、2株の割合をもって分割いたしました。

平成29年
4月 配当予想の修正（増配）を公表
3月 「ブーン」「キーン」等の煩わしいノイズから解放！『おんやむ生活』新発売

株式分割及び定款の一部を変更

5年で9つの10倍株を獲得した著者による相場予測本「いま仕込んでおくべき10倍株教えます！」にて当社が紹介されました

当社の成長を支える人材確保のため、採用サイトをリニューアル

1月 60秒で理想の美白へと導く『メイミーホワイト60』新発売

株主優待制度の変更

Japan Venture Awards 2017 ノミネート

平成28年
12月 タナベ経営主催「2017年度 経営戦略セミナー」テキストに当社が掲載されました

11月 コーポレートガバナンス・コード公表

9月 北海道テレビ放送「Biz.com北海道」にて当社が紹介されました

ふっくらハリのある目周りへと導く『ヒアロディープパッチ』新発売

8月 しなやかで自然なツヤ爪へと導く『ツメリッチ リペア』新発売

塗って寝るだけ、本気の毛穴対策『CARE NANO PACK-ケアナノパック-』新発売

7月 美しく健康的な爪へと導く『クリアネイルショット』新発売

『カイトキオリゴ』が売上実績日本一に

身体環境を正常な状態へと導く『黒梅日和』新発売

6月 当社のFacebook広告活用術が「マイナビニュース」に掲載されました

4月 足のニオイ対策薬用デオドラントフットクリーム『ノーノースメル』新発売

200百万円を上限とした自己株式取得を決定

ムズムズを繰り返す足の悩み専用バリア型フットケア『クリアフットヴェール』新発売

株主優待制度の変更について

02

2017-01

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社の事業内容に対するご理解をより深めていただくことを目的として、株主優待制度を導入しております。昨年は、くすみ用洗顔『二十年ほいっぷ』を株主優待品として対象の株主様に贈呈いたしましたが、このたび、当社の商品をより一層ご理解いただきたく、今期新商品のひとつである、毛穴集中対策スリーピングパック『CARE NANO PACK-ケアナノパック-』を新たな株主優待品として選定することといたしました。



30g
約1ヶ月分
定価4,776円（税込）

〈参考〉平成28年2月期は、くすみ用洗顔『二十年ほいっぷ』（120g、約1ヶ月分、定価2,037円（税込））

※平成29年2月末日現在の株主名簿に記載された、1単元（100株）以上保有されている株主様を対象といたします。

※毎年5月または6月上旬の発送を予定しております。

自己株式取得について

04

2016-04

資本効率の向上を通じた株主の皆様への利益還元を図るとともに、経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能とするため、自己株式を取得するものであります。

| | |
|------------|---|
| 取得対象株式の種類 | 当社普通株式 |
| 取得し得る株式の総数 | 400,000株（上限） （発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合3.61%） |
| 株式の取得価額の総額 | 200百万円（上限） |
| 取得期間 | 平成28年4月15日から平成28年10月14日まで |

※上記は、平成29年4月1日を効力発生日とする株式分割前の内容です。

新商品のご紹介

2016年4月12日

『クリアフットヴェール』

ムズムズを繰り返す
足の悩みを終わらせる



2016年7月1日

『黒梅日和』

身体環境を
正常な状態へと導く



2016年7月20日

『クリアネイルショット』

美しく健康的な爪へと導く



2016年9月15日

『ヒアロディープパッチ』

ふっくらハリのある
目周りへと導く



2017年1月31日

『メイミーホワイト 60』

60秒で
理想の美白へと導く



2016 Mar. Apr. May Jun. Jul. Aug. Sep. Oct. Nov. Dec. 2017 Jan. Feb. Mar. Apr.

2016年4月21日

『ノーノースメル』

足のニオイ対策
薬用デオドラントフットクリーム



2016年8月18日

『ツメリッチ リペア』

しなやかで
自然なツヤ爪へと導く



2016年8月18日

『CARE NANO PACK -ケアナノパック-』

塗って寝るだけ、本気の毛穴対策



2017年3月28日

『おんやむ生活』

「ブーン」「キーン」等の
煩わしいノイズから解放



特集：～大ヒットロングセラー！ カイテキオリゴの人気に迫る～



カイテキオリゴとは

カイテキオリゴは飲み物・食べ物に混ぜるだけで、自然なスッキリに導く粉末のオリゴ糖食品です。品質や体感向上の追求のため、モデルチェンジをし続け、お陰様で発売開始から14年目となりました。赤ちゃんからご高齢の方まで幅広い世代にご用命いただき、現在では、家庭用オリゴ糖部門では売上No.1という、日本一売れているオリゴ糖食品にまで成長しています。

また、ここ数年で「腸内フローラ」という言葉が世間的に認知されるようになり、日常での腸内の健康の意識が高まってきております。昨今では医学誌掲載の準備を進めており、今後さらにカイテキオリゴへの注目度は高まると思われまます。皆様からの期待に応えるべく、現在も日々研究を重ね、臨床試験を実施し、カイテキオリゴは進化の道を進んでおります。

<受賞歴>

- ・モンドセレクション6年連続最高金賞
- ・野口医学研究所品質推奨商品
- ・NPO法人日本サプリメント評議会認定 etc.

ヒットの秘密

「善玉菌代表格のビフィズス菌が好む最適なオリゴ糖を選定し、それを混合（摂取）することで、相乗効果を生み出し、ビフィズス菌全体の活性効果を最大限に高める」という、弊社独自のEOS理論を確立し、研究開発を進めました。このEOS理論は、年齢や食生活の違いなどにより個人差が出る善玉菌の種類や比率があったとしても、どのようなタイプの方にも実感いただける画期的な理論です。

また、善玉菌の傾向のみに留まらず、善玉菌の棲息特徴にも着目しました。必要な水分を効率よく与え、届きにくい部分にもしっかりアプローチすることが可能なアカシアガムや難消化性デキストリン等も配合することで、さらにパワーアップさせております。

こだわり

高純度にこだわり、原料選定から加工上の工夫などで限りなく純度100%に近づけました。日々の生活の中に取り入れやすいよう甘味が抑えられているため、普段のお料理やお飲みものの味を崩すことがありません。また、パッケージを開封放置しても吸湿して固まることがないようなオリゴ糖作りに尽力したため、いつでもサラサラのオリゴ糖をお召し上がりいただくことができます。

「実感主義」を掲げ、開発中の商品はすべて外部モニターを実施し、体感度7割以上でないと商品化しないルールは、この事業を開始してから変わっておりません。それは、定期購入によりお客様にリピートしていただける、つまり、ご縁があるお客様には一生使い続けてもらえるような商品でなくてはならないという思いがあるからです。全従業員がその思いのもと、本気で商品づくりをしておりますので、今後ご期待いただきますようお願い申し上げます。

開発責任者（専務取締役営業部長） 堀川 麻子



商品ラインナップ

■スキンケア ■ヘルスケア
■ビューティー ■その他



みんなの肌潤糖 (はだじゅんとう) ~クリアタイプ~

ニキビに悩む方のためのスクラブ状の保湿スキンケア



みんなの肌潤糖 (はだじゅんとう) ~アドクタイプ~

ガサガサ・ゴワゴワ肌のための、スクラブ状の保湿スキンケア



みんなの肌潤ろーしょん

ガサガサ・ゴワゴワ肌のための低刺激・高保湿化粧水



みんなの肌潤風呂

ガサガサ、ゴワゴワ肌の方のための、入浴用うるおい化粧品



二十年ほいっぷ!

美容のプロが選ぶ注目のくすみ用アイテム No.1!



アイキララ

消えない目の下の悩み用 アイショット クリーム



カイテキどかスリム茶

今すぐどうにかしたい超ガンコなポッコリに



えぞ式すーすー茶

つらいズグズ・ズルズルの悩みに



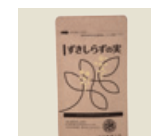
北の大地の夢しずく

北の大地のチカラで生み出した、新発想の休息サポート飲料



紅珠漢 (こうじゅかん)

悩める女性のための高品質・低分子ポリフェノールサプリメント



ずきしらずの実

ガンガン! とくる、重たいイヤな感じにお悩みの方のためのサプリメント



モサイン

毛髪を健やかに保つサプリメント

来期の見通し

平成30年2月期の見通し (平成29年4月14日時点)

平成29年3月31日を基準日として、平成29年4月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。平成30年2月期の1株当たり配当金につきましては、中間配当金3円50銭・期末配当金4円00銭・年間配当金7円50銭（各株式分割後）を予定しており、平成29年2月期の年間配当金と比較すると、平成30年2月期は、実質的に50%の増配を予定しております。

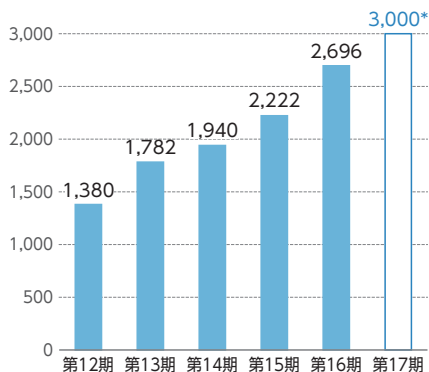
売上高 3,000百万円 (前期比11.2%増)

営業利益 777百万円 (前期比43.4%増)

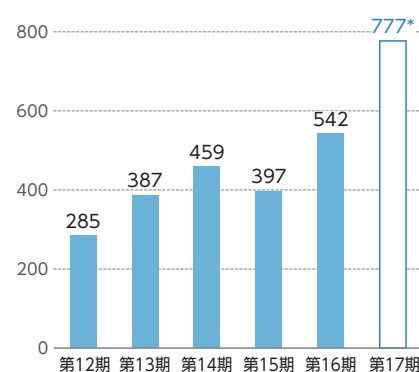
当期純利益 533百万円 (前期比49.5%増)

年間配当金 7.50 円 (前期比50.0%増)

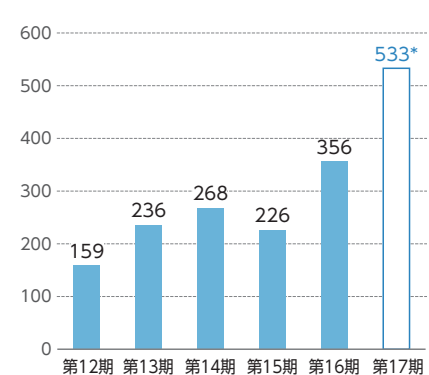
売上高 (単位：百万円)



営業利益 (単位：百万円)



当期純利益 (単位：百万円)



1株当たりの配当金 (単位：円)

| | 中間 | 期末 | 年間合計 |
|----------|-------|-------|-------|
| 平成29年2月期 | 1.75 | 3.25 | 5.00 |
| 平成30年2月期 | 3.50* | 4.00* | 7.50* |

※平成29年4月1日付で行った株式分割が平成29年2月期の期首に行われた場合

(*の数値は見通しです。)

会社情報

株式の状況 (平成29年4月30日現在)

| | |
|----------|---------------------------------|
| 発行可能株式総数 | 80,000,000株 |
| 発行済株式総数 | 22,168,000株 (自己株式234,200株含む) |
| 株主数 | 8,926名 (平成29年2月28日現在) |

株主構成 (平成29年4月30日現在)

| 株主構成 | 株数 | 比率 |
|-------------------|-------------|---------|
| 木下勝寿 (代表取締役社長) | 11,730,800株 | 52.92% |
| 役員 (上記以外) | 294,800株 | 1.33% |
| 自己株式 | 234,200株 | 1.05% |
| 一般株主等 | 9,908,200株 | 44.70% |
| 合計 | 22,168,000株 | 100.00% |

会社概要

| | |
|--------------|--|
| 商号 | 株式会社北の達人コーポレーション |
| 本社 | 〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西一丁目1番地2 SE札幌ビル7階 TEL 011-757-5567 FAX 011-757-5536 |
| 設立 | 平成14年5月 (創立平成12年5月) |
| 資本金 資本準備金 | 2億1292万円 (平成29年4月30日現在) 1億9292万円 (平成29年4月30日現在) |
| 役員・従業員 | 84名 (平成29年4月30日現在) |
| 代表取締役社長 | 木下 勝寿 |

IRサイトのご案内

企業情報などの情報は、当社IRサイトをご覧ください。

<http://www.kitanotatsujin.com/ir/>

株主メモ

| | |
|-------------------|--|
| 事業年度 | 3月1日から翌年2月末日まで |
| 定時株主総会 | 毎事業年度終了後3ヶ月以内 |
| 基準日 | 2月末日 |
| 株主名簿管理人 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 |
| 株主名簿管理人 事務取扱場所 | 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 |
| 上場取引所 | 東京証券取引所市場第一部 札幌証券取引所 |
| 公告の方法 | 電子公告の方法により行います。ただし、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 公告記載URL http://www.kitanotatsujin.com |

