

野菜のおいしさから生まれる
豊かな食文化をお届けします。

ススム 通信

2024年2月期 中間期

2023年3月1日 ▶ 2023年8月31日

特集
①

産学連携と社会貢献

社会に広く開かれた企業をめざし、ピクルスグループは地域の大学と連携した活動を行っています。ここでは、2023年に実施した取り組みをご紹介します。

女子栄養大学との商品開発

女子栄養大学の監修により、国産白菜・人参・小松菜が入った「減塩野菜ミックス」を発売しました。「香りで減塩」という漬物業界ではめずらしい方法を採用。かぼすの豊かな風味が爽やかな浅漬です。「一食当たりの献立」の食塩量を意識し、小鉢1皿分30g想定で一食当たり食塩相当量を0.3gにしています。



開発担当者より
コメント！



健康志向が高まるなか、専門的な知見や新たな視点の必要性を感じていました。そこで、栄養学と保健学に詳しく、量販店向け商品の監修実績のある同大学に依頼しました。血圧を気にされている方や減塩に関心のある方はぜひお店でお手にとってみてください。

十文字学園女子大学で講義を担当

2023年6月16日、十文字学園女子大学食品開発学科の2年生を対象とする「食品開発実習」の講義において、当社商品開発部の社員が講師を務めました。漬物のことをもっと知っていただき、新しい商品づくりに関心をもつ未来の力を育成することが目的です。今後も活動に力を注ぎます。



講義担当者より
コメント！



「新商品企画を考えてみよう」と題し気付きシートを作成してもらいました。学生さんたちは食やトレンドに敏感で、こちらが気付かされることも多く、より感度の高い商品開発が大切だと改めて思いました。今後も、若者の皆さんに漬物の良さを伝え、食べてもらえる機会に繋げていきたいです。

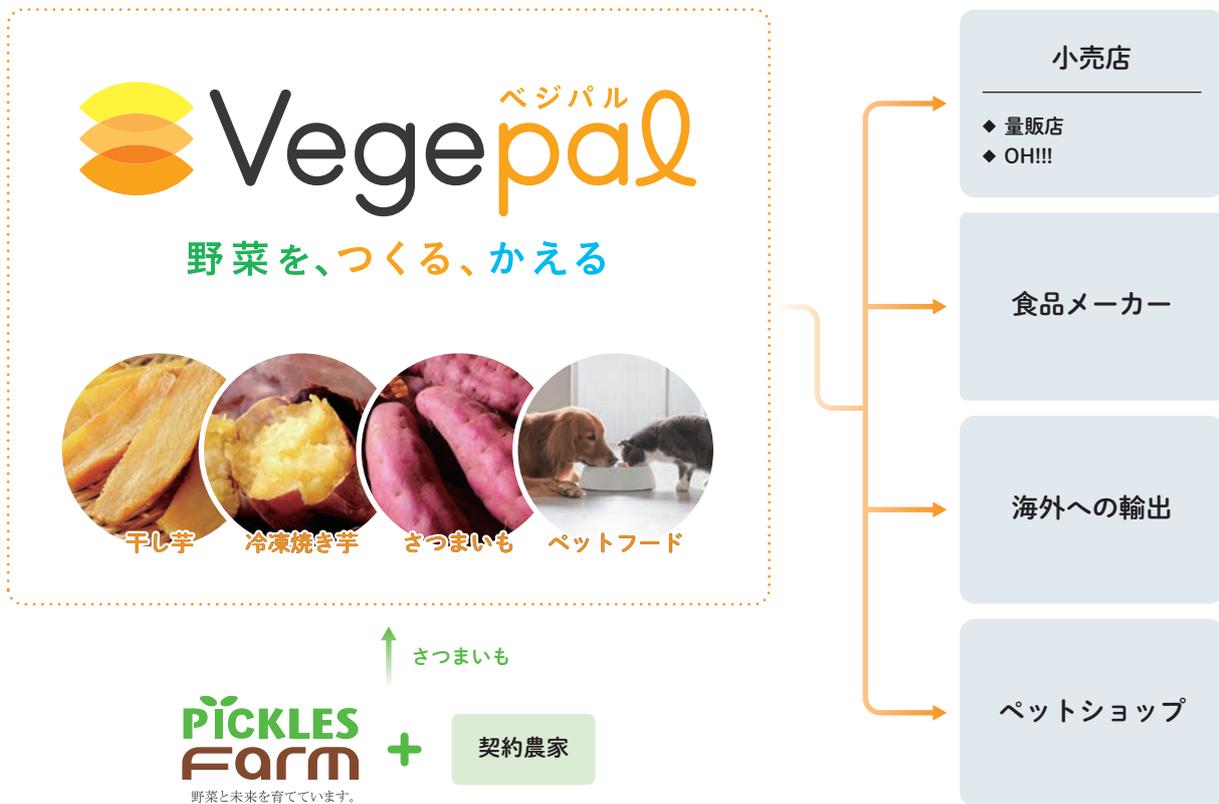
合併会社として、(株)ベジパルを設立

(株)ベジパルは、(株)ピクルスホールディングスと、半導体・農業資材・食品添加物などを取り扱う複合機能商社である(株)Asueとの合併会社です。ピクルスグループの食品製造・販売における経験と、(株)Asueの貿易・仲介ノウハウのシナジーにより、青果物としてのさつまいもだけでなく、干し芋・冷凍焼き芋などさつまいもを使った商品を、国内及び海外に販売していきます。

Vision

野菜を、つくる、かえる

私たちは畑と食卓、過去と未来をつなぐ担い手です。素材に、製法に、そして新しい価値の創造に挑戦していきます。大切なことは「おいしさ」のもっと先に、食卓にあふれる笑顔のために、たくさんの「つくる」「かえる」を提案してまいります。



(株)ベジパル 代表取締役社長 齋藤 充弘 より

さつまいもが世界をつなぎ、持続可能な社会に貢献

当社グループのスローガン「野菜の元気をお届けします。」を生産に近いところから実現すべく農業事業を行う(株)ピクルスファームを立ち上げました。この(株)ピクルスファームでできたものをしっかりお客様にお届けするというミッションをもって(株)ベジパルは設立されました。(株)ベジパルは、痩せた土地でも育ち、余すところなく食べられる「さつまいも」に着目。(株)ピクルスファームで生産するさつまいもを仕入れ、加工して商品化を図ります。小売店向けの商品などは当社グループで、海外向けの商品などは(株)Asueが販売していきます。日本産のさつまいもが人気の東南アジアを皮切りに海外へと展開します。さつまいもが一株から広くツルを茂らすように、(株)ベジパルが畑と食卓、世界をつなぎ、持続可能な社会の実現に貢献していきます。





代表取締役社長 影山 直司

TOP MESSAGE

株主の皆様へ

合併会社の設立を含め他社との協業を行うなど、
今後もグループの成長に向けて取り組んでまいります。

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。当第2四半期における当社グループの概要についてご報告いたします。

当社グループは、北海道から九州まで全国に展開している製造・販売のネットワークを活用し、新規取引先や新しい販路の開拓及び既存得意先の拡販に取り組みました。販売促進として、(株)フードレーベルにおいて、「家計応援 牛角シリーズを買って食べて焼肉を楽しもう! プレゼントキャンペーン」と題し、牛角ブランドの6商品を対象としたキャンペーンや、日頃のご愛顧に感謝を込めて「牛角韓国直送キムチ330g」の増量キャンペーンを実施しました。

製品開発としては、期間限定商品として食欲不振になる夏でもお箸が進む「すずしろ日和おひさまレモン大根」や、女子栄養大学とのコラボレーション商品として「女子栄養大学監修 減塩野菜ミックス」などの新商品を発売しました。また、牛角監修「やみつきになる! 塩キャベツのたれ」や「いきなり! ステーキ いきなり! ソース」などのリニューアルを行っております。その他、コラボ商品の開発、既存商品のリニューアル等を実施しました。

売上高は、巣ごもり需要の反動減の影響が落ち着いたことや、コンビニエンスストア向けの売上が好調に推移したことにより増収と

なりました。利益については、調味料、包装材などの原材料価格や光熱費、物流費などの高騰の影響を受けたものの、増収効果が上回ったことにより増益となりました。

現在、当社グループを取り巻く環境は、食料品価格やエネルギー価格など、さまざまなものの値上がりが続いていることなどにより、非常に厳しい状況にあります。今後も成長を続けていくため、積極的なチャレンジを続けていきたいと思っております。その一つとして、9月1日に(株)Asueとの合併会社として(株)ベジパルを設立しました。(株)ピックルスファームで生産したさつまいもを使用した商品を国内及び海外で販売してまいります。当社と(株)Asue、両社の強みを活かして事業を行っていききたいと思っております。

当社グループの主力商品である「ご飯がススムキムチ」をはじめとするキムチ製品について、今後も継続して利益を確保していくため、製造工程の更なる機械化を進めた工場の建設を行います。工場の所在地は、白菜の一大産地である茨城県八千代町であり、原料調達に利点があると考えております。引き渡しは2024年12月を予定しており、今後の成長に貢献すると考えております。

株主様をはじめステークホルダーの皆様には、今後ともなお一層の温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

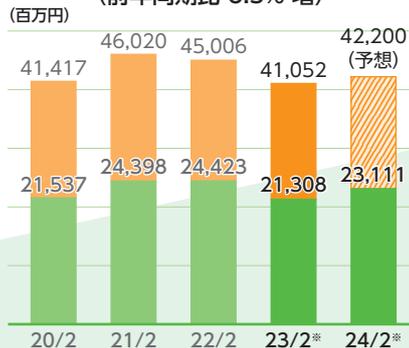
2024年2月期 第2四半期 業績ハイライト

■ 第2四半期 ■ 通期

売上高

231億11百万円

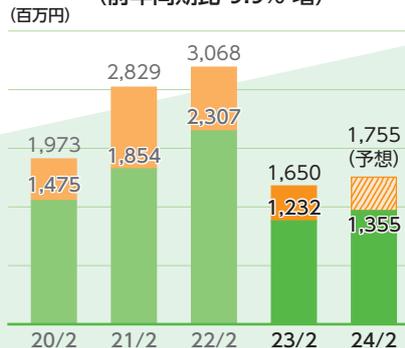
(前年同期比 8.5% 増)



経常利益

13億55百万円

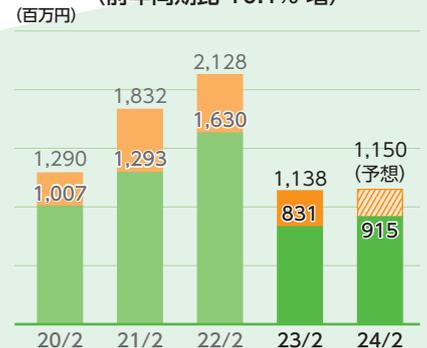
(前年同期比 9.9% 増)



親会社株主に帰属する四半期純利益

9億15百万円

(前年同期比 10.1% 増)



※収益認識会計基準適用後の数値

「ご飯がススムキムチ」キャンペーンのお知らせ

「ご飯がススムキムチ」に対する日頃からのご愛顧に感謝して、次のとおりキャンペーンを行います。

LINEスタンプ無料配布については、友だち限定での配布になりますので、ぜひこの機会に友だち追加をお願いします。

キャンペーン詳細は、商品または店頭のコピーをご確認ください。お楽しみに！

20g増量キャンペーン

対象商品 「ご飯がススムキムチ」シリーズ3品(キムチ・辛口キムチ・カクテキ)

期間 2023年11月6日(月)～12月17日(日)

※対象商品の販売期間については、製造の都合等で前後する場合がございます。



LINEスタンプ無料配布キャンペーン

期間 2023年11月14日(火)～12月11日(月)



※一部エリアでは上記パッケージとは異なるデザインの可能性がございます。

TOPICS



冷凍グルメの集合体 「PICKLES TableS」をオープン

冷凍食品事業参入に向けたチャレンジとして、冷凍自販機「ど冷えもん」を設置し、9月1日より販売しております。洋食・和食・スイーツのさまざまな商品を取り扱っており、また、自販機のため24時間いつでもご利用いただけます。設置場所：埼玉県所沢市東住吉7番8号



旬の白菜を使用した商品を発売



アレンジレシピにも使える、惣菜でも人気のナムルを浅漬にした「5種の彩りナムル」や、「大入焙煎ごま白菜」など、冬に旬を迎える白菜を使用した商品を発売しております。他にも、さまざまな商品の情報を(株)ピクルスコーポレーションのホームページに掲載していますのでご覧ください。



ピクルスホールディングスの各種情報はホームページでもご紹介しています



株主優待制度



株主優待のアンケート結果



サステナビリティ



お問合せ先

株式会社ピクルスホールディングス 広報・IR室

〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号

TEL 04-2925-8885 <https://www.pickles-hd.co.jp>



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォント、適正管理された森林木材による森林認証紙、環境にやさしい水なし印刷、ベジタブルインキを採用しております。