

野菜のおいしさから生まれる  
豊かな食文化をお届けします。

# ススム通信

2023年2月期 中間期 | 2022年3月1日～2022年8月31日

野菜の元気をお届けします。  
**PICKLES**  
New Traditional Taste

## 株主の皆様へ

厳しい事業環境のなか、今後も積極的なチャレンジを続けてまいります。

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。当第2四半期における当社グループの概要についてご報告いたします。

当社グループは、全国ネットワークを活用した営業活動を行ったほか、販売促進として、(株)フードレーベルにおいて牛角シリーズ商品を対象としたプレゼントキャンペーンを実施しました。製品開発面では、三島食品(株)の「ゆかり®」を使用した「三島のゆかり®使用 万能！野菜ダレ 赤しそ味」や、お手軽に本格叉焼ができる「重慶飯店監修 叉焼のたれ」などの新商品を発売しました。その他、既存商品のリニューアル等を実施いたしました。

売上高は、収益認識会計基準等の適用、新型コロナウイルス感染症の第6波及び第7波による感染者数の増加はありましたが、巣ごもり需要が落ち着いた状況に変化がなかったことや、消費者の節約志向の影響を受け減収となりました。利益については、天候が比較的順調に推移したことで、原料野菜の価格は安定しましたが、減収や、原材料費、光熱費、物流費の高騰などの影響により減益となりました。

現在、当社グループを取り巻く環境は非常に厳しい状況にあります。今後も成長を続けていくために、新規事業への取り組みや販売エリアの拡大など積極的なチャレンジを続けてまいります。

株主様をはじめステークホルダーの皆様には、今後ともなお一層の温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長  
影山 直司

## 2023年2月期 第2四半期 業績ハイライト

詳しい業績については  
こちらをご覧ください



売上高  
**213億8百万円**



経常利益  
**12億32百万円**



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益  
**8億31百万円**



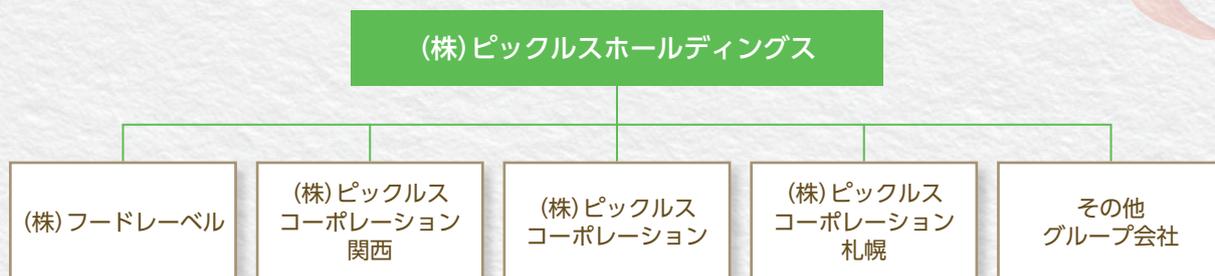
※収益認識会計基準適用後の数値



# 当社グループは、2022年9月1日に 株式会社ピクルスホールディングスを設立し、 持株会社体制へ移行いたしました。

持株会社体制への移行により、M&Aや新規事業を含むグループ経営の戦略立案機能を強化し、グループ内における経営資源の配分を最適化してまいります。また、監督機能と執行機能を分離することで、持株会社と事業会社の役割と責任を明確化するとともに、各事業会社における意思決定を迅速に行える体制を整え、スピード感をもって時代の変化に対応しグループ競争力の強化を図ってまいります。

## 体制図



## 今後の戦略

持株会社体制のもと、2023年2月期は、売上高400億円、営業利益18億円を計画しております。今後は、下図のとおり、製品開発強化や販売エリア拡大などの成長戦略に取り組み業績拡大に努めてまいります。

ピクルス  
グループの  
強みと成長戦略

4つの  
成長  
戦略

### 1. 製品開発強化

- 惣菜 ● その他

### 2. 販売エリア拡大

- 近畿地区 ● 中国地区 ● 四国地区 ● 九州地区

### 3. 販売先拡大

- 量販店(豆腐売場、納豆売場)
- ドラッグストア、給食・配食会社等

### 4. 新規事業

- B to C事業(OH!!!~発酵、健康、食の魔法!!!~)
- 農業事業



4つの  
強み

### 1. 全国を網羅した 生産・物流体制

### 2. 食の安全・安心への 取り組み

### 3. ベンダー機能

### 4. 環境保全活動の推進



## (株)ピクルスホールディングス ホームページのご案内



株主の皆様当社グループのことをよりよくご理解いただくため、ニュースリリース、サステナビリティへの取り組み、各種IR情報等を掲載しております。

詳細はこちらをご覧ください

<https://www.pickles-hd.co.jp>





## 持続可能な社会実現に向けた ピクルスの取り組み



ピクルスグループでは、「おいしくて安全、安心な商品を消費者にお届けし、同時に地球環境に配慮した企業経営を目指します」の経営理念の下、サステナブルな社会の実現に向けたさまざまな取り組みを実施しています。

**E**  
環境

「ピクルスのECO」マークを導入しています



「プラスチック重量の削減」「植物由来原料の使用」「再生材料の使用」に該当する商品に、「自然の元気」をモチーフにしたオリジナル「ピクルスのECO」マークを導入しています。



**S**  
社会

子ども食堂を通じた食育活動を実施しました



食育活動の一環として、子ども食堂「富士見みんなでプロジェクト」さんを利用されている方々をご招待し、埼玉県内で野菜収穫&キムチ作りを実施しました。



野菜収穫体験



キムチ作り体験

サステナビリティに関する取り組みについてはこちらをご覧ください



## 🛒 ECサイトリニューアルのお知らせ

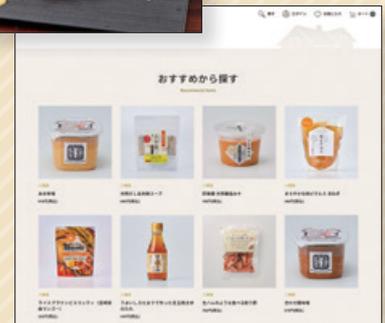
2022年9月にECサイトをリニューアルしました。八幡屋とPiene(ピーネ)の2つのブランドごとにECサイトを展開しておりましたが、この度、「OH!!!~発酵、健康、食の魔法!!!~」の商品を扱うサイトとして、OH!!!のサイトと統合し、施設紹介とEC機能を併せ持つ、施設・ECの複合サイトとしてオープンいたしました。3つのサイトが統合されたことにより、OH!!!の紹介ページから容易に商品を購入いただけるだけでなく、ブランドを横断してのお買い物もお楽しみいただけます。さらに、OH!!!のレストラン「Femy\_(フェミー)」の商品も新しく追加するなど今後も商品を充実させてまいります。

詳細はこちらをご覧ください

<https://oh-hanno.jp/DefaultBrandTop.aspx?bid=ec>



楽しい！  
見やすい！



# 株主優待制度の概要

(株)ピクルスコーポレーションの株主優待制度を  
当社の優待制度として移行し従来どおり実施することとしました。

## 対象となる株主様

毎年2月末日現在の株主名簿に記載された、  
当社株式100株(1单元)以上を保有する株主様を対象といたします。

## 優待内容

当社グループの商品詰め合わせセット(1,500円相当)など、数種類から1つを選択していただき、贈呈いたします。

なお、2022年2月末の株主様向けの優待内容は次のとおりです。

### 1. ピーネセット



### 2. 八幡屋セット



### 3. ピーネ・八幡屋セット



### 4. 社会貢献団体への寄付



NPO法人  
全国子ども食堂支援センター  
むすびえへの寄付

※2022年2月期株主優待における株主様からの寄付金は総額279,000円でした。



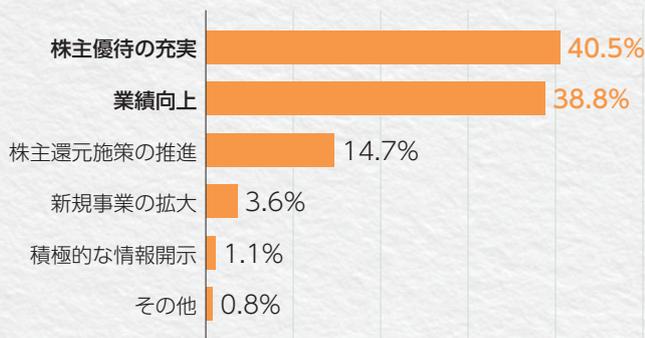
## 株主様向けアンケート結果のご報告

回答率

87.2%

2022年2月期 株主優待のアンケートにご協力いただきありがとうございました。

Q. 当社に最も期待することをお聞かせください。(回答は一つ)



### IR担当者より

皆様から、「株主優待の充実」「業績向上」などについてご期待の声を多くいただいております。ピクルスホールディングスとして、さらなる発展を目指すとともに、株主の皆様とのより良いコミュニケーションの実現に向けて、IR活動の充実に取り組んでまいります。

Piene、八幡屋の商品は初めて知りました。優待を楽しみにしています。

今後の発展、成長を期待しています。

アンケート結果の詳細は当社ホームページでご紹介しています。



会社概要の詳細は当社ホームページでご紹介しています。  
<https://www.pickles-hd.co.jp/company/profile/>



お問合せ先

株式会社ピクルスホールディングス 広報・IR室

〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号

TEL 04-2925-8885 <https://www.pickles-hd.co.jp>

UD FONT



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォント、適正管理された森林木材による森林認証紙、環境にやさしい水なし印刷、ベジタブルインキを採用しております。