

野菜の元気をお届けします。

**PICKLES**  
New Traditional Taste

第45期

株主の皆様、ピクルスファンの皆様に、  
私たちピクルスの今とこれからをお届けします！

# ススム通信

2020年3月1日～2021年2月28日

おすすめトピックスは  
「OH!!!～発酵、健康、  
食の魔法!!!～」が開業  
をご紹介します→p7.8



ススムくんのおかあさん

ススムくんとその家族は、「ご飯がススム」シリーズのイメージキャラクターです。

株式会社ピクルスコーポレーション

証券コード 2925



JPX

東証一部上場

## フレッシュな情報をお届けする 新ホームページ

ピックルスコーポレーションのホームページをリニューアル(www.pickles.co.jp)。最新の商品情報やレシピの紹介、IR情報をわかりやすく、楽しくお届けするホームページを目指し、内容をさらに充実させてまいります。



## 「OH!!!～発酵、健康、食の魔法!!!～」 がついにオープン

株式会社OHは、発酵の複合施設「OH!!!～発酵、健康、食の魔法!!!～」を埼玉県飯能市に開業。約3,000坪の敷地で外食及び小売事業を展開する複合施設です。当施設を通じて発酵の魅力をより身近に感じていただきたいと思います。



▶ P7.8もご参照ください

### 2020-2021 ピックルスカレンダー

2020年

3月

- Pne-12とFOSIによる体脂肪及び便通・腸内フローラに及ぼす影響についての研究成果が雑誌に掲載

4月

- 牛角シリーズ商品を買って当たるプレゼントキャンペーンを全国で実施

6月

- フジパンとコラボ!パンがススム「スナックサンド 豚キムチ味」を発売

8月

- 「ヤマサ ご飯がススムキムチ鍋つゆ」第2弾として「ミニパック 3食入」を発売

9月

- 浅漬用カップ容器に植物由来原料を一部使用した容器を導入
- 関西発!旬のかぶを使った“甘っ辛っうまっ!!”な「ご飯がススム千枚キムチ」を新発売

新商品

## キムチのおいしさが 楽しめる豆腐チゲ用スープ

「ご飯がススム豆腐チゲの素」を発売。「ご飯がススムキムチ」のおいしさをそのままに、かつお節などの魚介の旨味と甘辛い味わいが楽しめる仕立てで、お子様と一緒に「甘っ辛っうまっ!!」な豆腐チゲを召し上がっていただける商品です。



新商品

## 「ご飯がススムいわしの キムチ煮」を発売

明治38年創業の老舗缶詰メーカー、信田缶詰株式会社とのコラボレーション商品第2弾「ご飯がススムいわしのキムチ煮」を共同開発し、同社から発売。りんごの甘みと魚介の旨みをベースにした、家族みんなで楽しめる味付けをご賞味ください。



リニュー  
アル

## 浅漬ブランドを刷新 「野菜の元気をお届け」

コーポレートスローガンを多くの方に伝えるため、浅漬ブランドを「野菜の元気をお届け」に刷新。一新したパッケージデザインでは、安全・安心な品質と鮮度感・季節感を訴求。パッケージにはバイオマスインキを使用し、環境負荷低減にも寄与しています。



10月

●「ご飯がススムキムチ」新CM放送開始

11月

2021年

1月

2月

●ヤマサ醤油とコラボ!「ご飯がススムキムチまぜ麺の素 3食入」を発売

## 「ご飯がススムキムチの日」 キャンペーン

2月26日を「ご飯がススムキムチの日」に制定。これはカタカナの「ス」を数字の「2」に見立て、「226(ススム)」と読ませたものです。この記念日に合わせて、2021年1月12日から2月26日までオリジナルの振り付けをしたダンスエクササイズをSNSに投稿する「ご飯がススムキムチの日キャンペーン」を開催しました。



● 社会との関係構築・地域貢献がススム

## ピクルスコオペレーションの ESGの取り組み

Environment  
E

E

S

G

ESGとは、Environment(環境)、Social(社会)、Governance(企業統治)の三つの言葉の頭文字をとったものです。この三つの要素に着目して投資する「ESG投資」が注目を集めています。

2020年11月、当社グループのESGに関する取り組みをまとめたESGブリッジレポートを公表いたしました。その取り組みの一例を紹介します。

### 環境保全に向けた活動

#### フードロス対策や容器包装の省資源化、 排水管理などの適切な環境管理

当社は、「地球環境に配慮した企業経営」を経営方針の一つとして掲げており、フードロス対策や容器包装の省資源化などさまざまな取り組みを行っています。

フードロスについては、フードバンクへの寄付を通じて、社会貢献にもつながる形で削減に取り組んでいます。また賞味期限の延長などにも取り組み、可能な限りフードロスの削減を図っています。



フードバンクへの寄付

製品に使用する容器包装については、ペットボトルをリサイクルしたエコAPETや、植物由来のプラスチックを配合したバイオPETなど、環境に配慮した素材を採用しています。今後もこうした素材を積極的に利用することで、原材料となるプラスチックの使用量を削減してまいります。

用水・排水管理について、水環境の保全のため、工場からの排水については、自主基準を定め適正な管理を行っております。また、野菜の洗浄水について、再利用する設備を導入し、排水量の削減にも取り組んでおります。

おいしさの提供を通じて環境と社会に貢献し、新たな価値創造に挑戦してまいります。



代表取締役社長  
宮本 雅弘

Q1

2021年2月期を振り返り、  
営業状況をご説明願います。

A1

巣ごもり需要を背景に11期連続増収、  
過去最高業績を更新。

2021年2月期は、新型コロナウイルス感染症の拡大による影響を大きく受けた1年となりました。

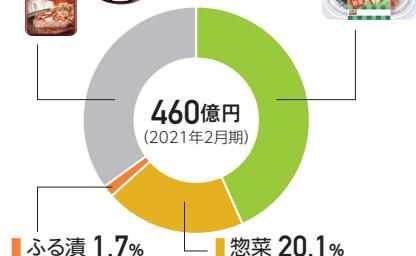
売上面では、外出自粛や在宅勤務などを背景とした巣ごもり需要・家飲み需要により家庭内での食事の機会が増加したことや、健康志向の高まりにより乳酸菌を含む食品としてキムチの需要が増えたことなどから「ご飯がススムキムチ」などのキムチ製品を中心に売上を大きく伸ばしました。

利益面は、巣ごもり需要などによる売上増加や、天候の影響により主力原料である白菜の仕入価格が春から夏にかけて高騰した時期があったものの、その後、安定的に推移したことに加えて、生産アイテムの集約化による効果や、コロナ対応として販売促進活動の抑制や従業員の出張の自粛などにより経費が減少したことなどから、大幅な増益となりました。

以上により、売上高は11期連続で増収し、460億20百万円(前期比11.1%増)、営業利益は27億11百万円(同44.9%増)、経常利益は28億29百万円(同43.4%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は18億32百万円(同42.0%増)と、いずれも過去最高を更新しました。

【品目別売上高】

■ 仕入商品 34.8% ■ 浅漬・キムチ 43.4%



■ ふる漬 1.7%



■ 惣菜 20.1%



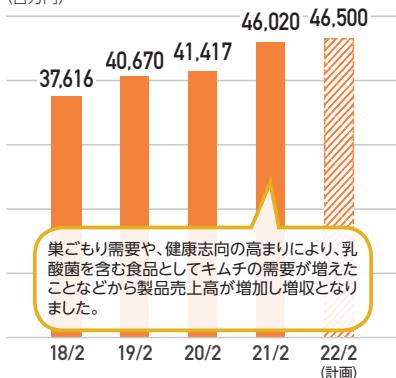
## ● 財務ハイライト

### 売上高

**460億20百万円**

(前期比 11.1%増)

(百万円)

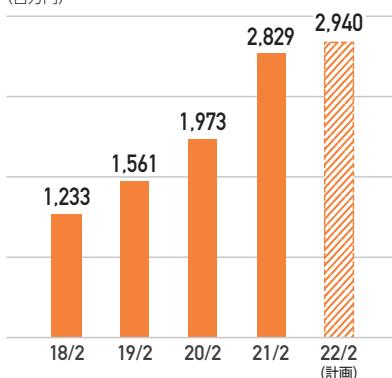


### 経常利益

**28億29百万円**

(前期比 43.4%増)

(百万円)



### 親会社株主に帰属する当期純利益

**18億32百万円**

(前期比 42.0%増)

(百万円)



### 総資産及び純資産

[ 純資産 ] **147億28百万円**

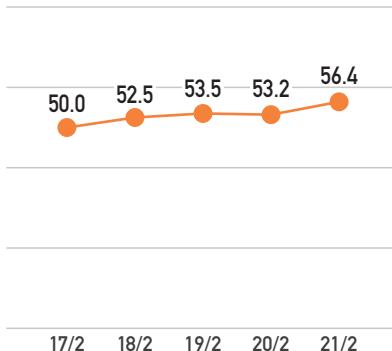
■総資産 ■純資産  
(百万円)



### 自己資本比率

**56.4%**

(%)



### 自己資本利益率 (ROE)

**13.3%**

(%)



● 詳細な財務情報は [ピクルス IR](#) 検索

<https://www.pickles.co.jp/ir/>

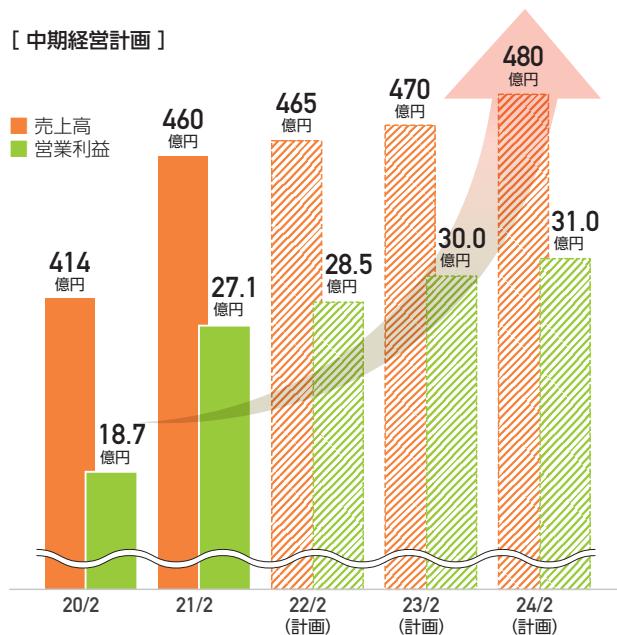
**Q<sub>2</sub>** 中期経営計画と今後の展開をお聞かせください。

**A<sub>2</sub>** 増収・増益基調を継続。成長戦略を推進していきます。

当社グループでは、中期経営計画を策定しており、3年後の2024年2月期の目標を「売上高480億円、営業利益31億円」としています。2021年2月期は巣ごもり需要などにより業績が押し上げられましたが、継続してさまざまな取り組みを行うことにより、今後も増収・増益基調を継続していきたいと考えています。

今後の成長戦略としては、引き続き西日本エリアの強化を図るとともに、ドラッグストアの食品部門への提案など、新たな販路開拓を進めていきます。商品展開につい

【中期経営計画】



ては、キムチ・浅漬などの既存分野以外の商品の開発や、健康志向への対応として、機能性表示食品に取り組んでいきます。また、全国に向けて販売するナショナルブランド商品を開発し、グループ全体で営業活動を行うため、「商品企画部」、「広域流通部」といった組織体制の整備も行っていきます。



発酵の魔法 かんたん糠床

設備投資については、今後3年間で58億円を計画しており、既存設備の更新や、人手不足などに対応するため省人化に向けた設備の導入を進めていきたいと考えています。また、各工場の生産状況等を勘案しながら、新工場についても検討していきたいと思っております。M&Aについては、今後の事業展開を考慮しながら積極的に検討していきたいと考えております。

2022年2月期は、コロナによる需要拡大の反動があると思いますが、新商品の積極投入などにより販売を活性化させながら、ここに挙げた成長戦略を進めていくことで、増収・増益を見込んでいます。

**Q<sub>3</sub>** ESG/SDGsへの取り組みについて伺います。

**A<sub>3</sub>** 社員一人ひとりが環境・社会課題の解決を図る企業へ。

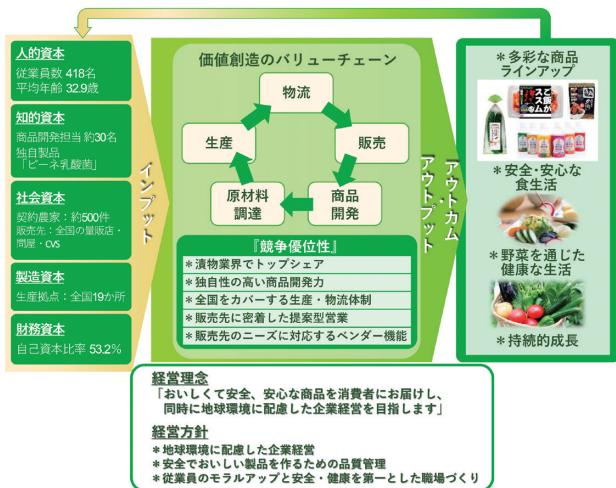
2020年11月に「ESGブリッジレポート」を発行し、当社ホームページに掲載しております。企業においてESG経営が重視され、SDGsへの対応が求められる中、私たちが取り組むべき課題を明確化し、その考え方と活動状

況を積極的に発信・報告するものです。

今後は、階層別教育を進めながら、部門ごとにESG・SDGs対応を拡充していきます。そして事業活動とSDGsを紐付け、社員一人ひとりが「自分ごと」として環境・社会課題の解決に積極的に取り組む企業を目指します。そして、これらの取り組みを、引き続き積極的に発信してまいります。

### 【価値創造のフロー】

当社グループは、「安全・安心」や環境を重視した経営理念・経営方針をベースに、競争優位性を活かしたバリューチェーンから「漬物・惣菜などの多彩な商品ラインアップ」「安全・安心な食生活」「野菜を通じた健康な生活」「持続的な成長」という価値を創造している。



\*従業員数は連結、平均年齢は単体。自己資本比率とも2020年2月期。

(2020年11月公表 ESGブリッジレポートより引用)

》 当社の「ESGブリッジレポート」は  
こちらからご覧いただけます。



**Q4** 株主の皆様へのメッセージを  
お願いします。

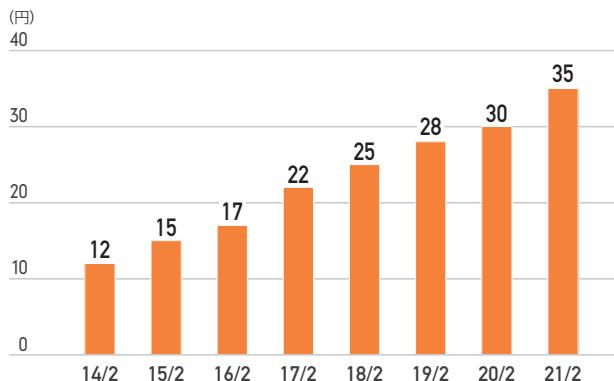
**A4** 野菜の元気を世界に届けるべく、  
さらにチャレンジします。

今回の期末配当は、財務状況などを総合的に勘案し、当初の予定から5円増額し、1株当たり35円とさせていただきます。これにより株主の皆様への配当は、7期連続の増配となりました。2022年2月期の期末配当は、35円を予定しています。未来に向けた成長投資の源泉として内部留保を維持しつつ、株主の皆様への還元水準を高めるべく、引き続き業績の向上に努めてまいります。

当社グループでは、2020年10月に、外食・小売事業を行う複合施設「OH!!!～発酵、健康、食の魔法!!!～」を開業しており、順調な立ち上がりを示しています。OH!!!の事業は、これまでとは全く違うものであり、このような新規事業への取り組みが新たな価値創造につながると考えています。

これからも積極的なチャレンジを続けてまいりますので、株主の皆様におかれましては、長期的にお見守りいただき、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

### 【1株当たり配当金】



## 発酵に親しむ複合施設

# 「OH!!!～発酵、健康、食の魔法」

今回のピックアップIRファームは、「OH!!!～発酵、健康、食の魔法!!!～」を運営する株式会社OHの尾中真二社長より、同施設の状況と魅力をお伝えします。

当社グループが運営する「OH!!!～発酵、健康、食の魔法!!!～」(埼玉県飯能市)は、新型コロナウイルス感染症の拡大を考慮して開業を延期しておりましたが、2020年10月にオープンしました。名勝・天覧山の豊かな自然に囲まれながら、発酵の魅力を伝える新しい施設の誕生は、早くも大きな反響を呼んでいます。



Restaurant  
Femy\_(フェミー)

り減少した時期もありましたが、解除後は再びご来場者数が増えつつあり、夏に向けてさらに増えてくると見込んでおります。

「OH!!!」で特に人気なのは、レストラン「Femy\_(フェミー)」のランチメニューや、「Piene Café(ピーネカフェ)」のデリプレートなどで、デリプレートは週末になると売り切れてしまうこともあります。また、ワークショップ「パリシャキ研究所」についても多くの問い合わせをいただいています。

開業初年度(2020年10月～2021年2月)の売上高は、1.1億円となりました。2022年2月期は、売上高3.8億円、来場者数30万人以上を計画しております。

### 今、どのような取り組みに注力していますか？

集客強化及び認知度向上の取り組みについては、コロナ対応による営業時間の短縮など、施設運営の抑制が続いているため、本格的な実施はこれからになります。東京をはじめ関東近県を対象として、SNSや動画サイトなどWEB上でのプロモーションに注力し、同時に施設内において季節ごとのイベント開催など、「いつ来ても楽しい」場所としてのコンテンツ拡充に力を入れていく方針です。また「Femy\_(フェミー)」の「Piene Café(ピーネカフェ)」が



Piene Café(ピーネカフェ)

### オープン後、お客様のご利用状況はいかがですか？

開業に際しては、コロナ禍の影響を踏まえてプロモーションは地元限定で行い、ご来場者数を少なめに見込んでいたのですが、オープンしてみると予想を上回るお客様にご来場いただきました。11月の紅葉時期は、特に多くのお客様にご利用いただき、週末には2,000人以上となり、レストランとカフェが満席になるなど、おかげさまで盛況が続きました。ただし、そうした中でも、入場時の消毒・検温や人数制限、換気、アクリル板の設置、席数減などの感染防止策を徹底して実施しています。

ご来場者数については、今年1月の緊急事態宣言の影響によ

# !!!~」が開業



Workshop  
バリシャキ研究所

提供する食事や、セレクトショップ「八幡屋」が販売する商品は、リピーターの確保に向けて、また食べたい、また買いたいと思われる商品を開発、導入し、常に新鮮な感動をお客様にお届けできるよう、内容の充実と変化を図っていきます。

「発酵」「健康」に関する啓蒙活動や興味喚起に向けた取り組みでは、ワークショップ「バリシャキ研究所」で開催しているオリジナルのキムチ作りやピネガー作りが好評をいただいております。今後、開催回数を増やしていきます。さらに、ぬか漬や上級者向けのキムチ作り、料理教室など企画のバリエーションも増やしていく予定です。さらには飯能市との連携を通じて、子ども向けの食育企画や、野菜の栽培や収穫といった体験教室など、さまざまな取り組みを進めていきたいと考えています。

## 今後の事業展開と目標をお聞かせください。

中長期的に事業として成長していくため、今後の課題は、リピーターの増加と客単価のアップだと考えています。そのために、イベントの開催や魅力ある商品の提供をしていきたいと思えます。さらに、豊かな自然と遊べる場所の提供、周辺の施設との提携や、「OH!!!!」に隣接する能仁寺とのコラボレーションなども積極的に進めていきます。

当社グループの中で「OH!!!!」が果たすべき役割は、BtoB事業の枠を超え、食品メーカーとしての考えや作り手の想いを目に見える形で表し、消費者の方に直接発信することであると認識しています。グループにおける業績寄与と広告塔としての機能を両



Shop 八幡屋

輪として、私たちならではの可能性を上げてまいります。

当社グループでは、「ピネネ」「八幡屋」と2つのブランドのECサイトを運営しています。ECサイトについても商品の充実などを図り、「OH!!!!」へのご来場者にご利用いただけるような取り組みを進め、ECサイトと施設の連携を図ってまいります。

株主の皆様「OH!!!!」及びECサイトのご利用を心よりお待ちしております。

株式会社OH 代表取締役社長

尾中 真二

1996年4月当社入社。製造、開発及び営業部門などを経験後、新規事業部の責任者となり、「OH!!!!」開業の準備を推進。2019年3月、株式会社OHが設立され、代表取締役社長に就任。



## ● 会社概要及び株式情報

(2021年2月28日現在)

### 会社の概要

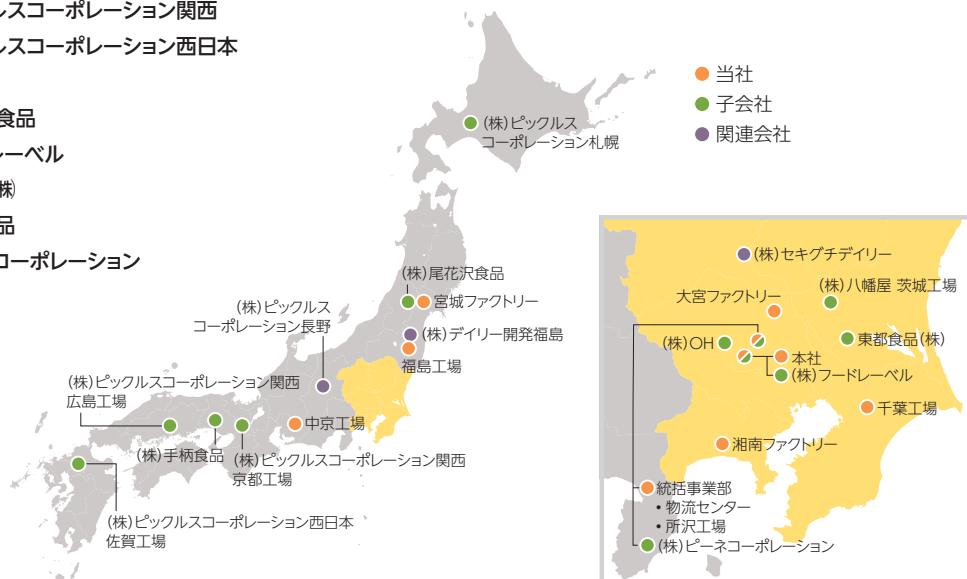
商号	株式会社ピクルスコーポレーション — PICKLES CORPORATION —
本店所在地	〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号
設立	1977年(昭和52年)2月17日
資本金	7億6,376万円
従業員数	連結438名 単体286名
事業内容	浅漬・キムチ・惣菜の製造、販売及び漬物等の販売

### 役員紹介 (2021年5月28日現在)

代表取締役社長	みやもと まさひろ 宮本 雅弘	常勤監査役	にし わたる 西 渉
代表取締役副社長	かげやま なおし 影山 直司	社外監査役	むらき とおる 村木 徹
専務取締役	なでぬま しげる 蓼沼 茂	社外監査役	かんざき ゆきお 神崎 幸雄
常務取締役	みしな とおる 三品 徹	社外監査役	おだか まさひろ 小高 正裕
取締役	みやこしげんいちろう 宮腰建一郎		
取締役	おぎの よしなか 荻野 芳隆		
社外取締役	はぎの よりこ 萩野 頼子		
社外取締役	たなか とくべい 田中徳兵衛		
社外取締役	どい せい 土居 鋭一		

### 主な事業所 (2021年5月28日現在)

事業所	グループ会社
本社	(株)ピクルスコーポレーション札幌
物流センター	(株)ピクルスコーポレーション関西
所沢工場	(株)ピクルスコーポレーション西日本
千葉工場	(株)八幡屋
湘南ファクトリー	(株)尾花沢食品
大宮ファクトリー	(株)フードレーベル
宮城ファクトリー	東都食品(株)
福島工場	(株)手柄食品
中京工場	(株)ピーネコーポレーション
	(株)OH



## 株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	定時株主総会 2月末日 期末配当金 2月末日 中間配当金 8月31日
公告方法	電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	0120-782-031 (フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

### 住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

### 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

## 株主優待制度の概要

**対象となる株主様** 毎年2月末日現在の株主名簿に記載又は記録された、当社株式100株(1単元)以上を保有する株主様を対象といたします。

**優待内容** 当社グループの商品詰め合わせセット(1,500円相当)など、数種類から1つを選択していただき、贈呈いたします。

なお、2021年2月末日現在の株主様向けの優待内容は次のとおりです。株主優待品のご案内と申込書は、2021年5月下旬に発送しております。

### 1,500円相当の商品

#### 1.ピーネセット



##### セット内容

- やさい糯甘酒(むらさきいも・にんじん・かぼちゃ・とまと・ほうれんそう)

#### 2.ピーネセット



##### セット内容

- クリーミー醤油たまねぎ糯ソース1本
- ノンオイルにんじん糯ソース 1本
- 国産野菜ちっぷす 1個

#### 3.八幡屋セット



##### セット内容

- 伝統製法で漬けた福神漬 1袋
- みょうがが香る胡瓜しょうゆ漬 1袋
- 香味豊かななしば漬 1袋
- 和歌山県産紀州南高梅白干し梅ぼし 1個

(注) 上記商品の詳しい内容は、「ピーネオンラインショップ」(<https://www.piene.co.jp/>)、「八幡屋オンラインショップ」(<https://www.yawataya.jp/>)でご覧いただくことができます。

### 社会貢献団体への寄付

当社指定の団体へ1,500円の寄付を行います。

## IR CALENDAR

第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
● 期末決算発表			● 第1四半期 決算発表			● 第2四半期 決算発表			● 第3四半期 決算発表		
			● 定時株主総会			● 第2四半期 決算説明会					

# ECサイトのご紹介

皆様のご利用を心よりお待ちしております。

## ピーネ オンラインショップ



「Piene」は発酵の文化をちょっぴり進化させた「野菜と乳酸菌と暮らす」新しいライフスタイルを提案するブランドです。

商品に使用している植物性乳酸菌「Pne-12」は、数多くの漬物から選り抜かれた乳酸菌で、野菜をおいしく発酵させられます。この乳酸菌と糀の発酵の力で野菜本来のおいしさを引き出した商品をお届けいたします。

### 主な取扱商品

やさしい糀甘酒・糀ソース・糀調味料等



### まろやかバーベキュー糀ソース

発酵の力で、5種の国産野菜の本来の甘みや旨みを引き出し、糀を合わせてまろやかに仕上げました。

そのまま生野菜や温野菜にかけるのはもちろん、ハンバーグソースなどとしてお肉に合わせるなど万能な調味料としてお使いいただけます。

🛒 ショッピングサイト

<https://www.piene.co.jp/>



## 八幡屋 オンラインショップ

漬物を食べるライフスタイルを提案し、伝統的な食文化を継承していきたい。そのためには、安全・安心を守りつつ、「本物のおいしい漬物」を食べていただくことが必要だと考えました。そこで、「国産」であること、「化学調味料不使用」であることにこだわり、伝統的な製法で仕上げたおいしい漬物を作りました。80年の歴史を誇る「八幡屋」ブランドでお届けいたします。



### 主な取扱商品

福神漬・しば漬・梅干し等



### みょうがが香る 胡瓜しょうゆ漬

みょうが、生姜を混ぜこんだ胡瓜の醤油漬。

てんさい糖を使用したすっきりとした甘さで、醤油やかつおだしの繊細な風味と奥深い味わいが楽しめます。

🛒 ショッピングサイト

<https://www.yawataya.jp/>



お問合せ先

株式会社ピクルスコーポレーション 広報・IR室

〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号

TEL 04-2925-8885

URL <https://www.pickles.co.jp/>



森林に配慮して適切に管理された森林認証紙と植物油インキ及び有害な廃液の出ない水なし印刷を採用しています。