

野菜の元気をお届けします。

**PICKLES**  
New Traditional Taste

第**45**期  
[ 中間期 ]

株主の皆さま、ピクルスファンの皆さまに、  
私たちピクルスの今とこれからをお届けします！

# ススム通信

2020年3月1日～2020年8月31日

おすすめトピックスは  
**ご飯がススム**  
**新CMをご紹介**  
をご紹介→p4



ススムくんとその家族は、  
「ご飯がススム」シリーズの  
イメージキャラクターです。

株式会社ピクルスコーポレーション

証券コード 2925



JPX

東証一部上場

ここまで過去最高の業績を達成。通期も過去最高の売上高、利益を計画。  
新規事業の開始をはじめ、更なる成長を続けてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、日頃より格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

はじめに、この度の新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さまに、心よりお見舞い申し上げますとともに、医療従事者をはじめとする感染拡大の抑制にご尽力されている皆さまに深く感謝申し上げます。

また、2020年5月13日に、当社前代表取締役会長の荻野芳朗が逝去したことをご報告申し上げます。会社設立から長きにわたり当社グループの成長に尽力してまいりました。故人が生前に皆さまより賜りましたご厚誼に対し心より御礼申し上げます。

当第2四半期(2020年3月～2020年8月)における当社グループの事業概要についてご報告申し上げます。

### 当第2四半期までの概況について

当社グループは、(株)フードレーベルにおいて、「牛角韓国直送キムチ」などを対象としたキャンペーンを実施しております。また、他社と共同開発を行い、缶詰や鍋つゆなどのコラボレーション商品を販売するなど、様々な販売促進活動を実施しております。

新型コロナウイルス感染症への対策として、出勤前及び出勤時の検温、業務中のマスクの着用、手指消毒や定期的な換気、時差出勤、在宅勤務などを継続して実施しております。

売上高は、外出自粛が続いていることにより家庭での食事の機会が増えたことや、キムチがテレビ番組で取り上げられたことなどにより、「ご飯がススム キムチ」などのキムチ製品をはじめとした製品売上高が大幅に増加したことにより、増収となりました。



代表取締役社長  
宮本 雅弘

利益については、春先の低温や夏場の日照不足及び長雨など天候不順が続いたことにより、原料価格の高騰の影響を受けましたが、増収効果や生産アイテムの集約化による効率化などにより、増益となりました。

## 今後の事業展望について

今後の展望については、北海道から九州まで展開している全国ネットワークを活用し、新規得意先の開拓や既存取引先への拡販に取り組んでまいります。

新規事業については、外食事業及び小売事業を行う「OH!!!発酵・健康・食の魔法!!!」(所在地:埼玉県飯能市)を10月16日に事業開始いたしました。(裏表紙を参照)

当社では、企業統治の強化を図るため、コンプライアンス室を設立しております。さらに、グループ全体の商品開発戦略及び販売戦略の強化を図るため、商品企画部及び広域流通部を設立いたしました。これらの新しい組織体制のもと、更なる成長路線を進めてまいります。

また、社会貢献の一環といたしまして、純利益の1%を目安に震災遺児の支援団体や環境保護団体に寄付を行っております。当第2四半期までの実績といたしましては、「交通遺児育英会」や「あしなが育英会」などへの寄付を行っております。

株主の皆さまにおかれましては、これからも長期にわたるご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## ● 社会との関係構築・地域貢献がススム

### ピックルスコーポレーションの

# ESGの取り組み



ESGとは、Environment(環境)、Social(社会)、Governance(企業統治)の三つの言葉の頭文字をとったものです。この三つの要素に着目して投資する「ESG投資」が注目を集めています。

Environment

E

環境

当社グループは、環境方針を定め、省資源・省エネルギー、廃棄物の削減など様々な取り組みを通じて、より環境に優しい企業グループを目指しています。

## 新たな取り組み

### 浅漬用カップの軽量化と 植物由来原料・リサイクル原料の使用を促進

当社の提供する浅漬製品において、より環境に配慮した容器を使用する取り組みを進めています。新たに使用する容器では、従来の容器に比べて、約8%の軽量化を行うとともに、素材の一部に植物由来原料及びリサイクル原料を使用。石油資源の消費削減や温室効果ガスの排出削減につながっています。

#### ● 容器の軽量化と素材変更にもなう効果

プラスチック使用量	年間約12,000kg削減
CO <sub>2</sub> 排出量	年間約42,000kg削減

※当社の前期使用量を基に算出

### グループ全社員にエコバッグを配布

当社グループでは、プラスチックごみの削減を重要な課題として取り組んでおります。

このような環境への活動については、一人ひとりが環境問題への意識を高く持つことが重要と考えており、そのための一環としてエコバッグを配布しました。

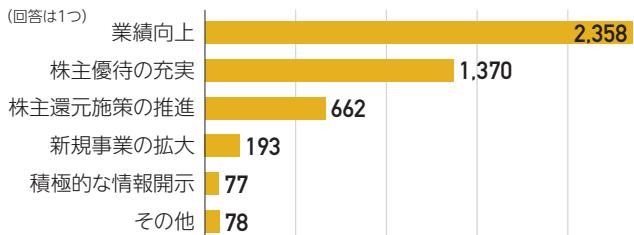


# 株主優待アンケート >>> 結果報告

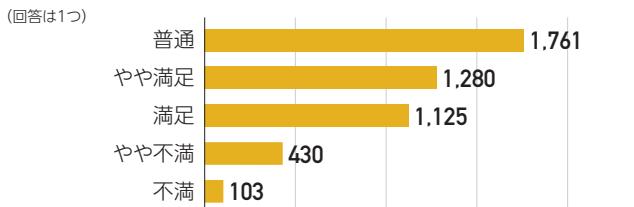
回収率 90.1%

当社では株主優待制度のスタートにともない、株主の皆さまにアンケートのご協力をお願いし、大変多くの株主さまより回答をお寄せいただきました。

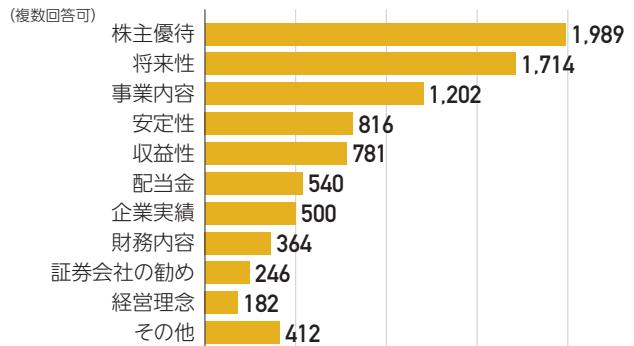
## ● 当社に最も期待することをお聞かせください。(件)



## ● 当社の株主優待についてどのように感じられますか？(件)



## ● 当社に投資された理由をお聞かせください。(件)



### 株主さまからの寄付金は総額171,000円でした。

2020年2月期の株主優待において、「社会貢献団体への寄付」を選択された株主さまの寄付金額は171,000円となり、あしなが育英会に寄付いたしました。寄付にご協力いただきありがとうございました。

▶ アンケートの詳しい集計結果は当社ホームページで掲載しています。



## 株主の皆さまからの声

### 優待制度について

- 保有株数・保有期間に応じて優待内容を増してください。
- ご飯がススム キムチを優待に加えてほしい。

### 製品について

- アレルギーに配慮した商品もお願いします。
- 国産の野菜を利用した商品をいっぱい作って日本を守ってください。
- 長く応援したいと考えています。長期にわたり愛される商品を生み出し続けてください。

### その他

- テーマパーク行ってみたいです。楽しみにしています。

### ピクルスコーポレーション IR担当者より

たくさんのあたたかい応援メッセージもいただきました。ありがとうございます。当社の優待制度はスタートしたばかりです。株主還元だけではなく当社の製品を知っていただく機会とも考えております。今回いただきましたご意見も踏まえよりよい制度づくりに努めてまいります。

● ブランド価値がススム 新CMと新製品をご紹介します



新CM

## 「ご飯がススム キムチ」の新しいTVCMがスタート

「ご飯がススム キムチ」の新TVCMが10月24日より順次全国でオンエアされています。CMキャラクターには、新しくTRFのメンバー、SAMさん・ETSUさん・CHIHARUさんを起用。今回のCM用にTRFが考案したオリジナルダンスエクササイズ動画はYouTubeに公開中です。レッスン動画もあわせて、ご自宅でお楽しみください。

ご覧ください！



新製品

## ご飯がススム 豆腐チゲの素

「ご飯がススム」ブランドから、豆腐を入れて煮込むだけの簡単調理ができる「ご飯がススム豆腐チゲの素」を新発売しました。調理の際に「ご飯がススム」を加えることでさらに美味しく出来上がります。



新製品

## ご飯がススム 千枚キムチ

【秋冬の期間限定・関西エリア限定】

京漬物の1つである千枚漬をヒントにかぶをキムチにした「ご飯がススム 千枚キムチ」を発売しています。壬生菜・昆布による上品な美味しさが特徴です。ほどよい辛みと昆布の旨味でご飯もお酒もススム一品です。

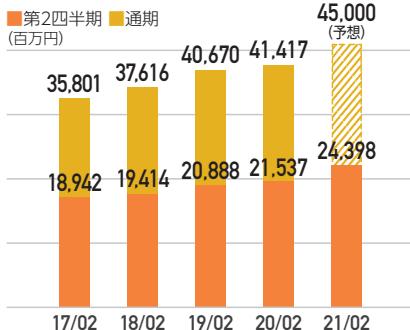


## ● 2021年2月期(中間期)ダイジェスト

### 売上高

**243億98百万円**

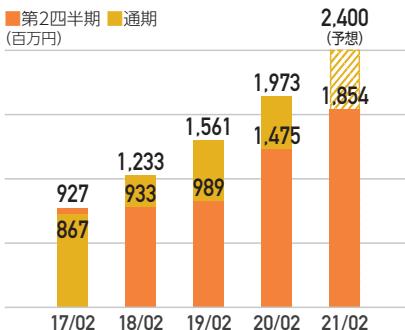
(前年同期比 13.3%増)



### 経常利益

**18億54百万円**

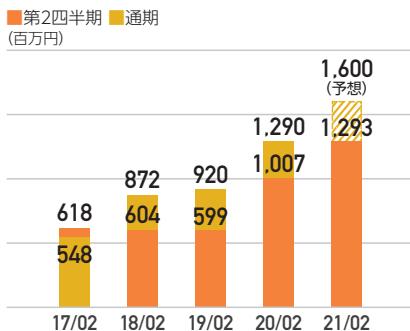
(前年同期比 25.6%増)



### 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

**12億93百万円**

(前年同期比 28.3%増)



### 総資産／純資産

[ 純資産 ] **141億60百万円**



### 損益のPOINT分析

- 売上高は、外出自粛が続くなか、家庭での食事の機会が増えたことやキムチがテレビ番組で取り上げられたことなどをうけ、「ご飯がススム キムチ」などのキムチ製品をはじめとした製品売上高の増加により増収となりました。
- 利益は、天候不順や原料価格の高騰の影響を受けたものの、増収効果や生産アイテムの集約化による効率化などにより増益となりました。

詳細な財務情報は [ピックルス IR 検索](https://www.pickles.co.jp/ir/) ..... <https://www.pickles.co.jp/ir/>

## ● 会社概要および株式情報

### 経営方針

食品の安心・安全を最優先にした経営方針



### 会社の概要

#### 商号

株式会社ピックルスコーポレーション  
— PICKLES CORPORATION —

#### 本店所在地

〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号

#### 設立

1977年(昭和52年)2月17日

#### 資本金

7億4,090万円

#### 従業員数

連結456名 単体294名

#### 事業内容

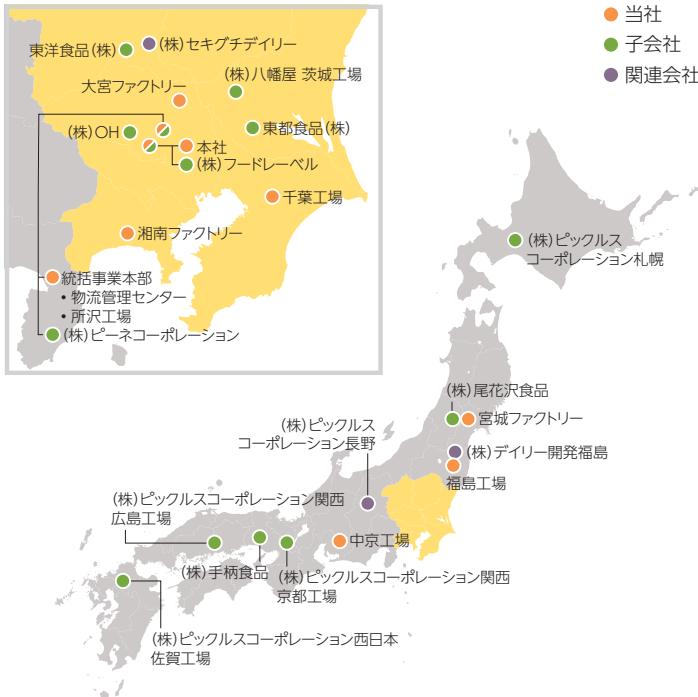
浅漬・キムチ・惣菜の製造、販売及び漬物等の販売

(2020年8月31日現在)

## 役員紹介

代表取締役社長	みやもと まさひろ 宮本 雅弘	社外取締役	ふじわら ひでじろう 藤原 秀次郎
代表取締役専務	かげやま なおじ 影山 直司	社外取締役	はぎの よりこ 萩野 頼子
常務取締役	たてぬま しげる 蓼沼 茂	社外取締役	たなか とくべい 田中 徳兵衛
取締役	みしな とおる 三品 徹	常勤監査役	にし わたる 西 渉
取締役	みやこし けんいちろう 宮腰 建一郎	社外監査役	いそべ しんいち 磯部 真一
取締役	おぎの よしたか 荻野 芳隆	社外監査役	むらき とおる 村木 徹
		社外取締役	かんざき ゆきお 神崎 幸雄

## 主な事業所



## 株主メモ

事業年度 3月1日から翌年2月末日まで

定時株主総会 毎年5月

基準日 定時株主総会 2月末日  
期末配当金 2月末日  
中間配当金 8月31日

公告方法 電子公告。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社  
証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031(フリーダイヤル)  
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について  
株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

### 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

発酵、健康、食の魔法!!!



Our Home Hanno

# テーマパーク“OH!!!”が 10月16日オープン

テーマパーク『OH!!! 発酵・健康・食の魔法!!!』（埼玉県飯能市）が10月16日にオープンいたしました。  
テーマパークを通じて、様々な発酵食品の魅力をより身近に感じていただきたいと思います。



<https://www.oh-hanno.jp/>

発酵食品の  
セレクトショップ

Shop  
八幡屋



薪火と発酵の  
レストラン

Restaurant  
Femy\_(フェミー)



野菜×乳酸菌×米糀の  
発酵デリカフェ

Cafe  
ピーネカフェ Piene



発酵の力を体験!

Workshop  
パリシャキ研究所



● オンラインショップのご紹介 OH!!!で販売している商品のお取り扱いもございます。



ショッピングサイト

<https://www.piene.co.jp/>



ショッピングサイト

<https://www.yawataya.jp/>



お問合せ先

株式会社ピクルスコーポレーション 広報・IR室

〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号

TEL 04-2925-8885

URL <https://www.pickles.co.jp/>



森林に配慮して適切に管理された森林認証紙と植物油インキおよび有害な廃液の出ない水なし印刷を採用しています。