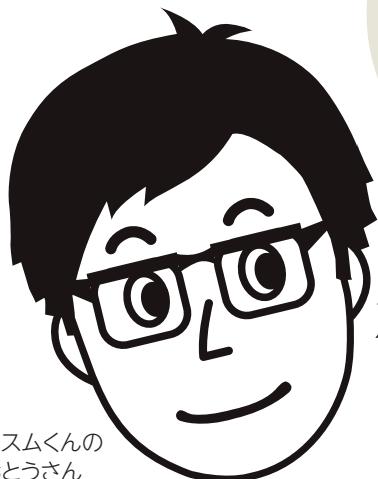


野菜の元気をお届けします。

PICKLES
New Traditional Taste

ススムくんとその家族は、
「ご飯がススム」シリーズの
イメージキャラクターです。



ススムくんの
おとうさん



ススムくん



ススムくんの
おかあさん



株主の皆様、
ピクルスファンの皆様に、
私たちピクルスの
今とこれからを
お届けします！

おすすめトピックスは
テーマパーク
「OH!!!」のご紹介

ぜひご覧ください

p7

ススム通信

第 44 期



2019年3月1日
～
2020年2月29日



株式会社ピクルスコーポレーション

証券コード 2925



東証一部上場

漬物全国販売数量
ランキング
3年連続
第1位

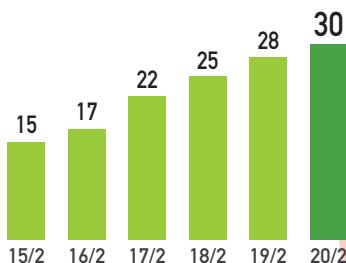


当社の看板商品「ご飯がススム キムチ」は2019年10月に発売10周年を迎えました。

おかげさまで、3年連続で販売数量において第1位を獲得することができました。

(出典:2019年9月27日付日本食糧新聞)

今期の1株当たり配当金は、株主の皆様の日頃のご支援にお応えするため、当初予定から2円増配し、30円とさせていただきます。これで6期連続での増配となります。なお、連結配当性向は14.9%となりました。



6期連続増配を達成
2020年2月期は
期末配当
30円

● 最新の商品をご紹介します

便利な小分けパック

ご飯がススム キムチ
食べきり2パック



看板商品の「ご飯がススム キムチ」に一人暮らしに嬉しい小分けパックができました。ちょこっとキムチを食べたい時にピッタリな食べきりサイズで、手軽にキムチを楽しめます。また、当社独自の植物性乳酸菌「Pne-12(ピーネ12)」を配合しています。

期間限定新商品(3~9月)

ご飯がススム
ピリ辛オクラ



オクラを丸ごと和風だしがたっぷり効いたピリ辛ヤンニョムで贅沢にキムチにしました。旨味がしっかりしみ込んだオクラはあと引く味わいで、おかずにもおつまみにもなります。また、当社独自の植物性乳酸菌「Pne-12(ピーネ12)」を配合しています。

2019年

4月

- Pne-12とフラクトオリゴ糖含有食品における体脂肪および腸内フローラに及ぼす影響について研究成果を発表
- 「牛角キムチ」プレゼントキャンペーンを実施

7月

- 埼玉県所沢市東住吉に本社移転

8月

- 新規事業「OH!!!発酵・健康・食の魔法」の起工式を実施

9月

- 「牛角」監修「牛角ふりかけのりごま香る旨塩味」を発売
- 「ご飯がススム 松前キムチ」を期間限定発売
- 「Piene(ピーネ)」ブランドで渋谷ヒカリエ ShinQsに期間限定出店(乳酸菌を使った製品や冷惣菜・お弁当などを販売)
- はなわさんを起用したCMを制作・放送開始

10月

- 「ご飯がススム キムチ」が発売から10周年
- プレミアムキムチ「ご飯がススム PREMIUM」を新発売
- 「ご飯がススム キムチ」発売10周年記念プレゼントキャンペーンを実施

11月

- 株主優待制度の導入を決定

IR活動

株主優待制度を導入しました

2020年2月期より、株主優待制度を導入しました。

毎年2月末日(基準日)現在、当社株式100株以上保有する株主様を対象とした当社グループの商品詰め合わせセット又は寄付(1,500円)からの選択制となります。なお、優待の申込書類は別送しておりますのでご確認いただきますようお願いいたします。

商品詰め合わせセット



ピーネセット
菘甘酒5本セット



ピーネセット
調味料3品セット



八幡屋セット
古漬け3種 梅干1種セット

寄付

社会貢献団体(あしなが育英会)への寄付

知っておくと
ちょっと得する、

健康豆知識

vol.3

乳酸菌はなぜ体にいいの?

そもそも免疫とは

身体を持っている免疫機能。この免疫を簡単に言うと、ウイルスや細菌などから身体を守るための「防御システム」のことです。侵入してきたウイルスなどの外敵(抗原)に対して、防御を行う免疫細胞が抗体を作ったり、直接攻撃したりして外敵を倒そうとします。このシステムの強さを免疫力と言います。

腸と免疫の深い関係

食べ物と一緒に入ってしまったウイルスなどが体内に吸収されないように、腸には免疫細胞が集まっており、その数は体内にある免疫細胞の50~70%にもなります。大量の免疫細胞が腸に密集して外敵の侵入に備えています。さらに、腸には「パイエル板」と言われ

る免疫の訓練場があります。ここには、外敵を取り込む入り口があり、取り込まれた外敵をお手本としてその特徴を学習します。ここで得られた情報は腸だけでなく全身に共有され、体のいたるところで外敵を見つけて戦ってくれるようになります。腸で得た外敵の情報が全身の免疫に繋がっているのです。

乳酸菌の役割

腸の免疫と乳酸菌の関係についてですが、乳酸菌やそのカケラは、腸にある免疫の訓練場「パイエル板」から取り込まれると、外敵のお手本として免疫細胞を刺激してくれることが分かっています。つまり、本物のウイルスや病原菌などの外敵が来る前に、免疫細胞の予行練習ができるのです。



新規事業をはじめ、
今後の成長に向けて
チャレンジを続けてまいります。

代表取締役社長

宮本 雅弘

Q1 2020年2月期を振り返り、営業業績についてご説明願います。

A1 10期連続で増収を達成するとともに、売上・利益ともに過去最高。

当期(2020年2月期)は、(株)ピックルスコーポレーション西日本の佐賀工場が4月で稼働から1年経過し、生産が安定し、西日本エリアでの供給体制の整備が進むとともに、当社の宮城ファクトリーの工場増築、(株)手柄食品の工場改築やピーネブランドの専用工場の建設などの設備投資を行い、当社の強みである全国ネットワークの強化を行いました。

2019年10月には、当社の看板商品である「ご飯がススム キムチ」が、おかげさまで発売10周年を迎えました。これを記念して、プレゼントキャンペーンや、特設サイトの開設、他社とのコラボ商品の開発など、様々な販売促進施策を実施いたしました。また、マルチタレントのはなわさんを起用し、新しいCMの制作を行い、全国で放映いたしました。

これらの取り組みの結果、売上高は10期連続で増収を達成し、414億円となりました。利益については、台風15号

や台風21号による生産や出荷への影響はありましたが、佐賀工場の収益が改善したことや、原料野菜の価格が安定していたことなどにより営業利益が18億7千万円、経常利益が19億7千万円、親会社株主に帰属する当期純利益が12億9千万円となり、売上、利益いずれも過去最高を更新することができました。

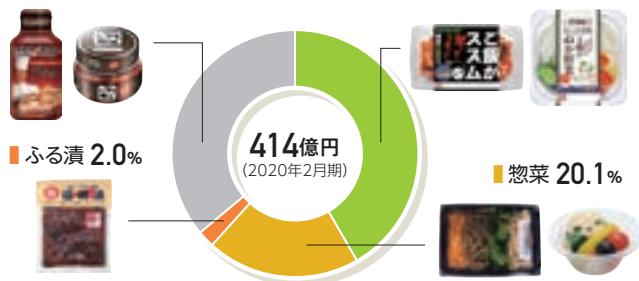
【品目別売上高】

■ 仕入商品 36.1%

■ 浅漬・キムチ 41.8%

■ ふる漬 2.0%

■ 惣菜 20.1%



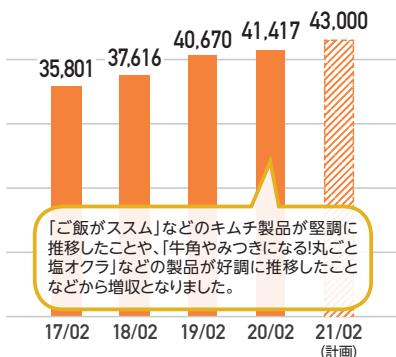
● 財務ハイライト

売上高

414億17百万円

(前期比 1.8%増)

(百万円)

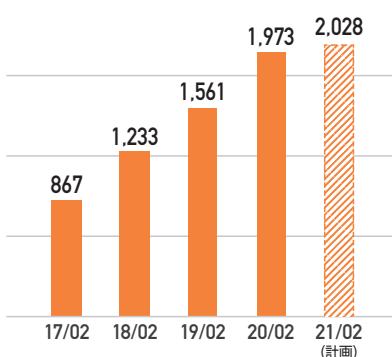


経常利益

19億73百万円

(前期比 26.4%増)

(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益

12億90百万円

(前期比 40.2%増)

(百万円)



総資産及び純資産

[純資産] **130億16百万円**

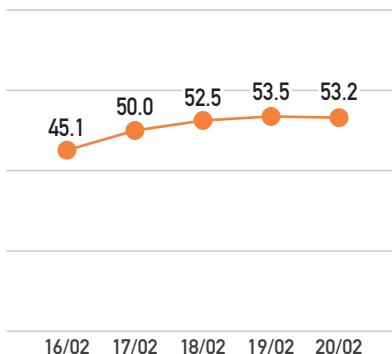
■総資産 ■純資産
(百万円)



自己資本比率

53.2%

(%)



自己資本利益率 (ROE)

10.4%

(%)



● 詳細な財務情報は [ピクルス IR](#) 検索

<http://www.pickles.co.jp/ir/>

Q2 新規事業の今後の事業展開について
お聞かせください。

A2 外食・小売事業を行う施設を
オープン予定。

2019年2月に公表しました、外食・小売事業を行う「OH!!! 発酵・健康・食の魔法」(所在地:埼玉県飯能市)が今年7月にオープンする予定です。オープンに向けて、各施設の建設や、レストランでのメニュー開発等を進めております。

これまで、当社は浅漬・キムチ等を製造するメーカーとして成長してまいりました。これからも持続的に成長を続けていくため、新しい柱となる事業を目指し、EC事業に加え、今回、外食・小売事業を立ち上げます。新規事業を外食・小売事業としたのは、お客様に直接商品を提供・販売することで、今まで以上に多くのお客様からの声をいただくことができることなどの理由があります。

当施設では、当社独自の植物性乳酸菌「Pne-12(ピーネ12)」を使用した商品や国産野菜を使用し、化学調味料・保存料・合成着色料を一切使わずに作ったこだわりの八幡屋の漬物などの販売も行います。さらに、当施設で扱う商品をECサイトでも購入できるようにして、ネットと店舗の連携も図っていきたいと考えております。

「ピックルスコーポレーションの4つの強みと成長戦略」

4つの成長戦略	商品開発強化 注力領域 キムチ 惣菜	4つの強み	全国を網羅した生産・物流体制
	販売先拡大 注力チャンネル 量販店(惣菜売場)/配食事業など		食の安全・安心への取り組み
	販売エリア拡大 注力エリア 近畿/中国/四国/九州		メーカー・商社機能を併せ持つ「バンダー機能」
	新規事業 ECサイト/ピーネコーポレーション/BtoC事業(外食・小売事業)		環境保全活動の推進

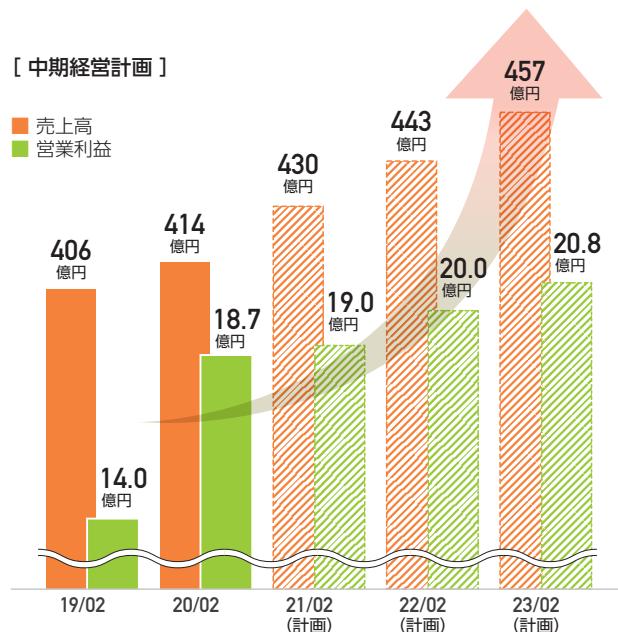
Q3 今後の展望と中期経営計画について
ご説明願います。

A3 増収・増益基調を継続。
将来的には売上高500億円へ。

当社グループでは、中期経営計画を策定しており、3年後の目標を売上高457億円、営業利益20億8千万円として設定しております。引き続き増収・増益基調を継続してまいります。さらに近い将来を目標に売上高500億円を達成したいと考えております。

計画の達成に向けて、販売面では、佐賀工場の稼働により強化された西日本エリアにおいて、引き続き積極的な拡販を行います。そして、既存得意先の深耕を行うとともに、食品を扱うドラッグストアや、高級スーパーなど、新たな販路についても営業を強化してまいります。

【中期経営計画】



商品開発においては、浅漬やキムチなどの新製品開発や既存製品のリニューアルに継続して取り組んでまいります。惣菜については、加熱設備などを用いた新製品開発にも取り組んでまいります。

生産面では、商品の集約化や省力化設備の導入などの設備投資を行い、生産効率の改善を図ります。

品質管理においては、食品安全の規格であるJFS-BやFSSC22000を取得しており、当期はJFS-Bを千葉工場や湘南ファクトリーなどグループで9事業所が新しく認証取得しております。今後も食の安全・安心への取り組みを強化してまいります。

これらの取り組みにより、中期経営計画の達成を目指してまいります。



当期JFS-Bの認証取得をした事業所	
●(株)ピックルスコーポレーション	千葉工場
	湘南ファクトリー
	福島工場
	中京工場
●(株)ピックルスコーポレーション札幌	
●(株)ピックルスコーポレーション関西	広島工場
●(株)ピックルスコーポレーション西日本	佐賀工場
●(株)八幡屋 茨城工場	
●東洋食品(株)	

Q4 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

A4 6期連続での増配を実施。株主優待制度も導入。

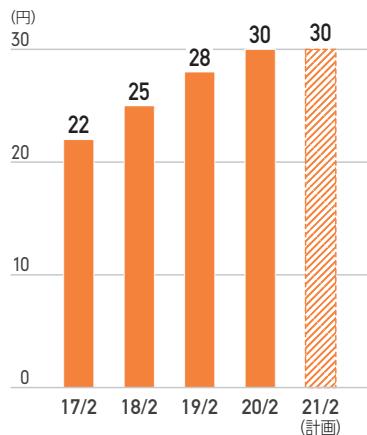
当期の期末配当は、財務状況などを総合的に勘案し、2円増配し、1株当たり30円とさせていただきます。これにより、配当は6期連続での増配となります。今期(2021年2月期)の配当は引き続き同30円を予定しております。

また、当期より、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資意欲を高め、より多くの方に長期的に保有していただくことを目的として株主優待制度を導入いたしました。当社グループで現在注力しているEC事業にて取り扱っている商品詰め合わせセット又はあしなが育英会への寄付から1点選択していただく方式とさせていただきます。

当社グループは、外食・小売事業「OH!!!発酵・健康・食の魔法」やEC事業などの新規事業に継続して取り組んでおります。継続的な成長をしていくため、今後も引き続き将来への挑戦を続けていきたいと考えております。

株主の皆様におかれましては、今後とも長期にわたりご支援を賜りますようお願い申し上げます。

[1株当たり配当金]



ススムくんがピckルズのアレコレについて教えてくれる「ピckルズIRファーム」。
今回のテーマは・・・

グランドオープンに先
がけ、テーマパーク内を
一足早くご紹介

ピckルズがいまなぜ “テーマパーク?”



発酵、健康、食の魔法!!!



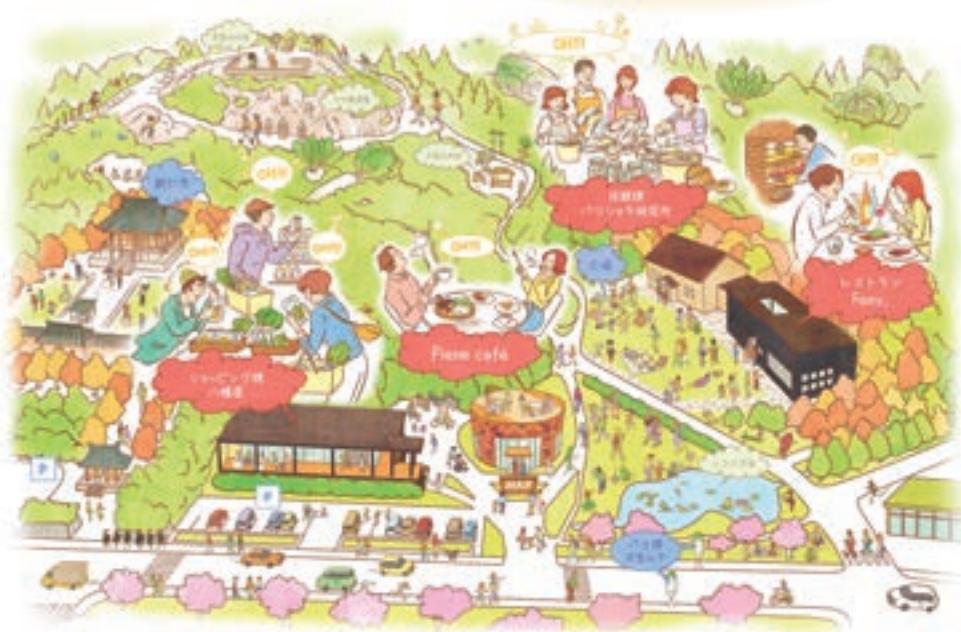
Our Home Hanno

当社グループでは、今期埼玉県飯能市に
「発酵」「健康」「野菜」にこだわった
テーマパーク“OH!!!”をオープンいたします。



当社がテーマパーク を開設した目的

私たちは漬物をはじめとする「発酵食品」が身近にある暮らしを広めていくことで、食卓から世の中を健康にしたいと思っています。発酵という魔法のような力と可能性をより多くの皆様に体感していただき、OH!!!という驚きと感動をお届けすることで発酵の魅力を伝えていきたいという思いがあります。このテーマパークでは、様々な発酵食品を通じて、当社グループの安全・安心でおいしい食を提供したいという理念をお伝えするとともに、発酵をより身近に感じていただくライフスタイルをご提案する場にしていきたいと考えています。





ショッピング棟「八幡屋」

八幡屋自慢のお漬物と全国から厳選した発酵食品を販売。飯能の野菜や特産品を集めた直売所や生活雑貨なども。お買い物の後は、テラスで軽食やお酒を楽しめます。

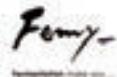


ピーネカフェ Pienen

植物性乳酸菌「Pne-12」と野菜を使用したメニューが充実。糀甘酒とチーズのブリュレタルトは、焦がしたてのパリパリ食感をぜひ店頭でお楽しみください。



レストラン「フェミー」



本格薪火窯で焼き上げた肉や魚、先人の知恵とシェフの工夫が詰まった発酵料理で体の中から健康に!大切な友人や家族とゆったり過ごせる個室をご用意しています。



体験棟「パリシャキ研究所」



オリジナルキムチやぬか漬けづくりに挑戦できる体験棟。旬の食材を使った料理教室も開催しています。暮らしの中に発酵食品を取り入れるヒントが盛りだくさんです。



能仁寺

テーマパークは、室町時代から500年以上の歴史がある曹洞宗の禅寺「能仁寺」の敷地内にあります。「禅」「写経」を始めとしたコラボレーション企画も開催予定。日本名園100選にも選ばれた「池泉鑑賞蓬菜庭園」を楽しむこともできます。



修行体験で日本の伝統文化に触れる

交通のご案内

お車でのアクセス
首都圏中央連絡道・狭山日高I.C.から15分

電車・バスでのアクセス
西武池袋線「飯能駅」北口から西武飯能日高行にて「天覧山下」下車すぐ



〒357-0063 埼玉県飯能市飯能1333

URL <https://www.oh-hanno.jp>

● 会社概要および株式情報 (2020年2月29日現在)

会社の概要

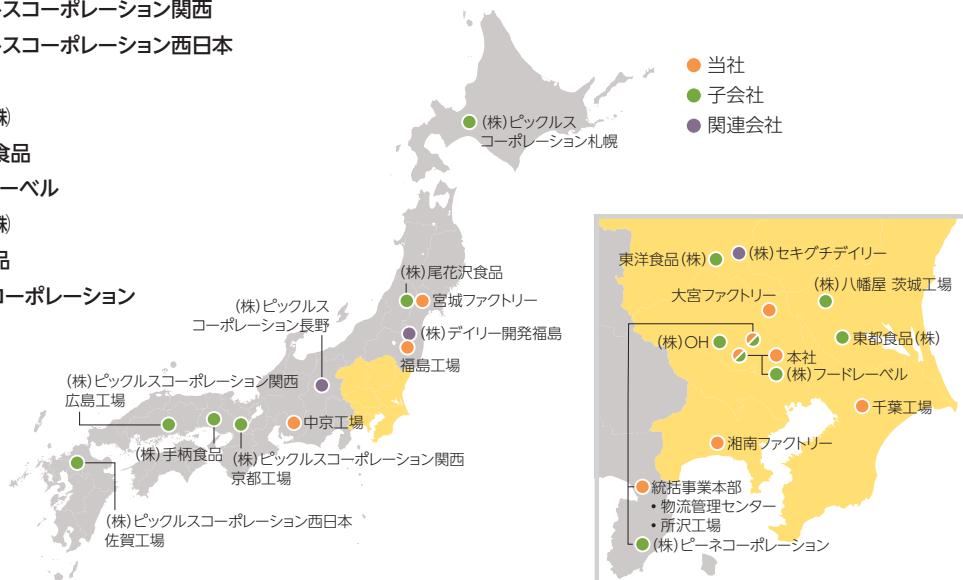
商号	株式会社ピクルスコーポレーション — PICKLES CORPORATION —
本店所在地	〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号
設立	1977年(昭和52年)2月17日
資本金	7億4,090万円
従業員数	連結418名 単体266名
事業内容	浅漬・キムチ・惣菜の製造、販売及び漬物等の販売

役員紹介 (2020年5月28日現在)

代表取締役社長	みやもと まさひろ 宮本 雅弘	常勤監査役	にし わたる 西 渉
代表取締役専務	かげやま なおし 影山 直司	社外監査役	いそべ しんいち 磯部 真一
常務取締役	なでぬま しげる 蓼沼 茂	社外監査役	むらき とおる 村木 徹
取締役	みしな とおる 三品 徹	社外取締役	かんざき ゆきお 神崎 幸雄
取締役	みやこしげんいちろう 宮腰建一郎		
取締役	おぎの よしなか 荻野 芳隆		
社外取締役	ふじわらひでじろう 藤原秀次郎		
社外取締役	はぎの よりこ 萩野 頼子		
社外取締役	たなかとくべい 田中徳兵衛		

主な事業所 (2020年5月30日現在)

事業所	グループ会社
本社	(株)ピクルスコーポレーション札幌
物流管理センター	(株)ピクルスコーポレーション関西
所沢工場	(株)ピクルスコーポレーション西日本
千葉工場	(株)八幡屋
湘南ファクトリー	東洋食品(株)
大宮ファクトリー	(株)尾花沢食品
宮城ファクトリー	(株)フードレーベル
福島工場	東都食品(株)
中京工場	(株)手柄食品 (株)ピーネコーポレーション (株)OH



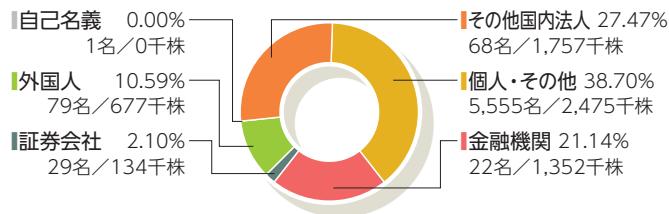
株式の状況

発行可能株式総数	23,592,000株
発行済株式の総数	6,398,000株
株主数	5,754名

大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
東海漬物株式会社	976	15.27
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	466	7.29
荻野芳朗	209	3.27
株式会社埼玉りそな銀行	183	2.86
株式会社みずほ銀行	180	2.81
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	140	2.19
ピククルスコーポレーション取引先持株会	101	1.58
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	100	1.57
ビービーエイチ ファイデリティ ピューリタン ファイデリティ シリーズ イントリンシツク オポチュニティズ ファンド	100	1.56
株式会社武蔵野銀行	100	1.56

所有者別株式数分布状況



株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	定時株主総会 2月末日 期末配当金 2月末日 中間配当金 8月31日

公告方法 電子公告。
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社
証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031(フリーダイヤル)
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店で行っております。

住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

IR CALENDAR

第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
● 期末決算発表			● 第1四半期 決算発表			● 第2四半期 決算発表			● 第3四半期 決算発表		
			● 定時株主総会			● 第2四半期 決算説明会					

オンラインショップのご紹介

皆様のご利用を心よりお待ちしております。

ピーネ オンラインショップ



「Piene」は発酵の文化をちょっぴり進化させた「野菜と乳酸菌と暮らす」新しいライフスタイルを提案するブランドです。

商品に使用している植物性乳酸菌「Pne-12」は、数多くの漬物から選り抜かれた乳酸菌で、野菜をおいしく発酵させられます。この乳酸菌と糀の発酵の力で野菜本来のおいしさを引き出した商品をお届けいたします。

主な取扱商品

やさしい糀甘酒・糀ソース・アイススイーツ 等

人気製品トップ3



糀甘酒6種
6本セット

糀甘酒3種
ピーネ調味料4種
全7品セット

糀甘酒6種
ピーネ調味料4種
全10品セット

🛒 ショッピングサイト

<https://www.piene.co.jp/>



八幡屋 オンラインショップ



八幡屋

YAWATAYA
since 1932

漬物を食べるライフスタイルを提案し、伝統的な食文化を継承していきたい。そのためには、安全・安心を守りつつ、「本物のおいしい漬物」を食べていただくことが必要だと考えました。そこで、「国産」であること、「化学調味料不使用」であることにこだわり、伝統的な製法で仕上げたおいしい漬物を作りました。80年の歴史を誇る「八幡屋」ブランドでお届けいたします。

主な取扱商品

本格熟成白菜キムチ・伝統ぬか漬・福神漬 等

人気製品トップ3



プレミアム浅漬4種
ぬか漬1種セット

本格熟成白菜キムチ
3個セット

プレミアム漬物6種セット
(古漬4種、梅干し2種)

🛒 ショッピングサイト

<https://www.yawataya.jp/>



お問合せ先

株式会社ピクルスコーポレーション 広報・IR室

〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号

TEL 04-2925-8885

URL <http://www.pickles.co.jp/>



森林に配慮して適切に管理された森林認証紙と植物油インキおよび有害な廃液の出ない水なし印刷を採用しています。