

野菜の元気をお届けします。

**PICKLES**<sup>®</sup>  
New Traditional Taste



# ススム通信

第 **43** 期



ススムくん



ススムくんの  
ママ

ススムくんとその家族は、「ご飯がススム」シリーズのイメージキャラクターです。

2018年3月1日  
〜  
2019年2月28日

株主の皆様、  
ピクルスファンの皆様には、  
私たちピクルスの  
今とこれからを  
お届けします！

おすすめトピックスは  
外食事業及び小売事業  
「OH!!!」をご紹介します

ぜひご覧ください

p8

株式会社 ピクルスコーポレーション

証券コード 2925



漬物全国販売数量ランキング

第1位



2009年に販売を開始した「ご飯がススム キムチ」。

当社のヒット商品として、消費者の皆様にご好評いただきおかげさまで販売数量においてランキング1位となりました。

(出典:2018年9月26日 日本食糧新聞)

売上高 **406** 億円を  
達成し過去最高を更新

2017年12月に(株)手柄食品を子会社化した効果や、「ご飯がススム キムチ」をはじめとしたキムチの販売が好調に推移したこと、仕入商品の売上が増加したことなどにより増収となり、初めて400億円を突破し過去最高を更新しました。また、これにより2011年2月期から9期連続での増収を達成しております。



● 最新の商品をご紹介します

## 「ご飯がススム」シリーズ ミニサイズが新登場

看板商品の「ご飯がススム」シリーズから、ちょっとキムチを食べたい時にぴったりな食べ切りサイズが登場。かつおと昆布の合わせだしを使用し和の重厚感と後引く味わいが特徴で、当社独自の乳酸菌「Pne-12(ピーネ12)」を配合しています。



## 人気焼肉店「牛角」監修 牛角 キムマヨ<sup>®</sup>

「牛角キムチ」をイメージしたフレーバーのマヨネーズタイプ調味料。にんにく、唐辛子の味がきいた絶妙なうまさ特徴で、お好み焼きや唐揚げ、チャーハンなど、さまざまな料理に使えるアレンジ自在の調味料となっています。



## 2018年

### 3月

- 「牛角キムチ」プレゼントキャンペーンを実施
- 佐賀工場が竣工

### 4月

- 乳酸菌と漬物に特化した2つのECサイト「ピーネオンラインショップ」「八幡屋オンラインショップ」をオープン

### 5月

- 「ご飯がススム」シリーズをさらにご飯がススム味付けにリニューアル

### 9月

- 「ご飯がススム キムチ」新CM公開（横山だいすけさんを引き続き起用）
- ピーネブランド発表会を開催
- Instagramを活用したキャンペーンを実施

### 11月

- 「ご飯がススム」プレゼントキャンペーンを実施

### 12月

- FSSC22000認証を取得

## 2019年

### 2月

- 新規事業として「OH!!!発酵・健康・食の魔法」を発表

## 社会貢献

### 純利益の1%を目安として寄付を実施

当社では、事業を通じた雇用の創出や、食の安全性向上など社会課題の解決に向けた取り組みを行っています。同時に、社会貢献の一環として収益の一部を社会に還元したいとの考えのもと、寄付を行っています。今後も、純利益の1%を年間寄付総額の目安として掲げ、震災遺児の支援団体や環境保護団体などへの寄付を継続する予定です。

#### 【主な寄付先(2019年2月期 実績)】

- 交通遺児育英会
- 子ども応援夢基金
- さいたま緑のトラスト協会
- あしなが育英会
- 埼玉いのちの電話
- 埼玉県障害者スポーツ協会

#### ▼ 感謝証



## 食の安全

### 食品安全の マネジメントシステム 「FSSC22000」を取得

当社グループは「安全でおいしい製品を作るための品質管理」を経営方針に掲げ、食の安全・安心を最優先しております。これまでISO9001やHACCPなどに取り組んでまいりましたが、これまで以上に品質・衛生管理体制の強化を図るためFSSC22000の認証を取得しました。



▲ 認証証

## IR活動

### 個人投資家向け 会社説明会を10回開催

当社では、企業知名度向上及び個人株主づくりのための取り組みとして個人投資家向け会社説明会に注力しております。当社は東京、大阪などで計10回開催し、のべ約1,300名にご参加いただきました。今後も引き続き個人投資家向け会社説明会などのIR活動を積極的に実施してまいります。



▲ 当日の様様

新たな成長機会を捉え、飛躍に向けて積極的にチャレンジしてまいります。

**Q1** 2019年2月期を振り返り、営業状況をご説明願います。

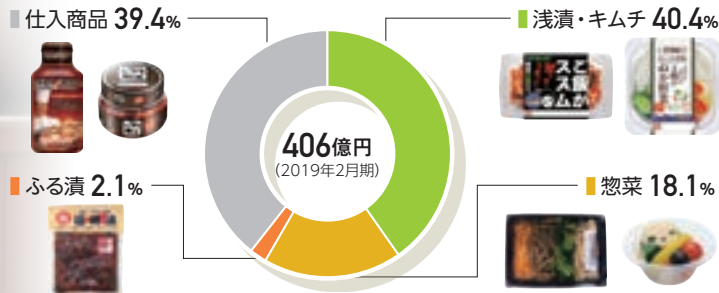
**A1** 売上高400億円突破、売上・利益共に過去最高。

当期は、(株)ピックルスコーポレーション西日本の佐賀工場を稼働させるとともに、2017年12月に子会社化した(株)手柄食品の工場を改修し、西日本エリアでの拡販に向けて供給体制を強化した一方、既存工場の千葉工場及び宮城ファクトリーでも増床を行うなど、当社グループの強みである全国ネットワークの強化を行いました。

販売チャネルの拡大では、量販店の新規開拓だけでなく、食品の取扱いが増えているドラッグストアや、外食や配食事業の開拓などを行いました。

これらの取り組みの結果として、売上高が初めて400億円を突破しました。利益面においても、新工場設立などの設備投資によるコスト負担がありましたが、原料野菜の価格が安定したことや売上高の増加などにより、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益は過去最高を更新しました。

[ 品目別売上高 ]



代表取締役社長

宮本 雅弘

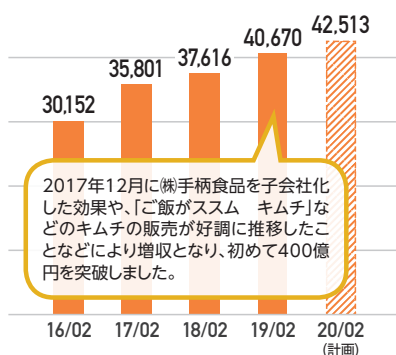
## ● 財務ハイライト

### 売上高

**406億70百万円**

(前期比 8.1%増)

(百万円)

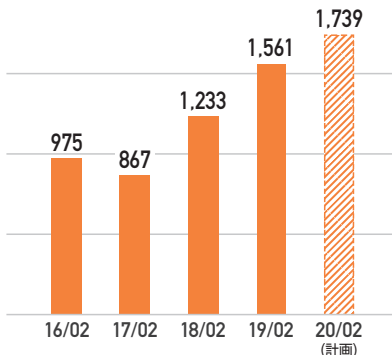


### 経常利益

**15億61百万円**

(前期比 26.6%増)

(百万円)

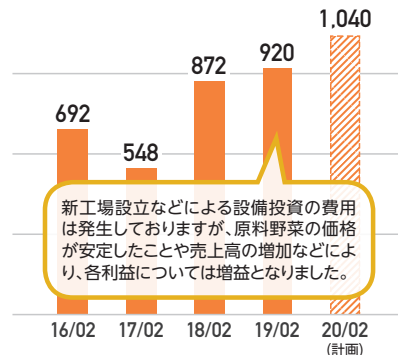


### 親会社株主に帰属する当期純利益

**9億20百万円**

(前期比 5.5%増)

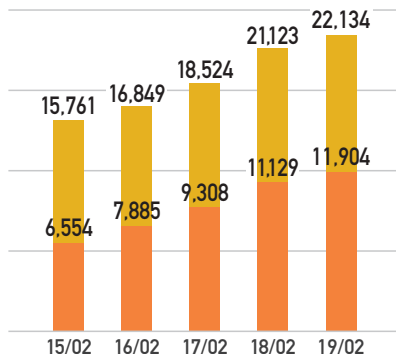
(百万円)



### 総資産及び純資産

[ 純資産 ] **119億4百万円**

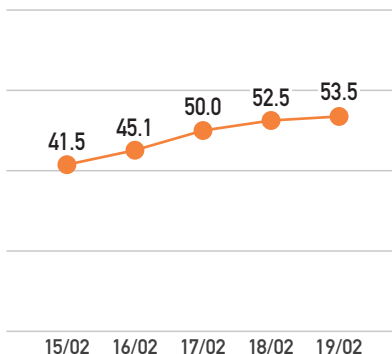
■ 総資産 ■ 純資産  
(百万円)



### 自己資本比率

**53.5%**

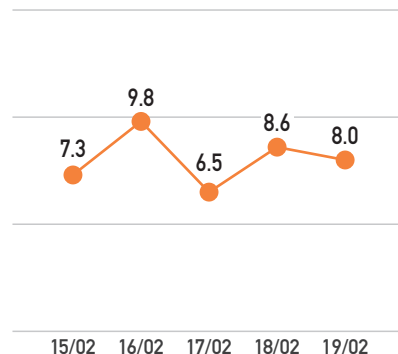
(%)



### 自己資本利益率 (ROE)

**8.0%**

(%)



● 詳細な財務情報は [ピクルス IR](#)

<http://www.pickles.co.jp/ir/>

**Q2** 中期経営計画を含め、今後の展開についてはいかがでしょうか？

**A2** 着実な増収・増益基調を維持。新規事業への取り組みも。

当社グループは、中期経営計画を每期見直し、3年後の売上高及び営業利益を目標として設定しております。この度設定した中期経営計画において2022年2月期の目標は売上高465億円、営業利益17億円としており、引き続き増収増益を計画しております。

この計画の達成に向けて、佐賀工場及び(株)手柄食品を加えた西日本エリアでの積極的な拡販に取り組むとともに、成長に向けて必要な設備投資を引き続き実施してまいります。さらに、コスト面においても人件費削減に向けて機械化に取り組むとともに、物流費削減に向けて各工場の連携を進め、効率的な配送ができるよう体制の強化を図ります。

今年2月に「発酵・健康」のテーマパークとして「OH!!!発酵・健康・食の魔法」を発表いたしました。(p8をご参照ください)当社がこれまで漬物製造業として培ってきた発酵や乳酸菌について直接お客様にお届けできる場所として展開してまいります。



[ ピックルスコーポレーションの4つの強みと成長戦略 ]

**4つの強み**

- 全国を網羅した生産・物流体制
- メーカー・商社機能を併せ持つ「バンダー機能」
- 食の安全・安心への取り組み
- 環境保全活動の推進

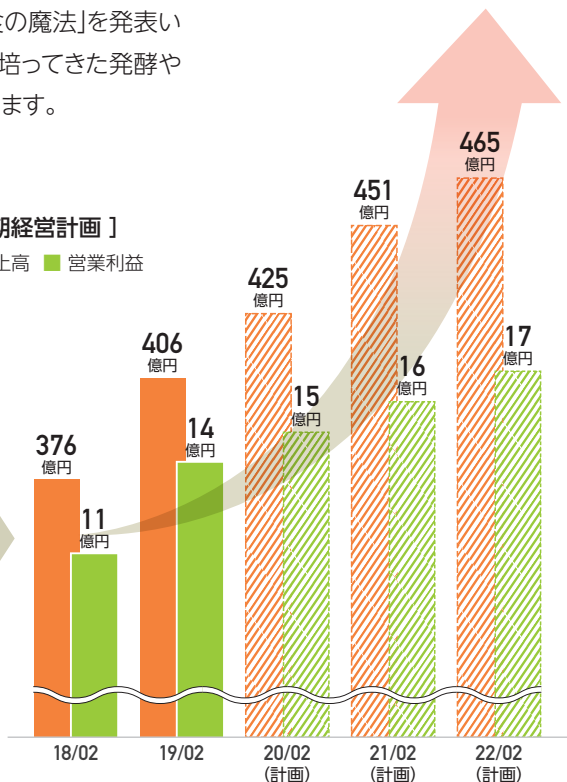
×

**4つの成長戦略**

- 商品開発の強化
- 販売エリアの拡大
- 販売先の拡大
- 新規事業

[ 中期経営計画 ]

■ 売上高 ■ 営業利益



### Q3 2020年2月期の展望と業績予想をお聞かせください。

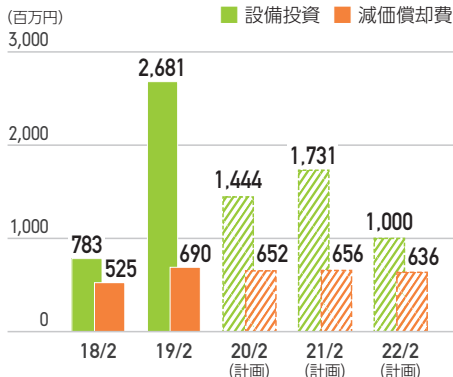
#### A3 厳しい環境のなか増収・増益へ。EC事業にも注力。

2020年2月期は、「平成」から「令和」への元号の変更や、それに伴う大型連休、10月に予定されている消費税の増税など変化の多い年になる見通しです。

このような環境のなか、売上高については、佐賀工場が稼働から1年が経ち本格的に稼働することにより、西日本エリアでの拡販を図ることや、看板商品の「ご飯がススム キムチ」が10月で10周年を迎えることを踏まえ同商品の拡販を図ることで増収を計画しております。利益面では、佐賀工場及び㈱手柄食品の収益改善などにより増益を図ります。

また、当社独自の乳酸菌「Pne-12」を活用した製品を製造する専用工場が完成しており、生産体制の整う6月からEC事業にも注力してまいります。

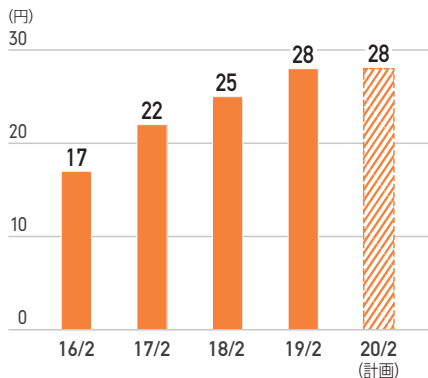
#### 【設備投資計画】



### Q4 株主の皆様へのメッセージをお願いします。

#### A4 5期連続で増配実施。今後の事業展開にご注目ください。

#### 【1株当たり配当金】



当期の期末配当は、業績の好調を踏まえて当初の予定から3円増額し、1株当たり28円とさせていただきます。これにより株主の皆様への配当は、5期連続で増配となりました。2020年2月期の期末配当は、同28円を予定しております。

当社グループは、これまでご説明させていただいた通り、外食事業及び小売事業を行うテーマパークや、乳酸菌「Pne-12」を活用した商品などを扱うEC事業などの新規事業に積極的に取り組んでおります。こうした将来へのチャレンジを今後も続けていきたいと考えております。

より多くの方々に「ピクルスファン」になっていただき、個人株主様としてご支援いただけるよう事業拡大を通じたブランド力向上を図るとともに、IR活動を積極的に実施してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも長期にわたりご支援を賜りますようお願い申し上げます。

ススムくんがピックアップスのアレコレについて教えてくれる「ピックアップIRファーム」。

今回のテーマは・・・

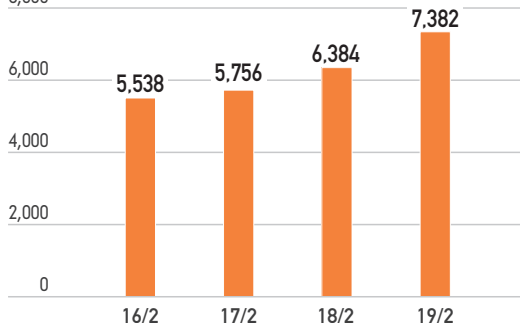
# ピックアップスとお惣菜

漬物だけではなく、「お惣菜」市場にも進出していて、その開発にも積極的に取り組んでいるんですよ。



【 惣菜売上高 】

(百万円)  
8,000



当社グループは、浅漬、キムチなどの漬物だけでなく惣菜の商品開発にも力を入れています。売上高は2019年2月期は70億円を超えており、浅漬、キムチと並ぶ主力事業へと成長しつつあります。

惣菜の市場規模は、2018年現在1兆円を超えると推定されています。この市場には、高齢化や単身世帯の増加などにより、少量の惣菜への底堅いニーズがあります。また、女性の社会進出が進んでいることを受け、家事負担の軽減という点においても一役買っています。このような社会的な背景もあり、今後も惣菜市場は成長が見込まれています。

今後は、当社グループの強みである新鮮な野菜を使用することを基本としながら、お酒のおつまみになるような商品や、加熱などの新しい工程を活用した商品など、幅広い商品開発を行うことで差別化を図ります。販売エリアの拡大や新規開拓により販売先を拡充し、当社グループの惣菜をより多くのお客様にお届けできるよう努めます。







# 「発酵・健康」のテーマパーク 埼玉県飯能市に2020年春オープン



当社グループでは、新しい挑戦として外食・小売事業を計画しています。今回発表した「OH!!!発酵・健康・食の魔法」のコンセプトは「発酵の力で豊かな心と体が育つ場所」としており、日本古来の文化や発酵、熟成による本物のおいしさに触れていただける施設を目指します。

当施設は、日本の伝統食品「漬物」はじめとする「発酵」を五感で感じていただき「OH!!!」という感動と発見を体験していただくだけでなく、当社グループの今後の柱として注力するBtoC事業の情報発信源としての役割も担います。

施設内には、発酵・熟成・国産・無添加にこだわった料理を提供するレストラン棟や、当社グループのこだわりの漬物や全国の発酵食品、地元特産品などを販売するショッピング棟、当社独自の乳酸菌「Pne-12」を使ったやさしい栴甘酒やスイーツなどを提供するピーネカフェ棟、発酵食品の料理教室などを開催する体験・ワークショップ棟の4棟の設置を予定しています。そして、各棟において地元野菜・食材の販売・使用、能仁寺とのタイアップ企画、広場でのイベントを通して地元飯能などの地域活性化にもつなげていきたいと考えています。

所在地	埼玉県飯能市飯能1333
敷地面積	9,952㎡
建物	鉄筋平屋建て2棟 木造平屋建て2棟
投資額	7億円(概算)
売上高	7億円(初年度)
集客	30万人(年間)



レストラン棟 ▶

▼ 体験・ワークショップ棟



▲ ショッピング棟



▲ ピーネカフェ棟



● 公式サイトは ..... <https://www.oh-hanno.jp/>

# ● 会社概要および株式情報 (2019年2月28日現在)

## 会社の概要

商号	株式会社ピクルスコーポレーション — PICKLES CORPORATION —
本店所在地	〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台三丁目18番地の3 ※2019年7月より下記住所に移転いたします。 〒359-1124 埼玉県所沢市東住吉7番8号
設立	1977年(昭和52年)2月17日
資本金	7億4,090万円
従業員数	連結399名 単体244名
事業内容	浅漬・キムチ・惣菜の製造、販売及び漬物等の販売

## 役員紹介 (2019年5月30日現在)

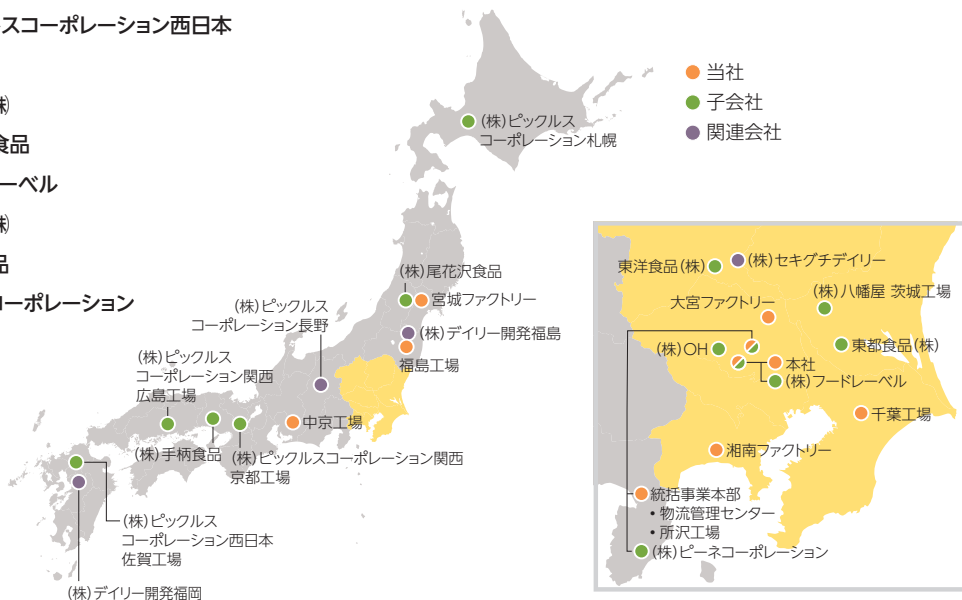
代表取締役会長	荻野 芳朗	常勤監査役	西 渉
代表取締役社長	宮本 雅弘	社外監査役	松野 昭
常務取締役	影山 直司	社外監査役	磯部 真一
常務取締役	蓼沼 茂	社外監査役	大坂 敏晴
取締役	三品 徹		
社外取締役	藤原秀次郎		
社外取締役	萩野 頼子		

## 主な事業所 (2019年5月30日現在)

### 事業所

### グループ会社

本社	(株)ピクルスコーポレーション札幌
物流管理センター	(株)ピクルスコーポレーション関西
所沢工場	(株)ピクルスコーポレーション西日本
千葉工場	(株)八幡屋
湘南ファクトリー	東洋食品(株)
大宮ファクトリー	(株)尾花沢食品
宮城ファクトリー	(株)フードレーベル
福島工場	東都食品(株)
中京工場	(株)手柄食品
	(株)ピーネコーポレーション
	(株)OH



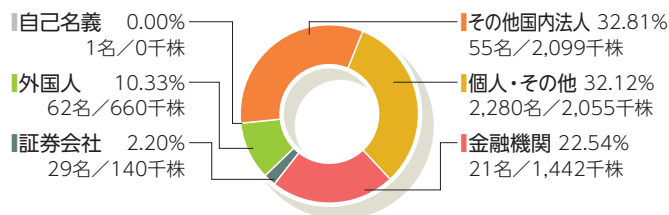
## 株式の状況

発行可能株式総数	23,592,000株
発行済株式の総数	6,398,000株
株主数	2,448名

## 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
東海漬物株式会社	1,276	19.96
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	504	7.89
荻野芳朗	207	3.25
株式会社埼玉りそな銀行	183	2.86
株式会社みずほ銀行	180	2.81
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	172	2.69
株式会社セブン・イレブン・ジャパン	140	2.19
ビービーエイチ ファイデリティ ピューリタン ファイデリティ シリーズ イントリンシック オパチユニティズ ファンド	100	1.56
株式会社武蔵野銀行	100	1.56
ステート ストリート バンク アンド トラスト クライアント オムニバス アカウト オーエムゼロツウ 505002	99	1.55

## 所有者別株式数分布状況



## 株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	定時株主総会 2月末日 期末配当金 2月末日 中間配当金 8月31日

公告方法 電子公告。  
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063  
東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社  
証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031(フリーダイヤル)  
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店及び全国各支店でっております。

## 住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

## 未払配当金の支払いについて

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

# IR CALENDAR

第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期		
3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
● 期末決算発表			● 第1四半期 決算発表			● 第2四半期 決算発表			● 第3四半期 決算発表		
● 期末決算説明会			● 定時株主総会			● 第2四半期 決算説明会					

# ECサイトのご案内

皆様のご利用を心よりお待ちしております。

乳酸菌「Pne-12」で野菜本来のおいしさを



## ピーネ オンラインショップ

「Piene」は、「野菜と乳酸菌と暮らす」をテーマに、乳酸菌と糀の発酵の力で野菜本来のおいしさを引き出した商品をご提供させていただくことで、食生活を通じて新しいライフスタイルを提案するブランドです。乳酸菌「Pne-12」と糀の発酵の力で野菜本来のおいしさを引き出すとともに、生きた乳酸菌をそのままお召し上がりいただけるおいしくて安全な食をお届けいたします。

主な取扱商品 やさい糀甘酒・糀ソース・アイススイーツ等



<https://www.piene.co.jp/>

『国産』『化学調味料不使用』にこだわった漬物



## 八幡屋 オンラインショップ

漬物を食べるライフスタイルを提案し、伝統的な食文化を継承していきたい。そのためには、安全・安心を守りつつ、「本物のおいしい漬物」を食べていただくことが必要だと考えました。そこで、「国産」であること、「化学調味料不使用」であることにこだわり、伝統的な製法で仕上げたおいしい漬物を作りました。80年の歴史を誇る「八幡屋」ブランドでお届けいたします。

主な取扱商品 本格熟成白菜キムチ・伝統ぬか漬・福神漬等



<https://www.yawataya.jp/>

お問合せ先

株式会社ピクルスコーポレーション 広報・IR室  
〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台三丁目18番地の3  
TEL 04-2998-7771  
URL <http://www.pickles.co.jp/>



森林に配慮して適切に管理された森林認証紙と植物油インキおよび有害な廃液の出ない水なし印刷を採用しています。