



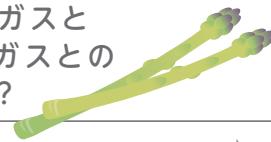
第 **40** 期

株 主 通 信

2015.3.1 ▶ 2016.2.29

初夏の味覚クイズ

Q | グリーンアスパラガスと
ホワイトアスパラガスとの
違いは何でしょう？



こたえは p.8にあります

2015-2016年



活動 R E V I E W

県西中央青果(株)を子会社化

青果市場を運営する県西中央青果(株)を子会社化しました。国産野菜の調達方法の多様化が図れるとともに、産地における取引価格動向などの情報収集の強化と収益性の向上を目指しています。



「だしのきいた 鰹のり」 新発売



「経節の老舗・にんべんとコラボ」 「鰹だしのきいた おひたし風菜の花」 新発売



2015年

4月

5

6月

7

8

9

10月

「ご飯がススム」シリーズ リニューアル発売

「ご飯がススム キムチ」



「ご飯がススム カクテキ」



「ご飯がススム キムチ辛口」



「おつまみ感覚で 楽しめる 「くせになるうま塩 トマト」 新発売



「さいたま輝き荻野吟子賞」受賞

埼玉県で男女共同参画の推進に功績のある企業や個人等に贈られる「さいたま輝き荻野吟子賞」を受賞しました。この賞は、埼玉県出身で日本初の公認女性医師となった「荻野吟子」にちなんだものです。女性活躍推進のため、当社ではさまざまな制度及び取り組みを実施しております。その一例をご紹介します。



- 出産祝い金、子ども手当の支給
- 再雇用制度（結婚、出産等で退職した社員を再雇用）
- 小学校入学までの時短勤務
- ノー残業デーの実施
- 子育て支援ポケットブックを全社員に配布（妊娠・出産から復帰までの制度や会社のサポート体制を記載）

(株)フードレーベルホールディングス を子会社化

牛角ブランドを使用した製品を多数展開している(株)フードレーベルホールディングスを子会社化しました。(株)フードレーベルホールディングスは、その他にも、高い企画力を生かして有名店や、有名シェフなどのコラボレーションを積極的に展開しています。グループに加わることで、当社グループ全体の事業領域の拡大や効率化を図ります。



「牛角
韓国直送
キムチ」

「牛角
醤油だれ」

11

12

2016年

1月

2月

3月

「ご飯がススム」 シリーズ新発売

「カレーキムチ」



「本格キムチ」

「減塩浅漬けシリーズ」が 新商品の2品を加えて リニューアル



「減塩ゆず白菜」



「減塩4種ぬか野菜」

「ご飯がススム うま辛胡瓜」が リニューアル





株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、日頃より格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

ここではインタビューを通じて、当期（2016年2月期）の取り組みと成果をご報告し、今後の事業展開と新たに策定した中期経営計画についてご説明させていただきます。ご一読の上、当社事業への一層のご理解を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役社長

宮本 雅弘

Q 当期の業績および施策について 総括をお聞かせください。

A 売上高が堅調を維持する一方、原料価格が高騰し、 利益面は計画未達となりました。

販売面では、中・四国地区および九州地区への営業強化により、関西以西を中心に好調に売上が拡大するとともに、ナショナルブランド商品の開発や売り場提案による新規取引先の開拓や既存得意先の深耕が図れました。また、県西中央青果の子会社化により、売上高については計画を達成し、過去最高となりました。しかしながら、利益面は春・秋の天候不順や台風などの影響を受け、原料野菜

の価格が高騰したため、計画未達となりました。

製造・開発面では、「安全・安心・健康」のスローガンに基づく取り組みとして、生産現場における品質・衛生管理や良品製造の追求とフードディフェンスの取り組みの強化を図りつつ、「減塩シリーズ」の浅漬のリニューアルなど、より健康を意識した商品づくりを進めました。この減塩の浅漬は、塩分摂取量の表記を行い、より消費者の方が健康を意識しやすいようにしています。他にも、多くの皆様からご支持をいただいている「ご飯がススムキムチ」シリーズのリニューアルも好評を博しました。



次の成長ステージへの飛躍に向けて 新3ヵ年中期経営計画をスタートしました。

Q 最近実施した子会社化について
お聞かせください。

A 高いシナジーが見込める2件の子会社化を実施
しました。今後グループに貢献していきます。

当社は2015年6月に県西中央青果株式会社の株式取得を通じて子会社化し、9月より連結対象としました。これにより、国産野菜の調達方法の多様化や、産地における生育状況や取引価格動向などの情報収集力の強化を図っています。また、県西中央青果に納品していただいている農家の方々に、当社向けの野菜を新たに栽培していただくことを予定しています。

もう一つの案件として、2016年3月7日付で株式会社フードレーベルホールディングス（以下フードレーベル）の全株式を取得し、子会社化しました。フードレーベルは、焼肉チェーン「牛角」ブランドによる製品を中心に、キムチなどのチルド製品やタレやドレッシングなどのドライ製品などを扱っています。自社で開発した商品を国内外の協力工場で製造しています。今後は、そうしたフードレーベルの商品開発力や委託製造の強みを活かしていきます。さらには、販売チャネルの相互活用などのシナジーも期待できると考えています。

当社は事業の拡大に向けて、今後も条件と効果を見極めながらM&Aを積極的に実施していく方針です。



Q 今回策定した中期経営計画をご説明願います。

A 3年後の売上高404億円達成を目指し、事業拡大への成長戦略を推進していきます。

このたび当社は、2019年2月期を最終年度とする3か年中期経営計画を策定しました。本計画は、次の目標である売上高500億円を早期に実現し、その先の売上高1,000億円への土台づくりを進めていくための3年間と位

置付け、2019年2月期の連結業績における売上高404億円、営業利益14億円、経常利益15億円、当期純利益*9.5億円の達成を目指します。

その実現に向けて、商品開発面では、浅漬のブランド戦略を推進するとともに、健康志向のさらなる追求や、旬の素材を活かした価値ある商品づくりを推進し、これまでにない味・製品を展開していきます。さらに、今後の成長を見据えてキムチ・浅漬・惣菜に続く4本目の柱を育てていく考えです。

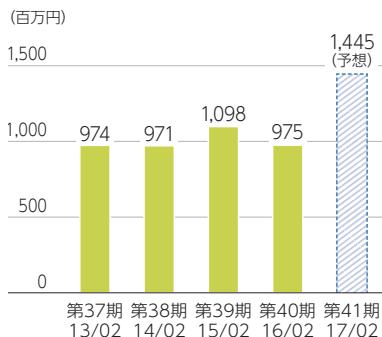
そして生産面では、ピクルス関西の京都工場および広島工場がすでにフル稼働となっている現状を踏まえ、関西地区および九州地区に新工場を建設する計画です。その工場建設および立ち上げ費用の発生により、本計画の期間中は一時的に利益率が低下する見込みですが、今後の長期的な視点での事業拡大に不可欠な成長投資として、これを実行していきます。



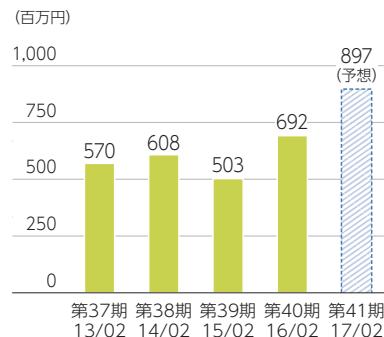
売上高



経常利益



当期純利益*



Q 株主の皆様へのメッセージを お願いします。

A 社会貢献を継続的に行い、かつ中期計画を基に 事業拡大を推進し1,000億円企業を目指します。

今回の期末配当は、業績および財務状況を勘案した上で利益還元を拡充し、1株当たり2円の増配をさせていただき17円とさせていただきました。

中期経営計画の初年度となる今期（2017年2月期）の連結業績は、売上高368億円（当期比22.1%増）、営業利益14億円（同50.6%増）、経常利益14億円（同48.2%増）、当期純利益*8.9億円（同29.7%増）を見込んでいます。フードレーベルの子会社化により売上、利益ともに大きな増加を見込んでいます。

今期は、先に述べました成長目標実現への取り組みを確実にスタートし、引き続き売上を拡大させながら、原料野菜の価格高騰に対応すべく、契約栽培の推進や県西中央青果を活用した調達強化を図り、購買を含むコスト低

減に努めていきます。

なお当社は、企業価値を高めていくための事業拡大と並行して、地域社会に貢献すべく多くの非営利団体や基金への支援・協賛を行っています。企業が果たすべき社会的責任の一端として、今後もこうした支援・協賛を継続し、社会との共存・共栄を目指していく考えです。（支援・協賛先については別表をご参照ください）

株主の皆様におかれましては、中期経営計画を基に1,000億円企業への一歩を踏み出している当社の今後には是非ご注目いただき、これからも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

(別表) 社会貢献活動としての支援・協賛先 (2016年2月末現在)

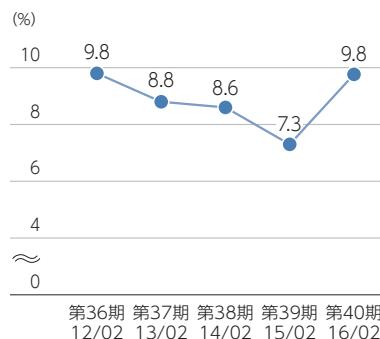
- あしなが育英会
- さいたま緑のトラスト基金
- 特定非営利活動法人OWS
- 埼玉県犯罪被害者援助センター 等
- 日本赤十字社
- 埼玉県障害者スポーツ協会
- 埼玉県共同募金会

* 今期（2017年2月期）の「連結当期純利益」の予想数値については、「企業結合に関する会計基準」等の適用に伴い、「親会社株主に帰属する当期純利益」に名称が変更になります。

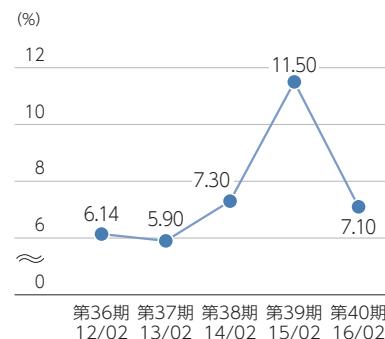
総資産／純資産／自己資本比率



ROE



PER





連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 (2016年2月29日)	前期 (2015年2月28日)
資産の部		
流動資産	6,278	5,083
固定資産	10,571	10,677
有形固定資産	9,869	9,914
無形固定資産	56	64
投資その他の資産	645	699
資産合計	16,849	15,761
負債の部		
流動負債	6,463	6,362
固定負債	2,500	2,844
負債合計	8,963	9,207
純資産の部		
株主資本	7,530	6,454
資本金	740	740
資本剰余金	870	669
利益剰余金	6,925	6,303
自己株式	△1,006	△1,259
その他の包括利益累計額	68	90
其他有価証券評価差額金	68	90
新株予約権	7	-
少数株主持分	280	9
純資産合計	7,885	6,554
負債純資産合計	16,849	15,761

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てております。

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 (自2015年3月1日 至2016年2月29日)	前期 (自2014年3月1日 至2015年2月28日)
売上高	30,152	26,805
売上原価	23,361	20,462
売上総利益	6,791	6,342
販売費及び一般管理費	5,860	5,286
営業利益	931	1,056
営業外収益	120	106
営業外費用	77	64
経常利益	975	1,098
特別利益	151	29
特別損失	10	154
税金等調整前当期純利益	1,116	973
法人税、住民税及び事業税	430	459
法人税等調整額	△4	6
少数株主損益調整前当期純利益	689	507
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△2	3
当期純利益	692	503

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てております。

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 (自2015年3月1日 至2016年2月29日)	前期 (自2014年3月1日 至2015年2月28日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,285	1,081
投資活動によるキャッシュ・フロー	93	△1,062
財務活動によるキャッシュ・フロー	13	94
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,392	114
現金及び現金同等物の期首残高	1,533	1,419
現金及び現金同等物の期末残高	2,926	1,533

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てております。

単体財務諸表



単体貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 (2016年2月29日)	前期 (2015年2月28日)
資産の部		
流動資産	4,902	4,143
固定資産	10,669	10,565
有形固定資産	8,435	8,475
無形固定資産	26	28
投資その他の資産	2,208	2,061
資産合計	15,572	14,709
負債の部		
流動負債	5,909	5,711
固定負債	2,100	2,407
負債合計	8,009	8,118
純資産の部		
株主資本	7,518	6,530
資本金	740	740
資本剰余金	909	707
利益剰余金	6,874	6,341
自己株式	△1,006	△1,259
評価・換算差額等	37	60
その他有価証券評価差額金	37	60
新株予約権	7	—
純資産合計	7,562	6,590
負債純資産合計	15,572	14,709

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てております。

単体損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 (自2015年3月1日 至2016年2月29日)	前期 (自2014年3月1日 至2015年2月28日)
売上高	24,161	22,298
売上原価	18,895	17,289
売上総利益	5,266	5,009
販売費及び一般管理費	4,376	4,004
営業利益	889	1,005
営業外収益	193	184
営業外費用	104	110
経常利益	979	1,080
特別利益	10	13
特別損失	6	249
税引前当期純利益	983	843
法人税、住民税及び事業税	383	395
法人税等調整額	△2	△0
当期純利益	603	447

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てております。

初夏の味覚クイズ

こたえあわせ

アスパラ >>>

問題は表紙をご覧ください

正解は・・・

日光に
当たっているか、
当たっていないか。

グリーンアスパラガスは日光に当てて育てますが、ホワイトアスパラガスは土をかぶせて日光を当てないことによって白色に育てます。

また、鉄道の廃トンネルを使って日光を遮る栽培法もあります。ホワイトアスパラガスはヨーロッパでは高貴な春野菜として扱われ、日本の桜前線のようにホワイトアスパラ前線と呼ばれるものもあり親しまれています。

会社データ / 株式データ



会社の概要

(2016年2月29日現在)

商号	株式会社ピクルスコーポレーション — PICKLES CORPORATION —
本店所在地	〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台三丁目18番地の3
設立	1977年(昭和52年)2月17日
資本金	7億4,090万円
従業員数	211名(男145名/女66名)
事業内容	浅漬・キムチ・惣菜の製造、 販売及び漬物等の販売

役員紹介

(2016年5月26日現在)

代表取締役会長	おぎの 荻野 芳朗
代表取締役社長	みやもと 宮本 雅弘
常務取締役	かげやま 影山 直司
常務取締役	たてぬま 蓼沼 茂
取締役	おおひら 大羽 邦明
取締役	みしな 三品 徹
取締役	ふじわら 藤原 秀次郎
取締役	はぎの 萩野 よりこ 頼子
常勤監査役	まつの 松野 昭
監査役	ほりえ 堀江 のぶゆき 宣行
監査役	いそべ 磯部 しんいち 真一
監査役	おおさか 大坂 としはる 敏晴

主な事業所所在地

(2016年5月26日現在)

- 当社
- 子会社
- 合弁会社



最新のIR情報は
ホームページにも
掲載しています。



<http://www.pickles.co.jp>



<http://www.pickles.co.jp/ir/>

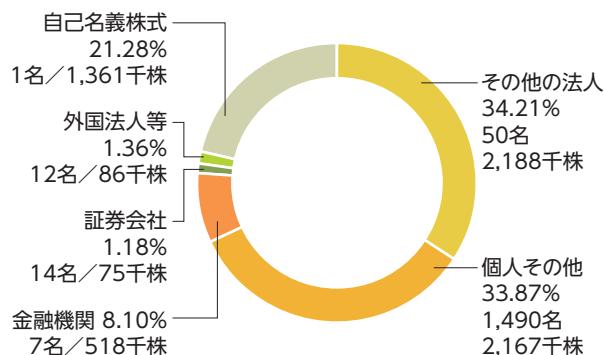
株式の状況

(2016年2月29日現在)

発行可能株式総数	23,592,000株
発行済株式の総数	6,398,000株
株主数	1,574名

所有者別株式数分布状況

(2016年2月29日現在)



大株主の状況

(2016年2月29日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
東海漬物株式会社	1,276	19.95
荻野芳朗	256	4.01
株式会社埼玉りそな銀行	183	2.86
株式会社みずほ銀行	180	2.81
株式会社セブン-イレブン・ジャパン	140	2.19
株式会社武蔵野銀行	100	1.56
ピッルスコーポレーション従業員持株会	96	1.51
南紀梅干株式会社	95	1.48
長田ヒデ子	90	1.41

株主メモ

事業年度 3月1日から翌年2月末日まで

定時株主総会 毎年5月

基準日 定時株主総会 2月末日
期末配当金 2月末日
中間配当金 8月31日

公告方法 電子公告。
ただし、事故その他やむを得ない事由によって
電子公告による公告をすることができない場合
は、日本経済新聞に掲載。

単元株式数 100株

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) 0120-782-031 (フリーダイヤル)
取次事務は三井住友信託銀行株式会社の本店
および全国各支店で行っております。

住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について
株主様の口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設され
ました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井
住友信託銀行株式会社にお申出ください。

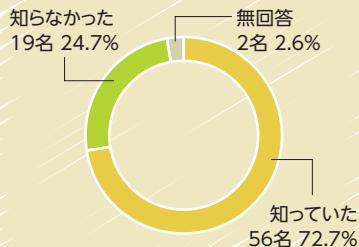
未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

個人投資家向け説明会、アンケート集計結果のご報告

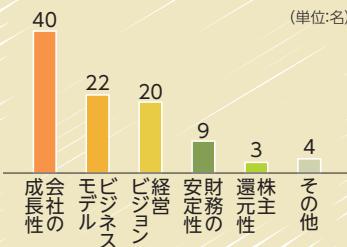
当社では、昨年11月に都内で個人投資家向けの説明会を開き、来場者にアンケートを実施しました。ご回答いただいた結果の一部をご紹介します。これらの貴重なご意見を活かし、IR活動の更なる充実に努めてまいります。

(回答者77名)

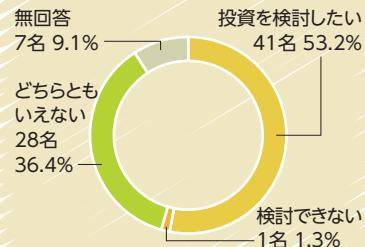
Q ピックルスコーポレーションのことをご存知でしたか？



Q 今回の説明会で興味を持った部分は？(複数回答)



Q 株式の買付けを検討されますか？



PICKLES COOKING

ピックルスッキング

「ご飯がススム キムチ」
簡単アレンジレシピ

キムチ入り
ピリ辛揚げ餃子



今回の商品は、
ご飯がススム キムチ



材料(4人分[餃子20個])

ご飯がススム キムチ	150g
豚挽き肉	100g
椎茸	2枚
片栗粉	大さじ1
塩・コショウ	少々
餃子の皮	20枚
サラダ油	適宜

作り方

- 1 キムチは細切りに、椎茸は石突きを取ってみじん切りにする。
- 2 ポウルに豚挽き肉と1、片栗粉を入れよく混ぜ合わせ、塩・コショウで味を整える。
- 3 2で作った具を餃子の皮で包む。
- 4 180℃くらいの油でカラッと揚げて出来上がり。

※本レシピは(株)ピックルスコーポレーションが考案したレシピです。

ひとくちメモ

キムチを混ぜ込んだ餡はしっかりと味がついているので、タレをつけなくても美味しい!
ご飯がススム キムチ辛口を使えば大人のおつまみにも早変わり☆
おつまみに、ビールがすすみます☆

お問合せ先

株式会社ピックルスコーポレーション 広報・IR室
〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台三丁目18番地の3
TEL 04-2998-7771
URL <http://www.pickles.co.jp>

UD FONT
by MORISAWA



森林に配慮して適切に管理された森林認証紙と植物油インキおよび有害な廃液の出ない水なし印刷を採用しています。