

第46期 報告書

2022年5月16日から2023年5月15日まで

銚子丸通信

株主の皆様におかれましては、3年にも及ぶコロナウイルスが収束に向かう中、ようやくウィズ・コロナの生活からアフター・コロナの生活へと転換しつつあるものと存じます。ここに、2023年5月期報告書をお届け申し上げます。



代表取締役社長
石田 満

事業の概況

DX戦略基盤の構築と既存店の再成長に向けて

当事業年度における我が国の経済は、新型コロナウイルス感染症の第8波の流行がピークアウトし収束に向かう中で、景気の持ち直しの兆しが見られました。一方でロシア・ウクライナ情勢の長期化、世界的な金融引き締めに伴う景気下振れリスクの高まり、及び原材料・エネルギー価格の上昇等の影響により、引き続き先行き不透明な状況が続きました。

外食業界におきましても、行動制限の緩和に伴いイートイン客数が回復基調を見せる等、コロナ前の営業活動に急速に回復しました。一方で、業界全体がアフター・コロナを視野に入れた営業活動に転換する中で、ウィズ・コロナの生活で定着した消費者が求めるサービスの多様化に対応するための競争が一層激化しました。また、原材料・エネルギー価格及び物流費の上昇を背景に、業界全体で価格改定の動きが顕著となっており、更なる物価上昇の懸念など消費者の先行きへの不安から、収益面では依然として厳しい環境が続きました。

このような状況において、当社は、2022年6月からスポンサーとなった、bay FMラジオの生番組「シン・ラジオ」金曜日の「ちょうし！マル！DOでSHOW」コーナーを媒体として、CMの他、人気パーソナリティと社員の掛け合いを通してリスナーに対して商品の魅力訴求に努めました。さらに、2022年11月には前年に引き続き、創業祭特別企画として、サンリオ人気キャラクター『ポムポムプリン』とのコラボレーション企画を展開しました。また、同月、当社を利用されるお客様に対して、イベント等のお知らせを直接ご案内するためのインフラ構築に向けた第1ステップとして『銚子丸LINEミニアプリ』による会員サービスを開始（2023年3月末に全店導入済）し、DX時代の新しい営業手法に対応するための基盤構築に着手しました。

店舗開発につきましては、2022年6月に当社としては山手線内第1号店となる「すし銚子丸小石川店」（東京都

文京区）を新規に出店した一方で、「すし銚子丸草加店」（埼玉県草加市）及び「すし銚子丸宮野木店」（千葉県花見川区）は、機械化・省力化による収益性の向上を目的として、それぞれ2022年9月並びに同10月に閉店し、2022年12月に「すし銚子丸宮野木店」（千葉県花見川区）、「すし銚子丸草加花栗店」（埼玉県草加市）として、近隣の好立地へ新築移転オープンしました。この結果、当事業年度末の店舗数は93店舗となっております。

また、廃棄ロスの削減、安心・安全かつ「鮮度と作り立てにこだわった」商品の提供、及び店舗オペレーションの効率化により人的余力を捻出し、これを更なる接客・サービスの付加価値の増大に充当すること等を目的として、当第4四半期会計期間において、『フルオーダーシステム』（全品タッチパネルを使用した注文方法）を全店に導入しました。

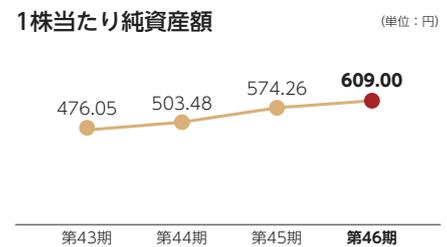
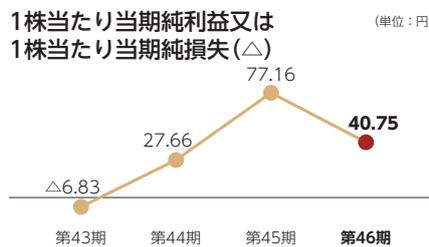
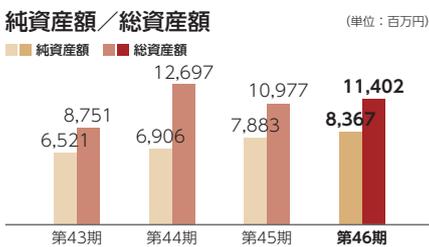
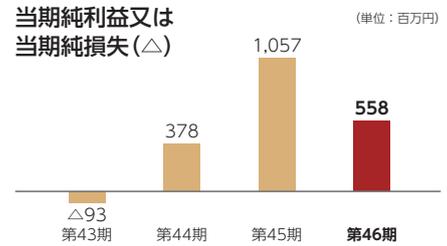
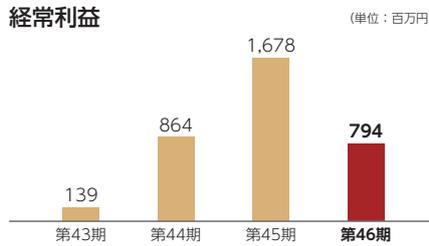
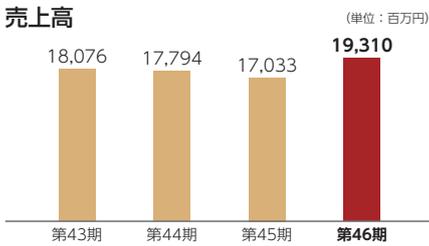
以上の結果、当事業年度の売上高は193億10百万円（前期比13.4%増）となりました。

利益面につきましては、原材料価格・物流費の上昇、水道光熱費の高騰、積極的な大規模改装や老朽設備の計画的な改修に伴う修繕費・消耗品の増加、DX推進に伴う外注費等の経費の増加に加えて、トルコ・シリア大地震に対する災害義援金5百万円、及びウクライナ難民緊急支援10百万円を寄付しましたが、売上高の順調な回復により経費の増加がカバーされたことにより営業利益は6億69百万円（同194.1%増）となりました。

また、受取協力金（新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う各自治体からの協力金）1億29百万円（前期比13億円減少）を営業外収益として計上したこと等により、経常利益は、7億94百万円（同52.7%減）となりました。なお、採算が悪化した店舗に係る減損損失10百万円を計上したこと等により、当期純利益は5億58百万円（同47.2%減）となりました。

業績ハイライト

売上高	経常利益	当期純利益
19,310 百万円	794 百万円	558 百万円



経営理念

人間の生命を支える最も基本的な飲食を通し、より多くのお客様に、よりおいしく・よりよいサービス・より速くをもって

私達の「真心」を提供し

お客様の「感謝と喜び」を頂くことを私達の使命 と致します。

さあ、おいしい舞台へ



※「銚子港直送」の表示について

「銚子港直送」の表示は、当店屋号の由来であり、新鮮かつおいしい食材をお客様に提供するという企業使命を表す表示です。取扱品目の大部分が銚子港という意味ではございません。

銚子港直送の食材は、さば・いわし・金目鯛等の地魚ですが、日によって異なります。



銚子丸LINE会員証(LINEミニアプリ)サービス全店導入

2022年11月に一部店舗からサービスをスタートした、銚子丸LINE会員証(LINEミニアプリ)が2023年3月末に全93店舗でのご利用が可能となりました。本サービスでは、累計お支払金額800円(税込)毎に貰えるスタンプを集めるとお得なクーポンがもらえる他、お気に入り店舗を登録しておくことで当該店舗に関連した最新のお知らせがピンポイントで届くなど様々なサービスをご利用いただけます。2023年4月には、より多くのお客様にご登録いただけるよう、銚子丸専用デジタル食事券(最高3万円分)が当たるキャンペーンなどを実施した結果、全店導入後1ヶ月半で、LINEアプリの会員数は133千人になりました。今後もより多くのお客様に満足いただけるサービス、鮮度抜群の情報を提供してまいります。

LINE 銚子丸 会員証(LINEミニアプリ) 新規会員募集中!

**銚子丸スタンプを集めると
お得なクーポンがもらえる!**

累計お支払金額800円(税込)毎にスタンプ1個獲得。詳しくは、LINEミニアプリ内の情報をご確認ください。
スタンプは店内飲食を含むお会計で付与いたします。

ご利用で貯まるスタンプカード

下記よりご登録ください。

日経ビジネス誌のNPS調査 回転ずし分野で第1位に選出

2023年4月に日経ビジネス誌が行ったNPS（顧客推奨度）調査において、銚子丸が回転ずし分野で第1位に選ばれました。NPS調査とは、その店を他社に推奨したいと思う人の割合から推奨したくない人の割合を引いたポイントで表され、その店のファンやリピーターの口コミが数量化された指標とされています。今回の1位選出は、「私たちの真心を提供し、お客様の感謝と喜びを頂く」という経営理念を掲げ、銚子丸劇団員ひとりひとりが「良質な外食体験を提供すること」に努めてきた結果であり、また日頃ご愛顧くださっているお客様と、お世話になっているお取引先様のおかげであります。今後もこの結果に恥じぬように、良質な商品・サービスの提供に精進してまいります。

出典：日経ビジネス 2023年2月27日号 「推し企業」ランキング 回転ずし分野

出張回転寿司の積極的な展開

出張回転寿司は、「我が家に！うちの会社に！おいしい舞台がやってくる！」をテーマに、ウィズ・コロナ下でも、飛沫防止等のコロナ対策をしながら、サービスの提供を続けてきました。その甲斐もあって、コロナの収束に伴い、件数・参加人数ともに急回復しており、特別養護老人ホーム等の施設や法人先での従業員懇親、その他個人のご自宅での祝いやパーティでのご利用で、大変ご好評いただきました。



トルコ・シリア大地震被災者とウクライナ難民への支援

2023年2月6日に発生したトルコ・シリア大地震の救援活動や厳冬の中での被災した人たちの生活等の人道支援に少しでも役立てていただくために、2月に駐日トルコ大使館に対して500万円を寄付しました。併せて、店舗に専用募金箱を設置し、お客様にも広く寄付を募らせていただきました。この結果、5月に駐日トルコ大使館に698,212円、日本赤十字社に279,538円をそれぞれ寄付しました。

また、ロシアの軍事侵攻が1年以上にわたり続く中、継続して食料・物資・医療等の人道支援を必要としているウクライナ難民の救援活動に活用していただくため、昨年に続いて、2023年5月に国連UNHCR協会を通じて、UNHCR（国連難民高等弁務官事務所）に1,000万円を寄付しました。

当社は、上場企業として、社会的な課題の解決のために少しでも、できることから実行して行きたいと考えております。今後も、お客様やお取引先様とも思いを共有し、その時々適切な支援に努めてまいります。

食育&職育イベント「おいしい舞台を社会科見学@お寿司屋さん」を開催



当社は、2022年から一般財団法人マイナビ世界子ども教育財団、株式会社ニチレイフレッシュとのコラボレーションで「おいしい舞台を社会科見学@お寿司屋さん」を開催しています。単なる食育支援でなく「食」と「職」について興味関心を喚起するコンテンツを盛り込んだイベントです。

その一環として、2022年11月20日に、東京都中央区のニチレイ東銀座ビルにて高校1～2年生とその家族を対象として「おいしい舞台を社会科見学～冬の章」を開催し、12家族30名が参加しました。

また、2023年2月12日には西東京市の児童養護施設、聖ヨゼフホーム様にて小学1年～6年生に向けて「おいしい舞台を社会科見学@お寿司屋さん～見て×聞いて×食べて 体験～早春の章」を開催し、11名が参加しました。

両イベントでは、ニチレイフレッシュの講演「出張工場見学」、銚子丸の「江戸前の技体験～試食」、マイナビ世界子ども教育財団の「発見！お仕事インタビュー」などを行い、「食」と「職」について興味関心を広げ、体験しながら学べるプログラムを実施いたしました。参加者からは「楽しかった。」「美味しかった。」「お寿司一貫に、想像を超える人数が携わっていることを知りびっくりしました。」「まだ知らない職業がこの世にたくさんあることを改めて知りました。」などの声があり、大変有意義なイベントとなりました。



会社の情報

会社概要 (2023年5月15日現在)

商号	株式会社 銚子丸 Choushimaru Co.,Ltd.
設立	1977年11月
資本金	1億円
代表者	代表取締役社長 石田 満
本社所在地	〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田二丁目39番地
事業内容	グルメ回転寿司事業
決算期	毎年5月15日
店舗数	93店舗 (千葉県: 39 東京都: 38 埼玉県: 12 神奈川県: 4)
従業員数	正社員 468名 パート・アルバイト 962名 (平均人員)
取引銀行	株式会社三菱UFJ銀行 株式会社千葉銀行

株式の状況 (2023年5月15日現在)

発行可能株式総数	54,000,000株
発行済株式の総数 (自己株式819,486株を含む。)	14,518,000株
株主数 (前事業年度末比9名増)	7,949名

大株主 (上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
有限会社オール・エム	3,920,000	28.62
堀地 かなえ	2,298,600	16.78
堀地 ヒロ子	1,924,400	14.05
堀地 元	256,000	1.87
銚子丸社員持株会	147,500	1.08
JPモルガン証券株式会社	87,054	0.64
モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	53,958	0.39
MLI STOCK LOAN	31,645	0.23
BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNY GCM CLIENT ACCOUNTS M LSCB RD	30,987	0.23
石田 満	25,000	0.18

※当社は、自己株式(819,486株)を所有しておりますが、上記の大株主より除いております。
※持株比率は、発行済株式総数から自己株式を控除して算出しております。

株主メモ

上場金融商品取引所	東京証券取引所	スタンダード市場
証券コード	3075	
事業年度	毎年5月16日から翌年5月15日まで	
定時株主総会	毎年8月	
基準日	毎年5月15日	
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社	
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711 (通話料無料) 郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部	
単元株式数	100株	
公告方法	電子公告により、当社ホームページ (https://www.choushimaru.co.jp) に掲載いたします。なお、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。	

役員構成 (2023年8月4日現在)

代表取締役社長	石田 満
取締役会長	堀地 ヒロ子
常務取締役	堀地 元
取締役	仁科 善生
取締役	佐々木 秀信
取締役	阿部 豊一
取締役	柴野 智政
社外取締役監査等委員	永井 俊秀
社外取締役監査等委員	大島 有紀子
社外取締役監査等委員	登 三樹夫
社外取締役監査等委員	粟谷 しのぶ
社外取締役監査等委員	大塚 万紀子

株主優待のご案内

第46期末(2023年5月15日)現在で所有株式数100株以上を保有の株主の皆様へ、すし銚子丸・雅・すし銚子丸テイクアウト専門店・百萬石の全店舗でご利用いただける「株主優待お食事券」(有効期限: 2024年3月31日)を同封させていただきます。

◆所有株式数100株以上500株未満の株主様

500円分

◆所有株式数500株以上1,000株未満の株主様

2,500円分

◆所有株式数1,000株以上の株主様

5,000円分



●所有株式数500株以上の株主様で、株主優待お食事券に替えて「特選品」をご希望の場合

●所有株式数が500株以上1,000株未満の株主様は、以下特選品から選択いただけます。

「甘塩たらこ (400g相当)」「佃煮詰合せ (全6品)」

●所有株式数が1,000株以上の株主様は、以下特選品から選択いただけます。

「特選辛子明太子&甘塩たらこ (800g相当)」「佃煮詰合せ (全9品)」

●所有株式数500株未満の株主様につきましては、特選品との交換はございませんので、御了承のほどお願い申し上げます。

●引き換え方法につきましては、同封の案内をご参照ください。
●ご不明な点がございましたら、下記にお問い合わせください。

フリーダイヤル 0120-126-651 銚子丸特選品事務局

※受付期間: 2023年8月7日から2023年9月30日まで
※受付時間: 土・日・祭日を除く9:00から17:00まで
※なお、株主優待特選品は限定生産のため受付からお渡しまで日数がかかります。
※誠に勝手ながら、受付期限を2023年9月30日までとさせていただきます。

●株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

●特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。

●未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

IRメール自動配信サービス

株主の皆様が「銚子丸」をあらかじめ選択登録することで、ダイレクトに当社のIRメールが配信されるRIMSNETサービスをお試しください。(登録は無料)

※詳しくはこちらから<https://rims.tr.mufg.jp/>

