報 告 書

平成27年5月16日から平成28年5月15日まで

銚子丸通信

CHOUSHIMARU TSUSHIN

第39期

本まぐろ 5カンセット

おもてなしの心を添えて

さあ、おいしい舞台へ。

すし銚子丸

銚子丸のブランド戦略

「真心」を提供し「お客様の感謝と喜び」をいただくために

対面販売と親切・思いやり・誠実さに溢れた接客サービス追求と
お客様の声を迅速・的確に捉えた商品開発で
銚子丸ブランドのさらなる向上を目指します。

平成28年4月27日 オープン当日の
すし銚子丸南千住店

経営理念

人間の生命を支える最も基本的な飲食を通し、より多くのお客様に、よりおいしく・よりよいサービス・より速くをもって

私達の「真心」を提供し
お客様の「感謝と喜び」を頂くことを私達の使命

と致します。

銚子丸の特長

- グルメ回転寿司に特化した直営店のみの多店舗展開
- 「店舗は劇場、スタッフは劇団員」
- 「海の香り」「鮮度へのこだわり」「魚屋の精神」の追求

銚子丸の強み

- 劇団員全員が同じ価値観＝経営理念の実践
- 鮮度そのままに！ 食材の強力な調達力
- 親切・思いやり・誠実さに溢れた接客サービスと
  職人の技を駆使したパフォーマンス

創業者の思いを継承し、さらなる変革のとき！

代表取締役社長

石田　満

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

ここに、平成28年5月期事業報告書をお届けするにあたり、ひとことご挨拶を申し上げます。

当事業年度におけるわが国の外食産業は、「価格重視と付加価値重視の二極化傾向」と「他業種他業態との顧客獲得競争」が一層強まるとともに、原材料や人件費といった主要コストは引き続き増加傾向にあり、経営環境は厳しい状況で推移しました。

このような状況において、「私達の『真心』を提供し、お客様の『感謝と喜び』を頂くことを私達の使命と致します。」の経営理念のもと、「お客様に愛される店舗づくり」の実現に向けて商品開発、接客サービス、清潔感等の一層の充実による当社ならではの商品価値のご提供と、独自性の確立を重点施策として、全社一丸となって取り組んでまいりました。

販売促進につきましては、希少価値の高いプレミアム本まぐろに代表される、当社の主力食材である「まぐろ」にこだわったイベントメニューの充実をはじめ、「九州フェア」等の産地直送イベントに注力するとともに、銚子丸らしい「高品質」かつ時節の「旬」な食材による継続的なイベントを開催しました。

人材育成につきましては、銚子丸の新たな取り組みとして、従業員のやる気を高め、活気溢れる店舗づくりのために、より実践的なプログラムによる「職種別・階層別研修」に加えて技術習得に特化した「自主的勉強会」を継続的に開催しました。

店舗開発につきましては、杉並宮前店(平成27年6月)、武蔵小杉店(平成27年7月)、松戸岩瀬店(平成27年8月)、東大和店(平成28年3月)及び南千住店(平成28年4月)の5店舗を新規に出店した結果、当事業年度末の店舗数は92店舗となりました。

以上の結果、当事業年度における売上高は197億30百万円(前年同期比3.4％増)、営業利益は9億10百万円(同18.2％減)、経常利益9億74百万円(同15.1％減)、当期純利益は5億13百万円(同19.9％減)となり、増収減益となりました。

外食産業におきましては、消費者の節約志向、仕入れコストの増加傾向、人材不足や人件費の上昇等により、依然として厳しい状況が続くものと予想されます。

「売上200億円、100店舗体制」で足踏みすることなく、堅実な成長を続けるために、当社の対処すべき課題として次の3項目を重点課題に掲げ実践してまいります。

Ⅰ．出店戦略と既存店強化

平成28年4月に駅前立地に新規出店した南千住店は、連日の盛況を維持しており、この成功事例を新たな出店候補地選定基準に加え、従来のドミナント戦略を踏襲しつつ、商業施設内、駅前・駅中、地下街等の繁華街立地を視野に入れた1都3県での地域拡大と店舗空白地帯をターゲットに、今期8店舗を目標に積極的な新規出店を推進してまいります。

また、当事業年度において既存店の改装を8店舗実施し、改装後の業績は堅調に推移しております。今期も着実で計画的な店舗改装による既存店強化に努めてまいります。

Ⅱ．人財政策

即戦力となる寿司職人の経験者を対象とした中途採用者の募集地域を、従来の1都3県中心から1都6県に拡大し、積極的なリクルート活動を展開するとともに、特に留学生をターゲットとした外国人の活用と育成強化により、都市部を中心とした人材不足に対応してまいります。

また、優れた技術と経験を有するパートタイマーの正社員化制度の導入に取り組み、雇用条件等の改善により、特に女性パートタイマーの定着率向上を図ります。

併せて、店長をはじめとした役職別の研修に加えて、自主的勉強会を継続的に実施していく中で、既存店強化策の一環として、店舗管理から技術の向上に至るまで、より実践的な教育プログラムに移行することで、理念の浸透を図り、人財の育成強化に努めてまいります。

Ⅲ．ブランド強化政策

当社は、昨年11月のグランドメニュー改訂時に近年常態化していた来店客数の減少を改善するために、低価格帯メニューの充実と併せてお得感のあるセットメニューの開発に注力し、第4四半期において増加傾向に転じました。

今期は、「お客様の期待を超える価値ある商品」と「お客様が満足される納得の価格」を実現し、価格重視と付加価値重視の二極化傾向にある各々の価値観に対応できるよう、『お客様の声』を迅速・的確に捉えた商品開発に努めてまいります。

当社は、長年にわたる生産者との信頼関係により、厳選した食材を、鮮度そのままに確保する極めて強力な調達力を持っております。今後も、既存食材の安定調達を目指すとともに、産地直送食材を一層充実させ、「品質」と「鮮度」において他社との圧倒的な差別化を図ってまいります。

以上の取り組みにより、当社の商品およびサービスの高度化を図り、来店客数の改善と経営体質の強化による企業価値の増大に努めてまいります。

平成28年6月27日、当社の創業者である代表取締役ファウンダー 堀地速男氏が逝去いたしました。生前、株主の皆様から賜りましたご厚誼に対し、故人になり代わり心から御礼申し上げます。

当社は40年にわたり、創業者が育てたオーナー企業であり、カリスマを失った影響を心配される声も多数いただきましたが、2年前の社長交代から「次世代への円滑な事業継承」を命題に掲げ、新体制の下、経営全般の改革に着手しており、特に創業者の意思を継ぐ若いリーダーの育成に注力し、トップダウンで動く組織から自律的に動く組織への変革が着実に進んでおります。

今後も、創業者一族と共に一致団結し強固な経営基盤づくりに邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

南千住店 連日の賑わい！ 駅前出店に自信！

平成28年4月、南千住店を駅前立地に新規出店！

開店以来、連日の盛況を維持しています。ヘルプをお願いしたベテランの職人さんたちは「この活気に満ちた雰囲気と、お客様の笑顔を見ていると、絶好調時の銚子丸が戻ったようだ。」と、嬉しそうに話してくれました。

南千住店の賑わいは、駅前出店への手応えと同時に、会社全体が成長への可能性を感じ取った成功事例となりました。

今後も駅前を含めた繁華街立地の出店候補地を積極的に開拓し、お客様に愛される店舗づくりを推進してまいります。

堀地ファウンダーを偲んで

当社の創業者、代表取締役ファウンダー堀地速男氏が、平成28年6月27日に逝去いたしました。享年75歳でした。

40年にわたり『お客様の感謝と喜びを頂く』という理念経営を貫き、一代で年商200億円の上場企業に育てたことは偉業としか言い様がありません。さらには、「鮮度」「海の香り」「魚屋の精神」を追求し、銚子丸でしか味わえない独創的なメニューの開発でいわゆる100円寿司とは一線を画し、「店舗は劇場、スタッフは劇団員」をコンセプトとした「おいしい舞台」と「おもてなしの舞台」という2つの舞台の演出により対面型を超えた劇場型グルメ回転寿司という新しい形態を創りあげました。ことあるごとに「物を売るのではなく真心を売る集団でなければならない」「寿司は3割、理念7割」と言い聞かされてきた私達がすべきことは、創業者の「思い」を受け継ぎ、また次世代に継承していくことだと思います。銚子丸のカリスマを欠いた今、改めて堀地ファウンダーとその経営哲学の偉大さを感じております。

本当にお疲れ様でした。そしてありがとうございました。

心からご冥福をお祈り申し上げます。

1年365日、休むことなく時間を惜しんでお店を回られていた堀地ファウンダー。亡くなる直前まで、お店のことを気にかけていらっしゃいました。「お客様の感謝と喜び」を頂いた時に見せる満面の笑みが懐かしい。

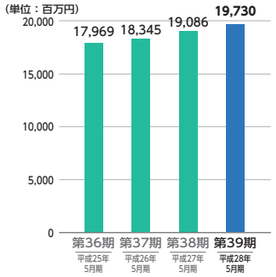
平成28年5月15日現在

業績サマリー

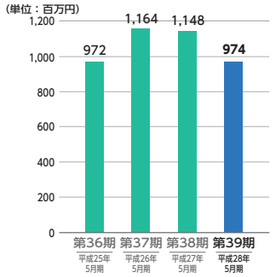
売上高	経常利益	当期純利益
19,730百万円	974百万円	513百万円

財務ハイライト

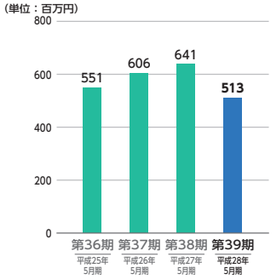
売上高



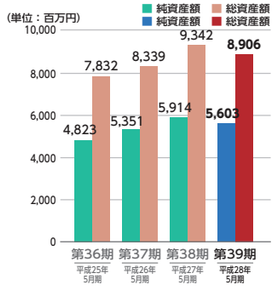
経常利益



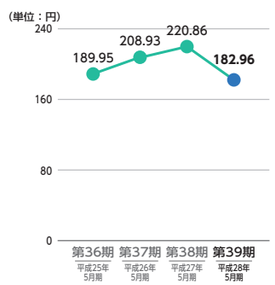
当期純利益



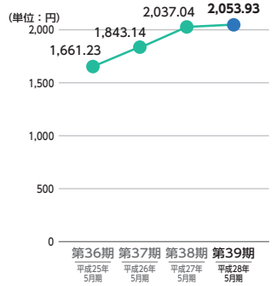
純資産額／総資産額



1株当たり当期純利益

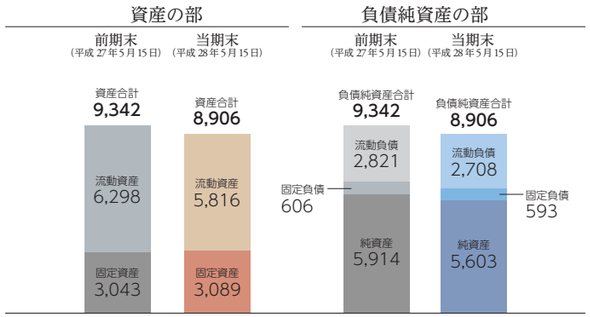


1株当たり純資産額



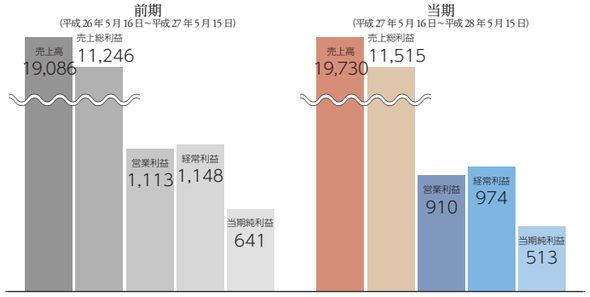
貸借対照表（要旨）

(単位：百万円)



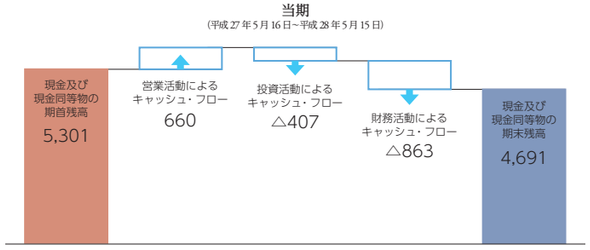
損益計算書（要旨）

(単位：百万円)



キャッシュ・フロー計算書（要旨）

(単位：百万円)



資産のポイント

流動資産は、現金及び預金並びに棚卸資産が減少したことから、前事業年度末に比べ4億82百万円減少しました。

固定資産は、店舗出店及び既存店の改装による店舗設備の増加等により、前事業年度末に比べ46百万円増加しました。

負債純資産のポイント

流動負債は、主に未払金の減少により、前事業年度末に比べ1億12百万円減少しました。

固定負債は、新規出店に伴う資産除去債務の増加、及びリース料支払いによる長期リース債務の減少により前事業年度末に比べ13百万円減少しました。

純資産は、繰越利益剰余金の増加と自己株式取得により、前事業年度末に比べ3億10百万円減少しました。

キャッシュ・フロー計算書のポイント

現金及び現金同等物の期末残高は、前事業年度末に比べ6億10百万円減少しました。

会社概要（平成28年5月15日現在）

商号	株式会社 銚子丸 Choushimaru Co.,Ltd.
設立	昭和52年11月
資本金	3億1,595万円
代表者	代表取締役社長　石田 満
本社所在地	〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田二丁目39番地
事業内容	グルメ回転寿司事業
決算期	毎年5月15日
店舗数	92店舗（千葉県：35　東京都：34 埼玉県：16　神奈川県：7）
従業員数	正社員462名 パート・アルバイト1,217名（平均人員）
取引銀行	株式会社三菱東京UFJ銀行　株式会社千葉銀行

役員構成（平成28年8月4日現在）

代表取締役社長	石田　満
取締役会長	堀地　ヒロ子
常務取締役	堀地　元
取締役	本村　公弘
取締役	松戸　栄三
取締役	大島　有紀子
常勤監査役	山口　忠則
監査役	中嶋　克久
監査役	守屋　達雄

株式の状況（平成28年5月15日現在）

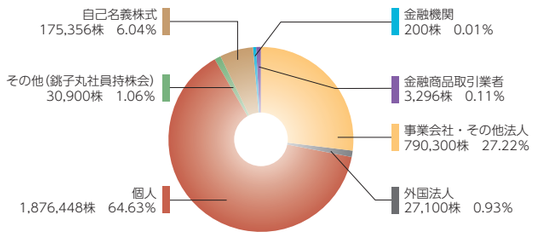
発行可能株式総数	10,800,000株
発行済株式の総数	2,903,600株 （自己株式175,356株を含む）
株主数	6,130名

大株主（上位10名）

株主名	持株数（株）	持株比率（%）
有限会社オール・エム	784,000	28.74
堀地　かなえ	360,000	13.19
堀地　ヒロ子	285,160	10.45
堀地　速男	199,440	7.31
堀地　元	48,000	1.76
銚子丸社員持株会	30,900	1.13
JPMCC CLIENT SAFEKEEPING ACCOUNT	9,325	0.34
PARSHING-DIV. OF DLJSECS. CORP	3,500	0.12
布施　栄一郎	2,500	0.09
J. P. MORGAN　CLEARING CORP-CLEARING	1,775	0.06

※当社は、自己株式（175,356株）を所有しておりますが、上記の大株主より除いております。
※持株比率は、発行済株式総数から自己株式を控除して算出しております。

所有者別株式分布状況



株主優待のご案内

第39期末（平成28年5月15日）現在で所有株式数100株以上を保有の株主の皆様に、すし銚子丸・百萬石の全店舗でご利用いただける「株主優待お食事券」（有効期限：平成29年3月15日）を送付させていただきました。

※このお食事券は、ご希望で、「特選品」と交換いたします。

●所有株式数が200株以上の株主様は、
以下特選品から選択いただけます。

「特選辛子明太子＆甘塩たらこ（800g相当）」
「佃煮詰合せ（全9品）」

●所有株式数が100株以上200株未満の株主様は、
以下特選品から選択いただけます。

「甘塩たらこ（400g相当）」
「佃煮詰合せ（全6品）」

●引き換え方法につきましては、同封の案内をご参照ください。
●ご不明な点がございましたら、下記にお問い合わせください。

フリーダイヤル 0120−126651 銚子丸特選品事務局

※受付期間：平成28年8月8日から平成28年9月30日まで
※受付時間：土・日・祭日を除く9:00～17:00まで
※尚、株主優待特選品は限定生産のため受付からお渡しまで日数がかかります。
※誠に勝手ながら、受付期限を平成28年9月30日までとさせていただきます。

「銚子港直送」の表示について

「銚子港直送」の表示は、当店屋号の由来であり、新鮮かつおいしい食材をお客様に提供するという企業使命を表す表示です。取扱品目の大部分が銚子港という意味ではございません。銚子港直送の食材は、さば・いわし・金目鯛等の地魚ですが、日によって異なります。

株主メモ

上場金融商品取引所	東京証券取引所JASDAQスタンダード市場
証券コード	3075
事業年度	毎年5月16日から翌年5月15日まで
定時株主総会	毎年8月
基準日	毎年5月15日
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
連絡先・送付先	〒137-8081　東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711（通話料無料）
単元株式数	100株
公告方法	電子公告により、当社ホームページ（http://www.choushimaru.co.jp）に掲載いたします。なお、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

ホームページのご案内

http://www.choushimaru.co.jp/ir/index.html

トップページ

IR情報トップ

お知らせ

●株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。

●特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。

●未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

●株主優待制度について

毎年5月15日ならびに11月15日現在の株主様に対し、優待お食事券を贈呈いたします。
詳細につきましては、当社ホームページのIR情報をご覧ください。

インターネットアドレス　http://www.choushimaru.co.jp/ir/index.html

株式会社　銚子丸

〒261-0025　千葉県千葉市美浜区浜田二丁目39番地
TEL 043-350-1266　FAX 043-350-1300
http://www.choushimaru.co.jp

VEGETABLE OIL INK
UD FONT