

報 告 書

平成26年5月16日から平成27年5月15日まで

# 銚子丸通信

C H O U S H I M A R U   T S U S H I N

第38期



日替わり 鮮魚5カンセット

おもてなしの心を添えて



## 銚子丸のブランド戦略

# 「真心」を提供し「お客様

活気あふれる  
駅弁パフォーマンス

### 経営理念

人間の生命を支える最も基本的な飲食を通し、より多くのお客様に、よりおいしく・よりよいサービス・より速くをもって

私達の「真心」を提供し  
お客様の「感謝と喜び」を頂くことを私達の使命  
と致します。

# の感謝と喜び」をいただくために



## 空飛ぶイカ

北海道で朝獲れた真イカを夕方までにご提供を実現！

華やかさ、鮮度、  
ボリューム、価格  
いずれを取っても  
満足度No.1

月間15,000食の  
ヒット商品



### 銚子丸の特長

## グルメ回転寿司業態

「すし銚子丸」ブランドに特化し、他業態化は志向しない直営店のみの多店舗展開を行っております。  
「首都圏1都3県」のドミナント出店にこだわり、食材(特に活魚) 配送の迅速化・効率化を実現しております。

### 商品の特長

## 「海の香り」「番屋の雰囲気」

水揚げから直接店舗配送を実現し、豊富なネタのバリエーションを取り揃えております。  
時節ごとにグランドメニューを精査し、旬の食材をご提供。「海の香り」と「番屋の雰囲気」を追求し「130円の価値ある商品・サービスを100円で提供する。そこに感動がある。」をモットーに商品開発に努めております。

### 銚子丸の強み

## 「おいしい舞台」と「おもてなしの舞台」

食材生産地のチャンネルを幅広く持ち、さらなる新規開拓に注力しております。  
お客様の期待を超える「鮮度とボリューム」にこだわり、「おいしい舞台」を展開。また、対面販売と真心のこもった接客サービスによる「おもてなしの舞台」の実践により、お客様から高い評価をいただいております。(当社アンケート調査より)

### サービスの特長

## 「店舗は劇場、スタッフは劇団員」

当社では、店舗は劇場であり、店舗で働くスタッフ全員が銚子丸一座の劇団員であるというコンセプトを掲げております。  
「接客はニコニコ・言葉はハキハキ・行動はキビキビ・寿司はイキイキ」を劇団員の姿勢として、それぞれの役柄を一生懸命に演じております。



# 「売上200億円、100店舗体制」



代表取締役社長

石田 満

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

ここに、平成27年5月期事業報告書をお届けするにあたり、ひとことご挨拶を申し上げます。

当事業年度におけるわが国の外食産業は、消費税率引き上げ後の個人消費低迷の長期化、円安に伴う原材料コストの上昇懸念、夏場の記録的な天候不順、労働需要の逼迫に伴う人件費の上昇および人材確保が課題になるなど、厳しい状況で推移しました。

このような状況において、当社は経営理念に掲げる「私達の『真心』を提供し、お客様の『感謝と喜び』を頂くことを私達の使命と致します。」に基づいた「おいしい舞台」と「おもてなしの舞台」作りのために、良質な商品の提供と接客サービスを愚直に実践し、全社一丸となってお客様に愛される店舗作りに邁進いたしました。

店舗開発につきましては、武蔵小金井店(平成26年7月)、

三鷹新川店(平成27年4月)を新規に出店しました。また、グルメ回転寿司業態以外の江戸前の「立ち寿司」事業を取り込み、事業の多角化とあわせて、江戸前寿司の「品質」と「技」により、「すし銚子丸」ブランドのさらなる向上を目的として『江戸前すし百萬石』新小岩店(平成26年11月)と同幸町店(平成27年12月)2店舗を事業譲受した結果、当事業年度末の店舗数は87店舗となりました。

販売促進につきましては、「番屋チラシ」や「日替り鮮魚5カンセット」のヒット商品の開発をはじめ、「函館真いかフェア」「香川フェア」「北陸フェア」等の産地直送に注力したイベント展開や、希少価値の高い「スペイン産本まぐろ」や「天然インドまぐろ」、時節によっては「国内産生本まぐろ」を取り入れる等、当社の主力食材である『まぐろ』にこだわったメニューの充実を図り、お客様の来店動機高揚に努めてまいりました。

以上の結果、当事業年度における売上高は190億86百万円(前年同期比4.0%増)、営業利益は11億13百万円(同1.9%減)、経常利益11億48百万円(同1.4%減)、当期純利益は6億41百万円(同5.7%増)となりました。

外食産業におきましては、長引く不況と消費者の節約志向により、総じて来店客数の減少が常態化した厳しい状況が続いております。

「売上200億円、100店舗体制」が目前となった今、堅実な成長を続けるために、当社の対処すべき課題として次の3項目を重点課題に掲げ実践してまいります。

# を目前に！

## I. 新規出店の推進

堅実な成長の源泉は、計画的な新規出店に他ありません。当社はこれまで、ドミナント戦略の下、1都3県における地域の拡大と店舗空白地帯をターゲットに堅実的な新規出店を行ってまいりました。引き続きこの方針は踏襲し、新たに商業施設内、駅前、繁華街立地等への出店も視野に入れ、今期8店舗を目標に積極的な新規出店を推進してまいります。

## II. 人財の確保と育成強化

グルメ回転寿司と呼ぶにふさわしい「品質と技」「接客サービス」は江戸前の立ち寿司にも負けない寿司職人から生まれるものです。より多くの即戦力となる経験者を採用するために、募集地域を拡大し、積極的なリクルート活動を展開してまいります。

当社は、日本語学校等と連携した外国人留学生の雇用に注力し、当事業年度末において189名(前年同期比159名増)もの優秀な外国人在籍しております。今後も優秀な外国人の採用・育成により、都市部を中心とした人材不足に対応するとともに、今後ますます増大が予想されるインバウンド対応の一助となれどと考えております。

また、従来の店長・エリアマネージャーを中心とした管理職研修からパート・アルバイトも研修対象とし、職能別に自主的勉強会を計画的に開催する等、より広範囲かつ実践的な育成強化内容に移行することで、一層の理念浸透を図り、人財の育成と確保に努めてまいります。

## III. ブランド強化政策

当社は、「こだわり」をもった多くの銚子丸ファンに支えられ業容を拡大してまいりました。それゆえ「感動」があること、「驚き」があること、という、当社の基準をクリアした新商品の開発と継続的な既存商品の改良による「こだわりの品質とサービス」が求められます。

今後も、銚子丸ブランドに恥じない格段に上質な食材を積極的に採用した商品開発と接客サービスの向上に努め、銚子丸ファンの期待にお応えできるよう精進してまいります。

当社は、長年にわたる取引先との信頼関係により、銚子丸独自の厳選した食材を、鮮度そのままに確保する極めて強力な調達力を持っています。その一例が、北海道で朝獲れた真イカを夕方にはお客様にご提供する『空飛ぶイカ』の実現です。引き続き既存食材の安定調達を目指すとともに、産地直送食材を一層充実させ、「鮮度」において他社との圧倒的な差別化を図ってまいります。

また、従来の主要なお客様層以外に、若年・ファミリー層をターゲットに「ボリューム感」「お得感」を重視したメニューの開発に注力してまいります。このコンセプトに基づき開発された商品である「番屋チラシ」(月間売上15,000食)、「日替り鮮魚5カンセット」(月間売上150,000食)の実績を受け、新たなお客様層拡大に向けた「ご来店いただき易い価格帯メニューの充実」を図ってまいります。

以上の取り組みにより、当社の商品およびサービスの高度化を図り、来店顧客数の改善と経営体質の強化による企業価値の増大に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。

## 人財育成企業を目指してー

# “おもてなし”の追求

## 自主的勉強会スタート！

当社は従来、「お客様に愛される店舗づくり」のために、店長およびエリアを統括するマネージャーの育成強化を中心とした社員研修に注力してまいりました。

「売上200億円100店舗体制」が目前となった今、銚子丸の新たな取り組みとして、劇団員のやる気を高め、活気あふれる店舗づくりを目的として、参加対象をパート・アルバイトまで拡大した「階層別自主的勉強会」を平成27年5月26日開催の女将・若女将勉強会(87名参加)からスタートしました。

その内容は、従来の「理念の浸透」「衛生管理」「販促技術」「対面販売における接客サービスの向上」等の座学メニューに加え、本物の「おもてなし」を実際に体感し日々の店舗営業に生かしてもらうため、当社の部長・ゼネラルマネージャー・スーパーバイザーといった経験

豊富な幹部社員が中心となって、昼食時間を利用して『最高の技術・接客サービス』を伝授すべく、参加者全員に対面販売形式で試食してもらう、極めて実践的な教育プログラムを取り入れました。

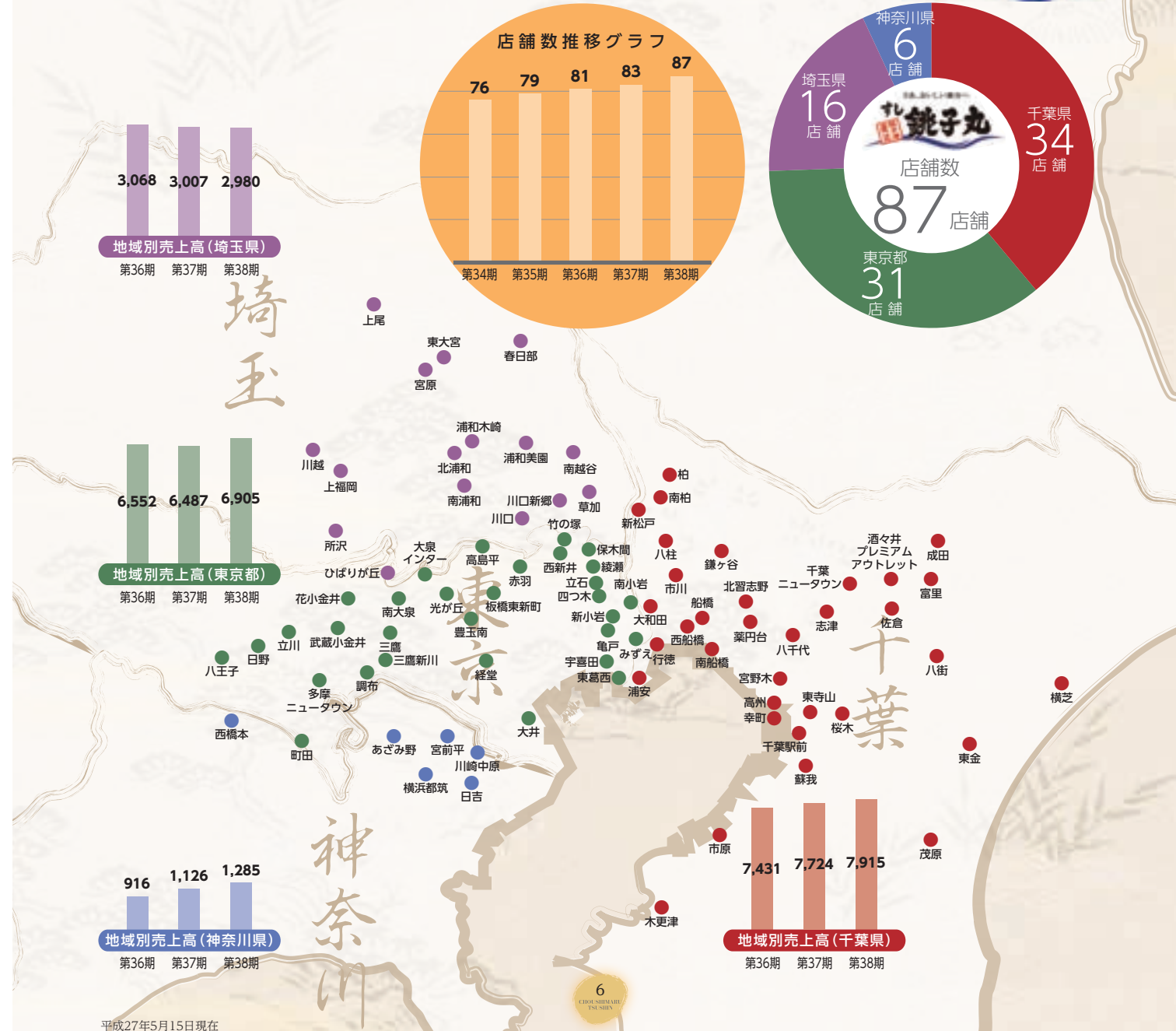
平成27年7月8日現在、日頃はホールに出ないキッチンリーダーも含め、勉強会参加者は延べ466名にも及んでいます（開催回数10回）。

体験レポートに目を通すと参加者全員が「食材に関する知識の豊富さ」「高度な技術」「気づかい」「話術」について驚きと感動の感想を述べています。

この勉強会を継続的に開催することで、より多くの劇団員に「本物のおもてなし」を体感いただき、日々の店舗営業で実践することで「お客様に愛される店舗」の完成に一步一步近づいていくと確信しています。



佐々木執行役員営業部長(写真左) 三浦スーパーバイザー(写真右)による実演風景  
※平成27年7月8日開催のキッチンリーダー勉強会より







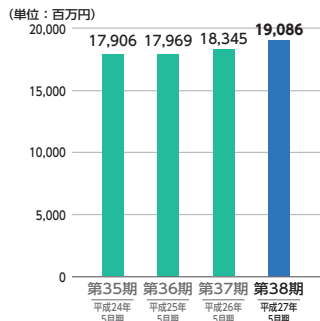
## 当期財務諸表

### 業績サマリー

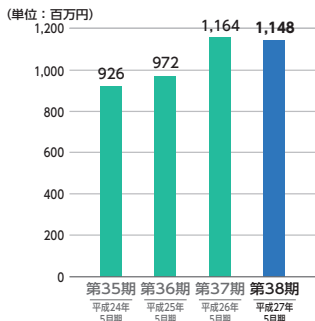


### 財務ハイライト

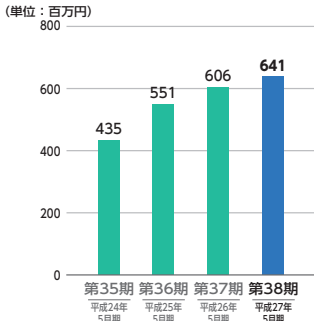
#### 売上高



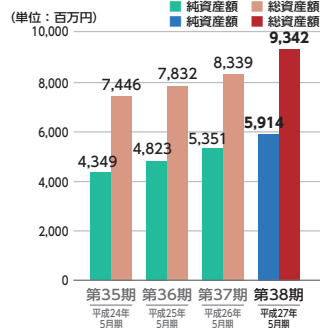
#### 経常利益



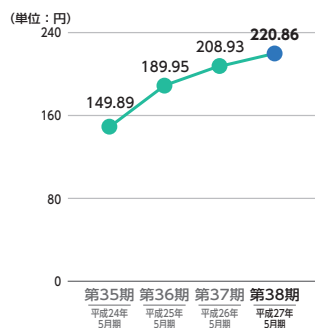
#### 当期純利益



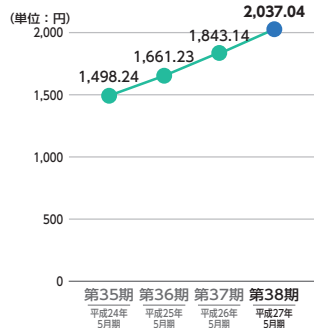
#### 純資産額／総資産額



#### 1株当たり当期純利益

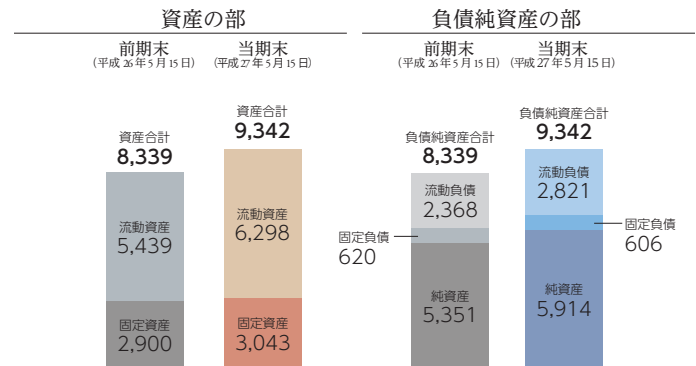


#### 1株当たり純資産額



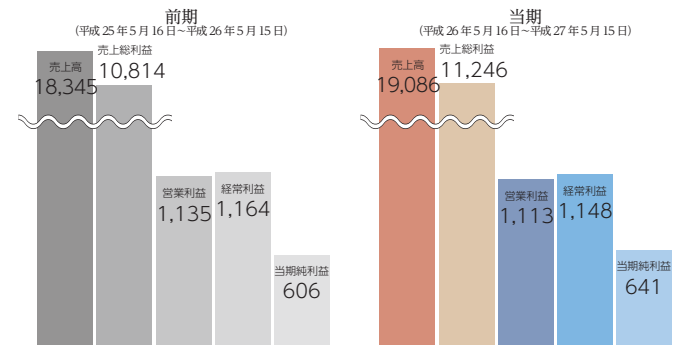
### 貸借対照表（要旨）

(単位：百万円)



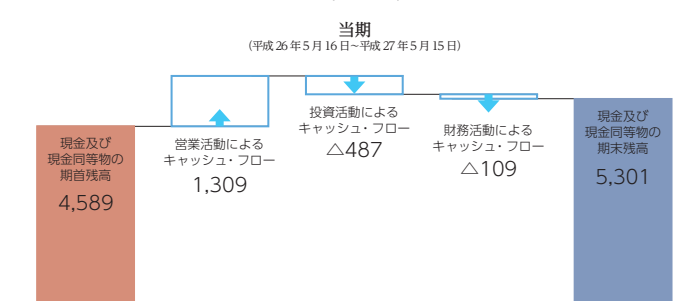
### 損益計算書（要旨）

(単位：百万円)



### キャッシュ・フロー計算書（要旨）

(単位：百万円)



#### 資産のポイント

流動資産は、現金及び預金が増加したことから、前事業年度末に比べ8億59百万円増加しました。

固定資産は、新規出店2店舗と江戸前すし百萬石2店舗の譲受けにより、前事業年度末に比べ1億42百万円増加しました。

#### 負債純資産のポイント

流動負債は、買掛金の増加及び未払金の増加により、前事業年度末に比べ4億52百万円増加しました。

固定負債は、新規出店に伴う資産除去債務の増加、及びリース料支払いによる長期リース債務の減少により前事業年度末に比べ13百万円減少しました。

純資産は、繰越利益剰余金の増加により、前事業年度末に比べ5億62百万円増加しました。

#### キャッシュ・フロー計算書のポイント

現金及び現金同等物の期末残高は、前事業年度末に比べ7億11百万円増加しました。

会社概要（平成27年5月15日現在）

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| 商号    | 株式会社 銚子丸<br>Choushimaru Co.,Ltd.     |
| 設立    | 昭和52年11月                             |
| 資本金   | 3億1,595万円                            |
| 代表者   | 代表取締役社長 石田 満                         |
| 本社所在地 | 〒261-0025<br>千葉県千葉市美浜区浜田二丁目39番地      |
| 事業内容  | グルメ回転寿司事業                            |
| 決算期   | 毎年5月15日                              |
| 店舗数   | 87店舗（千葉県：34 東京都：31<br>埼玉県：16 神奈川県：6） |
| 従業員数  | 正社員468名<br>パート・アルバイト1,168名（平均人員）     |
| 取引銀行  | 株式会社三菱東京UFJ銀行 株式会社千葉銀行               |

役員構成（平成27年8月5日現在）

|             |           |
|-------------|-----------|
| 代表取締役ファウンダー | 堀 地 速 男   |
| 代表取締役社長     | 石 田 満     |
| 取締役会長       | 堀 地 ヒ ロ 子 |
| 常務取締役       | 堀 地 元     |
| 取締役         | 本 村 公 弘   |
| 取締役         | 大 島 有 紀 子 |
| 取締役         | 松 戸 栄 三   |
| 常勤監査役       | 山 口 忠 則   |
| 監査役         | 中 嶋 克 久   |
| 監査役         | 守 屋 達 雄   |

株式の状況（平成27年5月15日現在）

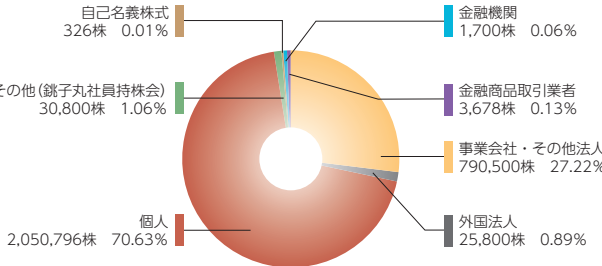
|          |                             |
|----------|-----------------------------|
| 発行可能株式総数 | 10,800,000株                 |
| 発行済株式の総数 | 2,903,600株<br>(自己株式326株を含む) |
| 株主数      | 6,133名                      |

大株主（上位10名）

| 株主名                                 | 持株数(株)  | 持株比率(%) |
|-------------------------------------|---------|---------|
| 有限会社オール・エム                          | 784,000 | 27.00   |
| 堀地 かなえ                              | 360,000 | 12.39   |
| 堀地 ヒロ子                              | 285,160 | 9.82    |
| 堀地 速男                               | 237,440 | 8.17    |
| 堀地 篤人                               | 137,000 | 4.71    |
| 堀地 元                                | 48,000  | 1.65    |
| 銚子丸社員持株会                            | 30,800  | 1.06    |
| JPMCC CLIENT<br>SAFEKEEPING ACCOUNT | 10,900  | 0.37    |
| 平沢 伸介                               | 7,000   | 0.24    |
| 布施 栄一郎                              | 2,500   | 0.08    |

※持株比率は、自己株式(326株)を控除して算出しております。

所有者別株式分布状況



株主優待のご案内

第38期末(平成27年5月15日)現在で所有株式数100株以上を保有の株主の皆様へ、すし銚子丸・百萬石の全店舗でご利用いただける「株主優待お食事券」(有効期限：平成28年3月15日)を送付させていただきました。

※このお食事券は、ご希望で、「特選品」と交換いたします。

- 所有株式数が200株以上の株主様は、以下特選品から選択いただけます。

「特選辛子明太子&甘塩たらこ(800g相当)」  
「佃煮詰合せ(全9品)」

- 所有株式数が100株以上200株未満の株主様は、以下特選品から選択いただけます。

「甘塩たらこ(400g相当)」  
「佃煮詰合せ(全6品)」

- 引き換え方法につきましては、同封の案内をご参照ください。
  - ご不明な点がございましたら、下記にお問い合わせください。
- フリーダイヤル 0120-126651 銚子丸特選品事務局

※受付期間：平成27年8月10日から平成27年9月30日まで

※受付時間：土・日・祭日を除く9:00～17:00まで

※尚、株主優待特選品は限定生産のため受付からお渡しまで日数がかかります。

※誠に勝手ながら、受付期限を平成27年9月30日までとさせていただきます。



「銚子港直送」の表示について



「銚子港直送」の表示は、当店屋号の由来であり、新鮮かつおいしい食材をお客様に提供するという企業使命を表す表示です。取扱品目の大部分が銚子港という意味ではございません。銚子港直送の食材は、さば・いわし・金目鯛等の地魚ですが、日によって異なります。



## 株主メモ

|                        |                                                                                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上場金融商品取引所              | 東京証券取引所JASDAQスタンダード市場                                                                                                                                  |
| 証券コード                  | 3075                                                                                                                                                   |
| 事業年度                   | 毎年5月16日から翌年5月15日まで                                                                                                                                     |
| 定時株主総会                 | 毎年8月                                                                                                                                                   |
| 基準日                    | 毎年5月15日                                                                                                                                                |
| 株主名簿管理人<br>特別口座の口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社                                                                                                                                          |
| 同事務取扱場所                | 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部                                                                                                               |
| 連絡先・送付先                | 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号<br>TEL 0120-232-711 (通話料無料)                                                                                                |
| 単元株式数                  | 100株                                                                                                                                                   |
| 公告方法                   | 電子公告により、当社ホームページ ( <a href="http://www.choushimaru.co.jp">http://www.choushimaru.co.jp</a> ) に掲載いたします。なお、やむを得ない事由により、電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。 |

## ホームページのご案内

<http://www.choushimaru.co.jp/ir/index.html>

トップページ



IR情報トップ



## お知らせ

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。
- 株主優待制度について  
毎年5月15日ならびに11月15日現在の株主様に対し、優待お食事券を贈呈いたします。  
詳細につきましては、当社ホームページのIR情報をご覧ください。

インターネットアドレス <http://www.choushimaru.co.jp/ir/index.html>

## 株式会社 銚子丸

〒261-0025 千葉県千葉市美浜区浜田二丁目 39 番地  
TEL 043-350-1266 FAX 043-350-1300  
<http://www.choushimaru.co.jp>

