

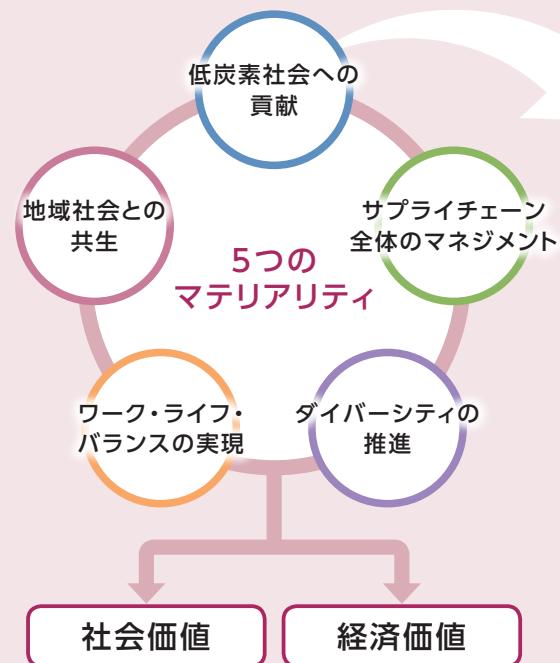


持続可能な社会とくらしのあたらしい幸せの実現に向けて  
人びとと共に、地域と共に、環境と共に



くらしの「あたらしい幸せ」を發明する。  
J. FRONT RETAILING

当社グループは、ESGの全体方針となる「サステナビリティ方針」を策定し、持続可能な社会の実現に向け5つの「マテリアリティ」(重要課題)を特定しました。今後、これらの重要課題について、達成すべき定量的な中長期目標の設定や行動計画の策定・実行に取り組み、事業活動を通じて社会課題の解決に貢献するとともに、企業としての発展を目指していきます。



### ECOFF (エコフ) リサイクルキャンペーン

環境活動として循環型社会の構築に取り組んでいます。

大丸松坂屋百貨店は、お客様が不要となった衣料品などの回収を行い、バイオエタノールなどへの再生利用をはじめとする循環型社会の構築に取り組んでいます。5回目の開催となった今回の取り組みは、2018年3月下旬から4月にかけて大丸・松坂屋の基幹9店舗で開催しました。今回も多くのご参加をいただき、合計で約30万点もの再生可能な不要品を回収しました。



# 株主 通信

2018年度 第12期中間期  
(2018年3月~2018年8月)

#### 将来の見通しに関する注意事項

本誌における記述は、2018年10月9日現在入手可能な情報に基づき作成しています。なお、店舗開業予定など将来に関する記述は、様々な要因の変化により変更される場合があることをご承知おください。



J.フロント リテイリング株式会社

証券コード:3086

## 事業ポートフォリオ変革 の取り組みを着実に 進めてまいります。

取締役 兼 代表執行役社長

山本 良一



株主の皆様には、日ごろより格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

私どもJ.フロントリテイリングは、グループビジョン“くらしの「あたらしい幸せ」を發明する。”を策定し、昨年度から「2017～2021年度中期経営計画」をスタートさせました。

その2年目となる2018年度上期の連結業績は、前年の子会社売却や不動産売却益計上の反動により減収減益となりましたものの、昨年開業した「GINZA SIX」「上野フロンティアタワー」の効果に加え、高額品消費や訪日外国人客によるインバウンド消費が好調に推移したことから、営業利益は242億円と期初予想を上回りました。

当下期につきましては、2019年秋開業予定の大丸心齋橋店新本館や新生渋谷パルコなど進行中の大型開発案件に継続して取り組むとともに、クレジット金融事業の成長に向けた新たな事業戦略をスピードを上げて推進するなど事業ポートフォリオ変革の取り組みを着実に進めてまいります。

株主の皆様には一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

目次	ごあいさつ	1	株主様ご優待制度	13
	2019年2月期第2四半期 連結決算ハイライト	3	アートイベントスケジュール	14
	セグメント別概況	5	店舗紹介	15
	2017～2021年度 中期経営計画	7	株式情報	17
	トピックス	9	会社情報	18

# 百貨店事業、不動産事業が牽引し、営業利益は通期 計画に沿った進捗。

当社グループは、2018年2月期より国際会計基準(IFRS)を適用し、IFRSに準拠し開示しています。

## 2019年2月期第2四半期 連結業績のポイント

- 売上収益は、前年の子会社売却に伴うマイナス影響に、建装業の苦戦も加わり減収。
- 営業利益は、前年の子会社株式売却益や不動産売却益を計上した反動により減益。
- セグメント別では、不動産事業が増収増益、百貨店事業、クレジット金融事業は増収。
- 中間配当は1円増配の17円、前年記念配当1円を除いた普通配当比較では2円増配。

## 損益計算書

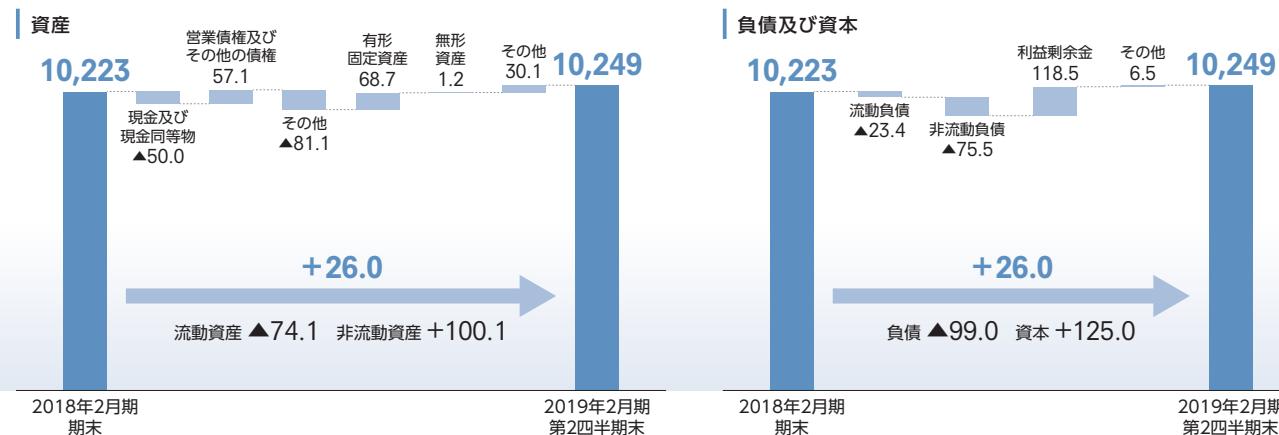
(単位:百万円)



※ 予想は、2019年2月期第2四半期決算発表時点(2018年10月9日)の数値です。実際の業績は様々な要因の変化により、予想と異なることがあります。

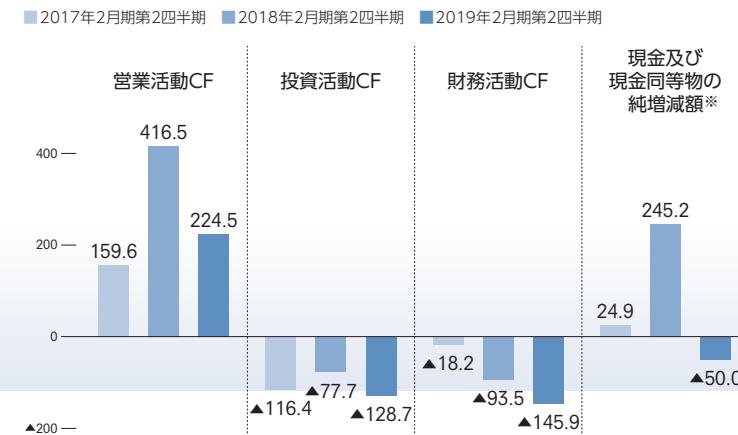
## 財政状態計算書

(単位:億円)



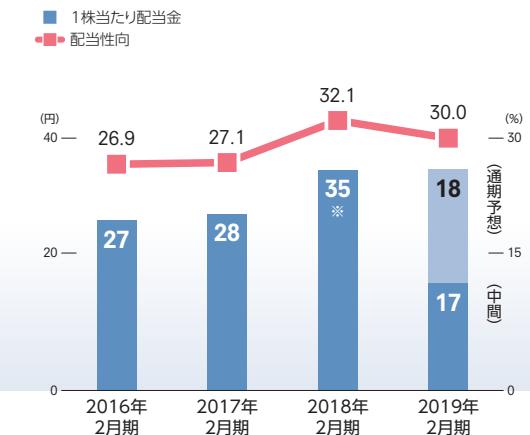
## キャッシュ・フローの推移

(単位:億円)



※ 現金及び現金同等物の純増減額には、現金及び現金同等物の為替変動による影響も含まれています。

## 1株当たり配当金(単位:円) / 配当性向(単位:%)



※ 記念配当2円を含む。

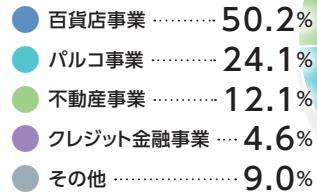
# セグメント別概況

## セグメント別 売上収益構成比



※ セグメント別売上収益・営業利益ともにセグメント間の内部取引を含んでいます。

## セグメント別 営業利益構成比



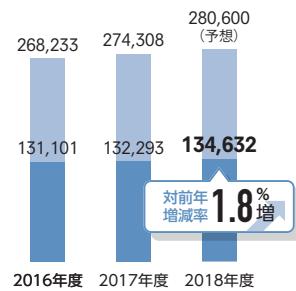
国際会計基準(IFRS)への移行に伴い、これまでの当社業績等との比較可能性を考慮し、2017年2月期まで適用しておりました日本基準(J-GAAP)の売上高の概念に近い「総額売上高」及び従来の営業利益の概念に近い「事業利益」を独自の参考数値として公表しています。

## 百貨店事業

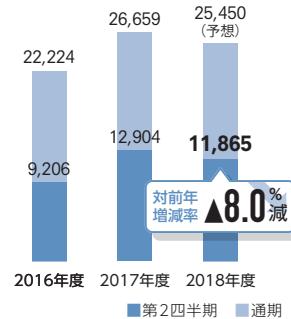
参考数値  
総額売上高▶ 358,213百万円 (対前年増減率 1.1%)  
事業利益▶ 12,489百万円 (対前年増減率 6.9%)

- ▶ ラグジュアリーブランド、美術・宝飾・貴金属などの高額品や訪日外国人客によるインバウンド消費が好調に推移し増収。
- ▶ 事業利益は売上収益増による売上総利益の増加により増益も、営業利益は前年の不動産売却益計上の反動により減益。

### 売上収益 (単位:百万円)



### 営業利益 (単位:百万円)

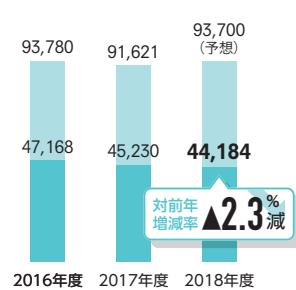


## パルコ事業

参考数値  
総額売上高▶ 137,176百万円 (対前年増減率 ▲2.9%)  
事業利益▶ 5,043百万円 (対前年増減率 ▲12.0%)

- ▶ 前年の大津パルコ閉鎖(2017年8月31日)影響のほか、エンターテインメント事業や総合空間事業のパルコスペースシステムズの反動減もあり減収。
- ▶ 売上収益減による売上総利益の減少、販管費の増加により事業利益、営業利益ともに減益。

### 売上収益 (単位:百万円)



### 営業利益 (単位:百万円)



## 不動産事業

参考数値  
総額売上高▶ 8,463百万円 (対前年増減率 40.1%)  
事業利益▶ 3,044百万円 (対前年増減率 66.6%)

- ▶ GINZA SIX(2017年4月20日オープン)、上野フロンティアタワー(2017年11月4日オープン)のフル寄与により大幅増収。
- ▶ 売上収益増による売上総利益増加により、事業利益、営業利益ともに大幅増益。

### 売上収益 (単位:百万円)



### 営業利益 (単位:百万円)

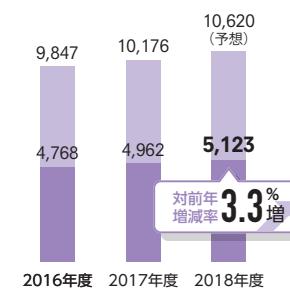


## クレジット金融事業

参考数値  
総額売上高▶ 5,757百万円 (対前年増減率 4.0%)  
事業利益▶ 1,064百万円 (対前年増減率 ▲19.2%)

- ▶ 新規会員の獲得により加盟店手数料や割賦販売手数料が伸び増収。
- ▶ カード更新費用、セキュリティ対策費用、新規会員獲得に伴う人件費増等により、事業利益、営業利益ともに減益。

### 売上収益 (単位:百万円)



### 営業利益 (単位:百万円)



## その他

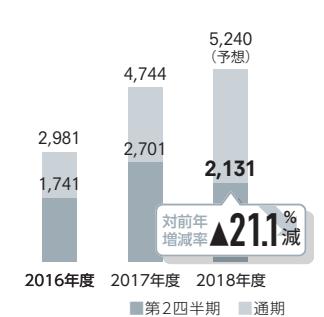
参考数値  
総額売上高▶ 61,186百万円 (対前年増減率 ▲18.0%)  
事業利益▶ 2,107百万円 (対前年増減率 ▲7.1%)

- ▶ 人材派遣業のディンプルは好調に推移したものの、前年8月31日に株式譲渡、連結子会社から外れたフォーレストのマイナス影響やJ.フロント建装の苦戦により減収。
- ▶ フォーレスト株式譲渡によるマイナス影響や、卸売業の大丸興業の売上総利益減少により、事業利益、営業利益ともに減益。

### 売上収益 (単位:百万円)



### 営業利益 (単位:百万円)



## 中期経営計画の数値目標と進捗

### 連結営業利益 (IFRS)

2021年度数値目標 ▷ 560 億円



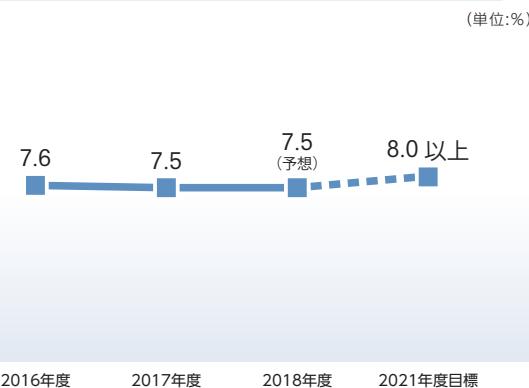
### 連結営業利益率 (IFRS)

2021年度数値目標 ▷ 10.0%



### 連結ROE (IFRS)

2021年度数値目標 ▷ 8.0% 以上



### 親会社の所有者に帰属する持分比率

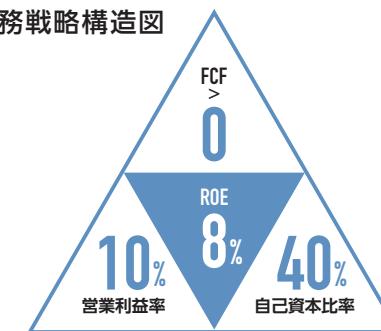
2021年度数値目標 ▷ 40.0%



## 経営数値目標

	2021年度目標
連結営業利益 (IFRS)	560億円
連結営業利益率 (IFRS)	10.0%
連結ROE (IFRS) (親会社所有者帰属持分当期利益率)	8.0%以上
2017～2021年度累計	
連結営業キャッシュ・フロー	2,600億円以上
設備投資および成長投資	2,000億円

## 財務戦略構造図



## キャッシュ・フローの使途



## 参考

損益計算書についての日本基準とIFRSの比較及びJ.フロント参考数値との関係  
本表は当社が参考数値とする「総額売上高」「事業利益」と、IFRS及び日本基準の各指標との関連を示すものです。

日本基準	IFRS	J.フロント参考数値
売上高	売上収益	≡ 総額売上高 ※1
売上総利益	売上総利益	
販管費	販管費	
営業利益	営業利益	≡ 事業利益 ※2
営業外損益	その他の営業収益・費用	
	営業利益	
経常利益		
親会社当期純利益	親会社当期利益	

### 連結総額売上高 ※1 (単位:百万円)



### 連結事業利益 ※2 (単位:百万円)



※1 総額売上高は、IFRS売上収益のうち「百貨店事業」と「その他(大丸興業)」の消化仕入取引を総額に、「パルコ事業」の総額取引をテナント取扱高(総額ベース)に置き換えて算出しています。  
※2 事業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しています。

2017～2021年度中期経営計画における成長戦略として、店舗を核にエリアの魅力を最大化し、地域とともに成長する「アーバンドミナント戦略」を推進しています。大丸松坂屋百貨店不動産事業部、パルコ・ゼロゲート事業による新たな商業施設の開発や不動産賃貸借面積の拡大を通じ、不動産事業をグループセグメントの柱として強化しています。



## 大丸心齋橋店本館・渋谷パルコ 再開発

2019年秋のオープンを目指し、現在、大丸心齋橋店本館、渋谷パルコの建替え工事が進行中です。

大丸心齋橋店新本館は、心齋橋店の強みであるラグジュアリーな店舗イメージと訪日外国人客に対する高い吸引力を生かした店づくりを目指すとともに、新しいサービスや体験などリアル店舗ならではの“付加価値の創造”に取り組みます。また、現在百貨店を展開する北館については、地下2階から7階はパルコ、8階から14階は(株)大丸松坂屋百貨店不動産事業部が開発・運営する不動産賃貸型の商業施設に転換します。そのうえで、新本館と北館は接続工事により一体化させ、あわせて80,000㎡を超える斬新で魅力的な商業施設として2021年春のオープンを予定しています。

渋谷パルコは、これまでさまざまな新しい提案をしてきた「パルコ独自性の原点」ともいえる店舗です。接客サービスや決済手段など最新テクノロジーを活用したお買物体験や都市生活者のライフスタイルの変化に対応した新しいアイデア、生まれ変わる「パルコ劇場」を活用した“学び”や“体験”などパルコ独自のリアル店舗ならではの魅力を提供する次世代商業空間の創造を目指していきます。

## 新感覚の編集売場「KiKi YOCOCHO」オープン

「美」「食」「雑貨」を融合した新編集売場「KiKi YOCOCHO(キキヨコチョ)」が、4月25日、大丸札幌店3階婦人服売場にオープンしました。百貨店の高級感と横丁の賑わい感をドッキングした、コスメ、フーズ、グッズからなる新しい編集ゾーンで、「ためせる」「くらべられる」「見つけられる」といった「体験できるショップ」を取り入れたことが特長です。20代、アラウンド30世代のお客様の



ほか、カップルでのご来店も多くみられ、ご好評をいただいています。今後は、大丸・松坂屋各店の立地や特長に応じたアレンジを加えながら、基幹店舗への導入を進めていきます。



## 幼児保育事業に新たに参入

幼児保育事業の第1号園「Daimaru Matsuzakaya Kids Duo International 青葉台」を開園します。

“マルチサービスリテラー”としての成長を目指し、小売業の枠を超えた事業領域拡大への取り組みとして、教育の充実と長時間保育を両立させた認可外保育施設の運営に参入します。2019年4月、横浜市青葉区に開園の予定です。



【Daimaru Matsuzakaya Kids Duo International 青葉台】について

「Kids Duo International」(キッズデュオインターナショナル)を運営する(株)やる気スイッチグループホールディングス傘下の(株)拓人こども未来と提携し、フランチャイズ方式にて園の運営を行います。将来活躍するグローバル人材を輩出できるよう“思考力”に重点を置き、「知育」だけでなく脳科学的観点から「運動」、そして国際的対話力の礎となる「英語」を身につけるカリキュラムを提供します。

大丸・松坂屋 キッズデュオ インターナショナル 青葉台  
<https://www.kdi.ac/access/aobadai/>

周辺店舗開発

「2017～2021年度中期経営計画」の成長戦略のひとつに位置づける「アーバンドミナント戦略」の取り組みでは、心齋橋、京都烏丸、神戸元町、名古屋栄、上野御徒町の5つの重点地区を対象に、周辺開発の推進プランや地域と連携した来街動機の創出など、各地区のエリア戦略を明確化するとともに、地域の魅力化を目指しています。

【京都地区】神乃珈琲(かんのこーひー)

5月23日、大丸京都店の周辺開発として、京都店東側の高倉通りで立地する物件を(株)大丸松坂屋百貨店が賃借し、(株)ドトールコーヒーが運営する「神乃珈琲」がオープンしました。



神乃珈琲



ブルーボトルコーヒー 神戸カフェ

【神戸地区】ブルーボトルコーヒー 神戸カフェ／三宮ゼロゲート

大丸神戸店の周辺開発では、7月20日、神戸海側・前町通に関西地区2店舗目となる「ブルーボトルコーヒー」が、9月14日には、トアロードに(株)パルコが運営する中低層小型商業施設「三宮ゼロゲート」がオープンしました。



三宮ゼロゲート

【名古屋地区】日本生命栄町ビル(仮称)

松坂屋名古屋店が立地する名古屋栄地区において、2020年竣工予定の「日本生命栄町ビル」(仮称)を賃借し、松坂屋名古屋店、名古屋パルコ等とともに栄地区の賑わいと集客力の向上に資する商業施設を目指し開発を進めていきます。

出店計画地の概要	所在地	名古屋市中区錦三丁目24番17号
	敷地面積	1,084㎡
	建物規模	地下2階地上6階建て
	延床面積	6,343㎡(予定)
	開業時期	2020年11月(予定)

スマホアプリを導入・大丸東京店から順次

大丸、松坂屋各店舗での「お買物をサポートするモバイルアプリ」の導入を進めていきます。事前にご登録いただいたクレジットカードによるお支払いや、お買上げポイントの獲得・確認・ご利用、各種クーポンのお受け取りなどが可能になります。11月上旬、大丸東京店を皮切りに、ご利用いただける店舗、機能を順次拡大していく計画です。



**スマートフォンでお支払い**  
クレジットカードを登録すれば、スマホ決済が可能に。クーポンやポイントを利用したお支払いもスマホで簡単決済。



**ポイントの獲得・ご利用も可能に**  
カードを持ち歩かなくても、ポイントの獲得・確認・ご利用が可能になります。



※画像はイメージです。

喫茶、化粧室の空き状況が検索できます—大丸東京店



大丸東京店の各階喫茶、化粧室の空席状況表示サービスが8月10日からスタートしました。店内各階に設置されたデジタルサイネージで、またスマートフォンなどお手持ちのデジタル端末からリアルタイムにご確認いただけます。事前に『空席あり』か『満席』かの情報を確認できるようになり、ご利用されるお客様の利便性向上につながっています。

※デジタルサイネージ=ディスプレイなどの電子的な表示機器を使って情報を発信するシステム

閲覧手順:「大丸HP」→「東京店」→「トイレの空き状況を調べる」または「喫茶の空き状況を調べる」  
「トイレの空き状況を調べる」  
<https://throneservice.com/daimaru-tokyo>  
「喫茶の空き状況を調べる」  
<https://vacanservice.com/organizations/dbVbnVZX/shops>

## 株主様ご優待制度のご案内

当社は、毎年2月末日現在で100株以上ご所有の株主の皆様に対し、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店(全国18店舗)でご利用いただける「大丸・松坂屋 お買い物ご優待カード」および(株)パルコの各店でご利用いただける「パルコお買い物ご優待券」を5月中に発行いたします。



毎年8月31日現在の新規株主の皆様には、11月中に発行いたします。  
(有効期限は翌年5月31日まで)

優待 1

大丸・松坂屋でのお買物が  
本カードのご利用で、  
**10%OFF!**

- 一部割引対象外の商品がございます。
- ご所有株式数と継続保有期間に応じて、年間ご利用限度額が設定されています。
- 有効期間は、新カードお届け日から翌年5月31日までです。

### ご利用上のご注意

- 1 本カードは、お買い上げ時に売場係員にご提出いただけますと、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店における税込値札価格でのお買物に限り、各株主様のご利用限度額の範囲内でその10%を割引いたします。
- 2 本カードは、ご名義人様のほか、ご名義人様のご家族様がご利用いただけます。法人株主様の場合は、代表者様のほか、当該法人の役員様様がご利用いただけます。
- 3 本カードは、他人に譲渡、売買、貸与(ただし、上記2の場合を除く)等をされた場合は無効といたします。本カードは紛失されても再発行いたしません。また、他のご名義への分割書換発行はできませんので、なにとぞご了承くださいませ。

優待 2

有料文化催事へ、  
**無料入場!**

大丸・松坂屋 および パルコ各店(池袋・名古屋・福岡ほか)で開催する有料文化催事へ、本カードのご提示により、ご持参人およびご同伴者1名様に限り、無料でご入場いただけます。

- 一部の有料文化催事ではご優待の対象外となる場合がございます。

優待 3

パルコでの現金によるお買物が、  
「パルコお買い物ご優待券」の  
ご利用で税込**2,000円**ごとに  
**100円OFF!**

- 一部割引対象外の商品がございます。
- パルコの店頭でご利用いただけるご優待券40枚綴りを発行いたします。
- 8月31日現在の新規株主様のみを対象に発行する「パルコお買い物ご優待券」は、20枚綴りいたします。
- 有効期間は、ご優待券お届け日から翌年5月31日までです。

### お知らせ

1. (株)大丸松坂屋友の会発行の友の会会員証カードは、2019年3月1日以降、株主様ご優待カードでのお支払いにお使いいただけなくなります。
2. 2019年1月1日以降、ロレックス全商品につきまして、優待除外とさせていただきます。

## 大丸・松坂屋・パルコで開催予定の主な有料文化催事

「大丸・松坂屋 お買い物ご優待カード」のご提示により、ご持参人およびご同伴者1名様に限り、大丸・松坂屋、パルコ(池袋、名古屋、福岡ほか)の有料文化催事へ無料でご入場いただけます。  
(なお、掲載以外の有料文化催事ではご優待の対象外となる場合がございます。)

2018年

11月

竹内涼写真展  
unreleased selection  
-photo by Akinori Ito-  
(福岡パルコ本館8Fパルコファクトリー)  
開催中～11月18日◎



1

再興第103回院展

(松坂屋名古屋店南館7階松坂屋美術館・南館8階マツザカヤホール)  
11月24日◎～12月2日◎

中村佑介展 1

ALL AROUND YUSUKE NAKAMURA  
(名古屋パルコ西館6階パルコギャラリー  
&南館8階特設会場)  
11月16日◎～12月2日◎

12月

松尾敏男展

(松坂屋名古屋店南館7階松坂屋美術館)  
12月8日◎～12月24日◎・振休



2 ウィリアム・モリス  
《ピンパーネル(るりはこべ)》  
1876年(印刷)

©Morris&Co.

ロバート激ヤバ祭

(池袋パルコ本館7階パルコミュージアム)  
12月8日◎～12月27日◎

キモイ展リターンズ

(名古屋パルコ西館6階パルコギャラリー)  
12月8日◎～1月20日◎

ももいろクローバーZ

結成10周年記念展  
(松坂屋名古屋店本館7階大催事場)  
12月12日◎～12月24日◎・振休

12月

タヌキとキツネ展

～タヌキ山によこそ～  
(名古屋パルコ南館8階特設会場)  
12月29日◎～1月14日◎  
(福岡パルコ本館8階パルコファクトリー)  
1月18日◎～2月4日◎

2019年

1月

サンダーソンアーカイブ  
ウィリアム・モリスと英国の壁紙展 2  
～美しい生活をもとめて  
(松坂屋名古屋店南館7階松坂屋美術館)  
1月2日◎～2月17日◎

第51回 現代京都書作家展

(大丸ミュージアム(京都))1月16日◎～1月21日◎

2月

第63回 現代書道二十人展  
(松坂屋名古屋店南館7階松坂屋美術館)  
2月23日◎～3月3日◎

3月

生誕30周年記念  
ウォーリーを探せ!展  
(松坂屋名古屋店南館7階松坂屋美術館)  
3月9日◎～4月7日◎

4月

日本を代表する新進気鋭 墨絵アーティスト  
西元祐貴 龍のキセキ  
(大丸札幌店7階ホール)4月24日◎～5月13日◎



関西



**1 大丸心齋橋店**  
〒542-8501 大阪市中央区心齋橋筋1-7-1  
☎ (06) 6271-1231



**2 大丸梅田店**  
〒530-8202 大阪市北区梅田3-1-1  
☎ (06) 6343-1231

北海道



**9 大丸札幌店**  
〒060-0005 札幌市中央区北5条西4-7  
☎ (011) 828-1111



**3 大丸京都店**  
〒600-8511 京都市下京区四条通高倉西入立売西町79  
☎ (075) 211-8111



**4 大丸神戸店**  
〒650-0037 神戸市中央区明石町40  
☎ (078) 331-8121



**5 松坂屋高槻店**  
〒569-8522 大阪府高槻市紺屋町2-1  
☎ (072) 682-1111



**6 大丸山科店**  
〒607-8080 京都市山科区竹鼻竹ノ街道町91  
☎ (075) 255-7365  
(2019年3月末日営業終了予定)



**7 大丸須磨店**  
〒654-0154 神戸市須磨区中落合2-2-4  
☎ (078) 791-3111



**8 大丸芦屋店**  
〒659-0093 兵庫県芦屋市船戸町1-31  
☎ (0797) 34-2111

中国・四国・九州



**10 博多大丸福岡天神店**



**11 下関大丸**



**12 高知大丸**

関東



**13 大丸東京店**  
〒100-6701 東京都千代田区丸の内1-9-1  
☎ (03) 3212-8011



**14 松坂屋上野店**  
〒110-8503 東京都台東区上野3-29-5  
☎ (03) 3832-1111



**18 GINZA SIX**

中部



**15 松坂屋名古屋店**  
〒460-8430 名古屋市中区栄3-16-1  
☎ (052) 251-1111



**16 松坂屋豊田店**  
〒471-8560 愛知県豊田市西町6-85-1  
☎ (0565) 37-1111



**17 松坂屋静岡店**  
〒420-8560 静岡市葵区御幸町10-2  
☎ (054) 254-1111



**1 池袋PARCO**



**2 名古屋PARCO**



**3 福岡PARCO**

**4 渋谷PARCO\***

**9 PARCO\_ya**

**14 ひばりが丘PARCO**

**5 札幌PARCO**

**10 宇都宮PARCO**

**15 吉祥寺PARCO**

**6 仙台PARCO**

**11 浦和PARCO**

**16 調布PARCO**

**7 静岡PARCO**

**12 津田沼PARCO**

**17 松本PARCO**

**8 広島PARCO**

**13 新所沢PARCO**

**18 熊本PARCO**

- 19 渋谷ZERO GATE**
- 20 心齋橋ZERO GATE**
- 21 道頓堀ZERO GATE**
- 22 広島ZERO GATE**
- 23 名古屋ZERO GATE**
- 24 札幌ZERO GATE**
- 25 広島ZERO GATE 2**
- 26 京都ZERO GATE**
- 27 三宮ZERO GATE**
- 28 原宿ZERO GATE**
- 29 川崎ZERO GATE (仮称)**  
2019年初秋開業予定
- 30 Pedi 汐留**

\*建替えのため一時休業中(2019年秋開業予定)

株式の状況 (2018年8月31日現在)

発行可能株式総数 1,000,000,000株  
 発行済株式の総数 270,565,764株  
 株主数 103,902名

大株主	所有株数 (千株)	持株比率 (%)
1 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	20,816	7.88
2 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	15,975	6.05
3 日本生命保険相互会社	7,862	2.97
4 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	7,044	2.66
5 J. フロント リテイリング共栄持株会	6,123	2.31
6 第一生命保険株式会社	5,732	2.17
7 株式会社三菱UFJ銀行	5,624	2.13
8 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	4,543	1.72
9 三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	4,083	1.54
10 STATE STREET BANK WEST CLIENT-TREATY 505234	3,723	1.41

(注)持株比率は、自己株式(6,584千株)を控除して計算しております。

株主メモ

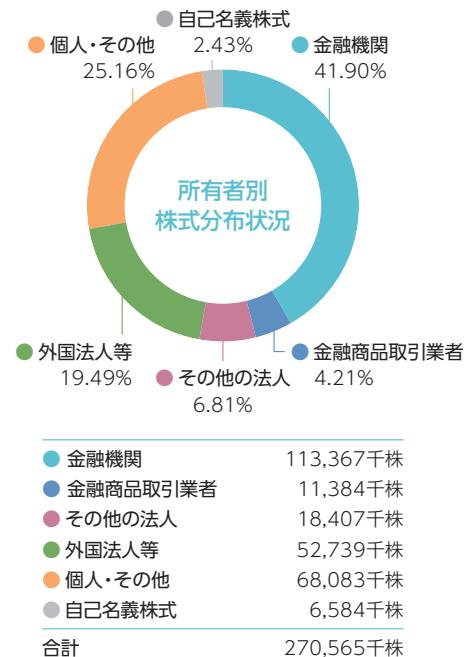
剰余金の  
配当の基準日 期末2月末日 中間8月31日

定時株主総会  
の基準日 2月末日

定時株主総会  
公告方法 5月中旬に開催

電子公告をもって行います。ただし、事故やその他のやむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。  
 (登記ホームページ <http://www.j-front-retailing.com/>)

- (ご注意) 1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。



株主名簿管理人  
特別口座の  
口座管理機関  
同連絡先  
三菱UFJ信託銀行株式会社  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日鋼町1-1  
電話:(0120)232-711(通話料無料)  
郵送先:〒137-8081  
新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

会社概要

商号	J. フロント リテイリング株式会社
(英文表示)	J.FRONT RETAILING Co.,Ltd.
事業内容	百貨店業等の事業を行う子会社 及びグループ会社の経営計画・管理 並びにそれに付帯する業務
本店所在地	東京都中央区銀座六丁目10番1号

設立	2007年9月3日
資本金	31,974,406,200円
決算期	2月末日
従業員数(連結)	6,842名(2018年8月31日現在)

役員

取締役		指名委員会	監査委員会	報酬委員会
小林泰行	取締役会議長	○		○
土井全一			◎	
堤 啓之			○	
橘・フクシマ・咲江	独立社外取締役	◎		○
太田義勝	独立社外取締役	○		◎
石井康雄	独立社外取締役		○	
西川晃一郎	独立社外取締役		○	
佐藤りえ子	独立社外取締役	○	○	○
山本良一	代表執行役社長	○		○
好本達也	代表執行役常務			
牧山浩三	執行役常務			
澤田太郎	執行役常務			
若林勇人	執行役常務			

◎は委員長

執行役	
山本良一	代表執行役社長*
好本達也	代表執行役常務* 兼(株)大丸松坂屋百貨店代表取締役社長 兼(株)大丸松坂屋セールズアシエイツ代表取締役社長
牧山浩三	執行役常務* 兼(株)パルコ取締役兼代表執行役社長
澤田太郎	執行役常務* 経営戦略統括部長兼リスク管理担当 兼(株)大丸松坂屋百貨店取締役
若林勇人	執行役常務* 財務戦略統括部長兼資金・財務政策部長
藤野晴由	執行役常務 事業開発統括部長
有澤 久	執行役常務 関連事業統括部長
村田荘一	執行役常務 業務統括部長兼コンプライアンス担当
忠津剛光	執行役 人財戦略統括部長兼グループ人財開発部長 兼(株)大丸松坂屋百貨店執行役員人財開発部長
牧田隆行	執行役 経営戦略統括部経営企画部長 兼グループ広報推進部長
中山高史	執行役 事業開発統括部グループデジタル戦略部長 兼あたらしい幸せ発明部長
岩田義美	執行役 財務戦略統括部主計・経営助成部長
二之部守	執行役 兼JFRカード(株)代表取締役社長
近藤保彦	執行役 兼(株)J.フロント 建築代表取締役社長
小野圭一	執行役 兼(株)ディンプル代表取締役社長

\*は取締役を兼務