



# J. FRONT RETAILING

2016年度 第10期中間

## 株主通信

J.フロント リテイリング株式会社



### 株主メモ

**剰余金の配当の基準日** 期末2月末日 中間8月31日

**定時株主総会の基準日** 2月末日

**定時株主総会** 5月中に開催

**公告方法** 電子公告をもって行います。ただし、事故やその他のやむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。  
(登記ホームページ <http://www.j-front-retailing.com/>)

**株主名簿管理人** 三菱UFJ信託銀行株式会社

**特別口座の口座管理機関** 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部  
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
通話料無料 (0120) 232-711

**同連絡先**

- (ご注意)
1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
  2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。

当社ホームページでは、より詳細な開示情報や最新の企業情報をご覧いただけます。

URL: <http://www.j-front-retailing.com/>



# Message

ごあいさつ

## 飛躍的成長へ向けて 新グループビジョンを策定しました

代表取締役社長

山本良一

株主の皆様には、日ごろより格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当上半期は、年明けの世界同時株安や、訪日外国人観光客の免税売上の急減速、百貨店事業の基幹店舗である大丸心齋橋店の本館建替え工事に伴い売場面積が4割減となったことなど内外の環境変化が大きく影響した結果、連結売上高、連結営業利益は対前年同期比で減収、減益となりました。

当社は、2016年度を最終年度とする中期経営計画におきまして、連結営業利益450億円の達成を目標としております。その実現に向け、既存事業の収益力、競争力の一段の強化をはかるとともに、市場の変化に適合しながら高効率経営体制を実現し、百貨店を核に複数の事業を展開するマルチリテイラーとしての発展を目指して、経営改革を一層推進してまいります。

また、2017年4月には銀座最大級の大規模複合施設「GINZA SIX(ギンザ シックス)」が、いよいよ開業いたします。こうしたアーバンドミナント戦略の具体化を今後進めることにより、地域とともに発展してまいります。あわせて、10年先、20年先の成長と社会への貢献を見据えた新たなグループビジョンを策定するとともに、さらに、そのビジョン実現を支えるガバナンス体制強化に向け、指名委員会等設置会社へ移行する方針を決定しております。株主の皆様には、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

中間配当金について | 中間配当金のお支払いにつきましては、平成28年10月4日開催の当社取締役会決議により、下記のとおりとなりました。

当社定款の規定に基づき、平成28年8月31日現在の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録質権者に対し、次のとおり中間配当金を支払います。

中間配当金 1株につき**14円**  
効力発生日ならびに支払い開始日  
平成28年(2016年)11月9日(水)

# Progress of Medium-term Business Plan

中期経営計画の進捗状況(2014年度~2016年度)

マルチリテイラーとしての収益力を強化し、  
**3つの戦略**で成長基盤の構築に取り組んでいます。

当社は、「2014年度~2016年度 中期経営計画」を、2017年度以降の飛躍的成長に向けた基盤構築期と位置づけています。新百貨店モデルをはじめとするビジネスモデル変革、地域とともに成長するアーバンドミナント戦略、店舗とウェブをシームレスにつなぐオムニチャネル・リテイリングの推進という3つの戦略を軸に、経営基盤のさらなる拡充に取り組んでいます。

2016年度目標 / 連結営業利益 450億円 / ROE 6.5% / ROA 4.4%

収益力強化・基盤構築期(2014年度~2016年度)

## 1 地域とともに成長するビジネスモデルの構築

- ☑ 店舗を核に都心エリアの魅力化にグループで取り組み、地域の発展とともに成長を実現

ワールドクラスクオリティの複合施設が誕生  
アーバンドミナント戦略 → P.3

## 2 マルチリテイラーとしての競争力・収益力の抜本的強化

- ☑ 新百貨店モデルの確立をはじめとする既存事業のビジネスモデル変革
- ☑ 経営効率の更なる向上(組織要員構造改革、コスト最適化)
- ☑ コア技術の高度化による競争力の強化
- ☑ 事業の幅の拡大に向けたM&Aや外部との事業提携への取り組みを積極化

百貨店をもっと変化し、進化し続ける  
マルチリテイラー戦略 → P.5

## 3 オムニチャネル・リテイリングの推進

- ☑ 店舗と同様の商品・サービス・情報を提供し、いつでもどこでもお客様とつながる環境を構築

いつでも、どこでも、より魅力的な商品を  
オムニチャネル戦略 → P.7

# より魅力的な都心エリアに。地域とともに、成長します

## 銀座プロジェクト

銀座六丁目10地区第一種市街地再開発事業

2017年4月20日、銀座・中央通りにGINZA SIX (ギンザ シックス) 開業

2017年4月、「松坂屋銀座店」跡地を含む2つの街区に商業施設、オフィス、多目的ホール、屋上庭園などを備えた銀座最大級の大規模複合施設「GINZA SIX (ギンザ シックス)」が開業します。

J. フロント リテイリングは、銀座とともに歩み、常に常識を超える新しさに挑戦し続けてきた「松坂屋銀座店」のDNAを受け継ぎながら、これまでにないまったく新しい商業施設の創造に向けてグループの力を結集し、事業パートナーである他の地権者と一体となってこの計画を推進してきました。

あらたに誕生する商業施設のコンセプトは、「Life At Its Best~最高に満たされた暮らし~」。銀座エリア最大級となる商業施設には、

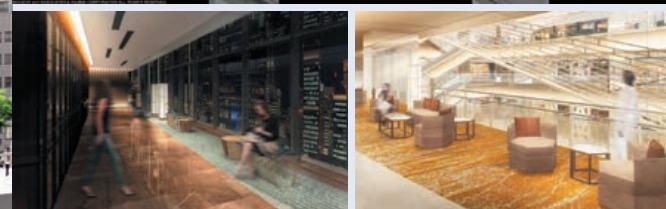


銀座再開発 周辺地図



※ 完成イメージ

ファッション、ライフスタイル、食のほか、レストランカフェなど241のテナントが出店します。銀座・中央通りに面した全長約115mに6つのラグジュアリーブランドの2~5層の大型メゾネット店舗が並び、銀座の街で最も魅力的な景観をつくり出します。



「人と技と文化」の歴史を大切にしてきた東京・銀座で、豊かな暮らしを築くうえで必要な最高の品質と最高の体験を提供し続ける商業施設を目指します。GINZA SIXにどうぞご期待ください。

店舗を核に、エリア全体の魅力化に積極的に取り組み、地域とともに成長するビジネスモデルが「アーバンドミナント戦略」です。現在、銀座、上野、心斎橋、渋谷の各エリアで4つのプロジェクトが進行し、中期的な資産価値向上と不動産の収益化をはかるとともに、魅力ある街づくりに取り組んでいます。

### 屋上

銀座エリア最大級となる、地域に開かれた約4,000㎡の屋上庭園「GINZA SIX ガーデン」を整備。

### オフィス 7階~12階/13階(一部)

銀座エリアに都内最大級の1フロア貸室面積約6,100㎡(約1,850坪)、事務所延床面積38,000㎡(約11,500坪)の大プレートオフィス空間。

### 観光拠点 1階

“銀座初”となる観光バス乗降所や、観光案内所「ツーリストサービスセンター」を整備。

### 文化・交流施設 観世能楽堂 地下3階

能楽最大流派、観世会の能楽堂「観世能楽堂」を配置。地域に開かれたホールとしてさまざまなイベントも実施予定。

### 商業施設 地下2階~6階/13階(一部)

約47,000㎡(約14,200坪)の売場面積となる商業空間。周辺商業施設との連続性を持ち、地域の拠点となる商業施設を整備。\*売場内通路含む

開業日	2017年4月20日
面積	約47,000㎡
総店舗数	241店舗
フロア構成	13階(一部) レストラン、バンケット他
6階	書籍、レストラン他
地下1階~5階	ファッション、服飾雑貨、ライフスタイル雑貨、ビューティ、カフェ他
地下2階	食物販
営業時間	10:30~20:30 (ショッピング・サービス・カフェ) 11:00~23:30 (6階、13階レストラン・バー) ※ 店舗により異なる

総テナント数  
241店舗

旗艦店  
122

日本初  
11

世界最大級  
4

日本最大級  
34

銀座初  
81

新業態  
65

# ビジネスモデルを変革し、競争力あるマルチリテイラーへ

## 「わざわざ足を運びたくなる」魅力的な百貨店

2016年4月にリニューアルオープンした松坂屋名古屋店北館は、「上質で高感度なものを求める大人のための館」をコンセプトに、紳士服と洋品雑貨を拡大展開し、メンズトータルとしての売場をご提案しています。売場改装に合わせて、建物外観もリニューアル。木目調のルーバーを採用し、周辺の公園や並木と一体感を持たせたデザインとなりました。

### 新たな成長を創造する「新百貨店モデル」

新百貨店モデルとは「お客様がわざわざ足を運びたくなるような魅力的でかつ収益性の高い店舗を創造するための百貨店再生プログラム」です。当社が本来得意とする中級から高級ゾーンの品揃えの維持・強化に加え、「ライフスタイルのカジュアル化」「価格志向」という市場の変化に対応すべく、各店舗において、対象顧客層や品揃え幅の拡大、新たな売場開発の推進に取り組んでいます。



#### 店舗戦略の明確化

- |                   |                  |                     |                     |
|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|
| 1<br>対象顧客層の<br>拡大 | 2<br>品揃え幅の<br>拡大 | 3<br>新たな<br>編集売場の開発 | 4<br>高効率経営<br>体制の実現 |
|-------------------|------------------|---------------------|---------------------|



松坂屋名古屋店 北館  
Matsuzakaya GENTA



### 都心部一等地の立地の良さを活かし、中低層商業施設で新事業モデルを展開

国内の店舗開発における新事業モデルが「ゼロゲート事業」です。都心部一等地の中低層商業施設において、事業規模に応じた効率的運営を実施しています。

## 都市マーケットをデザインし、さらに飛躍

パルコグループでは、2020年長期ビジョンのもと、「都市マーケットで活躍する企業集団」の実現を目標に掲げ、2016年7月にオープンした仙台パルコ2をはじめ、全国主要都市で新たに商業拠点を拡大する「主要都市部の深耕」をはかっています。

また、若い感性を持つ大人の世代を開拓する「コアターゲットの拡大」、スマートフォンアプリなど新たな購買手法を開発する「独自の先行的ICT活用」の3つの事業戦略に注力しています。



札幌ZERO GATE



広島ZERO GATE 2

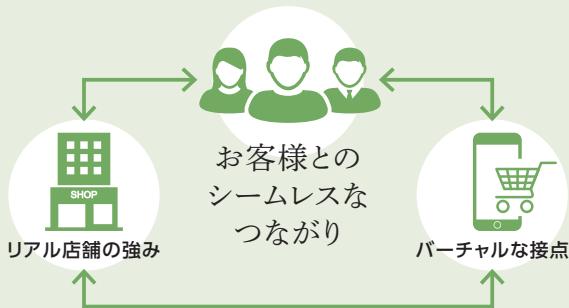
※ 完成イメージ

マーケット変化に適した売場構成の見直しによって、新たな成長を創造する「新百貨店モデルの構築」をはじめ、既存事業のビジネスモデル変革、経営効率の向上と顧客基盤の拡充、外部との事業連携など、マルチリテイラーとしての競争力の抜本的強化に取り組んでいます。

# いつでも、どこでも、より多くのお客様とつながるために

## お客様との接点をもっと広げる オムニチャンネル・リテイリングの推進

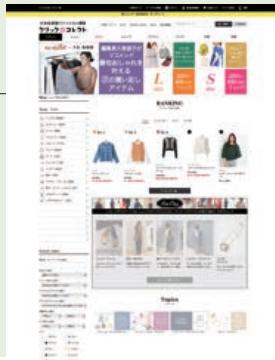
店頭やWEBサイトの顧客情報を一元管理し、多様化するニーズや購買スタイルに対応しながら、品揃えの大幅拡充を実現するなど、より多くのチャンネルでお客様とつながる環境の構築を進めています。



大丸松坂屋ファッション通販サイト「クリック&コレクト」

<http://candc.dmdepart.jp/>

ECサイトでお買上の商品をご自宅または店頭で受け取ることができる「クリック&コレクト」では、千趣会との共同開発ブランドKcarat (ケイカラット)を含めて、150以上のブランドを取り扱っています。



# Kcarat

黒田知永子さんのプロデュース企画

### 輝く自由な女性の「ほんとうの洗練」 Kcarat (ケイカラット)

千趣会と共同開発する50代女性向けブランド「Kcarat」は、オムニファッションブランドとして、百貨店店舗、千趣会カタログ、両社ECサイトで販売しています。



ブランドプロデューサー  
黒田知永子さん  
ファッションモデル、タレントとして長年にわたり多方面で活躍中。同世代の女性から絶大な人気を誇る。

JFR×千趣会 共同開発ブランド2

# BENEBIS

### 女性のための足に優しい靴 BENEBIS (ベネビス)

「女性のための足に優しい靴」をコンセプトにした婦人靴ブランド「BENEBIS」を、千趣会と共同開発しています。千趣会カタログ、両社ECサイトのほか、2016年8月31日より、大丸松坂屋百貨店の9店舗にて展開をスタートしました。



※商品は一例です。既に販売済みの商品も含まれます。

### 新生Kcaratのショップを 大丸梅田店をはじめ 全国6店舗オープン

当社と千趣会両社のリソースを活用し、従来のブランド



イメージを保ちながら価格とテイストの幅を広げた新生「Kcarat」のショップを、大丸梅田店、大丸神戸店、大丸京都店、大丸札幌店、大丸東京店、博多大丸福岡天神店にオープンしました。今後も、両社の強みを生かした取り組みを進めていきます。

パルコのオムニチャンネル化戦略

### お客様ニーズに応えるWEBサービスを展開



「カエルパルコ」は、パルコショップブログに掲載した商品をウェブサイトにおいて取り置き予約と通販注文ができるサービスです。店頭で実物の商品を見たり、試着したうえで購入を決定したいというお客様ニーズに対応しています。

「スマートフォン・アプリ」の「ポケットパルコ」は、ショップブログや各店のイベント情報など、お客様一人ひとりに合った情報が表示されるほか、パルコへの来店、事前登録済クレジットカードによる商品購入等により、パルコでのお買い物優待券がプレゼントされるコインがたまるサービスです。



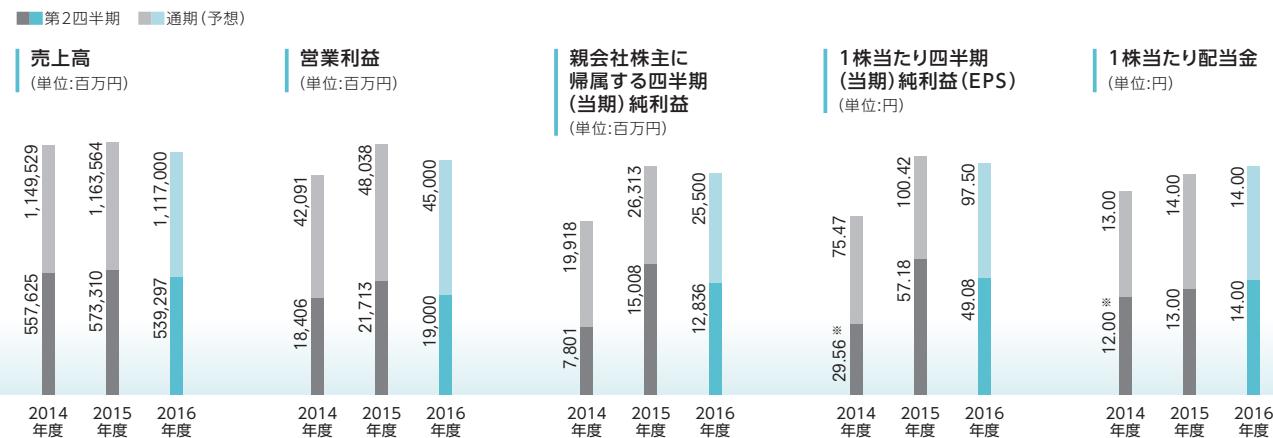
# Financial Highlights

## 第2四半期決算ハイライト

### 3カ年業績推移

財務関連データ (百万円)	2014年度		2015年度		2016年度	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期	通期(予想)
売上高	557,625	1,149,529	573,310	1,163,564	539,297	1,117,000
売上総利益	118,978	243,663	120,377	245,532	114,486	236,100
営業利益	18,406	42,091	21,713	48,038	19,000	45,000
営業利益率 (%)	3.3	3.7	3.8	4.1	3.5	4.0
経常利益	17,909	40,404	23,071	47,910	17,694	44,000
親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益	7,801	19,918	15,008	26,313	12,836	25,500
総資産額	1,000,636	1,018,700	1,024,883	1,019,146	1,023,966	1,046,700
自己資本額	374,852	376,091	381,247	383,699	391,640	400,600
財務指標 (%)						
自己資本四半期(当期)純利益率(ROE)	2.1	5.3	4.0	6.9	3.3	6.5
総資産利益率(ROA)	1.8	4.2	2.1	4.7	1.9	4.4
自己資本比率	37.5	36.9	37.2	37.6	38.2	38.3
1株当たりデータ※ (円)						
1株当たり四半期(当期)純利益(EPS)	※ 29.56	75.47	57.18	100.42	49.08	97.50
1株当たり配当金	※ 12.00	13.00	13.00	14.00	14.00	14.00

### 2014-2016 財務ハイライト



※ 2014年9月1日付で普通株式2株を1株に併合したため、2014年度期初に株式併合したものとして表記しています。

# New Group Vision

## 新グループビジョン

10年先、20年先の成長と社会への貢献を見据えた  
新たなグループビジョンを策定

## くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。

### J.フロントリテイリング

くらしが、スピード感をもって移り変わっていく、いまという時代。

その変化にいち早くこたえること、さらには新しいニーズの芽を見つけだしていくことこそ、J.フロントリテイリングの大切な使命です。

女性のさらなる社会進出。少子高齢化による生活スタイルの変容。グローバル化・デジタル消費の拡大。

様々なきっかけが、新しい人生の楽しみ方をひろげ、不安やストレスをもうみだしていく。

その「プラスとマイナス」両方を見つめ、くらしのすべてでお客様のお役にたてるグループへと、私たちは進化していきます。

「楽しみ」においては、「モノを売る」にとどまらず、新しいできごと・体験を創造し、感動を与えていく。

「不安」においては、「忙しさ」「心細さ」「面倒」といった、「足りない部分」をカバーして、心のモヤを晴らせるサービスをうみだしていく。

「小売業」のワクにとらわれることなく、私たちの領域は拡大していきます。

そして、そこには独創的なアイデアが、「あたらしい幸せ」の発明が必ずなければならぬ。

いま、J.フロントリテイリングは、大いなる変革のとき。そして「変わりつづける」ことで、10年後100年後の生活にも

「現在進行形」でよりそっていくことを、お客様にお約束します。

#### 次期中期経営計画について

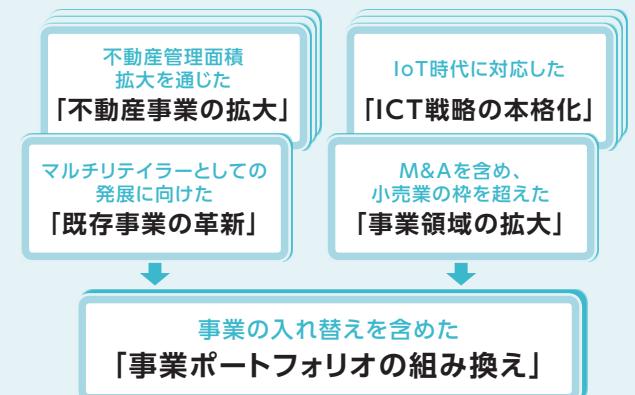
### 2017年度～2021年度の「5カ年計画」で策定

なぜ5年なのか ▶ 現在取り組み中の大型開発プロジェクトがフル稼働するのが2021年

### 「ROE8%」を次期中期経営計画の中で達成へ

なぜ8%なのか ▶ 当社の株主資本コストを6.5%～7.0%と認識し、これを上回る水準に

#### 次期中期経営計画での主な取り組み骨子



# Corporate Governance

コーポレートガバナンスへの取り組み



## 企業価値の向上を目指し、 最良のコーポレート ガバナンスを実現

### コーポレートガバナンスに関する基本的な考え方

#### 1 コーポレートガバナンスのあり方

私たちは、当社グループの持続的成長と中長期的な企業価値の向上とは、まさにグループ理念の実現にほかならないと考えています。そのため、当社グループのあるべきコーポレートガバナンスとは、このグループ理念の実現に資するものでなくてはなりません。

純粋持株会社である当社は、グループ理念の実現に向けて、当社グループのコーポレートガバナンスの中心として、グループ全体の経営の透明性・健全性・遵法性の確保を担っていきます。

#### 2 株主との関係

株主の皆様は、当社の資本の提供者であり、当社グループのコーポレートガバナンスの主要な起点です。したがって、当社は、株主(少数株主・外国人株主を含みます。)の権利を最大限に尊重し、その権利を実質的に確保します。

#### 3 情報開示

株主・投資家の皆様との建設的な対話を促進することは、当社グループの持続的成長と中長期的な企業価値の向上に資するものと考えます。当社は、建設的な対話の前提となる適時・適切な情報開示を重視し、これらの情報開示を通じてステークホルダーの皆様との信頼関係の維持・発展に取り組んでいます。

また、法令や適時開示規則に該当しない場合であっても、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様にも有用と考えられる情報については、社会から求められる企業活動の重要な情報として認識し、当社グループについての理解をより深めていただくためにも、公平かつ迅速に適切な方法により積極的に開示します。

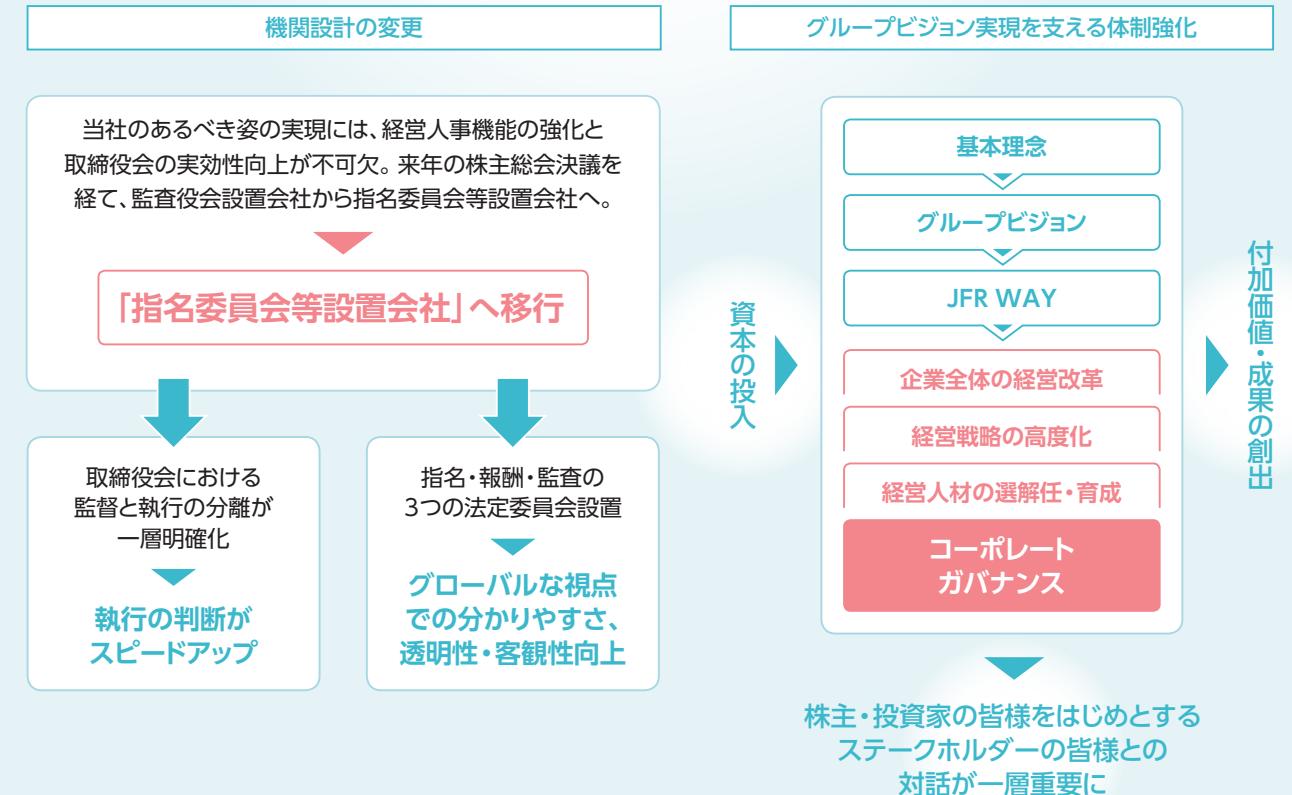
#### 4 取締役会等の役割・責務

株主の皆様を選任され当社の経営を負託された取締役・監査役は、株主に対する受託者責任・説明責任を踏まえ、グループ理念の実現に向けて、取締役会において次の役割・責務を果たしていきます。

- ①ビジョン・経営戦略・経営計画その他の経営の基本方針について、建設的な議論を重ねるほかそのリスク評価も含めて多面的・客観的に審議し、グループ経営の大きな方向性を指し示すこと
- ②上記の方向性を踏まえたグループ経営に関する重要な業務執行事項について、その決定プロセスの透明性・公正性・合理性を担保しつつ、迅速・果断に意思決定すること
- ③経営戦略・経営計画の進捗管理を行うとともに、これらの評価を基にして経営陣の人事・報酬決定を行うこと
- ④当社グループ全体の内部統制システムの構築・整備を進めるほか、その運用状況を監督すること
- ⑤関連当事者間の利益相反を監督すること
- ⑥後継者(次期経営陣幹部)計画の策定・進捗状況を監督すること

## 新グループビジョン実現を支える、ガバナンス体制を強化します

当社は、グループの持続的成長と中長期的な企業価値の向上を目指し、ガバナンス推進専任組織の設置、取締役会有効性評価を基にした取締役会の機能強化、人事・報酬委員会の透明性・客観性向上、経営人材の強化などコーポレートガバナンスの強化に取り組んでおります。当社にとって最適なコーポレートガバナンス体制の構築は重要課題の一つであり、取締役会を中心に集中的に論議を重ねてまいりました。今般、更なる体制強化の一環として、指名委員会等設置会社へと移行する方針を決定いたしました。



# Network

店舗紹介

大丸と松坂屋、パルコで、全国の主要都市をカバーしています。

	 	 	
 <p>北海道 東北</p>	<p><b>大丸札幌店</b> 〒060-0005 札幌市中央区北五条西4-7 TEL: (011) 828-1111</p>   <p>大丸札幌店</p>	  <p>札幌PARCO 札幌ZERO GATE 仙台PARCO 仙台PARCO 2</p>	 <p>北海道 東北</p>
 <p>関東</p>	<p><b>大丸東京店</b> 〒100-6701 東京都千代田区丸の内1-9-1 TEL: (03) 3212-8011</p> <p><b>松坂屋上野店</b> 〒110-8503 東京都台東区上野3-29-5 TEL: (03) 3832-1111</p> <p><b>大丸浦和パルコ店</b> 〒330-0055 さいたま市浦和区東高砂町11-1 TEL: (048) 615-6000</p>   <p>大丸東京店 松坂屋上野店</p>	<p>渋谷PARCO※1 ひばりヶ丘PARCO 津田沼PARCO 新所沢PARCO 池袋PARCO 千葉PARCO※2 浦和PARCO 宇都宮PARCO 吉祥寺PARCO 調布PARCO</p>  <p>池袋PARCO</p> <p>渋谷ZERO GATE Pedi汐留</p>	 <p>関東</p>
 <p>東海 北信越</p>	<p><b>松坂屋静岡店</b> 〒420-8560 静岡市葵区御幸町10-2 TEL: (054) 254-1111</p> <p><b>松坂屋名古屋店</b> 〒460-8430 名古屋市中区栄3-16-1 TEL: (052) 251-1111</p> <p><b>松坂屋豊田店</b> 〒471-8560 愛知県豊田市西町6-85-1 TEL: (0565) 37-1111</p>   <p>松坂屋名古屋店</p>	  <p>名古屋PARCO</p> <p>静岡PARCO 松本PARCO 名古屋PARCO 名古屋ZERO GATE</p>	 <p>東海 北信越</p>
 <p>関西</p>	<p><b>大丸心斎橋店</b> 〒542-8501 大阪市中央区心斎橋筋1-7-1 TEL: (06) 6271-1231</p> <p><b>大丸梅田店</b> 〒530-8202 大阪市北区梅田3-1-1 TEL: (06) 6343-1231</p> <p><b>大丸京都店</b> 〒600-8511 京都市下京区四条通高倉西入立売西町79 TEL: (075) 211-8111</p> <p><b>大丸神戸店</b> 〒650-0037 神戸市中央区明石町40 TEL: (078) 331-8121</p> <p><b>松坂屋高槻店</b> 〒569-8522 大阪府高槻市紺屋町2-1 TEL: (072) 682-1111</p> <p><b>大丸山科店</b> 〒607-8080 京都市山科区竹鼻竹ノ街道町91 TEL: (075) 255-7365</p> <p><b>大丸須磨店</b> 〒654-0154 神戸市須磨区中落合2-2-4 TEL: (078) 791-3111</p> <p><b>大丸芦屋店</b> 〒659-0093 兵庫県芦屋市船戸町1-31 TEL: (0797) 34-2111</p>  <p>大丸心斎橋店</p>	  <p>大阪PARCO</p> <p>大津PARCO 心斎橋ZERO GATE 道頓堀ZERO GATE</p>	 <p>関西</p>
 <p>中国 四国 九州</p>	<p><b>博多大丸福岡天神店</b> 〒810-8717 福岡市中央区天神1-4-1 TEL: (092) 712-8181</p> <p><b>下関大丸</b> 〒750-8503 山口県下関市竹崎町4-4-10 TEL: (083) 232-1111</p> <p><b>高知大丸</b> 〒780-8566 高知市帯屋町1-6-1 TEL: (088) 822-5111</p> <p><b>鳥取大丸</b> 〒680-8601 鳥取市今町2-151 TEL: (0857) 25-2111</p>  <p>博多大丸福岡天神店</p>	<p>福岡PARCO 広島PARCO 熊本PARCO 広島ZERO GATE 広島ZERO GATE 2</p>	 <p>中国 四国 九州</p>

※1 建替えのため一時休業 ※2 平成28年11月30日営業終了

# Shareholder Benefit Program

株主様ご優待制度

## 株主様ご優待制度のご案内

当社は、毎年2月末日現在で100株以上ご所有の株主の皆様に対し、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店(全国19店舗)でご利用いただける「大丸・松坂屋 お買い物ご優待カード」および(株)パルコの各店でご利用いただける「パルコお買い物ご優待券」を5月中に発行いたします。



なお、毎年8月31日現在の新規株主の皆様には、11月中に発行いたします。(有効期限は翌年5月31日まで)

優待1

大丸・松坂屋でのお買物が本カードのご利用で、

# 10%OFF!

- 一部割引対象外の商品がございます。
- ご所有株式数と継続保有期間に応じて、年間ご利用限度額が設定されています。
- 有効期間は、新カードお届け日から翌年5月31日までです。

### ご利用上のご注意

**1** 本カードは、お買い上げ時に売場係員にご提出いただけますと、以下の(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店における税込値札価格でのお買物に限り、各株主様のご利用限度額の範囲内でその10%を割引いたします。

(株)大丸松坂屋百貨店

大丸心斎橋店、大丸梅田店、大丸東京店、大丸浦和パルコ店、大丸京都店、大丸山科店、大丸神戸店、大丸須磨店、大丸芦屋店、大丸札幌店、松坂屋名古屋店、松坂屋豊田店、松坂屋高槻店、松坂屋上野店、松坂屋静岡店

(株)博多大丸福岡天神店、(株)下関大丸、(株)高知大丸、(株)鳥取大丸

① 本カードご利用時のお支払いには、現金のほか、**A** 当社が指定する商品券類、**B** 当社が指定するクレジットカードをご利用いただくことができます。

**A** ご利用いただける商品券類…全国百貨店共通商品券(日本百貨店協会加盟店発行分)、百貨店ギフトカード、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店が独自に発行する商品券・ギフトカード・商品お取替え券・友の会カード、他社発行クレジットギフト券(ただし、それぞれの通用店舗に限り)。なお、その他の商品券、お買物券、商品お引換券等はご利用いただけませんので、ご注意ください。

**B** ご利用いただけるクレジットカード…JFRカード(株)が発行する「大丸松坂屋カード」[DAIMARU CARD]、「マツザカヤカード」など、当社が指定するクレジットカード。ただし、(株)鳥取大丸では、本カードとクレジットカードの併用のお取り扱いをいたしません。

② 本カードご利用時のお支払いに、当社指定以外の各種クレジットカードやデビットカードはご利用いただけません。また、通信販売・代金引換によるお買物や外商掛売のご入金にはご利用いただけません。

③ 本カードは、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店ならびに(株)パルコの他のお買物優待券、お買物優待制度、他の割引およびポイント付与制度との併用はできません。

④ 本カードは、次のものについては割引いたしません。

生鮮食品(海産物・精肉・青果)、書籍・CD類、たばこ、切手・印紙類、商品券類、各種商品引換券・ギフト券類、金・白金・銀の地金、貨幣類、各種送料・箱代・修理代、レストラン・喫茶、理容・美容室・エステティックなどの施術サービス、旅行代金、その他(リイヴイオン、ティファニー、ブルガリ、カルティエ、エルメス、シャネル、東急ハンズ、ユニクロ、H&M、ポケモンセンター、ICI石井スポーツ、ユザワヤ、ラオックス、ヨドバシカメラなど)特に各社が指定したものを。

**2** 本カードは、ご名義人様のほか、ご名義人様のご家族様にご利用いただけます。法人株主様の場合は、代表者様の他、当該法人の役員職員様にご利用いただけます。

**3** 本カードは、他人に譲渡、売買、貸与(ただし、上記**2**の場合を除く)等なされた場合は無効といたします。本カードは紛失されても再発行いたしません。また、他のご名義への分割書換発行はできませんので、なにとぞご了承くださいませ。

### 【ご利用限度額(税込)】

2月末日ご所有株式数	当社株式1単元以上継続保有期間	
	3年未満	3年以上
100株以上500株未満	50万円	150万円
500株以上1,000株未満	100万円	200万円
1,000株以上2,000株未満	200万円	300万円
2,000株以上3,000株未満	300万円	400万円
3,000株以上4,000株未満	400万円	500万円
4,000株以上	500万円	600万円

8月31日現在の新規株主様のみを対象に、11月中に発行する株主様ご優待カード(有効期限 翌年5月31日まで)のご利用限度額は上表(3年未満)の設定の半額といたします。

(注)1単元の株式数は、2014年9月1日以降100株となりました。

優待2

## 有料文化催事へ、無料入場!

大丸・松坂屋各店 および **パルコ**(札幌・池袋・名古屋・福岡) **アールスペース** で開催する有料文化催事へ、本カードのご提示により、ご持参人およびご同伴者1名様に限り、無料でご入場いただけます。

優待3

## パルコでの現金によるお買物が、「パルコお買い物ご優待券」のご利用で税込2,000円ごとに100円OFF!

- 一部割引対象外の商品がございます。
- パルコの店頭でご利用いただけるご優待券40枚綴りを発行いたします。
- 8月31日現在の新規株主様のみを対象に発行する「パルコお買い物ご優待券」は、20枚綴りといたします。
- 有効期間は、ご優待券お届け日から翌年5月31日までです。

### ご利用上のご注意

**1** 本優待券は、以下の(株)パルコにおける現金によるお買い上げ税込2,000円ごとに100円分としてご利用いただけます。お会計時にお買い上げ金額2,000円ごとに本券1枚をご使用ください。

札幌パルコ、仙台パルコ、宇都宮パルコ、浦和パルコ、新所沢パルコ、千葉パルコ<sup>※</sup>、津田沼パルコ、池袋パルコ、ひばりが丘パルコ、吉祥寺パルコ、調布パルコ、静岡パルコ、名古屋パルコ、松本パルコ、大津パルコ、広島パルコ、福岡パルコ、熊本パルコ  
 ※ ZERO GATE店舗、Pedi汐留ではご利用いただけません。  
 ※ 千葉パルコは平成28年11月30日をもって営業を終了いたします。

- ① 本券は、現金でのお買物に限り、ご利用いただけます。
- ② 本券は、商品券・ギフトカード等によるお買物にはご利用いただけません。
- ③ 本券は、各種クレジットカード(「パルコ株主ご優待(パルコカードプラス)」を含む)、通信販売・代金引換による

お買物およびそのご入金にはご利用いただけません。

④ 本券は、J. フロント リテイリング(株)および(株)大丸松坂屋百貨店ならびに関係百貨店の他のお買物優待券、お買物優待制度、他の割引およびポイント付与制度との併用はできません。

⑤ 本券は、(株)パルコの他のお買物優待券、お買物優待制度、他の割引およびポイント付与制度との併用はできません。

⑥ 本券は、以下の店舗では、ご利用いただけません。食品スーパー(大丸浦和パルコ店を含む)、書店、CDショップ、楽器店、旅行代理店、その他別途定めた店舗(詳細はパルコ各店までお問い合わせください)。

⑦ 本券は、以下のものについては、ご利用いただけません。商品券・図書カードなどの金券類、金地金、金貨、切手、印刷、タバコ、プレイガイド、キャッシング、その他店頭において特に指定した商品・サービスなど。

**2** 本券は紛失されても再発行いたしません。

### 株主様ご優待制度に関するお問合せ先

東京都中央区八重洲二丁目1番1号 ヤンマー東京ビル内  
**J. フロント リテイリング株式会社 株式担当**  
 電話(フリーコール)0120-938-077(土・日曜日は定休日)

# Shareholder Benefit Program

株主様ご優待制度

CHECK!

株主様ご優待カードのご利用時のお支払いにご利用いただけるクレジットカードは以下のとおりです。

●他のお買物優待券、お買物優待制度、割引およびポイント付与制度との併用はできません。また、クレジットカード等のポイントは、お支払い代金へ充当できません。

大丸松坂屋百貨店の直営店と  
博多大丸福岡天神店でご利用いただけます



大丸松坂屋カード



大丸松坂屋カード(ゴールド)



DAIMARU CARD



DAIMARU CARD(ゴールド)



マツザカヤカード



マツザカヤカード(ゴールド)



さくらパンダカード



博多大丸カード

大丸松坂屋百貨店の直営店と  
下関大丸、高知大丸でご利用いただけます



大丸松坂屋お得意様ゴールドカード

博多大丸福岡天神店でご利用いただけます



博多大丸ゴールドカード



博多大丸プレステージカード

下関大丸でご利用いただけます



下関大丸ピーコックポイントカード

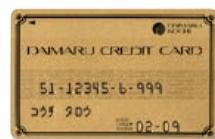


下関大丸お得意様カード

高知大丸でご利用いただけます



高知大丸ウィングカード



高知大丸お得意様クレジットカード

# Art Event Schedule

アートイベントスケジュール

## 大丸・松坂屋・パルコ各店の主なイベント

大丸・松坂屋・パルコの各店では、各種イベントの開催により日常とは異なる空間を演出し、ショッピング以外の来店の楽しみをご提供します。

「大丸・松坂屋 お買い物ご優待カード」のご提示により、ご持参者およびご同伴者1名様限り、大丸・松坂屋、パルコのアートスペース(札幌、池袋、名古屋、福岡)の有料文化催事へ無料でご入場いただけます。



コトリロ回顧展  
《可愛い聖体拝受者》  
トルシー=アン=ヴァロワの教会

2016	11月	TVアニメ「orange」展 ~未来のわたしからの手紙~	パルコミュージアム(池袋パルコ本館7階)	11月3日(木) ~11月20日(日)	東京
	12月	TVアニメ「orange」展 ~未来のわたしからの手紙~ <td>パルコギャラリー(名古屋パルコ西館8階) <td>12月3日(土) ~12月27日(火) <td>名古屋</td> </td></td>	パルコギャラリー(名古屋パルコ西館8階) <td>12月3日(土) ~12月27日(火) <td>名古屋</td> </td>	12月3日(土) ~12月27日(火) <td>名古屋</td>	名古屋
		大ラジカセ展 <td>パルコミュージアム(池袋パルコ本館7階) <td>12月9日(金) ~12月27日(火) <td>東京</td> </td></td>	パルコミュージアム(池袋パルコ本館7階) <td>12月9日(金) ~12月27日(火) <td>東京</td> </td>	12月9日(金) ~12月27日(火) <td>東京</td>	東京
		THE 世界名作劇場展 ~制作スタジオ・日本アニメーション40年のしごと~	松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館	12月10日(土) ~12月25日(日) <td>名古屋</td>	名古屋
		連載40周年&コミックス200巻記念 こち亀展	大丸心齋橋店 北館14階 イベントホール	12月16日(金) ~1月9日(月) <td>大阪</td>	大阪
		ねこ休み美術館 in札幌	大丸札幌店 7階ホール	12月17日(土) ~1月3日(火)	札幌
2017	1月	コトリロ回顧展	松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館	1月2日(月) ~2月20日(月) <td>名古屋</td>	名古屋
		黒子のバスケとある街のキセキ in梅田	大丸梅田店 15階 大丸ミュージアム(梅田)	1月2日(月) ~1月16日(月) <td>大阪</td>	大阪
		金澤翔子×いかわあきこ 共に生きる展 ~みんなえがお そしてしあわせ~	大丸京都店 6階 大丸ミュージアム(京都)	1月4日(水) ~1月16日(月) <td>京都</td>	京都
		第49回現代京都書作家展	大丸京都店 6階 大丸ミュージアム(京都)	1月18日(水) ~1月23日(月) <td>京都</td>	京都
	2月	第41回戸塚刺しゅう展	大丸京都店 6階 大丸ミュージアム(京都)	2月15日(水) ~2月20日(月) <td>京都</td>	京都
		スヌーピーの旅するお買い物の遊園地	大丸心齋橋店 北館14階 イベントホール	2月16日(木) ~3月6日(月) <td>大阪</td>	大阪
		第61回現代書道二十人展	松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館	2月25日(土) ~3月5日(日) <td>名古屋</td>	名古屋
	3月	アードマン・アニメーションズ設立40周年記念 ひつじのショーン展	松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館	3月11日(土) ~4月9日(日) <td>名古屋</td>	名古屋
	4月	第72回春の院展	松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館	4月15日(土) ~4月23日(日) <td>名古屋</td>	名古屋
		サザエさん生誕70周年記念 よりぬき長谷川町子展	松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館	4月29日(土) ~5月24日(水) <td>名古屋</td>	名古屋

※ 渋谷パルコ一時休業に伴い、パルコミュージアムは、池袋パルコ本館7階に移設いたしました。 ※ 上記はいずれも予定です。展覧会名称・会期・会場などは変更する場合がございます。  
※ 上記以外の有料文化催事では、株主様ご優待の対象外となる場合があります。 ※ 会場内混雑時には、ご入場を制限させていただく場合がございます。

ホームページのご案内

大丸ミュージアム <http://www.daimaru.co.jp/museum/>  
松坂屋美術館 <http://www.matsuzakaya.co.jp/nagoya/museum/>  
パルコ <http://www.parco.co.jp/>

その他イベントは開催各店のホームページをご覧ください。

(注1) 大丸松坂屋百貨店の直営店は以下のとおりとなります。

大丸(心齋橋店、梅田店、東京店、浦和/パルコ店、京都店、山科店、神戸店、須磨店、芦屋店、札幌店) 松坂屋(名古屋店、豊田店、上野店、静岡店、高槻店)

(注2) 鳥取大丸では、株主様ご優待カードのご利用時にクレジットカードはお使いいただけません。

# Corporate Social Responsibility

## CSR活動

当社グループでは、CSR活動を国際標準規格に基づく「人権」「環境」「消費者課題」をはじめとする7つの課題に分類し、取り組みを進めています。当上半期においても、大丸・松坂屋およびパルコ各店で次世代育成支援に繋がる活動を推進し、また女性をサポートする百貨店として、乳がんや子宮頸がんの早期発見・治療を啓発する運動に継続的に協賛しました。今後も、ステークホルダーへ説明責任を果たすことで信頼関係を構築し、持続的な企業価値の向上と、社会の持続的発展への貢献を目指します。

### ポリオワクチン換算19万人分達成

#### ペットボトルキャップを集めて、世界の子どもたちにワクチンを

大丸・松坂屋の店頭での回収や地域の小学校などからお持ちいただいたペットボトル飲料のキャップは、「NPO法人Reライフスタイル」を通じてリサイクル業者に引き取られ、その対価を「認定NPO法人世界の子どもにワクチンを 日本委員会」に全額寄付することで、世界の子どもたちにワクチンが届けられます。2016年8月までのキャップ回収量は、累計で約1億個。ポリオワクチン換算で累計約19万人分となり、年内に20万人分を目指しています。



### 東日本大震災・熊本地震復興支援を継続中

#### さくらパンダピンバッジの収益金の一部を育英基金や熊本地震義援金として寄付

大丸松坂屋のキャラクター「さくらパンダ」のピンバッジを「2016春のサンクスフェスティバル」期間中に大丸・松坂屋の各店で販売し、収益金の一部を宮城・岩手・福島3県の子どもの育英基金に寄付し、次世代育成を支援します。また、熊本地震被災地支援として、J. フロント リテイリングより日本赤十字社に、パルコより熊本県に各1千万円を寄付しました。「2016秋のサンクスフェスティバル」では、「がんばれ熊本! チャリティピンバッジ」を販売し、収益金の一部を「平成28年熊本地震義援金」に寄付します。



### 乳がん・子宮頸がん予防啓発活動

#### ピンクリボン運動や子宮頸がん啓発活動を継続的に支援

乳がん検診の大切さを啓発し、早期受診を推進するキャンペーン「ピンクリボン運動」や、子宮頸がんの予防を啓発する「LOVE49(ラブ子宮)プロジェクト」に継続的に協賛しています。イベントの開催、店頭募金やチャリティグッズ販売などを行い、その収益金の一部を支援団体に寄付しています。



# Stock Information

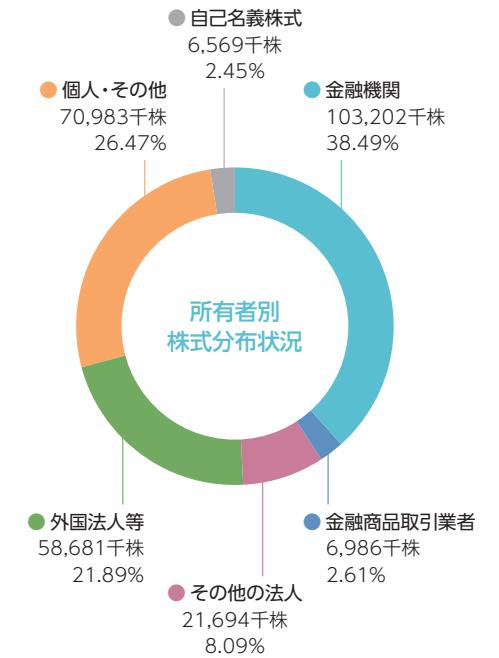
## 株式インフォメーション

### 株式の状況 (2016年8月31日現在)

発行可能株式総数 1,000,000,000株  
 発行済株式の総数 268,119,164株  
 株主数 89,759名

大株主	所有株数 (千株)	持株比率 (%)
1 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	16,367	6.25
2 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	12,695	4.85
3 日本生命保険相互会社	9,828	3.75
4 J. フロント リテイリング 共栄持株会	6,502	2.48
5 資産管理サービス信託銀行株式会社(投信受入担保口)	6,310	2.41
6 第一生命保険株式会社	5,732	2.19
7 株式会社三菱東京UFJ銀行	5,624	2.15
8 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	4,670	1.78
9 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口7)	3,381	1.29
10 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住友銀行退職給付信託口)	3,204	1.22

(注)持株比率は、自己株式(6,569千株)を控除して計算しております。



### IRカレンダー



※日程は前後する場合がございます。

# Stock Information

## 株式インフォメーション

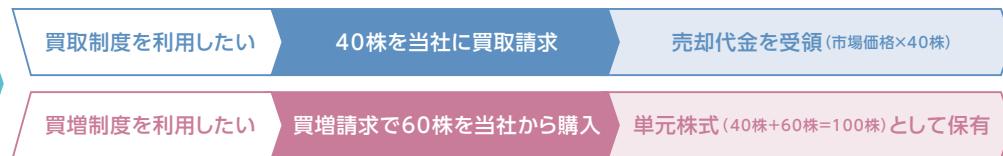
### 株式に関するお手続き

#### 単元(100株)未満株式 買取・買増制度のご案内

当社の単元株式は100株となっており、1~99株の単元未満株式につきましては、株式市場での売買ができない、株主総会で議決権を行使できない、株主様ご優待の適用対象外となるなど、さまざまな制約がございます。このようなご不便を解消するために、単元未満株式を当社が買い取る制度、および株主様が当社に対して買い増しを請求できる制度を実施しております。

#### 買取・買増制度のあらまし

事例 単元未満株式  
40株の株主様



#### 特別口座から証券会社口座への振替手続きのご案内

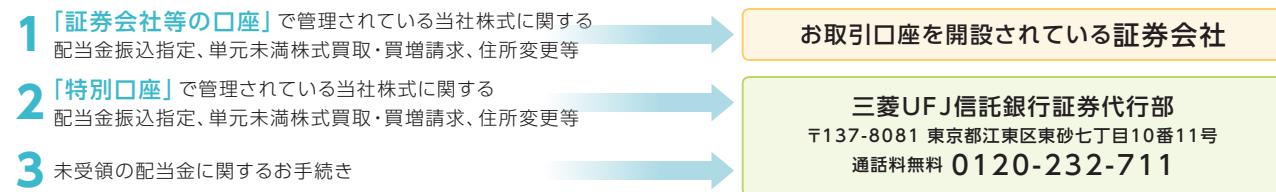
当社株主様のご所有株式の内、株券としてお手許に保有されたまま、平成21年1月5日のいわゆる「株券の電子化」に関する法律<sup>(※1)</sup>の施行までに証券会社に預託されず、その後も証券会社口座への振替手続きをされていない株式については、「特別口座<sup>(※2)</sup>」に登録されております。「特別口座」に登録されている株式は、そのままでは売却することができません。株式の売却、その他保有株式の管理やお手続きを便利に行えるよう、証券会社に口座を開設していただき、特別口座から証券会社口座へお振り替えされることをお勧めいたします。

(※1) 「株式等の取引に係る決済の合理化を図るための社債等の振替に関する法律等の一部を改正する法律」(平成16年法律第88号)

(※2) 当社株式の特別口座管理機関は「三菱UFJ信託銀行」です。



#### ご所有株式に関するお手続きについてのお問合せ先



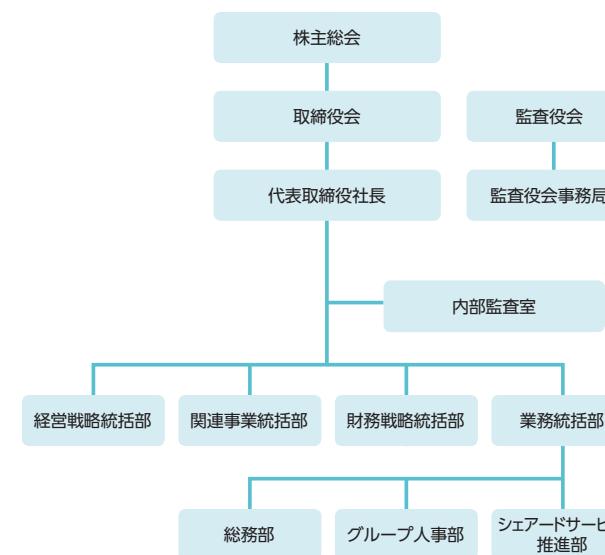
# Corporate Information

## 会社情報 (2016年10月1日現在)

### 会社概要

商号	J. フロント リテイリング株式会社
(英文表示)	J.FRONT RETAILING Co.,Ltd.
本店所在地	東京都中央区銀座六丁目10番1号
設立	2007年9月3日
資本金	300億円
事業内容	百貨店業等の事業を行う子会社及びグループ会社の経営計画・管理並びにそれに付帯する業務
従業員数(連結)	7,061名(2016年8月31日現在)
URL	<a href="http://www.j-front-retailing.com/">http://www.j-front-retailing.com/</a>

### J. フロント リテイリング(株)組織図



### 役員

代表取締役社長	山本 良一	
代表取締役兼専務執行役員	小林 泰行	関連事業統括部長 株式会社パルコ 取締役
取締役	好本 達也	株式会社大丸松坂屋百貨店 代表取締役社長 株式会社大丸松坂屋セールスアソシエイツ 代表取締役社長
取締役	牧山 浩三	株式会社パルコ 取締役兼代表執行役社長
取締役兼常務執行役員	藤野 晴由	経営戦略統括部長 株式会社パルコ 取締役
取締役兼常務執行役員	土井 全一	業務統括部長 兼コンプライアンス・リスク管理担当
取締役兼執行役員	若林 勇人	財務戦略統括部長兼財務政策担当
取締役	橘・フクシマ・咲江	G&Sグローバル・アドバイザーズ株式会社 代表取締役社長 株式会社ブリヂストン 社外取締役 味の素株式会社 社外取締役 ウシオ電機株式会社 社外取締役
取締役	太田 義勝	コニカミノルタ株式会社 特別顧問
監査役	鶴田 六郎	弁護士 TPR株式会社 社外取締役 株式会社三井住友フィナンシャルグループ 社外監査役 KYB株式会社 社外取締役
監査役	石井 康雄	株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
監査役	西川 晃一郎	協和発酵キリン株式会社 社外取締役 株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
監査役(常勤)	越智 文史郎	株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
監査役(常勤)	加藤 洋一	株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
執行役員	今津 貴博	経営戦略統括部部長グループ経営戦略推進担当
執行役員	牧田 隆行	経営戦略統括部部長コーポレートガバナンス推進担当 兼株式会社大丸松坂屋百貨店 執行役員 業務本部 コーポレートガバナンス推進部長
執行役員	有澤 久	関連事業統括部部長関連事業担当
執行役員	堤 啓之	財務戦略統括部部長財務経理担当
執行役員	忠津 剛光	業務統括部グループ人事部長 兼株式会社大丸松坂屋百貨店 執行役員 業務本部人事部長

※取締役 橘・フクシマ・咲江、太田 義勝の両氏は、社外取締役です。  
※監査役 鶴田 六郎、石井 康雄、西川 晃一郎の三氏は、社外監査役です。