



2015年度 第9期中間
株主通信



上半期として、 4期連続の増益を達成

株主の皆様には、日ごろより格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当上半期は、百貨店事業では前年の消費税増税前の駆け込み消費の反動による影響が3月にありましたものの、4月以降は高額品消費の拡大、訪日外国人による売上増を受けて都市部の店舗を中心に回復基調が続きました。パルコ事業では3月に増床オープンした福岡パルコなどが好調に推移いたしました。また、グループ全体でコストの見直しを図るなど経営効率の向上に取り組みました。

この結果、当上半期の連結業績では4期連続の増益を達成、営業利益、経常利益では当社設立以来の過去最高益を更新いたしました。さらに、通期でも最高益の更新を目指してまいります。

2016年度を最終年度とする中期経営計画におきまして当社は連結営業利益500億円の達成を目標としております。その実現に向け、既存事業の収益力、競争力の一段の強化を図るとともに、百貨店を核に複数の事業を展開するマルチリテイラーとしての発展を目指し、経営改革に一層邁進いたします。株主の皆様には引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

中間配当金について 中間配当金のお支払いにつきましては、平成27年10月6日開催の当社取締役会決議により、下記のとおりとなりました。

当社定款の規定に基づき、平成27年8月31日現在の最終の株主名簿に記載または記録された株主様または登録質権者に対し、次のとおり中間配当金をお支払いします。

中間配当金 効力発生日
ならびに支払い開始日
1株につき
13円 平成27年
(2015年)
11月10日(火)



代表取締役会長

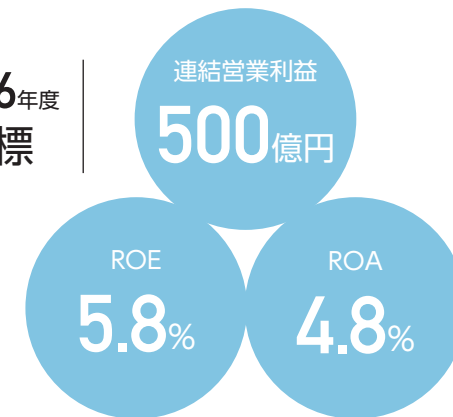
茶村俊一

代表取締役社長

山本良一

当社は2014年度から2016年度を、2017年度以降の飛躍のための基盤構築期と位置付け、新百貨店モデルの確立に向けた取り組みをさらに推し進めるとともに、パルコなどを加えたマルチリテイラーとしての取り組みを強化しています。また、店舗を核に地域とともに成長するビジネスモデル(アーバンドミナント戦略)の構築も併せて推進していきます。

2016年度
目標



	2014年度～2016年度 (収益力強化・基盤構築期)	2017年度以降 (飛躍的成長期)
マルチリテイラーとしての競争力・収益力の抜本的強化	<ul style="list-style-type: none"> ●新百貨店モデルの確立をはじめとする既存事業のビジネスモデル変革 百貨店事業 <ul style="list-style-type: none"> ◎「より幅広いお客様」に支持される魅力的な店舗づくり(新百貨店モデル) ◎お得意様営業(外商)を核とした富裕層市場の開拓 ◎訪日外国人観光客への対応強化 パルコ事業 <ul style="list-style-type: none"> ◎福岡天神地区、仙台地区の事業基盤強化 ◎ゼロゲート事業による開発の推進 	
地域とともに成長するビジネスモデルの構築(アーバンドミナント戦略)	<ul style="list-style-type: none"> ●経営効率のさらなる向上(組織要員構造改革、コスト最適化) ●コア技術の高度化による競争力の強化 ●事業の幅の拡大に向けたM&Aや外部との事業提携への取り組みを積極化 	<ul style="list-style-type: none"> ●店舗を核に都心エリアの魅力化にグループで取り組み、地域の発展とともに成長を実現
オムニチャネル・リテイリングの推進	<ul style="list-style-type: none"> ●店舗周辺の不動産開発 ●グループ事業機会の深堀 <p>※(計画着手)銀座六丁目10地区再開発、松坂屋上野店南館建替え計画、大丸心斎橋店本館建替え計画、宇田川町15地区開発(渋谷パルコ建替え計画)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●店舗を核に都心エリアの魅力化にグループで取り組み、地域の発展とともに成長を実現
	<ul style="list-style-type: none"> ●クリック&コレクトの対象取引先、取扱い商品、対象エリアの拡大 ●フルフィルメント(受注から配送にいたる一連の業務・システム)の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ●店舗と同様の商品・サービス・情報を提供し、いつでも、どこでもお客様と繋がる環境を構築

街に、新たな賑わい。成長は街とともに。

アーバンドミナント戦略として、新たに2つのプロジェクトがスタートします。

OSAKA

心斎橋
エリア



※完成イメージ

大丸心斎橋店本館建替え計画

大阪・心斎橋地区の新たな賑わい創出と地域のさらなる活性化に向け、「大丸心斎橋店」の本館建替えを決定しました。これに伴い2015年12月30日に本館の営業を一時休止し、2016年より北館、南館の2館体制での営業となります。北館ではラグジュアリーブランドから食品まで揃うフルラインの百貨店を、南館では訪日外国人需要に対応した商品、サービスを展開していきます。

新たな本館は、建築家W.M.ヴォーリズの設計による御堂筋側の外観を残しつつ、エリアの中核となるグローバル対応を強化した本格的百貨店として、地域とともに成長、発展する店舗を目指します。



「アーバンドミナント戦略」とは…

大丸や松坂屋、パルコの店舗を核に周辺の開発を進め、エリア全体の魅力化に積極的に取り組み、地域とともに成長を目指す戦略

TOKYO

渋谷
エリア



※完成イメージ

宇田川町15地区開発（渋谷パルコ建替え計画）

国内有数の情報発信拠点、渋谷に立地する「渋谷パルコ」が商業オフィス複合施設として生まれ変わります。店舗を起点に街の回遊性を高め、賑わいの創出、ファッションや演劇文化の育成、情報発信を推進し、渋谷の新たなランドマークを目指して開発を進めます。

また災害時の帰宅困難者支援の機能、混雑緩和のための施設など、地域貢献も図っていきます。

計画 敷地面積：約5,380㎡、延床面積：約65,000㎡ 地上20階、地下3階 予定工期：2017年3月～2019年9月



アーバンドミナントへの取り組み

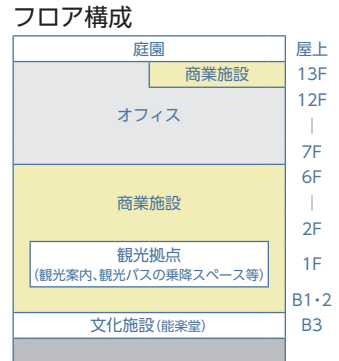


※完成イメージ

銀座エリア最大級の複合施設が
来秋に開業予定

銀座六丁目10地区再開発

敷地面積：約9,080㎡
延床面積：約147,900㎡
(うち商業面積：約46,000㎡)
階数：地上13階、地下6階
高さ：約56m



※外観・フロア構成は今後変更になる場合があります。

当社および森ビル(株)、L Real Estate、住友商事(株)が4社一体で取り組む銀座再開発プロジェクトは、当社の首都圏でのプレゼンス向上の核となる事業のひとつです。地域最大規模の商業面積約46,000㎡を有する、ワールドクラスクオリティの複合施設として2016年11月に開業予定です。

アーバンドミナントへの取り組み

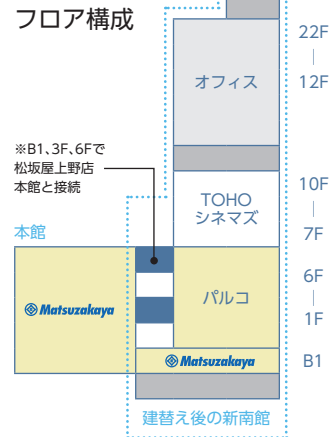


※完成イメージ

上野・御徒町に新複合施設が誕生

松坂屋上野店南館建替え計画

敷地面積：約5,700㎡
延床面積：約42,000㎡
階数：地上23階、地下2階、塔屋1階
高さ：約120m



当社は松坂屋上野店を核に、店舗周辺の開発を進めています。2014年春に松坂屋上野店本館の改装を完了し、現在は2017年秋の完成を目指して新南館を建設中です。

新南館は、百貨店、パルコ、TOHOシネマズ、オフィスなど多様なコンテンツで来街者増に寄与し、街の賑わいを創出していきます。今後も当社ではパルコなどのグループ事業との協業により、地域の皆様と一体になった街づくりに取り組んでいきます。

重点店舗改装

幅広い世代に、お買物の楽しさを
第3期改装計画が進行中

松坂屋名古屋店

さらに幅広いお客様に支持される店を目指して松坂屋名古屋店では、2015年春より第3期改装計画をスタートさせました。この秋には、エリア唯一となる家電専門店を導入し、2016年春にはラグジュアリーゾーンを備えたメンズフロアもオープンします。



2015年春オープンのシューズ&バッグギャラリー

2016年春 グランドオープン時のフロア構成

全売場面積の約30%に相当する約25,000㎡の売場を再編



各館のコンセプト

- 本館** ファッション、食、リビング中心の本格的百貨店
- 南館** 新たなターゲット・マーケットに対応
- 北館** 上質、高感度なものを求める大人に対応

2015年秋～2016年春の改装

- 2015年秋 | 4～6階 | ヨドバシカメラ オープン (南館)
- 2016年春 | 1～3階 | 紳士フロア オープン (北館)
- 2016年春 | 6階 | リビングフロア オープン (本館)

新規出店

2館体制で仙台駅周辺の賑わいに貢献

仙台パルコ 新館(仮称)

2015年12月の仙台市営地下鉄東西線の開通など、今後さらに利便性が増す仙台駅周辺地区に2016年初夏、仙台パルコ新館(仮称)がオープンします。1～5階にパルコ、6～9階に駅前地区唯一となるシネコン、TOHOシネマズを誘致し、2館体制でさらなるエリアの賑わい創出に貢献していきます。



千趣会と資本業務提携

JFR × 千趣会

大丸・松坂屋 ベルメゾンネット



千趣会・田邊社長(左)と当社・山本社長

2015年4月、当社はベルメゾンネットを運営する千趣会と資本業務提携を行いました。

当社と千趣会はそれぞれの事業領域、顧客基盤において補完性が高く、連携を強めることにより、両社ともに既存分野での拡大と新たな事業展開が可能になると考えています。

7月からは相互で商品の取扱いを開始し、今後はさらなる取り組みにより店舗と通販相互のノウハウと資産を活かし、お客様により満足頂けるサービスの提供を進めていきます。

提携目的

- 両社の資産、ノウハウの活用による企業価値の向上
- マルチリテイラーとしての事業ウイングの拡張
- プライベートブランド(PB)商品の共同開発
- 相互の資産を活かしたECビジネスの展開と拡大

JFR

- 全国主要都市に店舗を展開
- 店舗開発・運営・販売

カード顧客等 約**600**万人*

アッパークラス～ハイクラス(富裕層) 中高年齢層に強み

*大丸松坂屋百貨店とパルコの合計

千趣会

- 通信販売
- PB商品主体

年間購入客数 約**400**万人

ミドルクラス ママ層に強み

新しいショッピングのかたちを提供する「クリック&コレクト」「スナップダイアリー」

店舗、ウェブの垣根を越えた商品、サービスの提供を目指し、「クリック&コレクト」、「スナップダイアリー」のサービスを開始しています。

今後は取扱いブランドやサービスの拡充を進め、いつでもどこでもお買物が楽しめる環境整備に努めていきます。

「クリック&コレクト」

2015年10月現在 取扱いブランド **100**以上



ウェブで注文、自宅でも店頭でも商品の受取りが可能です。試着、取置きもウェブから申し込みできる大丸松坂屋の公式ファッションサイトです。

<http://candc.dmdepart.jp/>

「スナップダイアリー」

2015年10月現在約 **350** ショップが投稿



大丸松坂屋店内のショップ販売員がお客様にお勧めの商品、コーディネートウェブ上で紹介。最新情報をお届けします。

<http://snapline.jp/candc/>

訪日外国人観光客への対応を強化



訪日外国人観光客数が年々増加しています。大丸松坂屋百貨店でも訪日外国人のお買物が大きく伸びており、2015年3～8月の免税売上高は前年の約4.5倍まで増加しました。(既存店ベース)

さらなる対応強化策として、9月に大丸心斎橋店北館から南館へラオックスを拡大移設し、また9月から10月に神戸店、京都店、博多大丸の3店舗にラオックスの小型店を導入しました。当社では2015年度通期の免税売上高350億円を目標とし、今後もインバウンドマーケットへの対応を進めていきます。

●2015年度免税売上高



取扱い商品

海外向け家電/化粧品/ジュエリー/雑貨/健康食品など

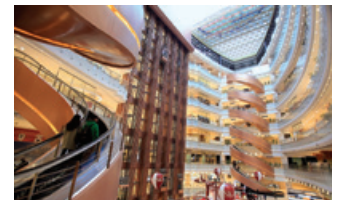
上海新世界大丸百貨がオープン



2013年1月の事業提携以降、マーケティング、ブランド誘致など開業に関わる技術支援を行ってきた「上海新世界大丸百貨」が2015年5月15日にグランドオープンしました。

上海の既存百貨店にはない「グッチ」や「ティファニー」、「バーバリー」などのラグジュアリーブランドを導入し、日本流の販売サービスでお客様に驚きや感動をご提供します。

中国でのビジネスノウハウを吸収しつつ、「日本の大丸」をアピールし、ブランド認知度の向上にも取り組みます。



フロア構成

6F	家庭用品/子供服・ベビー用品/レストラン
5F	紳士服/紳士雑貨/スポーツ
4F	婦人服/ジーンズ/喫茶
3F	高級婦人服/肌着/喫茶
2F	インターナショナルブランド
1F	ラグジュアリーブランド/時計/化粧品
B1	婦人靴/婦人雑貨/宝飾品
B2	食品/スーパー/レストラン

女性が活躍できる企業へ

当社は、人材の多様性を競争力の源泉と考え、性別を問わず個々人の能力、適性、成果、意欲に基づき配置、人材活用を進めています。また、女性が働きやすい環境整備の一環として、育児休業や育児短時間勤務などを導入しています。

大丸松坂屋百貨店の女性社員の管理職登用状況(2015年9月)



※女性役員には関係百貨店を含む。

※大丸松坂屋セールスアシエイツ、JFRへの出向者を含む。

インタビュー

女性が働きやすい環境が根付いた企業風土

これまで大丸梅田店、芦屋店、札幌店、神戸店、そして現在の博多大丸で勤務してきましたが、20代後半から30代前半の頃には、駐在員としてパリで勤務する機会を得ました。性別、学歴、年齢に関わりなく、チャンスが提供されるのが当社の企業風土だと思います。「女性活用」や「ダイバーシティ」という言葉が話題になるずっと以前から、多様な仕事にチャレンジする機会に恵まれてきたと感じています。

責任ある仕事を任されて戸惑うこともありましたが、同時にサポートしてくれる仕組みや上司の支援があり、私自身は常にポジティブに仕事に向かうことができました。このような環境があるからこそ、多くの従業員が自己の成長と仕事を重ね合わせ、働きやすい会社だと感じているのだと思います。

「新しいモノ・コト提案」のできる博多大丸へ

博多大丸は、以前から新しいことに前向きに取り組み、働く人間の個性が発揮できる店として社内外から評価を頂いています。今後もこの強みを活かし、すべての従業員が失敗を恐れず、自由な発想で「新しいモノ・コト提案」がしっかりとできるよう、各部門が関連な意見を出し合える場づくりを大切にしていきたいと思っています。

福岡市は人口増加率が全国第一位であること、アジア各国に近い国際都市であることなどから、多くのビジネスチャンスに恵まれた場所だと感じています。この好立地を最大限に活かし、スピード感をもって博多大丸の成長へと繋げていきたいと思っています。そして「話題、賑わい、勢い」のある店と皆様感じて頂ける様、今後も従業員とともに努力していきたいと思っています。

(株)大丸松坂屋百貨店 常務執行役員
(株)博多大丸 代表取締役社長

柚木 和代



東北復興と次世代育成に繋がる支援活動

大丸・松坂屋およびパルコ各店では、次世代育成支援に繋がる活動を推進しています。

松坂屋上野店では、3月10～17日に「東北応援キャンペーン」を開催し、御徒町駅前広場(上野店に隣接)で、様々なイベントを繰り広げました。注目を集めたのは、「音楽の交流で東北にエールを送ろう！」をテーマに、福島県いわき市の「県立湯本高校吹奏楽部」と地元上野の岩倉高校をはじめとする3校の吹奏楽部との共演です。

湯本高校吹奏楽部の招致には、インターネットを介して不特定多数の方に支援を呼び掛け、多くの方から支援金を頂戴し、移動用バスのチャーター費用等に充てさせて頂きました。

今後も、東北地方の一日も早い復興に繋がる活動を重ねながら、地域一体となって社会貢献活動を行っていきます。



女性サポートの活動

大丸・松坂屋では、女性をサポートする百貨店として、乳がんの早期発見・治療を啓発する「母の日ピンクリボン運動」、また、子宮頸がんの予防を啓発する「LOVE49(ラブ・シキユウ)プロジェクト」に参画しています。「ピンクリボン運動」では、店頭募金をはじめ、健康への思いをこめた「ハートのパン」の販売や模擬乳房を使用した「しこりタッチ体験会」などを実施し、定期検診を促すとともに、参加費の一部や収益、募金を各地区のNPO法人等に寄付しています。

コーポレートガバナンスへの取り組み

ガバナンス強化を推進中

政府の日本再興戦略の一環である、東京証券取引所の「コーポレートガバナンス・コード」が、6月1日から適用開始となりました。

当社グループでは、コーポレートガバナンスの強化は中長期的な企業価値の向上のために欠かせないものと考え、コーポレートガバナンス・コードに対応することに留まらず、「当社にとってふさわしいガバナンスのあり方」を議論し、体制を整備していきます。

今後、コーポレートガバナンスの全体像、あり方を記載したガバナンス方針書を作成し、コーポレートガバナンス報告書と併せて開示する予定です。

当社の行動方針

取締役会の役割・責務等	第三者機関の取締役会評価に基づいた取締役会運営の強化、社外役員の知見のさらなる活用、透明性・客観性の高い経営人事機能の強化を目指していきます。
株主様との対話	株主様とのコミュニケーションを充実させるため、株主総会は建設的な対話を行う重要な機会との認識を持ち、実効性の向上に努めていきます。
情報開示	適時・適切・公平かつ積極的な情報開示に努め、ステークホルダーの皆様との信頼関係の維持・発展を目指します。この取り組みにより、建設的対話を促進し、中長期的な企業価値の向上を目指していきます。

第2四半期 決算の概要

(2015年3月1日～8月31日)

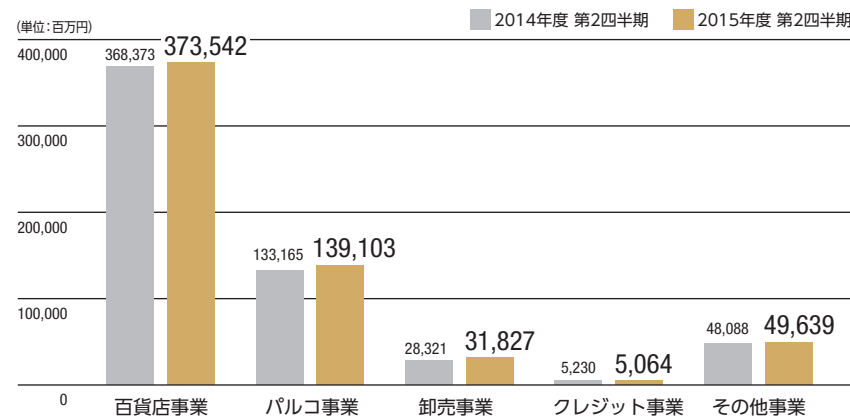
高額品消費の拡大、訪日外国人による売上増などが寄与し、都心部の百貨店を中心に業績は好調に推移しました。またパルコの新規出店と増床の効果、卸売事業の業績回復も寄与し、連結売上高は前年同期比で2.8%増となりました。百貨店店舗別では心齋橋店、梅田店、東京店、札幌店、名古屋店の5店舗が前年同期比で増収となりました。

通期では連結売上高で1兆1,800億円と当社設立以来の過去最高額を目指します。

売上高



セグメント別売上高



決算内容の詳細については下記のホームページを参照ください。

J.フロント
リテイリング
ホームページ、
IR情報

決算短信・説明資料
<http://www.j-front-retailing.com/ir/library/financialresults.php>

決算説明会資料
<http://www.j-front-retailing.com/ir/library/presentation.php>

百貨店店舗別売上高 (2015年 第2四半期)

店舗	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
大丸 大阪・心齋橋店	46,243	15.2
大阪・梅田店	31,818	5.2
東京店	35,724	3.7
浦和パルコ店	1,915	△4.2
京都店	33,914	△0.5
山科店	1,950	△6.2
神戸店	40,890	△1.3
須磨店	4,684	△5.3
芦屋店	3,492	△3.8
札幌店	29,972	4.3
松坂屋名古屋店	61,498	0.1
上野店	20,957	△5.4
静岡店	10,766	△5.4
高槻店	4,522	△5.7
豊田店	4,026	△2.2
合計	332,378	2.1
博多大丸	27,063	△2.6
下関大丸	7,714	△7.0
高知大丸	6,386	△4.0
百貨店事業計	373,542	1.4

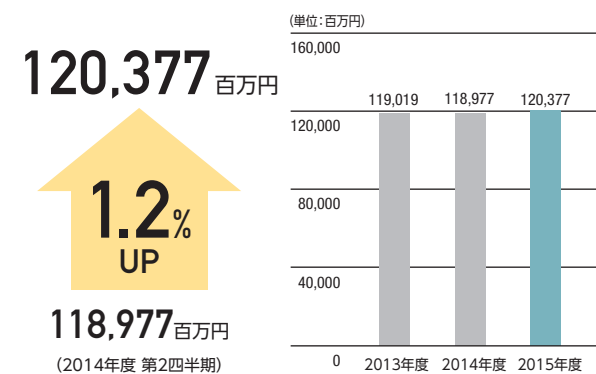
POINT

連結損益計算書の概要

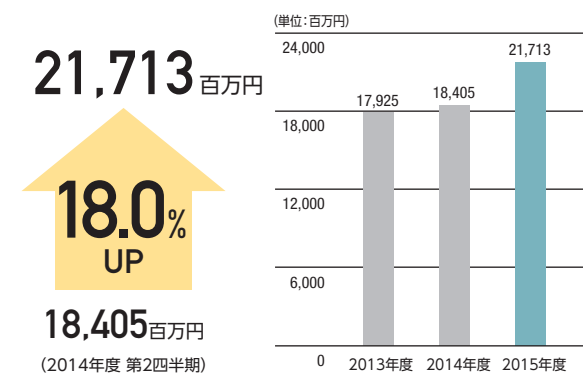
より強靱な経営体質の構築に向けて、グループレベルで組織要員構造の改革を進めるとともに、経費構造を見直し販売管理費の削減を進めました。この結果、連結業績の営業利益では前年同期比で18.0%増、経常利益では28.8%増と、ともに過去最高益を更新しました。

連結損益計算書の概要

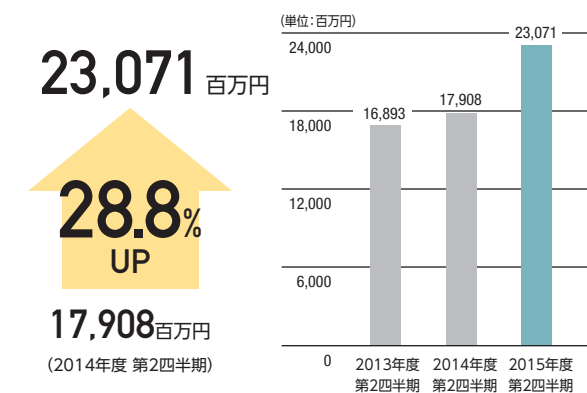
売上総利益



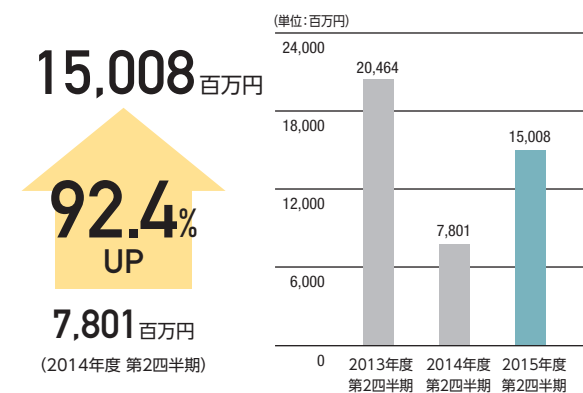
営業利益



経常利益



純利益



※2013年度 第2四半期は会計方針変更前の数値です。

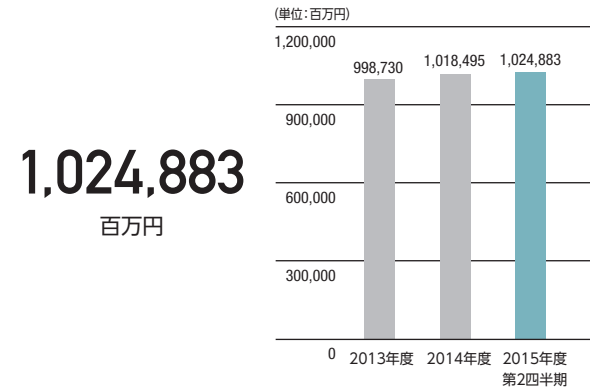
POINT

連結貸借対照表、連結キャッシュ・フロー計算書の概要

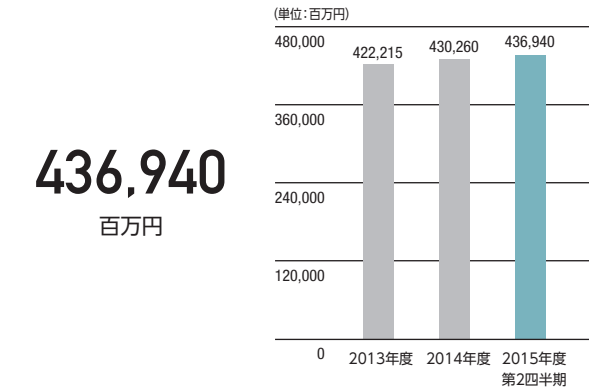
第2四半期末の総資産は1兆248億83百万円、純資産合計は4,369億40百万円となりました。また、現金及び現金同等物の残高は243億54百万円となりました。財務の健全性・柔軟性と資本収益性とのバランスを図りながら、今後も資本構成の最適化に努めてまいります。

連結貸借対照表の概要

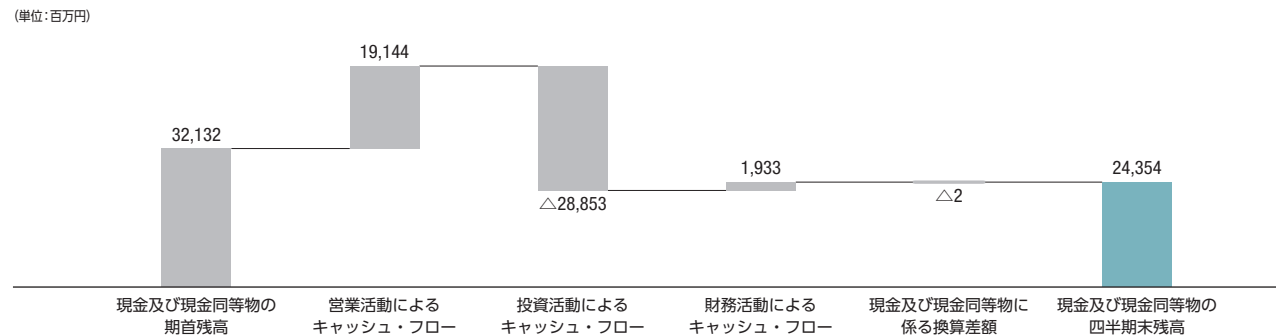
総資産



純資産



連結キャッシュ・フローの概要



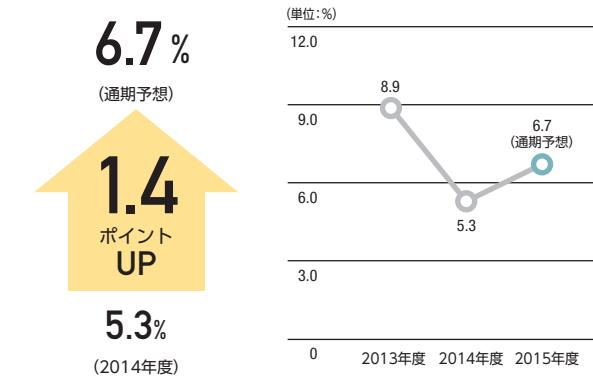
POINT

主な財務指標の概要

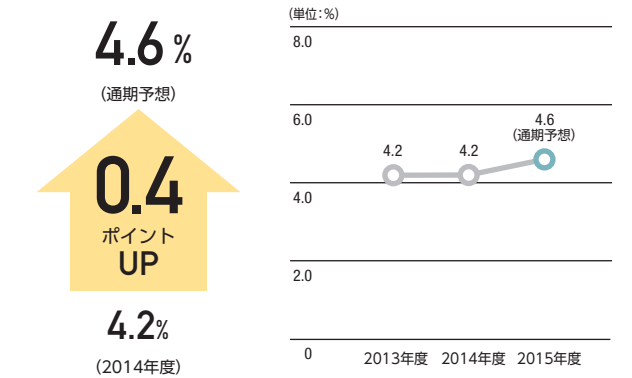
ROEの通期予想は6.7%、ROAの通期予想は4.6%としております。また、第2四半期末における自己資本比率は37.2%、1株当たり純利益は57.18円となりました。着実に利益を拡大させつつ、資本効率を高めてROE向上に今後も努めてまいります。

主な財務指標の概要

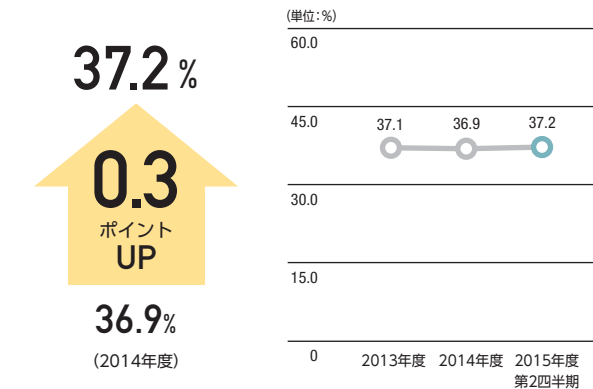
自己資本利益率 (ROE)



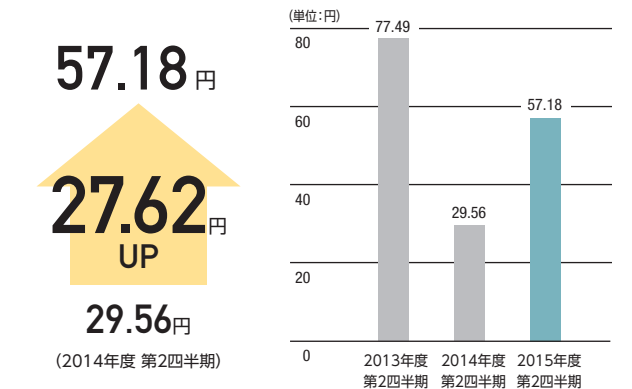
総資産利益率 (ROA)

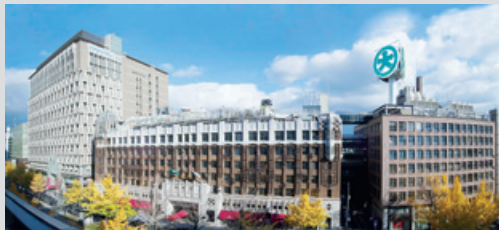


自己資本比率



1株当たり純利益*





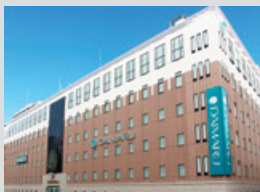
1 大丸心齋橋店



18 松坂屋名古屋店



2 大丸梅田店



3 大丸京都店



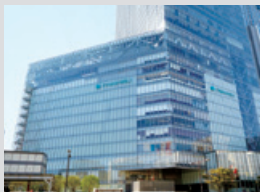
4 大丸神戸店



9 博多大丸福岡天神店



13 大丸札幌店



14 大丸東京店



15 松坂屋上野店



17 松坂屋静岡店



関西

- 1 大丸心齋橋店 〒542-8501 大阪市中央区心齋橋筋1-7-1 TEL: (06) 6271-1231
- 2 大丸梅田店 〒530-8202 大阪市北区梅田3-1-1 TEL: (06) 6343-1231
- 3 大丸京都店 〒600-8511 京都市下京区四条通高倉西入立売西町79 TEL: (075) 211-8111
- 4 大丸神戸店 〒650-0037 神戸市中央区明石町40 TEL: (078) 331- 8121
- 5 松坂屋高槻店 〒569-8522 大阪府高槻市紺屋町2-1 TEL: (072) 682-1111
- 6 大丸山科店 〒607-8080 京都市山科区竹鼻竹ノ街道町91 TEL: (075) 255-7365
- 7 大丸須磨店 〒654-0154 神戸市須磨区中落合2-2-4 TEL: (078) 791-3111
- 8 大丸芦屋店 〒659-0093 兵庫県芦屋市船戸町1-31 TEL: (0797) 34-2111

中国 四国 九州

- 9 博多大丸福岡天神店 〒810-8717 福岡市中央区天神1-4-1 TEL: (092) 712-8181
- 10 下関大丸 〒750-8503 山口県下関市竹崎町4-4-10 TEL: (083) 232-1111
- 11 高知大丸 〒780-8566 高知市帯屋町1-6-1 TEL: (088) 822-5111
- 12 鳥取大丸 〒680-8601 鳥取市今町2-151 TEL: (0857) 25-2111

北海道

- 13 大丸札幌店 〒060-0005 札幌市中央区北五条西4-7 TEL: (011) 828-1111

関東

- 14 大丸東京店 〒100-6701 東京都千代田区丸の内1-9-1 TEL: (03) 3212-8011
- 15 松坂屋上野店 〒110-8503 東京都台東区上野3-29-5 TEL: (03) 3832-1111
- 16 大丸浦和パルコ店 〒330-0055 さいたま市浦和区東高砂町11-1 TEL: (048) 615-6000

中部

- 17 松坂屋静岡店 〒420-8560 静岡市葵区御幸町10-2 TEL: (054) 254-1111
- 18 松坂屋名古屋店 〒460-8430 名古屋市中区栄3-16-1 TEL: (052) 251-1111
- 19 松坂屋豊田店 〒471-8560 愛知県豊田市西町6-85-1 TEL: (0565) 37-1111

PARCO



1 渋谷PARCO



2 池袋PARCO



3 名古屋PARCO



4 福岡PARCO

5 札幌PARCO

9 浦和PARCO

13 新所沢PARCO

17 静岡PARCO

6 仙台PARCO

10 吉祥寺PARCO

14 千葉PARCO

18 大津PARCO

7 仙台PARCO 新館 (仮称)
(2016年初夏オープン予定)

11 調布PARCO

15 津田沼PARCO

19 広島PARCO

8 宇都宮PARCO

12 ひばりが丘PARCO

16 松本PARCO

20 熊本PARCO

ZERO GATE

- 1 渋谷ZERO GATE
- 2 心齋橋ZERO GATE
- 3 道頓堀ZERO GATE
- 4 広島ZERO GATE
- 5 名古屋ZERO GATE
- 6 札幌ZERO GATE (仮称)
(2016年春オープン予定)

7 PEDI 汐留

株主様ご優待制度のご案内

当社は、毎年2月末日現在で100株以上ご所有の株主の皆様に対し、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店(全国19店舗)でご利用いただける「大丸・松坂屋 お買い物ご優待カード」および、(株)パルコの各店でご利用いただける「パルコお買い物ご優待券」を5月中に発行いたします。

なお、毎年8月31日現在の新規株主の皆様には、11月中に発行いたします。(有効期限は翌年5月31日まで)



優待 1 大丸・松坂屋での お買物が本カードのご利用で、10%OFF!

- 一部割引対象外の商品がございます。
- ご所有株式数と継続保有期間に応じて、年間ご利用限度額が設定されています。
- 有効期間は、新カードお届け日から翌年5月31日までです。

ご利用上のご注意

■本カードは、お買い上げ時に売場係員にご提出いただけますと、以下の(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店における値札価格のお買物に限り、各株主様のご利用限度額の範囲内でその10%を割引いたします。

(株)大丸松坂屋百貨店
大丸心齋橋店、大丸梅田店、大丸東京店、大丸浦和パルコ店、大丸京都店、大丸山科店、大丸神戸店、大丸須磨店、大丸芦屋店、大丸札幌店、松坂屋名古屋店、松坂屋豊田店、松坂屋高槻店、松坂屋上野店、松坂屋静岡店
(株)博多大丸福岡天神店、(株)下関大丸、(株)高知大丸、(株)鳥取大丸

①本カードご利用時のお支払いには、現金のほか、A)当社が指定する商品券類、B)当社が指定するクレジットカードをご利用いただくことができます。
A)ご利用いただける商品券類…全国百貨店共通商品券(日本百貨店協会加盟店発行分)、百貨店ギフトカード、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店が独自に発行する商品券・ギフトカード・商品お取替え券・友の会カード、他社発行クレジットギフト券。(但し、それぞれの通用店舗に限り)なお、その他の商品券、お買物券、商品お引換券等はご利用いただけませんので、ご注意ください。

B)ご利用いただけるクレジットカード…JFRカード(株)が発行する「DAIMARU CARD」、「マツザカヤカード」など、当社が指定するクレジットカード。但し、(株)鳥取大丸では、本カードとクレジットカードの併用のお取り扱いはいたしません。
②本カードご利用時のお支払いに、当社指定以外の各種クレジットカードやデビットカードはご利用いただけません。また、通信販売・代金引換によるお買物や外商掛売のご入金にはご利用いただけません。
③本カードは、(株)大丸松坂屋百貨店および関係百貨店ならびに(株)パルコの他のお買物優待券、お買物優待制度、他の割引およびポイント付与制度との併用はできません。
④本カードは、次のものについては割引いたしません。
生鮮食品(海産物・精肉・青果)、書籍・CD類、たばこ、切手・印紙類、商品券類、各種商品引換券・ギフト券類、金・白金・銀の地金、貨幣類、各種送料・箱代・修理代、レストラン・喫茶、理容・美容室・エステティックなどの施術サービス、旅行代金、その他(レヴィイ・ティファニー、ブルガリ、カルティエ、エルメス、ロエベ、シャネル、東急ハンズ、ユニクロ、H&M、ポケモンセンター、ICI石井スポーツ、ユザワヤなど)特に各社が指定したものを。

「ご利用限度額(税込)」

2月末ご所有株式数	当社株式1単元以上継続保有期間	
	3年未満	3年以上
100株以上500株未満	50万円	150万円
500株以上1,000株未満	100万円	200万円
1,000株以上2,000株未満	200万円	300万円
2,000株以上3,000株未満	300万円	400万円
3,000株以上4,000株未満	400万円	500万円
4,000株以上	500万円	600万円

■本カードは、ご名義人様のほか、ご名義人様のご家族様にご利用いただけます。法人株主様の場合は、代表者様の他、当該法人の役員様もご利用いただけます。

■本カードは、他人に譲渡、売買、質与(但し、上記②の場合を除く)等をされた場合は無効といたします。本カードは紛失されても再発行いたしません。また、他のご名義への分割書換発行はできませんので、なにとぞご了承くださいませ。

8月31日現在の新規株主様のみを対象に、11月中に発行する株主様ご優待カード(有効期限 翌年5月31日まで)のごご利用限度額は上表(3年未満)の設定の半額といたします。
(注)1単元の株式数は、2014年9月1日以降100株となりました。

優待 2 無料入場! 大丸・松坂屋各店 および パルコ(札幌・渋谷・名古屋・福岡) アートスペースで開催する有料文化催事へ、本カードのご提示により、ご持参人およびご同伴者1名様に限り、無料でご入場いただけます。

優待 3 パルコでの現金によるお買物が、「パルコお買い物ご優待券」のご利用で税込2,000円ごとに100円OFF!

ご利用上のご注意

■本優待券は、以下の(株)パルコにおける現金によるお買い上げ税込2,000円ごとに100円分としてご利用いただけます。お会計時にお買い上げ金額2,000円ごとに本券1枚をご使用ください。

札幌パルコ、仙台パルコ、宇都宮パルコ、浦和パルコ、新所沢パルコ、千葉パルコ、津田沼パルコ、池袋パルコ、渋谷パルコ、ひばりが丘パルコ、吉祥寺パルコ、調布パルコ、静岡パルコ、名古屋パルコ、松本パルコ、大津パルコ、広島パルコ、福岡パルコ、熊本パルコ ※ZERO GATE店舗、Pedi9留ではご利用いただけません。

- ①本券は、現金でのお買物に限り、ご利用いただけます。
- ②本券は、商品券・ギフトカード等によるお買物にはご利用いただけません。
- ③本券は、各種クレジットカード(「パルコ株主ご優待(パルコカード・クラスS)」を含む)、通信販売・代金引換によるお買物およびそのご入金にはご利用いただけません。

- 一部割引対象外の商品がございます。
- パルコ(全国19店舗)の店頭でご利用いただけるご優待券40枚綴りを発行いたします。
- 8月31日現在の新規株主様のみを対象に発行する「パルコお買い物ご優待券」は、20枚綴りといたします。
- 有効期間は、ご優待券お届け日から翌年5月31日までです。

- ④本券は、J・フロント リテイリング(株)および(株)大丸松坂屋百貨店ならびに関係百貨店の他のお買物優待券、お買物優待制度、他の割引およびポイント付与制度との併用はできません。
- ⑤本券は、(株)パルコの他のお買物優待券、お買物優待制度、他の割引およびポイント付与制度との併用はできません。
- ⑥本券は、以下の店舗では、ご利用いただけません。
食品スーパー(大丸浦和パルコ店を含む)、書店、CDショップ、楽器店、旅行代理店、その他別途定めた店舗(詳細はパルコ各店までお問い合わせください)。
- ⑦本券は、以下のものについては、ご利用いただけません。
商品券・図書カードなどの金券類、金地金、金貨、切手、印刷、タバコ、プレイガイド、キャッシング、その他店頭において特に指定した商品・サービスなど。
- 本券は紛失されても再発行いたしません。

お問合せ先 東京都中央区八重洲二丁目1番1号 ヤンマー東京ビル内 J・フロント リテイリング株式会社 株式担当 電話(フリーコール)0120-938-077(水・日曜日は定休日)

株主様ご優待カードのご利用時に、以下のクレジットカードでもお支払いいただけます。

●他のお買物優待券、お買物優待制度、割引およびポイント付与制度との併用はできません。また、クレジットカード等のポイントは、お支払い代金へ充当できません。

大丸松坂屋百貨店の直営店と博多大丸福岡天神店でご利用いただけます



大丸松坂屋カード



大丸松坂屋カード(ゴールド)



さくらパンダカード



DAIMARU CARD



DAIMARU CARD(ゴールド)



博多大丸カード



マツザカヤカード



マツザカヤカード(ゴールド)

大丸松坂屋百貨店の直営店と下関大丸、高知大丸でご利用いただけます



大丸松坂屋お得意様ゴールドカード

高知大丸でご利用いただけます



高知大丸ウィングカード



高知大丸お得意様クレジットカード

博多大丸福岡天神店でご利用いただけます



博多大丸ゴールドカード



博多大丸プレステージカード

下関大丸でご利用いただけます



下関大丸ピーコックポイントカード



下関大丸お得意様カード

(注1) 大丸松坂屋百貨店の直営店は以下のとおりとなります。

大丸(心齋橋店、梅田店、東京店、浦和パルコ店、京都店、山科店、神戸店、須磨店、芦屋店、札幌店) 松坂屋(名古屋店、豊田店、高槻店、上野店、静岡店)

(注2) 鳥取大丸では、株主様ご優待カードのご利用にクレジットカードはお使いいただけません。

大丸・松坂屋・パルコ各店の主なイベント

大丸・松坂屋・パルコの各店では、各種イベントの開催により日常とは異なる空間を演出し、ショッピング以外の来店の楽しみをご提供します。

「大丸・松坂屋 お買い物ご優待カード」のご提示により、ご持参者およびご同伴者1名様に限り、大丸・松坂屋、パルコのアートスペース（札幌、渋谷、名古屋、福岡）の有料文化催事へ無料でご入場頂けます。

「一愛と青春のアトリエー洗濯船と蜂の巣」(名古屋) モディリアーニ「青い背景の娘」1918年 個人蔵▶



2015	10月	奇想天外の浮世絵師 歌川国芳展	松坂屋名古屋店 南館7階松坂屋美術館	10月24日(土)~11月23日(月・祝)	名古屋
11月	心が叫びたがってるんだ。×あの日見た花の名前を僕達はまだ知らない。 世界展	大丸心斎橋店 北館14階イベントホール	11月18日(水)~11月30日(月)	大阪	
ラブライブ!ミュージアム M's meet The Powerpuff Girls 再興第100回 院展	渋谷パルコ・パート1 3階パルコミュージアム	11月20日(金)~12月7日(月)	東京		
12月	奇譚クラブ10周年展	渋谷パルコ・パート1 3階パルコミュージアム	12月11日(金)~12月27日(日)	東京	
2016	1月	海洋堂50周年記念 海洋堂フィギュアワールド	松坂屋名古屋店 南館7階松坂屋美術館	12月12日(土)~1月17日(日)	名古屋
蛭子能収展「えびすリアリズム」(仮)	渋谷パルコ・パート1 3階パルコミュージアム	1月1日(金・祝)~1月18日(月)	東京		
ピーナッツ65周年記念イベント It's Party Time, SNOOPY! TM — スヌーピーと仲間たち大集合! —	大丸京都店 6階イベントホール	1月3日(日)~1月13日(水)	京都		
第48回 現代京都書作家展	大丸京都店 6階大丸ミュージアム<京都>	1月20日(水)~1月25日(月)	京都		
— 愛と青春のアトリエ — 洗濯船と蜂の巣	松坂屋名古屋店 南館7階松坂屋美術館	1月23日(土)~2月23日(火)	名古屋		
2月	第60回記念 現代書道二十人展	松坂屋名古屋店 南館7階松坂屋美術館	2月27日(土)~3月6日(日)	名古屋	
3月	誕生60周年記念 ミッフィー展	松坂屋名古屋店 南館7階松坂屋美術館	3月12日(土)~4月10日(日)	名古屋	
4月	第71回 春の院展	松坂屋名古屋店 南館7階松坂屋美術館	4月16日(土)~4月24日(日)	名古屋	
わたしのマーガレット展	松坂屋名古屋店 南館7階松坂屋美術館	4月29日(金・祝)~5月24日(火)	名古屋		

※上記はいずれも予定です。展覧会名称・会期・会場などは変更する場合がございます。

※上記以外の有料文化催事では、株主様ご優待の対象外となる場合があります。

ホームページのご案内

大丸ミュージアム | <http://www.daimaru.co.jp/museum/>
 松坂屋美術館 | <http://www.matsuzakaya.co.jp/nagoya/museum/>
 パルコ | <http://www.parco.co.jp/>

その他イベントは開催各店のホームページをご覧ください。

(2015年8月31日現在)

商号 J.フロント リテイリング株式会社
 本社所在地 東京都中央区銀座六丁目10番1号
 設立 2007年9月3日
 事業内容 百貨店業等の事業を行う子会社及びグループ会社の経営計画・管理並びにそれに付帯する業務

資本金 300億円
 発行可能株式総数 1,000,000,000株
 発行済株式の総数 268,119,164 株
 株主数 73,139名

	大株主	所有株数 (千株)	持株比率 (%)
1	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	17,387	6.64
2	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	13,238	5.06
3	日本生命保険相互会社	9,828	3.75
4	J.フロントリテイリング共栄持株会	6,282	2.40
5	株式会社三菱東京UFJ銀行	6,250	2.38
6	第一生命保険株式会社	5,732	2.19
7	BNPパリバ証券株式会社	4,671	1.78
8	STATE STREET BANK WEST CLIENT — TREATY 505234	3,431	1.31
9	資産管理サービス信託銀行株式会社(投 信受入担保口)	3,261	1.24
10	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友信託銀行再信託分・株式会社三井住 友銀行退職給付信託口)	3,204	1.22

(注) 持株比率は、自己株式(6,571千株)を控除して計算しております。

役員 (2015年10月1日現在)

取締役会長 (代表取締役)	茶村 俊一	
取締役社長 (代表取締役)	山本 良一	
取締役	好本 達也	株式会社大丸松坂屋百貨店 代表取締役社長 株式会社大丸松坂屋セールスアシエツ 代表取締役社長
取締役	牧山 浩三	株式会社パルコ 取締役兼代表執行役社長
取締役 兼専務執行役員	小林 泰行	関連事業統括部長 株式会社パルコ 社外取締役
取締役 兼常務執行役員	藤野 晴由	経営戦略統括部長 株式会社パルコ 社外取締役 株式会社白青舎 社外取締役
取締役 兼常務執行役員	土井 全一	業務統括部長 兼コンプライアンス・リスク管理担当
取締役	橋・フクシマ・咲江	G&Sグローバル・アドバイザーズ株式会社 代表取締役社長 株式会社プリヂストン 社外取締役 味の素株式会社 社外取締役 三菱商事株式会社 社外取締役
取締役	太田 義勝	コニカミノルタ株式会社 特別顧問 ヤマハ株式会社 社外取締役
監査役	鶴田 六郎	弁護士 TPR株式会社 社外取締役 株式会社三井住友フィナンシャルグループ 社外監査役 KYB株式会社 社外取締役
監査役	石井 康雄	株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
監査役	西川 晃一郎	協和発酵キリン株式会社 社外取締役 株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
監査役(常勤)	越智 文史郎	株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
監査役(常勤)	加藤 洋一	株式会社大丸松坂屋百貨店 監査役
執行役員	今津 貴博	経営戦略統括部部長経営企画担当
執行役員	榎本 朋彦	経営戦略統括部部長グループICT戦略 推進担当
執行役員	忠津 剛光	経営戦略統括部グループ組織要員 政策担当 株式会社大丸松坂屋百貨店 執行役員 業務本部門人事部長
執行役員	窪井 悟	関連事業統括部部長関連事業担当
執行役員	堤 啓之	業務統括部財務戦略・政策担当
執行役員	若林 勇人	業務統括部財務戦略・政策担当

(注) 1. 取締役 橋・フクシマ・咲江、太田義勝の両氏は、社外取締役であります。
 2. 監査役 鶴田六郎、石井康雄、西川晃一郎の3氏は、社外監査役であります。

株式に関するお手続き

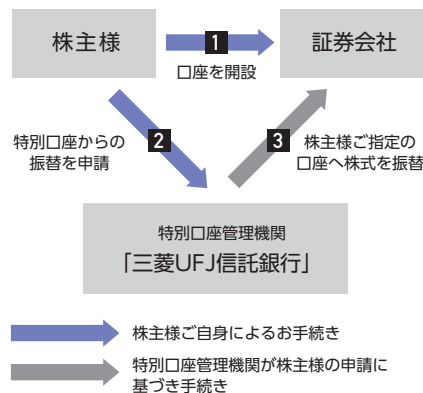
単元(100株)未満株式 買取・買増制度のご案内

当社の単元株式は100株となっており、1~99株の単元未満株式につきましては、株式市場での売買ができない、株主総会で議決権を行使できない、株主様ご優待の適用対象外となるなど、さまざまな制約がございます。このようなご不便を解消するために、単元未満株式を当社が買い取る制度、および株主様が当社に対して買い増しを請求できる制度を実施しております。



特別口座から証券会社口座への振替手続きのご案内

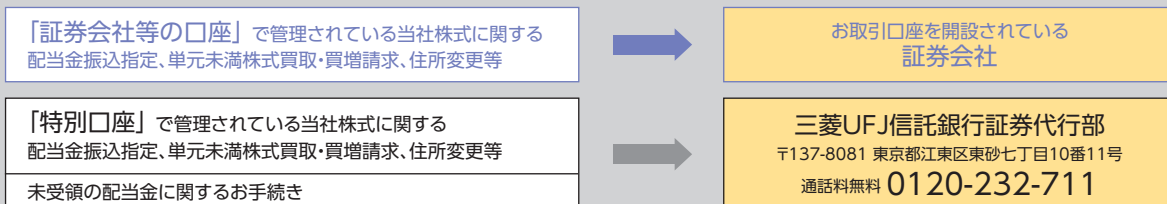
当社株主様のご所有株式の内、株券としてお手許に保有されたまま、平成21年1月5日のいわゆる「株券の電子化」に関する法律^(※1)の施行までに証券会社に預託されず、その後も証券会社口座への振替手続きをされていない株式については、「特別口座^(※2)」に登録されております。「特別口座」に登録されている株式は、そのままでは売却することができません。株式の売却その他、保有株式の管理やお手続きを便利に行えるよう、証券会社に口座を開設していただき、特別口座から証券会社口座へお振り替えされることをお勧めいたします。



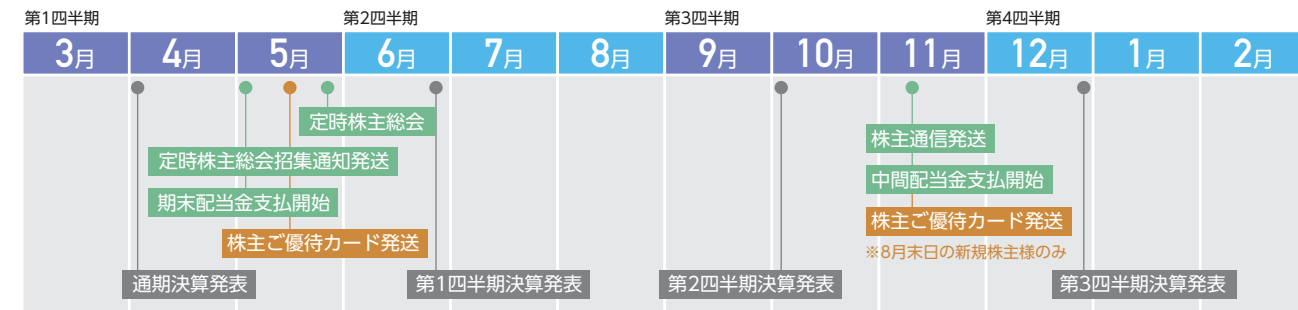
(※1)「株式等の取引に係る決済の合理化を図るための社債等の振替に関する法律等の一部を改正する法律」(平成16年法律第88号)

(※2)当社株式の特別口座管理機関は「三菱UFJ信託銀行」です。

ご所有株式に関するお手続きについてのお問合せ先



株主メモ



※時期は前後する場合がございます。

剰余金の配当の基準日	期末2月末日 中間8月31日
定時株主総会の基準日	2月末日
定時株主総会	5月中に開催
公告方法	電子公告をもって行います。但し、事故やその他のやむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。 (登記ホームページ http://www.j-front-retailing.com/)

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
 特別口座の口座管理機関
 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社証券代行部
 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号
 通話料無料 (0120) 232-711

(ご注意)

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。

当社ホームページアドレス | <http://www.j-front-retailing.com/>

より詳細な開示情報や最新の企業情報をご覧ください。