

株主メモ

事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
配当金受領 期末配当金：12月31日
株主確定日 中間配当金：6月30日
定時株主総会 毎事業年度末日の翌日から3ヶ月以内
株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 電話 0120-232-711（通話料無料）
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
公告掲載方法 当社の公告は電子公告により行います。ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して行います。
公告掲載URL <http://www.bronco.co.jp/>
証券コード 3091

【ご注意】

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

『復興特別所得税』に関するご案内

東日本大震災からの復興のための施策を実施するために必要な財源の確保に関する特別措置法（平成23年法律第117号）の施行に伴い、平成25年1月1日以降に支払われる上場株式等の配当等に係る所得税に対し、以下のとおり追加課税されることとなりますので、ご案内いたします。

上場株式等の配当等に係る所得税に対し、平成25年1月1日から平成49年12月31日まで、復興特別所得税として所得税額×2.1%が追加課税されることとなります。

平成25年1月1日以降に支払われる上場株式等の配当等に係る源泉徴収税率は以下のとおりとなります。

	平成25年1月1日から 平成25年12月31日まで	平成26年1月1日から 平成49年12月31日まで	平成50年1月1日から
所 得 税	7%	15%（※）	15%
復興特別所得税	0.147%	0.315%	—
住 民 税	3%	5%（※）	5%
合 計	10.147%	20.315%	20%

（※）証券税制における軽減税率の適用終了による税率の変更です。

- 源泉徴収が行われる場合の税率です。ただし、内国法人の場合は住民税が徴収されません。
○本ご案内は、上場株式等の配当等に係る復興特別所得税について、一般的な情報をご提供するために作成されたものであり、本ご案内の内容が当てはまらない場合もございます。詳細につきましては、最寄の税務署、税理士等にお問合せください。



株式会社 ブロンコビリー

〒465-0097
名古屋市中東区平和が丘一丁目75番地
TEL 052-775-8000（代）
FAX 052-776-4141



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



株式会社ブロンコビリー 第36期中間株主通信 (平成29年1月1日～平成29年6月30日)



証券コード：3091

ご挨拶

株主の皆様へ

株式会社ブロンコビリー
代表取締役社長
竹市克弘



株主の皆様には、平素より当社へのご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。ここに第36期中間期（平成29年1月1日から平成29年6月30日まで）の事業概況をご報告申し上げます。

当中間期におけるわが国経済は、企業収益や雇用・所得環境の改善により、景気は緩やかな回復基調にあります。個人消費は伸び悩み、先行き不透明な状態で推移しております。外食産業におきましては、継続的な採用難・人件費上昇に加えて、消費者の節約志向が強まる傾向となっており、業種・業態を超えた競争激化の厳しい状況が続いております。

当社ではこのような消費環境の変化による厳しい状況が続く中、お客様が外食に求める「ご家庭では味わえない美味しい料理」と「気持ちよいサービス」、「楽しいお店」作りに取り組み、当社のコンセプトである「ご馳走レストラン」の実現に取り組みしました。

その結果、売上高は前年同期比5.1%増で8期連続の増収となり、過去最高の売上高となりました。しかしながら、店舗増加・販促強化により人件費、販売促進費が増加したこともあり、中間純利益は前年同期比16.9%減となりました。

株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

トピックス

	メニュー・販促	店舗
1月	ドリームスクラッチカード配付	
2月	キッズクラブ企画 「バレンタインイベント」 ペッパー&ソルト 店頭販売スタート	
3月	春のサラダバー キッズクラブ企画 「春のおめでとうキャンペーン」 スマホアプリ 「スタンプス」全店導入	宇治店（京都府）開店 南行徳店（千葉県）開店
4月	炭焼きロースト サーロインステーキ導入	羽曳野店（大阪府）開店
5月	初夏のサラダバー 母の日キャンペーン 極み炭焼きがんこ ハンバーグ導入	
6月	お客様大感謝祭 ドリームスクラッチカード配付	宝塚店（兵庫県）開店 保木間店（東京都）開店

ブロンコビリーをご家庭に

2月より店頭販売スタート

ブロンコビリーオリジナル ご家庭でも専門店の味を
ペッパー&ソルト 各種 518円（税込）



ピンクソルト

ミネラル豊富な甘みのある岩塩
ステーキ、ハンバーグにぴったり

ガーリックソルト

ガーリックに玉ねぎとパセリをブレンド
挽きたての香りが食欲をそそる

レインボーペッパー

ブラック、ホワイト、グリーン、
ピンクの4種類のペッパーをブレンド

8月より店頭販売スタート

ブロンコビリーオリジナル 大人気の「ブロンコあめ」
200円（税込）

トピックス

商品開発会議を重ね主力商品の磨き込み

5月より全店導入

極み炭焼きがんこハンバーグランチ

190g 1,188円（税込）

10年振りの大幅なレシピ改訂（150以上のレシピを試作）



- 肉原料を見直し濃厚で深みのある豪州牛ミンチを使用。超粗挽きミンチでステーキの食感を実現。
- ステーキの食感を更に美味しくする岩塩での召し上がり方を提案。

4月より全店導入

炭焼きローストサーロインステーキセット

150g 2,192円（税込）

ステーキ加工の抜本的な見直し

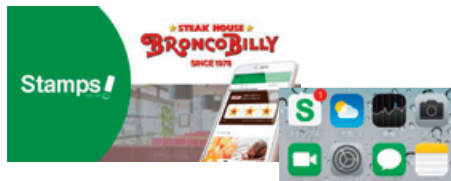


- オーブンでお肉の旨みを引き出すまで低温で調理。
- 炭焼き調理で香ばしくジューシーに焼成。

幅広い客層の獲得に向けたモバイル販促

3月より全店導入

スマホアプリ「スタンプス」



- 来店特典の直接訴求
イベント等のメール配信（6月キャンペーン等）
- デジタルスタンプカード
来店頻度に応じ各種特典
- 会員数22万名様（6月末）
キッズクラブ会員と合わせ42万名様（6月末）

新規顧客の獲得と休眠顧客の掘り起こし

6月1日～7日までの期間限定で「お客様大感謝祭」
全てのお客様の「**飲食代20%引き**」

前年同期間も飲食代20%引きの「100店舗突破キャンペーン」を実施いたしましたが、本年はモバイル販促等を活用した事前告知も奏功し、期間中の既存店客数前年比は9.5%増と売上高増に貢献いたしました。また、その後の再来店に繋げるべく下記のサービス券を配付し、7月以降の売上高増に取り組みました。



ドリームスクラッチカード

1等 3,000円 ▶ 5,000円

各等の当選確率をアップ

ディナー限定10%引き券

ディナータイム限定

飲食代を10%引き

平成29年12月期 計画

業績予想

※業績予想の修正（7月14日発表）

単位：百万円

	平成28年		平成29年		対 比 前年
	実績	売上比	業績予想	売上比	
売上高	18,010	100.0%	20,000	100.0%	111.0%
売上原価	4,858	27.0%	5,530	27.7%	113.8%
売上総利益	13,152	73.0%	14,470	72.3%	110.0%
販管費	10,397	57.7%	11,790	59.0%	113.4%
営業利益	2,754	15.3%	2,680	13.4%	97.3%
経常利益	2,807	15.6%	2,750	13.8%	98.0%
当期純利益	1,883	10.5%	1,910	9.6%	101.4%

※既存店売上高前年比 100.4%

新規出店計画 15店舗

今期の出店は、主力出店エリアである関東地区への出店を進める一方で、関西地区へもエリア拡大を進め、6月には兵庫県（宝塚店）への初出店を果たしました。

通期計画は関東地区8店舗、東海地区2店舗、関西地区5店舗の計15店舗を計画しております。

出店地域	店舗数
関東	8店舗
東海	2店舗
関西	5店舗
合計	15店舗



従業員教育

トレーニングセンターの拡充

新入社員及び新店パートナー（パート・アルバイト）の増加に伴い教育環境の整備



- ・関東地区に新設（東京都足立区）
7月より稼働
- ・東海地区は移設
春日井市 ▶ 名古屋駅ビル

実地・集合教育による直接指導の強化



炭焼き調理勉強会

こだわりは
「温度×素材×時間」
家庭では味わうことができない炭焼きの美味しさを提供。

サラダバー試作試食会

旬の食材を
提供直前でカット、調理
「出来立て」のサラダにこだわります。



知識習得のための座学

発注から食材管理
調理指導までを徹底指導
調理方法のみでなく、発注
や調理の知識も教育。



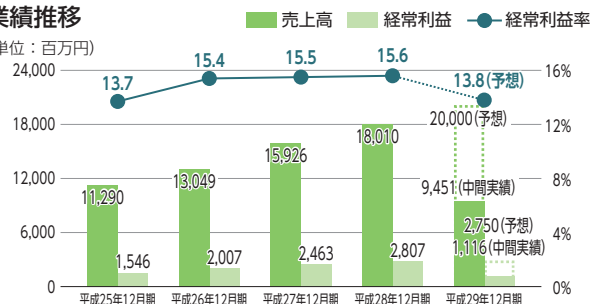
中間貸借対照表

(単位：百万円)

	第35期中間期末	第36期中間期末	第35期末
	平成28年6月30日現在	平成29年6月30日現在	平成28年12月31日現在
(資産の部)			
流動資産	7,789	6,872	8,377
固定資産	8,053	10,357	8,276
有形固定資産	6,697	8,950	6,907
無形固定資産	135	137	133
投資その他の資産	1,220	1,269	1,235
資産合計	15,843	17,230	16,653
(負債の部)			
流動負債	2,249	2,177	2,222
固定負債	496	522	504
負債合計	2,745	2,700	2,727
(純資産の部)			
株主資本	13,084	14,481	13,883
資本金	2,199	2,199	2,199
資本剰余金	2,109	2,109	2,109
利益剰余金	8,776	10,173	9,575
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0
評価・換算差額等	6	20	24
純資産合計	13,097	14,529	13,926
負債純資産合計	15,843	17,230	16,653

業績推移

(単位：百万円)



中間損益計算書

(単位：百万円)

	第35期中間期	第36期中間期	第35期
	平成28年 1月1日から 平成28年 6月30日まで	平成29年 1月1日から 平成29年 6月30日まで	平成28年 1月1日から 平成28年 12月31日まで
売上高	8,996	9,451	18,010
売上原価	2,419	2,629	4,858
売上総利益	6,576	6,822	13,152
販売費及び一般管理費	5,185	5,740	10,397
営業利益	1,390	1,081	2,754
営業外収益	32	51	83
営業外費用	13	16	30
経常利益	1,409	1,116	2,807
特別利益	—	—	—
特別損失	24	4	31
税引前中間(当期)純利益	1,384	1,112	2,775
法人税、住民税及び事業税	462	352	883
法人税等調整額	4	△ 4	8
中間(当期)純利益	918	763	1,883

中間キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	第35期中間期	第36期中間期	第35期
	平成28年 1月1日から 平成28年 6月30日まで	平成29年 1月1日から 平成29年 6月30日まで	平成28年 1月1日から 平成28年 12月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,470	1,237	2,769
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,000	△ 2,474	△ 1,697
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 147	△ 169	△ 314
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	321	△ 1,406	757
現金及び現金同等物の期首残高	5,883	6,641	5,883
現金及び現金同等物の中間期末(期末)残高	6,205	5,234	6,641

Point ポイント

当中間期の売上高は、前年同期比5.1%増で8期連続の増収となり、過去最高の売上高となりました。しかしながら、店舗数増加・販促強化により人件費、販売促進費が増加したこともあり、中間純利益は同16.9%減となりました。また、名古屋オフィスビルの取得等による投資活動により現金及び現金同等物の残高は減少いたしました。

会社情報

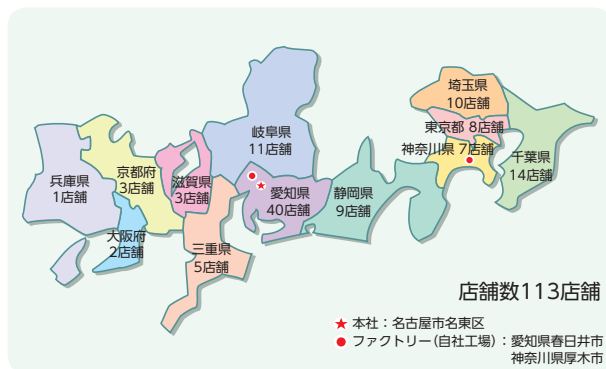
会社概要 (平成29年6月30日現在)

商号	株式会社ブロンコビリー 英訳名 (BRONCO BILLY Co.,LTD.)
本社所在地	名古屋市名東区平和が丘一丁目75番地
設立	昭和58年12月
資本金	21億99百万円
社員数	502人
パート・アルバイト	3,916人
事業内容	ステーキ・ハンバーグ、サラダバーを提供する郊外型レストランの展開

役員 (平成29年6月30日現在)

代表取締役社長	竹市克弘	取締役	阪口信貴
取締役会長	竹市靖公	取締役(社外)	森田直行
取締役	出口有二	取締役(社外)	平野曜二
取締役	古田光浩	常勤監査役	岩田忠雄
取締役	宮本卓	監査役(社外)	遠山昌夫
取締役	馬場崇文	監査役(社外)	岩村豊正
取締役	竹市啓子		

店舗情報 (平成29年6月30日現在)



HPのご案内

当社の
・会社情報 ・IR情報 ・メニュー
などはこちらからどうぞ!!

ブロンコビリー

検索

<http://www.bronco.co.jp/>



株式情報

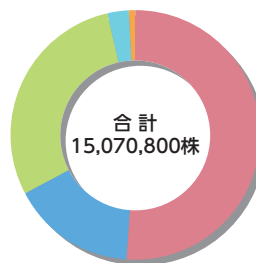
株式の状況 (平成29年6月30日現在)

発行可能株式総数	22,520,000株
発行済株式の総数	15,070,800株
株主数	16,525名
大株主の状況	

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社ストロングウィル	3,795,600	25.1
ブロンコビリー従業員持株会	503,100	3.3
竹市靖公	364,300	2.4
株式会社トーカン	364,000	2.4
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	349,400	2.3
竹市克弘	343,700	2.2
竹市啓子	337,600	2.2
株式会社三菱東京UFJ銀行	280,000	1.8
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	247,100	1.6
株式会社十六銀行	200,000	1.3
三菱UFJ信託銀行株式会社	200,000	1.3

(注) 持株比率は、自己株式(676株)を控除し、小数点第2位以下を切り捨てて表示しております。

所有者別株式分布状況



個人・その他	7,718,240株 (51.21%)
金融機関	2,435,500株 (16.16%)
その他の法人	4,382,100株 (29.08%)
外国法人等	434,863株 (2.89%)
金融商品取引業者	99,421株 (0.66%)
自己名義株式	676株 (0.00%)