

会社概要

(2016年3月31日現在)

会社名 株式会社ファンデリー
(Fundely Co., Ltd.)
本社所在地 〒115-0045 東京都北区赤羽2-51-3 NS3ビル3F
大阪支社 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島7-4-17
新大阪上野東洋ビル8F
設立 2000年9月25日
資本金 271,020千円
従業員数 43名

役員

(2016年6月28日現在)

代表取締役…………… 阿部 公祐
常務取締役…………… 宮入 知喜
取締役…………… 利川 美緒
取締役(社外)…………… 山崎 雄一
常勤監査役(社外)…………… 村木 和彦
監査役(社外)…………… 成願 隆史
監査役(社外)…………… 島田 直樹

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 6月開催
基準日 期末配当金:毎年3月31日
中間配当金:毎年9月30日
1単元の株式数 100株
株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
おおよび電話照会先 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話: 0120-782-031 (フリーダイヤル)
公告方法 電子公告により行います。
<http://www.fundely.co.jp/>
やむを得ない事由により電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株式の状況

(2016年3月31日現在)

発行可能株式総数	25,300,000株
発行済株式の総数	6,325,500株
株主数	2,264名

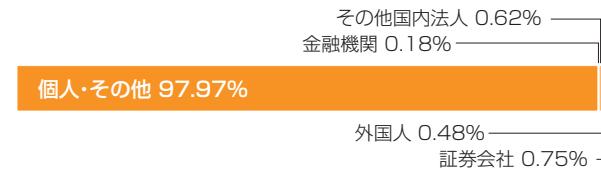
大株主の状況

(2016年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
阿部 公祐	4,144,100	65.51
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	236,000	3.73
宮入 知喜	201,000	3.18
投資事業組合オリックス9号	198,600	3.14
資産管理サービス信託銀行 株式会社(証券投資信託口)	81,000	1.28
阿部 恵一	69,000	1.09
阿部 ふよう	66,000	1.04
阿部 美子	42,000	0.66
利川 美緒	42,000	0.66
宮川 貴臣	36,600	0.58

株主分布状況

(2016年3月31日現在)



見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



この報告書は、環境に優しい植物油インキを使用して印刷しております。

FUNDELY

一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を

株主の皆様へ

第16期 報告書 2015年4月1日 ▶ 2016年3月31日



株式会社ファンデリー

証券コード: 3137

What is “FUNDELY”?

【ファンデリーの歩み・特徴をわかりやすくご紹介】

ビジョン

一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案し、豊かな未来社会に貢献します

経営理念

お客様の健康を心から願う企業であり続けます

『一食二医』社会の実現を目指す

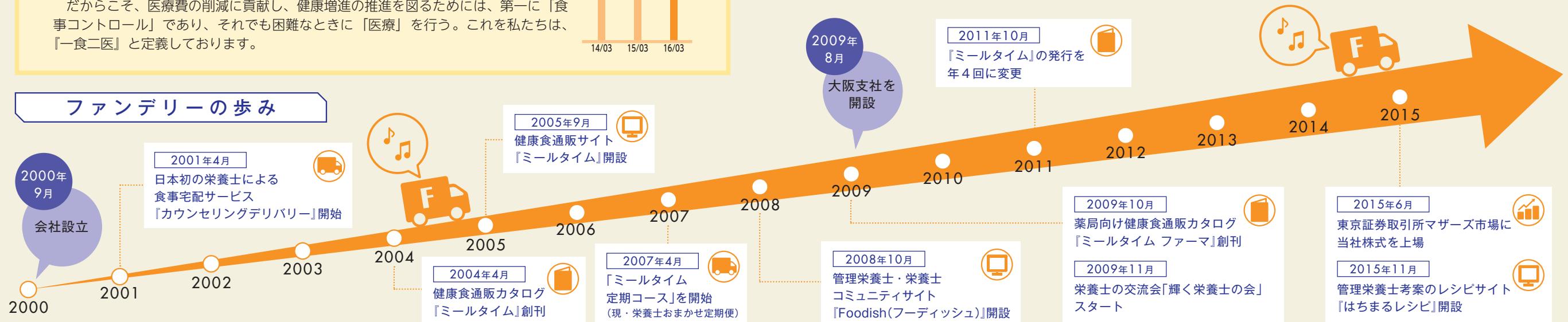
少子高齢化社会、外食機会の増大などによる生活習慣病患者の急増から、医療費が増加し、現状の自己負担レベルでは社会保険システムの維持は困難です。

だからこそ、医療費の削減に貢献し、健康増進の推進を図るためには、第一に「食事コントロール」であり、それでも困難なときに「医療」を行う。これを私たちは、『一食二医』と定義しております。

会員数の推移



ファンデリーの歩み



TOP MESSAGE ごあいさつ

一食二医社会を実現させ、豊かな未来社会に貢献します

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。当社は昨年6月25日、東京証券取引所マザーズ市場に上場し、この度上場一周年を迎えました。これもひとえに日頃の株主の皆様のご支援の賜物と感謝申し上げます。

当社を取り巻く事業環境は、高齢者層の増加、食品宅配サービス市場の拡大、さらには生活習慣病患者の増加が予想され、数多くの事業機会が存在しています。

この機会を確実に捉え、既存事業であるMFD事業とマーケティング事業を着実に発展させるとともに、新規事業を創出し、収益源のさらなる多様化を図ってまいります。

今後も役職員一同、事業の発展に向け邁進してまいりますので、株主の皆様におかれましては、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



PROFILE

1972年11月15日生まれ。学習院大学卒業後、朝日火災海上保険株式会社に入社。2000年に当社を設立し、代表取締役に就任。

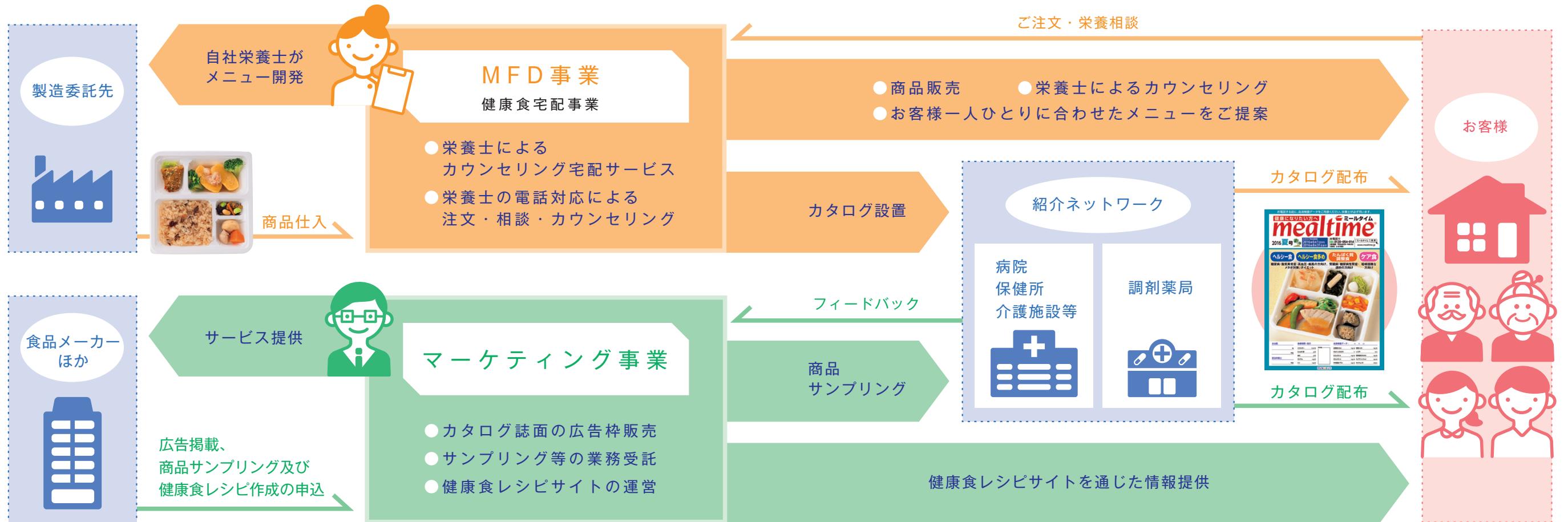
代表取締役 **阿部 公祐**

MFD事業とは

健康食通販カタログ『ミールタイム』を、全国の医療機関や調剤薬局など、約18,000か所の紹介ネットワークを通じて配布。生活習慣病患者様や食事制限が必要な方々に、栄養士が開発した健康食をご紹介します。さらに、お客様一人ひとりに合わせたメニューをご提案させていただく、カウンセリングサービスに注力しております。

マーケティング事業とは

健康食通販カタログ『ミールタイム』の誌面広告枠の販売や、紹介ネットワークを通じたサンプリング等の業務受託、さらには健康志向の商品を使用し、エネルギーや塩分等に配慮した健康食レシピサイトの運営等、食品メーカー等のマーケティング活動支援を行っております。



一食二医社会の
実現を目指して

Q ファンデリーのご紹介

当社は、栄養士が開発した、健康に配慮したお食事を宅配する企業です。糖尿病や高血圧などに配慮した健康食を掲載したカタログ「ミールタイム」を病院などで無料配布し、電話などで注文を受け、自宅に届けるという「MFD(メディカルフードデリバリー)事業」が、売上高の9割を占めています。このほか、「マーケティング事業」として、健康食のレシピを

紹介するウェブサイトの運営や、広告事業なども手掛けています。

高齢化が進み、糖尿病などの生活習慣病の患者も増加を続けています。当社は、健康のためには、何よりも食事コントロールが大切であり、それでも健康が維持できない状態ならば医療を受けるという、「一食二医」社会の実現を目指しており、これによって人々の生活の質を高め、医療費の削減に貢献したいと考えています。

当社の社名は、おもしろさや楽し

さ、感動を意味する「FUN」と、お届けするという「DELIVERY」を組み合わせたもので、「社会に感動を届け多くの人々を幸せにする企業でありたい」という私の願いが込められています。

Q ファンデリーの強み

当社の強みは何といっても、2000年の創業以来ゼロから築き上げてきた堅固な紹介ネットワークです。

全国およそ18,000か所の医療機関や薬局、介護施設などの紹介ネットワークに健康食通販カタログ「ミールタイム」を設置していただき、医師や栄養士から配布され、お客様からご注文いただくという、効率的な仕組みを確立しています。

社員の大半が管理栄養士・栄養士の資格保有者であることも、大きな強みです。これらの有資格者が、約200種類に及ぶ豊富なメニューの開発や、お客様からの問い合わせや注文に対応しています。とくにお客様から高く評価されているのが、電話などで注文をいただ

く際に、必ず栄養士が対応する点です。専門知識を生かし、食事制限の内容や血液検査の結果などを伺いながら、一人ひとりに合わせたメニューを提案しています。こうして培った信頼感が、高いリピート率につながっています。

Q 今後の成長戦略

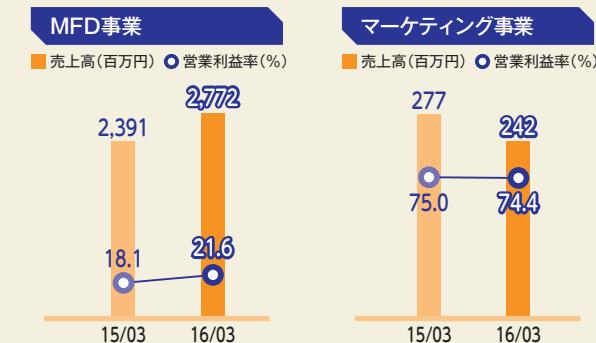
現在の当社のビジネスモデルの優位性は揺らぐことはない自信を持っています。今後もこのビジネスモデルを最大限に活用していくことで、まずは売上高を100億円規模にまで拡大していくことを当面の目標に据えています。この規模になると、MFD事業では仕入れのスケールメリットが相当享受できるようになり、マーケティング事業でも広告媒体としての優位性が十分に発揮できるようになると考えています。

さらに今後は、ウェブサイトなどを通じた情報発信を強化していく考えです。その一例となるのが、昨年11月に立ち上げた、医療機関の管理栄養士が考案した健康食レシピを紹介する「はちまるレシピ」というサイトです。こうしたサイトをさらに増やしてメディア事業と

して展開し、MFD事業、マーケティング事業に続く第三の柱として育てていく方針です。

私たちが目指すのは、「ヘルスケアの総合企業」です。当社の栄養士たちは、お客様からご注文をいただく際に、食事に関してだけでなく、医療のことや薬のこと、運動に関する事など、いろいろな相談を受けています。今はまだ、これらの声に十分にお応えできる体制を整えられていませんが、将来的には、健康な暮らしにかかわるあらゆる商品・情報・サービスを提供できる企業へと進化していきたいと考えています。

セグメント別概況



>>

磨き抜かれたビジネスモデルで進化し続けます。既成概念に捉われない自由な発想と構想力を武器に、

Q 当期の業績と次期の事業計画

国内景況は緩やかな回復基調で推移しており、食品宅配サービス市場も引き続き堅調に成長を続けました。このような環境の中、2016年3月期の経営成績は売上高が前期比13.0%増、営業利益が同14.1%増と、5期連続の増収増益を達成することができました。昨年10月にテレビ東京の人気番組「カンブリア宮殿」で当社事業が紹介された効果が非常に大きく、放送後しばらくは問い合わせや注文の電話が鳴り止まないほどの反響でした。この効果もあり、当期末の会員数は182千人と、前期末から3万人以上の増加となりました。

2017年3月期の業績については、売上高が前期比15.0%増、営業利益が同13.3%増と、引き続き2桁の成長を見込んでいます。熊本地震による影響を慎重に見極める必要がありますが、当社の事業は景気動向に左右されにくいということもあり、全体としては事業環境に大きな変化はないとみています。

具体的な事業計画としては、カタログ設

置先の医療機関や薬局、介護施設などへの訪問活動やセミナー・展示会の開催などを増やし、これまで構築してきた紹介ネットワークをさらに活性化したいと考えています。従来はどちらかというカタログ設置先を増やすことに重点をおいてきましたが、すでに設置先が約18,000か所まで増えたこともあり、今後しばらくは新規設置先の開拓よりも、既存設置先でのカタログ利用率を上げていくための活動を重視すべきであると判断しました。このほか、インターネット経由の注文が増えていることや、今後メディア事業の育成に力を入れていくことなどに対応するため、システム開発体制を強化し、注文システムやウェブサービスのさらなる充実を図る計画です。



Q 株主の皆様へ

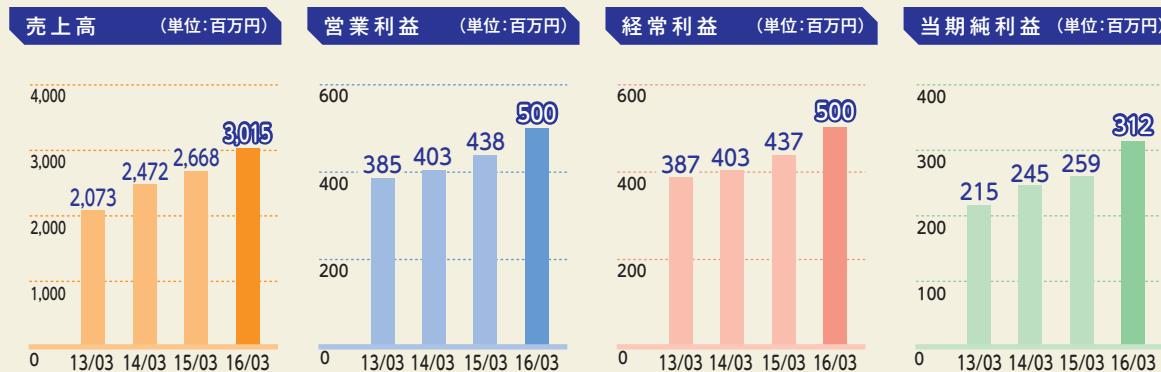
東証マザーズへの上場から1年が過ぎました。上場による知名度や信頼感の向上に加え、テレビ放映の効果もあり、会員数は順調に増加を続けています。優秀な若い人材も続々と当社に集まるようになってきました。当社の成長はいよいよこれからが本番

です。企業理念に掲げた「一人でも多くのお客様に健康で楽しい食生活を提案し、豊かな未来社会に貢献します」というビジョンを実現できるよう、株主の皆様をはじめあらゆるステークホルダーの皆様のお力添えを賜りながら、一步一步に全力を込めて着実に前進してまいります。

株主の皆様には末永くご指導とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

業績ハイライト

POINT 生活習慣病患者の増加、また高齢者人口の増加による市場の拡大から、業績は堅調に推移



※2013年3月期ならびに2014年3月期においては連結子会社カウンセリングデリバリーが存在したため、連結業績を掲載しております。
なお、当社は連結子会社カウンセリングデリバリーを2014年3月期中に吸収合併しております。

mealtime®のご紹介

毎号200種類以上のメニューを掲載した、健康食通販カタログ。年4回発刊、毎号約半数以上のメニュー入替を行い、旬の食材を美味しくお届けいたします。

Point
1

200種類以上の豊富なメニューを 498円～ご提供

楽しく食事コントロールを続けられるよう、旬の食材を使用した季節感のあるメニューを様々取り揃えております。また、保存は冷凍庫で簡単保存。食べたい時に電子レンジで温めるだけ。さらに、安心してお召し上がり頂ける食材、栄養バランスとなっております。



Point
2

栄養士がセレクトした 疾病に対応したお食事

「栄養士セレクトセット」は、『mealtime』の栄養士がお客様にピッタリのメニューをご提案するシステムです。糖尿病や腎臓病など疾病ごと、また、中性脂肪、血圧など、個別に対策したい血液検査結果などに対応したセットメニューになっています。



Point
3

全国各地の医療機関にて 紹介されている信頼感

発行部数75万部を誇るカタログ『mealtime』は年4回(3月・6月・9月・12月)発行。全国の病院・クリニック・診療所などで活用され、診療の現場や栄養食事指導の現場で、『mealtime』の健康食が推薦されています。



mealtime

資料請求はこちら

☎ 0120-054-014

(平日9時～18時)

<https://www.mealtime.jp/catalog>

Point
4

無料で栄養相談を受けることができます。 栄養士が必ず電話対応し、制限数値・血液検査 結果を必ず伺います。

『mealtime』のオペレーターは必ず栄養士。上手に食事コントロールができない方や、食事制限の仕方がわからない方など、一人ひとりに合わせたアドバイスをさせて頂き、効果的に食事コントロールをサポート。栄養相談に妥協せず、数値改善をお手伝いいたします。

お気軽に
ご相談ください



Point
5

栄養士がプログラムする定期コース 「栄養士おまかせ定期便」も ご活用いただけます。



担当の栄養士

担当の栄養士がお客様の疾病、制限数値、お好みに合わせてメニューをお選びいたします。

定期的にお届け

毎週もしくは隔週にお客様のご希望食数をご指定の曜日・時間帯にお届けいたします。(1回のお届け食数は7食以上からお選び頂けます。)



Point
6

最短で翌日配達、 日本全国どこでも 送料無料

平日18時までにご注文頂けましたら、最短で翌日午前中にお届け。急な退院の場合でもすぐに食事コントロールを開始できます。また、『mealtime』のお食事は、5,250円以上のご注文で送料が無料。まとめてご購入頂き、数値改善を実現させましょう。

ご参考

<http://www.mealtime.jp/quality/>

