



## 株主のみなさまへ

第72期 株主通信

2021年6月1日 ▶ 2022年5月31日

### CONTENTS

- P.1 ごあいさつ
- P.2 トップインタビュー
- P.5 セグメント概況
- P.6 トピックス
- P.7 特集
- P.9 連結財務データ
- P.10 会社情報／株式情報



株主の皆様には、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループは、「食」「豊かさ」の本質を追究し、お客様、社員の幸福、豊かな社会の実現に貢献するという経営理念のもと、業務用食品等の卸売を行う「外商事業」、小売を行う「アミカ事業」、ならびに水産品の卸売を行う「水産品事業」の3つの事業を展開しています。

今後も皆様のご期待にお応えできるように、さらなる業容の拡大と企業価値の向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2022年8月

代表取締役  
社長執行役員

金森 武

## トップインタビュー

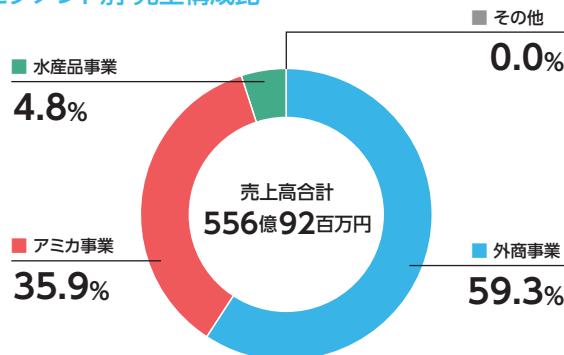
Q 当期(第72期)の業績はいかがでしたか。

A 新型コロナウイルス感染症の影響から厳しい結果となりました。

外食産業においては、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、営業時間短縮、酒類提供禁止といった制限を受けるなど、厳しい環境が継続しました。

当社グループにおいても厳しい事業運営を強いられ、売上高は556億92百万円(前期比2.9%増)、営業利益は1億37百万円(前期比42.4%減)、経常利益は2億32百万円(前期比41.1%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は17百万円(前期は投資有価証券評価損等を特別損失に計上したことから親会社株主に帰属する当期純損失4億41百万円)となりました。

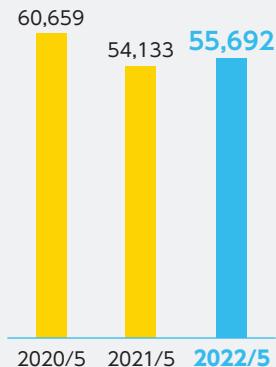
### セグメント別 売上構成比



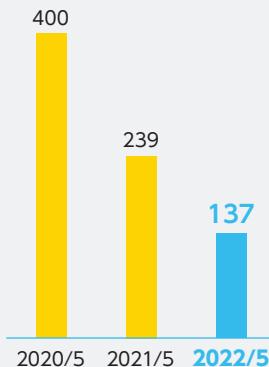
(注) 1.[その他]の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、太陽光発電事業を含んでおります。  
2.セグメント別の売上構成比は、セグメント間の内部売上高等を除いた数値を使用して算出しております。

### 連結財務ハイライト

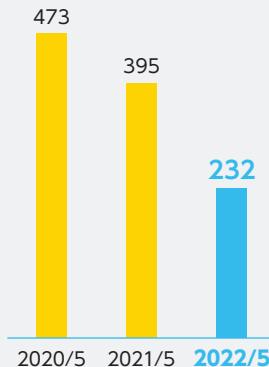
#### 売上高 (百万円)



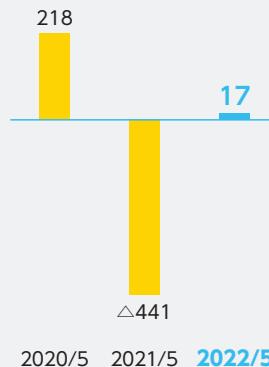
#### 営業利益 (百万円)



#### 経常利益 (百万円)



#### 親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)



Q 各事業の状況についてご説明ください。

A 将来の成長に向けて、各事業の取り組みを進めています。

外商  
事業

売上高については、前期よりは外部環境が改善したことや、病院や中食など様々な業態に対する営業活動に取り組んだことから、330億42百万円(前期比4.1%増)となりました。

営業利益については、物流体制を見直すなど収益改善に取り組み、営業損失は4億42百万円(前期は営業損失5億65百万円)と前期と比較し1億22百万円の改善となりました。

2022年3月には、まん延防止等重点措置等の制限が全国的に解除され、外食産業を取り巻く環境は回復していくことが期待されています。また、得意先においては、消費者のライフスタイルの変化に応じた業態転換など、ウィズコロナを意識した取り組みが進められています。こうした顧客ニーズの変化に応じた商品・サービス提供を進めていくとともに、様々な業態に対する新規開拓、物流の効率化、食品廃棄ロスの削減など各種施策に取り組み、収益改善をめざします。

アミカ  
事業

売上高については、外食事業者向けの販売苦戦に加え、巣ごもり需要の高まりが徐々に落ち着き一般消費者向けの販売は前期を下回ったことから、199億78百万円(前期比2.9%減)となりました。

新規出店については、2021年6月にアミカ静岡清水店(静岡市清水区)を開業しました。ネットショップ

については、アイテム拡充などの取り組み効果から前期比27.9%増と好調を継続しています。

営業利益については、減収に伴う売上総利益の減少や光熱費等の経費増加が響き、13億76百万円(前期比20.3%減)となりました。

前期ほどの伸びは収まりましたが、家庭内消費に適したアイテム拡充やSNSを活用した販促活動などに取り組んだことから、一般のお客様の来店数はコロナ前より大きく増加しています。今後も様々なお客様にご支持いただける店舗運営に取り組み、さらなる成長をめざします。

水産品  
事業

売上高については、貝類等の国内販売に加え、国産帆立貝の輸出販売に注力し、27億77百万円(前期比43.1%増)となりました。

営業利益については、増収に伴い売上総利益が増加したことから、1億54百万円(前期比1億35百万円増)と大きく伸長しました。

輸出販売については、おもに北海道産の良質な帆立貝を中国向けに販売しています。当期においては、円安も追い風となり、売上・利益ともに大きく伸ばすことができました。今後は、海外生産地との関係性を活用し販売先の開拓を進めるとともに供給面も一層強化して、さらなる拡充を図っていきます。

Q 来期(第73期)の見通しについてご説明ください。

A 増収増益を計画しています。

外食産業を取り巻く環境は、感染者数の減少に伴い経済社会活動の正常化が進む中で、徐々に回復していくことが期待されています。

来期(第73期)の業績予想については、これまでのように外食産業に対する営業自粛等の厳しい要請が出されず、一定の落ち着きを取り戻すことを前提として、下表のとおり増収増益を計画しています。

なお、不安定な世界情勢の影響などから、資源価格や食品価格の上昇が続いており、当社においても食品価格に加え物流費や光熱費等の上昇への対応が重要課題となっています。きめ細かな営業活動により販売価格への転嫁を進めるとともに、業務の効率化や電力使用量の削減など経費抑制に取り組み、収益性の向上をめざします。

#### 第73期(2023年5月期)の連結業績予想

売上高	630億00百万円(前期比 13.1%増)
営業利益	3億60百万円(前期比 160.9%増)
経常利益	4億00百万円(前期比 71.7%増)
親会社株主に帰属する当期純利益	2億40百万円(前期比 2億22百万円増)

Q 株主の皆様へメッセージをお願いします。

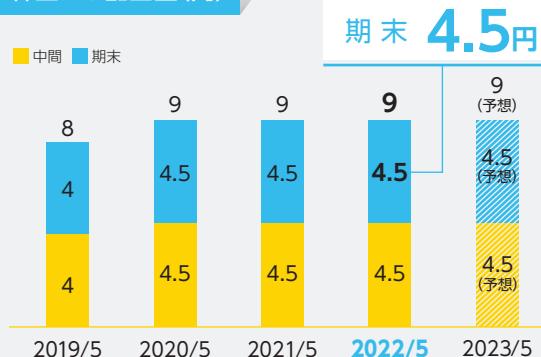
A 企業価値のさらなる向上に努めてまいります。

当期(第72期)の期末配当金は、**1株当たり4.5円**といたしました。中間配当金とあわせると**年間配当金は9円**となります。

来期(第73期)の配当については、1株当たり中間配当金4.5円、期末配当金4.5円の合計9円を予定しています。

当社は、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題のひとつと考え、今後の事業展開を勘案しつつ、安定的かつ継続的な配当を行うことを基本方針としています。今後も皆様のご期待にお応えできるよう、企業価値のさらなる向上に努めてまいります。株主の皆様には、一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくごお願い申し上げます。

#### 1株当たり配当金(円)



## セグメント概況



### 外商事業

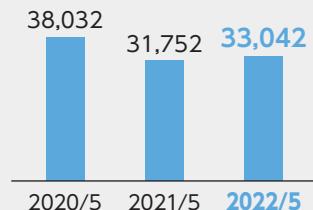
外商事業は、大手外食チェーン、ホテル、レストラン及び事業所・学校給食などの多様な外食産業のお客様へ、直接販売を中心とした卸売を行っております。

売上高

**330億42**百万円（前期比**4.1%**増）

POINT

既存得意先との深耕を図るとともに、給食、病院、中食など幅広い業態への新規開拓に注力し、前期比4.1%増となりました。



### アミカ事業

アミカ事業は、小規模外食事業者などプロのお客様や一般のお客様に対して、現金で販売し商品をお客様自身に持ち帰っていただくキャッシュアンドキャリー形式による直営店舗を展開しております。

売上高

**199億78**百万円（前期比**2.9%**減）

POINT

前期ほどの巣ごもり需要の高まりが落ち着き、一般のお客様の来店数が減少したことなどから、前期比2.9%減となりました。



### 水産品事業

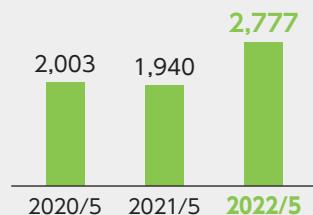
水産品事業は、イタヤ貝、帆立貝などの貝類を中心とした水産品を輸入し、食品メーカー及び食品卸売会社などへの卸売を行っております。また、国産水産品の輸出も行っております。

売上高

**27億77**百万円（前期比**43.1%**増）

POINT

既存得意先との深耕を図るとともに、輸出品の推進や新規開拓の強化に努め、前期比43.1%増と大きく伸長しました。



## アミカ四日市店 移転リニューアル オープン!

2002年にオープンして以来多くのお客様にご利用いただいています「アミカ四日市店」は、2022年7月5日に移転リニューアルオープンしました。移転先は四日市市の中心市街地である近鉄四日市駅に近く、近隣の飲食店様や一般のお客様に満足いただけるよう地域に応じた品揃え、サービスを展開し、地域に密着した店舗運営を進めています。



店舗概要
<b>店名</b> アミカ四日市店
<b>住所</b> 三重県四日市市 中川原1-3-3



### アミカ店舗一覧

<b>東京都</b>	赤羽西口店、立川店	<b>三重県</b>	四日市店、伊勢店
<b>愛知県</b>	小牧店、大曾根店、尾張旭店、大須店 一宮店、港当知店、岡崎店、堀田店 豊橋店、東海名和店、豊川店、緑浦里店 高針店、春日井店、豊明店、安城店 西尾店、中村井深店、守山大森店 半田店、豊橋佐藤店、豊田店	<b>静岡県</b>	浜松店、磐田店、掛川店、浜松上浅田店 静岡清閑店、静岡清水店
<b>岐阜県</b>	岐阜店、大垣店、長良店、各務原店 可児店、多治見店、大垣北店 中津川店、高山店、岐阜真砂店	<b>滋賀県</b>	彦根店、瀬田店、長浜店、滋賀守山店
		<b>福井県</b>	福井文京店
		<b>長野県</b>	飯田店
		<b>営業時間</b>	<b>9:30～20:00</b> (一部店舗では営業時間が異なります)

## アミカにてお掃除ロボ稼働中!! ～清掃も除菌もお任せ～

アミカの店舗では、お客様が安心・安全で快適にお買い物いただける店内環境をつくるため、人工知能で自律走行するお掃除ロボを導入しています。お掃除ロボは、営業時間中、常時自動で床を清掃し、ほこりと一緒にウイルスも除去します。来店されるお子さまにも大人気のお掃除ロボ、アミカ各店舗で活躍しています。



## 特集

# 「おうちごはん」ならアミカにおまかせ! 簡単レシピを大公開!!

使った食材は  
こちら!



大人気の骨取り魚シリーズ!  
種類もたくさんあるよ!

ジェフダ

### 簡単クック骨なしさわら 60g×5切

凍ったまま調理しても、ふっくら柔らかくジューシー!  
魚の風味を残し、生臭さを省きました。

### 材料(4人分)

- ◎簡単クック骨なしさわら…1袋
- 塩……………少々
- オレンジ……………1個
- パプリカ……………1/4個
- スナップエンドウ…10さや
- 片栗粉……………大さじ2

(マリネ液)

- 砂糖……………大さじ2
- 醤油……………大さじ2
- 酢……………大さじ3
- オレンジの絞り汁…大さじ1
- サラダ油……………適量



オレンジは全体の皮をむいてから  
ひと房ずつ包丁で切り出します



入れた時にジュッと音がするくら  
いの温度にして揚げます

### 作り方

- 1 オレンジは包丁で皮をむいて実を取り出し、残りは絞る(マリネ液に使う)。
- 2 パプリカは種を取って細切りにする。スナップエンドウは筋を取って半分に切る。
- 3 オレンジの絞り汁以外はマリネ液を鍋に入れて沸騰させ、その後オレンジの絞り汁とパプリカを加えてさっと混ぜる。
- 4 骨なしさわらは解凍してさっと洗い、水気をふいてからひと口大に切る。両面に塩少々をふって10分ほど置き、水気をふき取って片栗粉をまぶす。
- 5 フライパンに深さ1cm程の油を入れて熱し、4を入れて揚げ焼きにする。
- 6 スナップエンドウを加えてさっと揚げる。
- 7 5、6をすぐに3のマリネ液に加えて和え、器に盛りつける。



## 骨なし<sup>さわら</sup>鯖のオレンジエスカベッシュ (エスカベッシュ:揚げた魚をマリネして作る地中海料理)

お近くのアマカは

アマカは世界中のグルメ食材を豊富に取り揃えた業務用食品の専門店です。“飲食店を営むプロのお客様に満足いただける商品力”がアマカの魅力です。今回は、一般のご家庭の「おうちごはん」に活躍すること間違いなしのアマカのオススメ商品を使ったレシピをご紹介します。

### 材料 (5~6枚分)

#### ◎ フローズンホイップ…適量

好みのトッピング… 適量  
(いちご、バナナ、ナッツ、レーズン、  
チョコソース、キャラメルソースなど)

卵…………… 2個  
砂糖………… 大さじ2  
薄力粉… 大さじ4  
牛乳………… 100ml  
油…………… 大さじ1



ふちが色づいたら箸でめくり、  
火を止めて裏返すと安心



袋の口をしっかり  
ひねって、押し出  
しながら絞ります

フルーツを  
バランスよく  
のせ、生地を  
包みましょう



### 作り方

- 1 ポウルに卵を割り入れ、ホイッパーでなめらかに混ぜる。
- 2 砂糖を加えて混ぜ、薄力粉をふるい入れ、ダマがなくなるまでよく混ぜる。
- 3 人肌に温めた牛乳と油を加えて、さらに混ぜる。
- 4 フライパンに薄く油を引いて熱し、しっかりと温まったら濡れぶきんの上ののせ、再び火にかける。お玉1杯分のクレープ生地を流し入れ、すばやく全体に広げる。
- 5 焼き色がついたら裏返し、反対面も焼いて取り出す。
- 6 クレープ生地にホイップクリームを絞り、好みのトッピングをのせ、生地を巻く。



## パーティー☆クレープ

使った食材は  
コチラ!



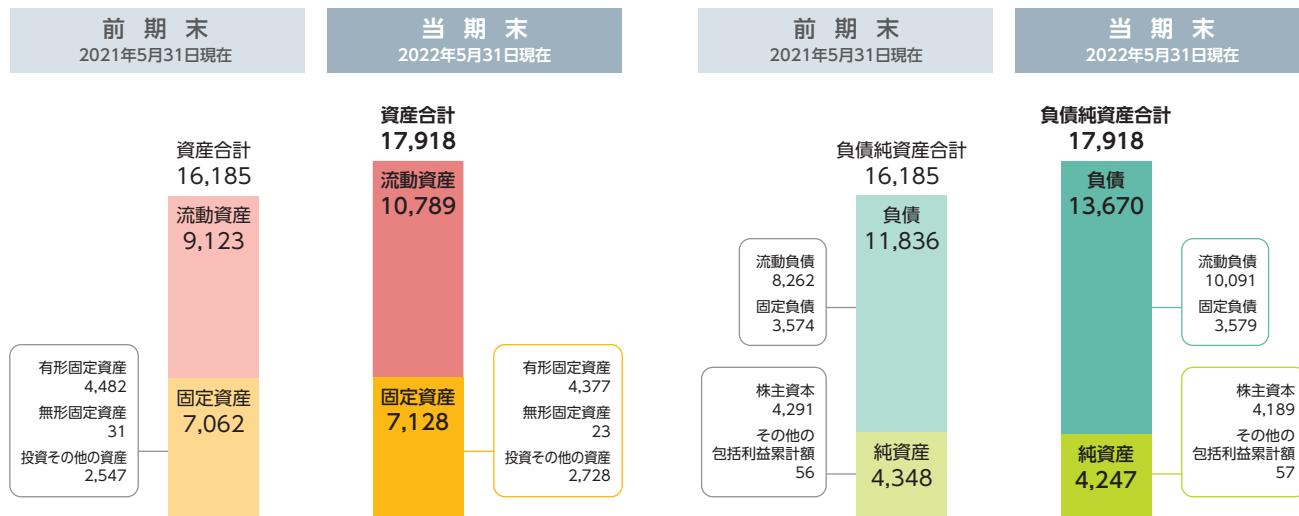
これひとつで、色んなデザート  
に使えるから便利!

ジェフダ

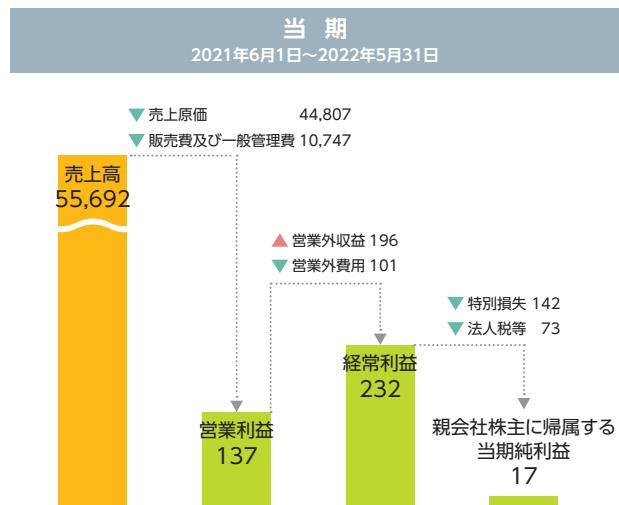
フローズンホイップ  
1000ml

しっかりとしたコクと甘みのあるホイップは  
デザートへのトッピングに最適です。

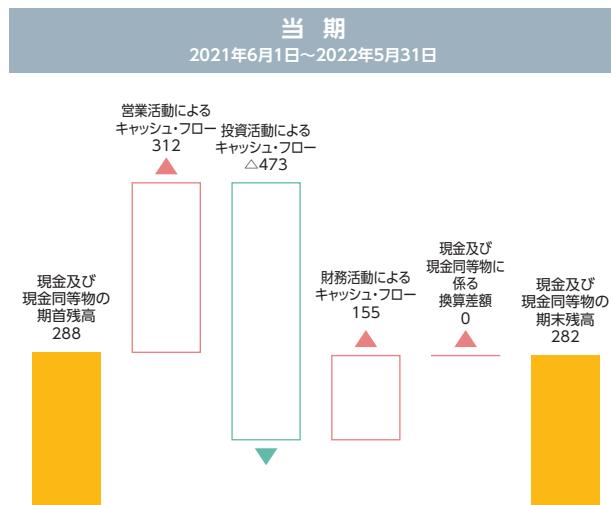
連結貸借対照表の概要 (百万円)



連結損益計算書の概要 (百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (百万円)



# 会社情報 / 株式情報

## 会社概要 2022年5月31日現在

商号	株式会社大光
本社所在地	岐阜県大垣市浅草二丁目66番地
創業	1948年6月
設立	1950年12月
資本金	10億7,637万円
事業内容	食品卸売業及び食品小売業
連結従業員数	1,032名(内パート・アルバイト478名)
子会社	株式会社マリンデリカ

## 取締役 2022年8月17日現在

代表取締役社長	金森 武	取締役	小林 秀幸
取締役専務執行役員	倭 雅美	取締役	江良 寿泰
取締役執行役員	金森 久	社外取締役	吉田 真司*
取締役執行役員	秋山 大介	社外取締役	吉村 有人*
		社外取締役	前川 弘美*

※は、監査等委員

## 株式の状況 2022年5月31日現在

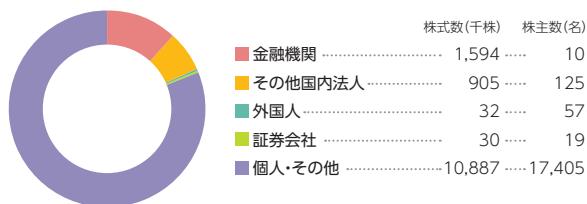
発行可能株式総数	30,720,000株
発行済株式の総数	13,450,800株(自己株式を含む)
株主数	17,616名

### 大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
金森 武	2,219,900	16.75
金森 久	1,168,000	8.81
大光従業員持株会	809,600	6.10
金森 智	720,000	5.43
株式会社大垣共立銀行	640,000	4.82
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	615,800	4.64
倭 雅美	272,000	2.05
株式会社トークン	240,000	1.81
大光取引先持株会	189,800	1.43
株式会社十六銀行	160,000	1.20

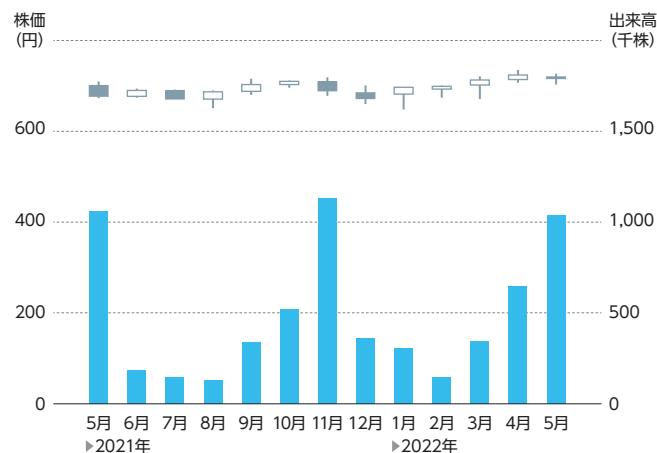
(注) 1. 当社は、自己株式200,012株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。  
2. 持株比率については、自己株式を控除して算出しております。

### 所有者別株式分布状況

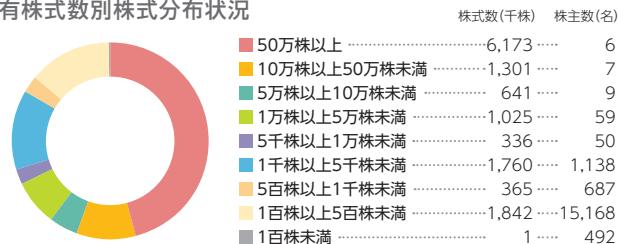


(注)自己株式は、個人・その他に含めております。

### 株価チャート



### 所有株式数別株式分布状況



## 株主メモ

事業年度 毎年6月1日から翌年5月31日まで

定時株主総会 毎年8月

基準日  
定時株主総会の基準日 毎年5月31日  
期末配当金の基準日 毎年5月31日  
中間配当金の基準日 毎年11月30日

株主名簿管理人  
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先  
(電話照会先)  
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話番号0120-782-031(フリーダイヤル)

### 【住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について】

株主様の口座のある証券会社にお申し出ください。

### 【未払配当金のお支払いについて】

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

## ホームページのご案内

当社ホームページでは、最新のニュースや店舗情報など、当社をご理解いただくための様々な情報を提供しております。



IR情報ページ

<http://www.oomitsu.com>

## 株主優待制度のご案内

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に保有していただける株主様の増加を図ること、ならびに株主優待制度を通じた当社事業への理解促進を図ることを目的として株主優待制度を設けております。



当社から株主様へQUOカードをお送りします。当社からお送りするQUOカードを未使用の状態でご持参いただきました株主様には、QUOカードを倍額の「アミカ商品券」に交換させていただきます。

- 1 対象株主様 毎年5月末日現在及び11月末日現在の当社株主名簿に記録された1単元(100株)以上保有の株主様を対象といたします。(それぞれ8月下旬、翌年2月中に発送予定)

### 2 優待の内容

所有株式数	優待内容
100株以上500株未満	▶ QUOカード500円分 又はアミカ商品券1,000円分
500株以上1,000株未満	▶ QUOカード1,000円分 又はアミカ商品券2,000円分
1,000株以上2,000株未満	▶ QUOカード2,000円分 又はアミカ商品券4,000円分
2,000株以上	▶ QUOカード3,000円分 又はアミカ商品券6,000円分