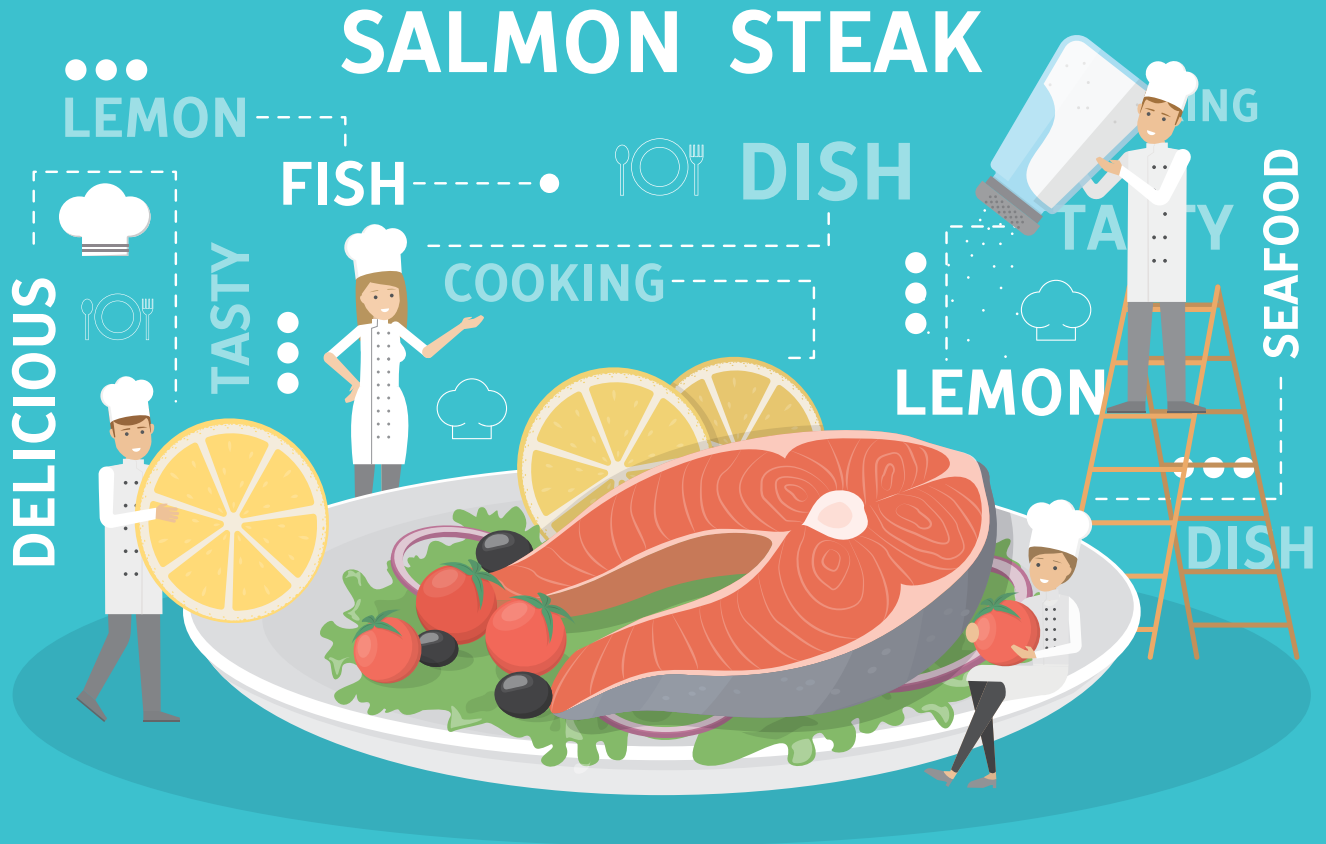




株主のみなさまへ

第71期 株主通信

2020年6月1日 ▶ 2021年5月31日

CONTENTS

- | | |
|---------------|----------------|
| P.1 ごあいさつ | P.7 特集 |
| P.2 トップインタビュー | P.9 連結財務データ |
| P.5 セグメント概況 | P.10 会社情報／株式情報 |
| P.6 トピックス | |



お客様の満足度を高め、
さらなる企業価値の
向上に努めてまいります

代表取締役社長 **金森 武**

株主の皆様には、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループは、「食」「豊かさ」の本質を追究し、お客様、社員の幸福、豊かな社会の実現に貢献するという経営理念のもと、業務用食品等の卸売を行う「外商事業」、小売を行う「アミカ事業」、水産品の卸売を行う「水産品事業」の3つの事業を展開しています。

当社の主要販売先である外食産業においては、新型コロナウイルス感染症の影響から厳しい状況が継続していますが、「食」を支える企業としての社会的責任を果たすべく事業活動を進めていくとともに、お客様の満足度を高め、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2021年8月

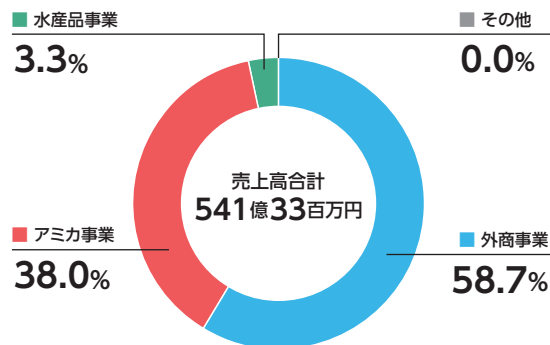
Q 当期(第71期)の業績はいかがでしたか。

A **新型コロナウイルス感染症の影響から減収減益となりました。**

売上高は541億33百万円(前期比10.8%減)、営業利益は2億39百万円(前期比40.3%減)、経常利益は3億95百万円(前期比16.5%減)、親会社株主に帰属する当期純損失は4億41百万円(前期は親会社株主に帰属する当期純利益2億18百万円)となりました。

外食産業においては、感染拡大に伴う外出自粛や休業要請等の影響から厳しい経営環境が継続しています。当社グループにおいても外商事業の売上が減少し、それに伴う売上総利益の減少などから、減収減益となりました。親会社株主に帰属する当期純損失については、投資有価証券評価損や減損損失を特別損失に計上したことなどが影響しています。

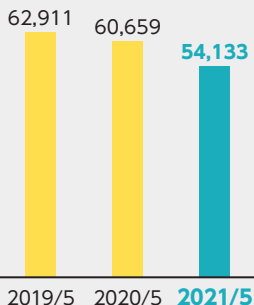
セグメント別 売上構成比



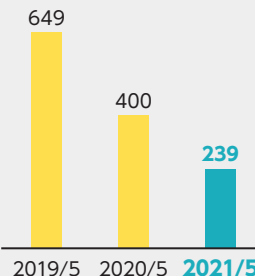
(注) 1.「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、太陽光発電事業を含んでおります。
2.セグメント別の売上構成比は、セグメント間の内部売上高等を除いた数値を使用して算出しております。

連結財務ハイライト

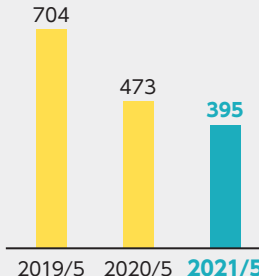
売上高 (百万円)



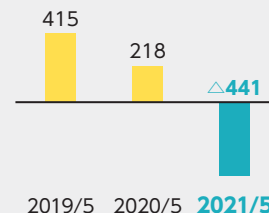
営業利益 (百万円)



経常利益 (百万円)



親会社株主に帰属する
当期純利益 (百万円)



Q 各事業の状況についてご説明ください。

A 将来の成長に向けて、各事業の取り組みを進めています。

外商事業

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、外食業態得意先における店舗休業、外出自粛による来店客数の減少などを背景に、当事業の売上は減少し317億52百万円(前期比16.5%減)となりました。

営業利益については、物流体制を見直すなど収益改善を進め一定の効果があらわれているものの、売上減少に伴う売上総利益の減少が響き、営業損失は5億65百万円(前期は営業損失5億9百万円)となりました。

飲食店等の外食事業者においては、テイクアウトやデリバリーサービスを強化するなど、消費習慣の変化への対応が進められています。当事業では、こうした顧客ニーズの変化に応じた商品・サービスの提供を進めていくとともに、給食、中食、総菜、病院や老健施設向けなど、様々な業態に対する新規開拓に取り組んでいます。

アミカ事業

売上高については、205億81百万円(前期比0.9%減)となりました。新規出店については、2020年11月に長野県初出店となるアミカ飯田店(長野県飯田市)を開業しました。

営業利益については、新規出店に伴う経費増加の影響などから、17億26百万円(前期比5.9%減)となりました。

前期の2020年3月から5月にかけて、外出自粛や一斉休校を背景とした家庭内消費の高まりを受け、一般のお客様の来店客数が大きく伸長しました。当期に入り一時的な特需は収まりましたが、家庭内消費に適したアイテム拡充やSNSを活用した販促活動などに取り組み、一般のお客様の来店客数は引き続き高い伸びを維持しています。

今後も様々なお客様にご支持いただける店舗運営に取り組み、それぞれの地域で業務用食品スーパーNo.1をめざします。

水産品事業

売上高については、外商事業と同様に新型コロナウイルス感染拡大の影響から、19億40百万円(前期比3.1%減)と減少しました。

営業利益については、販管費を抑制したことなどから、19百万円(前期比48.2%増)となりました。

減収とはなりましたが、回転寿司チェーン、食品メーカー、水産問屋など、既存得意先との取引深耕を図るとともに、国産帆立貝等の輸出版売に注力してきました。

今後も継続して販路拡大に取り組むとともに、外商事業・アミカ事業と連携し、グループ全体で水産品提案の活発化に取り組んでいきます。

Q 来期(第72期)の見通しについてご説明ください。

A 増収増益を計画しています。

外食産業を取り巻く環境は、新型コロナウイルス感染症の影響から厳しい状況が継続していますが、ワクチン接種が進むことにより個人消費が回復し、外食産業に与える影響も徐々に緩和されていくと考えています。

来期(第72期)の業績予想については、年内までにはワクチン接種が相当量まで進むことを想定し、6月から12月までは足元と同様に相応の影響を受けるものの、2022年1月から5月にかけて徐々に従来の売上水準に近いところまで回復していくことを前提として算定しています。

こうした前提条件のもと、下表のとおり増収増益を計画しています。

第72期(2022年5月期)の連結業績予想

売上高	571億00百万円
営業利益	4億00百万円
経常利益	4億45百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	2億45百万円

(注)2022年5月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期比増減率は記載しておりません。

Q 株主の皆様へメッセージをお願いします。

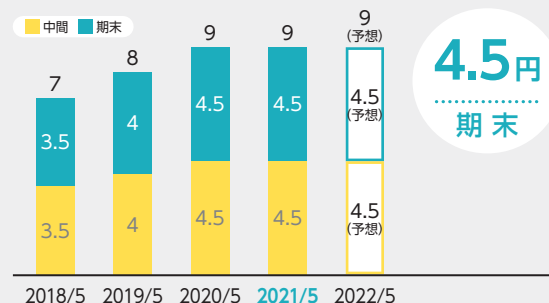
A 企業価値のさらなる向上に努めてまいります。

当期(第71期)は、親会社株主に帰属する当期純損失を計上しましたが、期末の配当金は**1株当たり4.5円**といたしました。中間配当金とあわせると**年間配当金は9円**となります。

来期(第72期)の配当については、1株当たり中間配当金4.5円、期末配当金4.5円の合計9円を予定しています。

当社は、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題のひとつと考え、今後の事業展開を勘案しつつ、安定的かつ継続的な配当を行うことを基本方針としています。今後も皆様のご期待にお応えできるよう、企業価値のさらなる向上に努めてまいります。株主の皆様には、一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

1株当たり配当金(円)

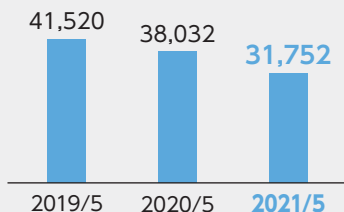


セグメント概況



外 商 事 業

外商事業は、大手外食チェーン、ホテル、レストラン及び事業所・学校給食などの多様な外食産業のお客様へ、直接販売を中心とした卸売を行っております。



売上高

317億52百万円 (前期比16.5%減) ↓

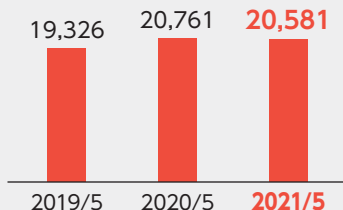
POINT

既存得意先との深耕を図るとともに新規開拓に注力してきたものの、新型コロナウイルス感染症の影響から減収となりました。



アミカ事業

アミカ事業は、小規模外食業者などプロのお客様や一般のお客様に対して、現金で販売し商品をお客様自身に持ち帰っていただくキャッシュアンドキャリー形式による直営店舗を展開しております。



売上高

205億81百万円 (前期比0.9%減) ↓

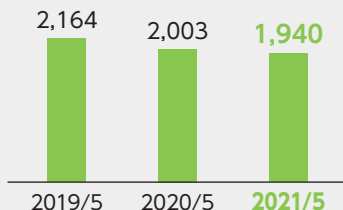
POINT

飲食店等の外食事業者の来店客数は減少しているものの、一般のお客様の来店客数が向上しており、前期比0.9%減の微減となりました。



水産品事業

水産品事業は、イタヤ貝、帆立貝などの貝類を中心とした水産品を輸入し、量販店様、外食チェーン店様、食品メーカー様、全国中央市場様などへの卸売を行っております。



売上高

19億40百万円 (前期比3.1%減) ↓

POINT

既存得意先との深耕を図るとともに、海外を含めた新規開拓に注力してきたものの、新型コロナウイルス感染症の影響から減収となりました。

岐阜県岐阜市にアミカ長良店を リニューアルオープン

店舗概要

店名 アミカ長良店

住所 岐阜県岐阜市上土居2-4-81



リニューアルした
店内の様子

2021年3月、岐阜県岐阜市にて
ご愛顧いただいていたアミカ
長良店を改装オープンしました。
お客様の利便性向上を目的として
レイアウトを見直すなど、より買い
物しやすい店舗へと生まれ変わ
りました。皆様のご来店を心よりお
待ちしております。

アミカ 店舗一覧

【東京都】 赤羽西口店、立川店

【愛知県】 小牧店、大曽根店、尾張旭店、大須店、一宮店、港当知店、岡崎店、堀田店、豊橋店、東海名和店、豊川店、緑浦里店、高針店、春日井店、豊明店、安城店、西尾店、中村井深店、守山大森店、半田店、豊橋佐藤店、豊田店

【岐阜県】 岐阜店、大垣店、長良店、各務原店、可児店、多治見店、大垣北店、中津川店、高山店、岐阜真砂店

【三重県】 四日市店、伊勢店

【静岡県】 浜松店、磐田店、掛川店、浜松上浅田店、静岡清閑店

【滋賀県】 彦根店、瀬田店、長浜店、滋賀守山店

【福井県】 福井文京店

【長野県】 飯田店

営業時間 9:30~20:00 (一部店舗では営業時間が異なります)

※2021年6月10日静岡県静岡市清水区にアミカ静岡清水店をオープンしています。

社会貢献活動

QUO
カード寄贈

当社では、アミカ商品券と交換されたQUOカードを東日本大震災等の復興支援に役立ててもらうため、アシスト(ジャパン)の会を通じて被災地へ寄付いたしました。アシスト(ジャパン)の会は、白鵬大学名誉教授、東北福祉大学特任教授、岐阜聖徳学園大学、ノースアジア大学他複数の客員教授を兼任する福岡政行氏が事務局長を務める慈善団体であり、被災地にQUOカードを届けるなど支援活動にご活用いただいています。



特集

「おうちごはん」ならアミカにおまかせ! 簡単レシピを大公開!!



さんまのパエリア

作り方

- ①さんまは解凍して塩をふる。米はといで炊飯器に入れ、2合の目盛りまで水加減して浸水する。
- ②にんじん、玉ねぎ、ピーマンはみじん切りにし、しめじは石づきを取ってほぐす。
- ③フライパンにバターを熱して②を炒め、しんなりしたらコンソメ、カレー粉、塩、こしょう、白ワインの順に加えて調味し、①に加える。
- ④③のフライパンにオリーブオイルを熱し、水気をふき取ったさんまを入れて焼く。両面に焼き色がついたら③に加えて炊飯する。
- ⑤炊き上がったらさんまを取り出して全体を混ぜ、さんまとともに器に盛り、パセリをふる。



塩をふったさんまを、両面香ばしく焼きましょう



野菜類とさんまをのせたら混ぜず
に炊き上げます

材料(3〜4人分)

簡単クック骨なしさんま…3切

塩…小さじ1/2
オリーブオイル…小さじ2
米…2合、にんじん…1/6本
玉ねぎ…小1/2個
ピーマン…1個
しめじ…1/2パック
バター…10g
コンソメ(顆粒)…小さじ2/3
カレー粉…小さじ1/3
塩…小さじ2/3
こしょう…少々
白ワイン…小さじ1
パセリ…お好みで

使った食材は
コチラ!



骨がないから下処理いらず!
お子さまにも安心

ジェフタ

簡単クック骨なしさんま 60g×5切

凍ったまま調理しても、ふっくら
柔らかくジューシー!魚の風味を
残し、生臭さを省きました。

アマカは世界中のグルメ食材を豊富に取り揃えた業務用食品の専門店です。“飲食店を営むプロのお客様に満足いただける商品力”がアマカの魅力です。今回は、一般のご家庭の「おうちごはん」に活躍すること間違いのないアマカのオススメ商品を使ったレシピをご紹介します。

使った食材は
コチラ!



粉ゼラチンや寒天のように
気軽に使えます!

ジェファ

ジェファガーL
(粉末ゼリーの素)
300g

透明感のあるゼリーが作れます。
常温で固まり、固まったゼリーは夏季
の室温でも形が崩れません。

材料(8個分)

ジェファガーL…小さじ2 グラニュー糖…60g レモン汁…小さじ1
いちご…8〜12個 水…250ml

作り方

- ① いちごは洗ってヘタを取り、角切りにする。
- ② ボウルにアガーとグラニュー糖を入れ、ホイッパーなどでよく混ぜる。
- ③ 鍋に水を入れて②を少しずつ加え、ダマができないようによく混ぜる。
- ④ 中火にかけて静かに混ぜながらアガーを溶かす。軽く沸騰したら火から下ろし、レモン汁を加えて混ぜる。
- ⑤ 茶碗などの器に30×20cm程度のラップを敷き、いちご1〜2個分を入れ、④を大きく3杯ほど流す。空気を抜きながら輪ゴムで口を結び、冷蔵庫で1時間ほど冷やし固める。
- ⑥ ラップを外して器に盛る。



アガーは、ダマにならないようグラニュー糖とよく混ぜます

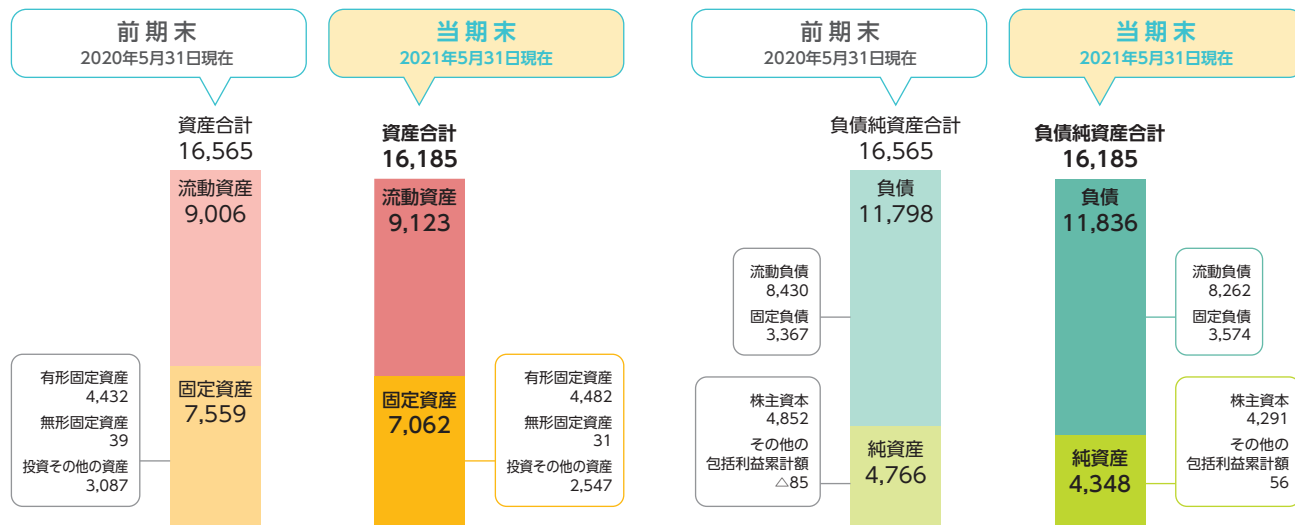


固めるときは、水を張ったボウルに浮かべると丸く仕上がります

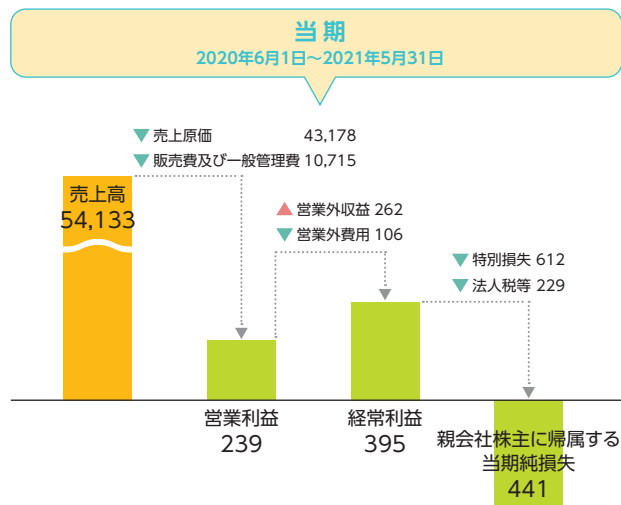


いちごの宝石ゼリー

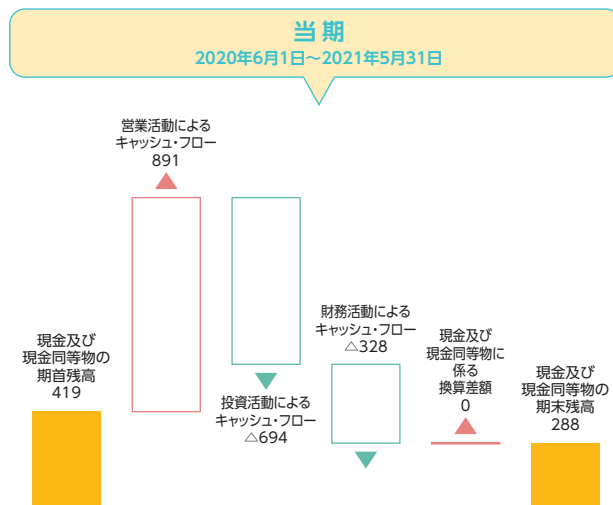
連結貸借対照表の概要 (百万円)



連結損益計算書の概要 (百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (百万円)



会社情報／株主情報

会社概要 2021年5月31日現在

商号	株式会社大光
本社所在地	岐阜県大垣市浅草二丁目66番地
創業	1948年6月
設立	1950年12月
資本金	10億7,637万円
事業内容	食品卸売業及び食品小売業
連結従業員数	1,036名(内パート・アルバイト467名)
子会社	株式会社マリンデリカ

株式の状況 2021年5月31日現在

発行可能株式総数	30,720,000株
発行済株式の総数	13,450,800株(自己株式を含む)
株主数	17,970名(自己株式を含む)

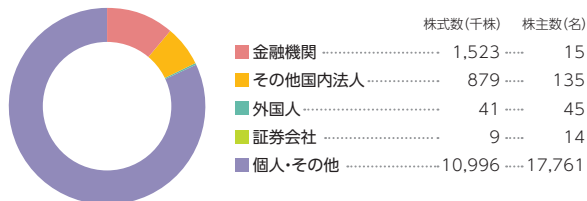
大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
金森 武	2,098,800	15.83
金森 久	1,168,000	8.81
大光従業員持株会	898,200	6.77
金森 智	720,000	5.43
株式会社大垣共立銀行	640,000	4.82
倭 雅美	272,000	2.05
株式会社トーカン	240,000	1.81
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	216,000	1.63
大光取引先持株会	209,300	1.57
株式会社十六銀行	160,000	1.20

(注) 1.当社は、自己株式200,012株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。

2.持株比率については、自己株式を控除して算出しております。

所有者別株式分布状況



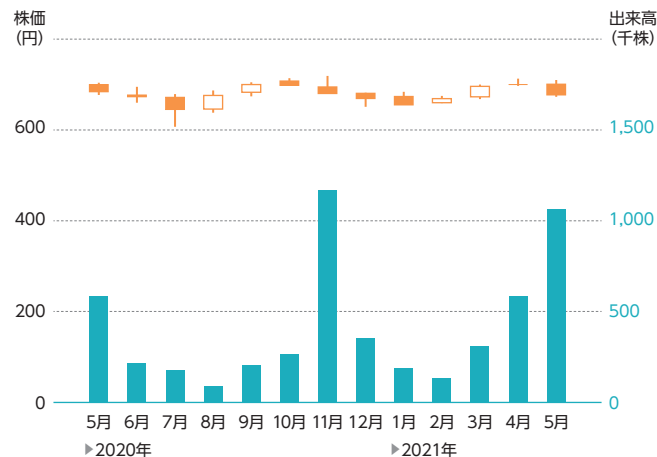
(注)自己株式は、個人・その他に含めております。

役員 2021年8月18日現在

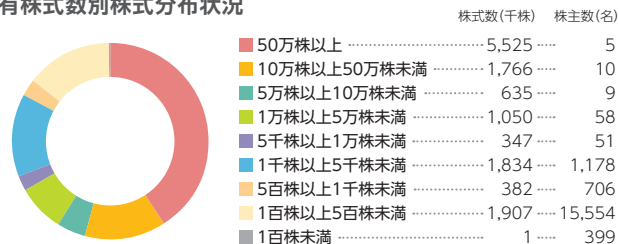
代表取締役社長	金森 武	取締役	藤澤 浩
専務取締役	倭 雅美	取締役	小林 秀幸
専務取締役	金森 久	社外取締役	吉田 真司*
常務取締役	秋山 大介	社外取締役	吉村 有人*
		社外取締役	前川 弘美*

※は、監査等委員

株価チャート



所有株式数別株式分布状況



株主メモ

事業年度 毎年6月1日から翌年5月31日まで

定時株主総会 毎年8月

基準日
定時株主総会の基準日 毎年5月31日
期末配当金の基準日 毎年5月31日
中間配当金の基準日 毎年11月30日

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
(電話照会先) 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話番号0120-782-031(フリーダイヤル)

【住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について】

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

【未払配当金のお支払いについて】

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

ホームページのご案内

当社ホームページでは、最新のニュースや店舗情報など、当社をご理解いただくための様々な情報を提供しております。



TOPページ



IR情報ページ

<http://www.oomitsu.com>

株主優待制度のご案内

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に保有していただける株主様の増加を図ること、ならびに株主優待制度を通じた当社事業への理解促進を図ることを目的として株主優待制度を設けております。



当社から株主様へQUOカードをお送りします。当社からお送りするQUOカードを未使用の状態でご持参いただきました株主様には、QUOカードを倍額の「アミカ商品券」に交換させていただきます。

1 対象株主様 毎年5月末日現在及び11月末日現在の当社株主名簿に記録された1単元(100株)以上保有の株主様を対象といたします。(それぞれ8月下旬、翌年2月中に発送予定)

2 優待の内容

所有株式数	優待内容
100株以上500株未満	▶ QUOカード500円分 又はアミカ商品券1,000円分
500株以上1,000株未満	▶ QUOカード1,000円分 又はアミカ商品券2,000円分
1,000株以上2,000株未満	▶ QUOカード2,000円分 又はアミカ商品券4,000円分
2,000株以上	▶ QUOカード3,000円分 又はアミカ商品券6,000円分