



# 株主のみなさまへ

## 第70期 株主通信

2019年6月1日 ▶ 2020年5月31日

### CONTENTS

- P.1 ごあいさつ
- P.2 トップインタビュー
- P.5 セグメント概況
- P.6 トピックス
- P.7 特集
- P.9 連結財務データ
- P.10 会社情報／株式情報

## お客様の満足度を高め、さらなる企業価値の向上に努めてまいります

株主の皆様には、日頃より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

当社グループは、「食」「豊かさ」の本質を追究し、お客様、社員の幸福、豊かな社会の実現に貢献するという経営理念のもと、業務用食品等の卸売を行う「外商事業」、小売を行う「アミカ事業」、水産品の卸売を行う「水産品事業」の3つの事業を展開しています。

外食産業においては、新型コロナウイルス感染症の影響から厳しい状況が継続していますが、お客様の満足度を高め、企業価値の向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続きご支援ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2020年8月

代表取締役社長 **金森 武**

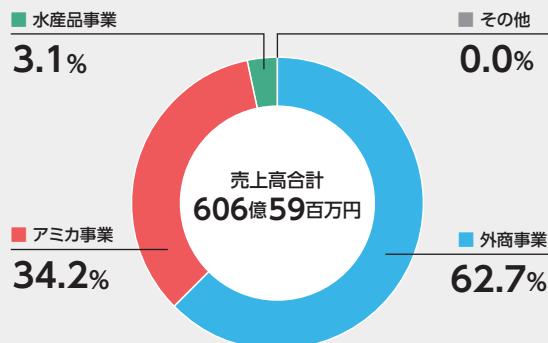
**Q** 当期(第70期)の業績はいかがでしたか。

**A** 減収減益となりました。

連結売上高は、606億59百万円(前期比3.6%減)、営業利益は4億円(前期比38.3%減)、経常利益は4億73百万円(前期比32.8%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は2億18百万円(前期比47.4%減)となりました。

2020年2月以降、新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛や休業要請等が実施され、主要販売先である外食産業の経営環境が悪化し、当社グループの外商事業において売上の減少が顕著となりました。第4四半期(2020年3月から5月)の売上減少やそれに伴う売上総利益の減少が響き、減収減益となりました。

## セグメント別 売上構成比



(注) 1.「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、太陽光発電事業を含んでおります。  
2.セグメント別の売上構成比は、セグメント間の内部売上高等を除いた数値を使用して算出しております。

## 連結財務ハイライト

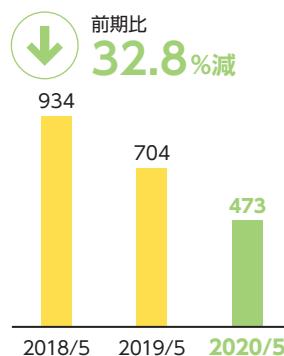
売上高 (百万円)



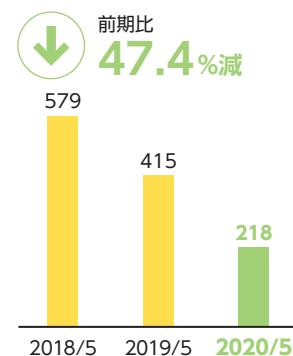
営業利益 (百万円)



経常利益 (百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (百万円)



Q 各事業の状況についてご説明ください。

A 厳しい環境の中でも、積極的に各事業の取り組みを進めていきます。

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、**外商事業** 得意先における店舗休業、外出自粛による来店客数の減少、インバウンド需要の急速な減少などを背景に、当事業の売上は減少し、380億32百万円(前期比8.4%減)となりました。

営業利益については、売上減少に伴う売上総利益の減少などから、営業損失は5億9百万円(前期は営業利益1億28百万円)となりました。

国内では、感染拡大防止のため人と人との接触機会を減らす取り組みが進められ、飲食店等の外食事業者においては、テイクアウトやデリバリーサービスを強化するなど、消費習慣の変化への対応が進められています。当事業においては、このような環境変化に速やかに対応し、お客様の状況を理解して最適な商品・サービスを提供していくことが重要であると考えています。そのため、日々、顧客情報を蓄積し顧客のニーズや状況変化に対応した提案営業に努めるとともに、商品勉強会等を通じた専門的な知識の習得、コスト効率を勘案した物流体制の構築など、それぞれの取り組みを強化していきます。

売上高については、既存店売上が前期**アミカ事業** 比5.7%増と順調に推移したことが寄与し、207億61百万円(前期比7.4%増)と伸長しました。

営業利益については、売上増加に伴う売上総利益の増加により、18億34百万円(前期比30.3%増)と大きく増加しました。

各店舗においては、品揃えの充実や近隣飲食店等への営業活動に注力するとともに、SNSを活用した情報発信やキャッシュレス決済への対応拡充など顧客利便性の向上に取り組み、飲食店等の外食事業者から一般のお客様まで幅広いお客様にご支持をいただき来店客数が向上しています。

また、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、飲食店等のお客様に対するテイクアウト用メニュー提案や、一般のお客様の家庭内消費に適したレトルト商品やレンジアップ商品等のアイテム拡充など、顧客目線に立った店舗運営に努め、引き続き多くのお客様にご来店いただいています。

今後も顧客満足度の向上を図り、それぞれの地域で業務用食品スーパーNo.1をめざします。

売上高については、新型コロナウイルス**水産品事業** 感染拡大の影響などから、20億3百万円(前期比7.4%減)と減少しました。

営業利益については、売上減少に伴う売上総利益の減少などから、12百万円(前期比75.0%減)となりました。

減収とはなりませんが、回転寿司チェーン、食品メーカー、水産問屋など、既存得意先との取引深耕を図るとともに、新たな国外販売先を開拓するなど輸出販売の強化に取り組んできました。

今後も継続して販路拡大に取り組むとともに、外商事業・アミカ事業と連携し、グループ全体で活発な水産品提案に取り組んでいきます。

Q 来期(第71期)の見通しについてご説明ください。

## A 減収減益を計画しています。

外食産業を取り巻く環境は、新型コロナウイルス感染拡大前の状況に戻るには一定の期間を要することが考えられますが、徐々に回復していくことを想定しています。来期(第71期)の業績予想については、次のような前提条件のもと策定しています。

外食事業・水産品事業においては、新型コロナウイルス感染症の影響が来期(第71期)の第2四半期までは相当程度あり、その後期末(2021年5月)にかけて徐々に従来の売上水準に近いところまで回復していくこと、アマカ事業においては、外食事業者の来店客数が徐々に回復していくとともに、外出自粛による一時的な家庭内消費の高まりは落ち着いていくことを前提としています。

これらの前提条件のもと、下表のとおり減収減益を計画しています。

### 第71期(2021年5月期)の連結業績予想

売上高	560億00百万円	(前期比 7.7%減)
営業利益	1億00百万円	(前期比 75.0%減)
経常利益	1億50百万円	(前期比 68.3%減)
親会社株主に帰属する当期純利益	55百万円	(前期比 74.9%減)

Q 株主の皆様へメッセージをお願いします。

## A 5期連続増配となりました。

減収減益となりましたが、当期(第70期)の期末配当金は、**1株当たり4.5円**といたしました。中間配当金とあわせると**年間配当金は9円、5期連続増配**となります。

来期(第71期)の配当については、1株当たり中間配当金4.5円、期末配当金4.5円の合計9円を予定しています。

当社は、株主の皆様への利益還元を経営上の重要課題のひとつと考え、今後の事業展開を勘案しつつ、安定的かつ継続的な配当を行うことを基本方針としています。今後も皆様のご期待にお応えできるよう、企業価値のさらなる向上に努めてまいります。株主の皆様には、一層のご支援とご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

### 1株当たり配当金(円)

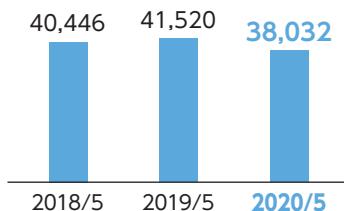


(注)当社は2017年7月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っております。上記は、2017年5月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算定しております。



## 外商事業

外商事業は、大手外食チェーン、ホテル、レストラン及び事業所・学校給食などの多様な外食産業のお客様へ、直接販売を中心とした卸売を行っております。



売上高

**380億32百万円** (前期比8.4%減) ↓

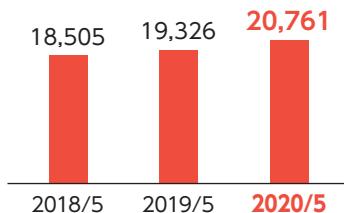
POINT

既存得意先との深耕を図るとともに新規開拓に注力してきたものの、新型コロナウイルス感染症の影響から減収となりました。



## アミカ事業

アミカ事業は、小規模外食業者などプロのお客様や一般のお客様に対して、現金で販売し商品をお客様自身に持ち帰っていただくキャッシュアンドキャリー形式による直営店舗を展開しております。



売上高

**207億61百万円** (前期比7.4%増) ↑

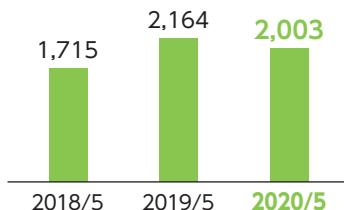
POINT

顧客利便性の向上に取り組み、来店客数が向上していることから、前期比7.4%増と伸長しました。



## 水産品事業

水産品事業は、イタヤ貝、帆立貝などの貝類を中心とした水産品を輸入し、量販店様、外食チェーン店様、食品メーカー様、全国中央市場様などへの卸売を行っております。



売上高

**20億3百万円** (前期比7.4%減) ↓

POINT

既存得意先との深耕を図るとともに、海外を含めた新規開拓に注力してきたものの、新型コロナウイルス感染症の影響から減収となりました。

## 社会貢献活動

## QUOカード寄贈

当社では、アミカ商品券と交換されたQUOカードを東日本大震災等の復興支援に役立ててもらうため、アシスト(ジャパン)の会を通じて被災地へ寄付いたしました。アシスト(ジャパン)の会は、白鵬大学名誉教授、東北福祉大学特任教授、岐阜聖徳学園大学、ノースアジア大学他複数の客員教授を兼任する福岡政行氏が事務局長を務める慈善団体であり、被災地にQUOカードを届けるなど支援活動にご活用いただいています。

## アミカLINE公式アカウント

## クーポン券などお得な情報配信しています!

業務用食品スーパー「アミカ」では、LINE公式アカウントを開いています。おすすめ商品やチラシ特売情報、お値打ちにお買い物ができるクーポン券など、お得な情報を配信しています。

あなたも「アミカ」の友達になってお得にお買い物してみませんか。登録方法は、LINEの「お友だち追加」からQRコードを読み込んで登録してください。



LINE 公式アカウント 業務用食品スーパー  
**アミカ**  
お得な情報がいっぱい!  
LINEの「お友だち追加」から「QRコード」を読み込んで登録してね!

## アミカネットショップ

## おうちごはんにも大活躍!

アミカネットショップは、業務用食品を中心に4,000種類以上の豊富な商品を取り揃えるプロご用達食品通販サイトです。おかげさまで全国のおお客様にご愛顧いただき順調に会員数を伸ばしています。

自宅にお届けでお買い物もラクラク、おうちごはんの味方として一般のお客様からもご好評いただいています。ぜひ一度アミカネットショップへお立ち寄りください。

-  **アミカネットショップ本店**  
<https://www.amicashop.com>
-  **アミカネットショップYahoo!店**  
<https://store.shopping.yahoo.co.jp/amicashop/>
-  **アミカネットショップ楽天市場店**  
<https://www.rakuten.co.jp/amicashop/>



アミカネットショップ

#STAY HOME 特集

10,000円以上の購入で 配送料無料! 午後10時までの注文は 翌日翌日配達!

6月以降の定休日と注文締め時間変更のお知らせ

曜日	店舗	営業日	営業日
日曜日	○	○	○
月曜日	△	×	○
火曜日	○	×	○

お知らせには大変ご迷惑をおかけしますが、何卒ご理解いただきます様、お願い申し上げます。  
\*詳しくはこちらをご覧ください。

# アミカはおうちごはんの救世主！ ご家庭の食卓にオススメの商品を一挙公開

アミカは世界中のグルメ食材を豊富に取り揃えた業務用食品の専門店です。“飲食店を営むプロのお客様に満足いただける商品力”がアミカの魅力です。そんな業務用食品を、プロのお客様だけでなく一般のお客様にもお買い求めやすく提供しています。今回は、一般のご家庭の「おうちごはん」に活躍すること間違いのないアミカのオススメ商品をご紹介します。



アミカ坊や



レンジで簡単！

レンジするだけ！ お子様のランチサポートにも！

## ジェフダ 手焼きたこ焼

ひとつひとつ丁寧に手焼きしたたこ焼。出汁が効いてとってもおいしい。  
(内容量:1kg[50個])



## ジェフダ 本格中華炒飯

中華料理店の作り方を再現。パラッとふっくら。香ばしき漂う一品。  
(内容量:250g)



## ジェフダ ミックスピザ

本格手作りピザ。トマトの甘みと風味にマッチしたヨーロッパ産チーズのコンビをご賞味あれ。  
(内容量:210g)



## ジェフダプラス ホットケーキ

北海道産の牛乳を使用した甘い風味のホットケーキ。自然解凍でも食べられます。  
(内容量:100g[2枚])



あったら便利!

冷凍庫にストックしておきたいイチオシ商品!

冷凍野菜(各種)

OM  
ブロッコリー  
揚げなす  
さといも  
たまねぎ(みじん切り)

食べたい分だけ使えるエコ食  
材。下ごしらえいらず。凍ったま  
ま調理できます。  
(内容量:各500g)



ジェフダ  
シュースtringカットポテト

じゃがいも本来のおいしさを追求した大  
人気のポテト!おつまみやおやつに最適。  
(内容量:1kg)



ジェフダ  
讃岐風うどん

国産小麦100%。もちりとした  
食感と粘りのあるコシが特  
徴。温めても冷やしてもOK。  
(内容量:250g×5食)



お弁当で活躍!

時短クッキングでおいしいお弁当ができちゃいます!



ジェフダ  
そのままOK! 肉焼売

かくし味のしょうがが効いてる自慢の肉焼売!  
自然解凍でそのまま食べられます。  
(内容量:650g[50個])

ジェフダ  
グリル厨房 サケ塩焼

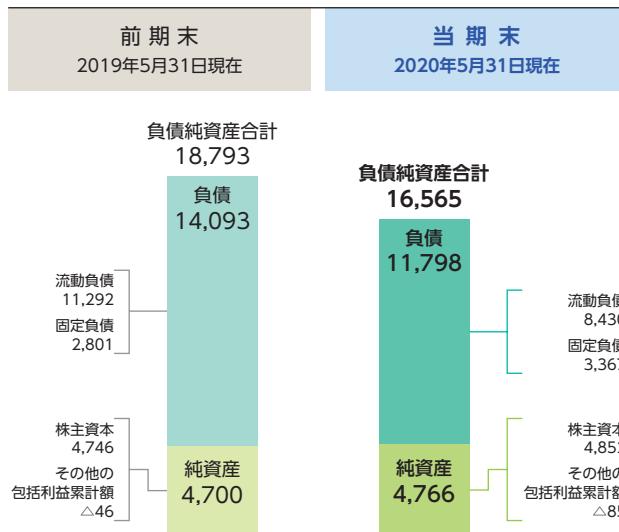
ふっくらした食感のサケ塩焼。自然解凍で  
も湯煎でもおいしく食べられます。  
(内容量:20g×10枚)



ジェフダプラス  
やわらかハンバーグ30

新鮮なたまねぎを使った甘味たっぷりハンバー  
グ。冷めてもやわらかくてお弁当に大人気。  
(内容量:600g[20個])

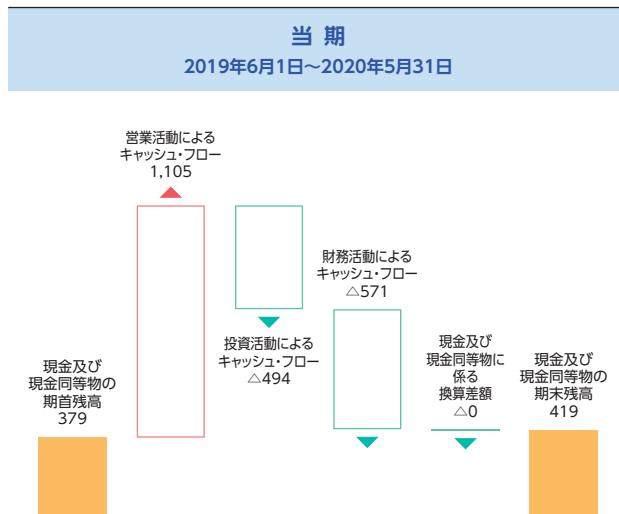
連結貸借対照表の概要 (百万円)



連結損益計算書の概要 (百万円)



連結キャッシュ・フロー計算書の概要 (百万円)



## 会社概要 2020年5月31日現在

商号	株式会社大光
本社所在地	岐阜県大垣市浅草二丁目66番地
創業	1948年6月
設立	1950年12月
資本金	10億7,637万円
事業内容	食品卸売業及び食品小売業
連結従業員数	997名(内パート・アルバイト439名)
子会社	株式会社マリンドリカ

## 株式の状況 2020年5月31日現在

発行可能株式総数	30,720,000株	
発行済株式の総数	13,450,800株(自己株式を含む)	
株主数	14,115名(自己株式を含む)	
大株主		
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
金森 武	2,330,000	17.58
金森 久	1,168,000	8.81
大光従業員持株会	877,100	6.61
金森 智	720,000	5.43
株式会社大垣共立銀行	640,000	4.82
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	296,600	2.23
倭 雅美	272,000	2.05
株式会社トーカン	240,000	1.81
大光取引先持株会	194,500	1.46
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	164,400	1.24

(注) 1. 当社は、自己株式200,012株を保有しておりますが、上記大株主から除いております。  
2. 持株比率については、自己株式を控除して算出しております。

## 所有者別株式分布状況



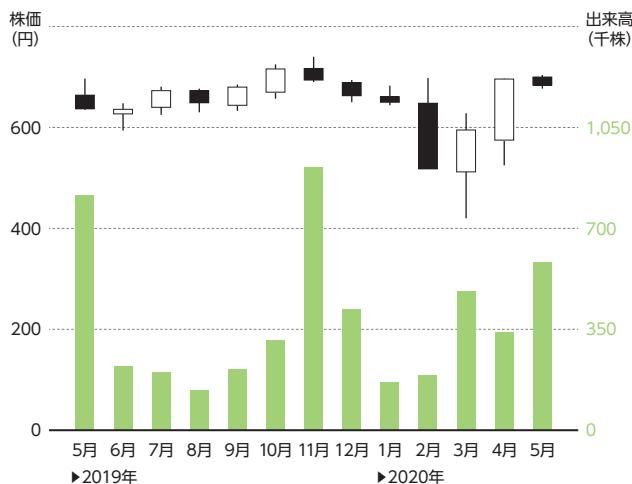
(注) 自己株式は、個人・その他に含めております。

## 役員 2020年8月19日現在

代表取締役社長	金森 武	取締役	藤澤 浩
専務取締役	倭 雅美	取締役	高橋 章夫
専務取締役	金森 久	取締役	小林 秀幸
常務取締役	秋山 大介	社外取締役	吉田 真司*
		社外取締役	吉村 有人*
		社外取締役	前川 弘美*

\*は、監査等委員

## 株価チャート



## 所有株式数別株式分布状況



## 株主メモ

事業年度 毎年6月1日から翌年5月31日まで

定時株主総会 毎年8月

基準日  
定時株主総会の基準日 毎年5月31日  
期末配当金の基準日 毎年5月31日  
中間配当金の基準日 毎年11月30日

株主名簿管理人  
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先  
(電話照会先)  
〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話番号0120-782-031(フリーダイヤル)

### 【住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について】

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。

### 【未払配当金のお支払いについて】

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

## ホームページのご案内

当社ホームページでは、最新のニュースや店舗情報など、当社をご理解いただくための様々な情報を提供しております。



<http://www.oomitsu.com>

**株主メモ**  
**株式会社大光**

〒503-0947  
岐阜県大垣市浅草二丁目66番地  
TEL: 0584-89-7777  
FAX: 0584-89-7333

## 株主優待制度のご案内

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に保有していただける株主様の増加を図ること、ならびに株主優待制度を通じた当社事業への理解促進を図ることを目的として株主優待制度を設けております。



当社から株主様へQUOカードをお送りします。当社からお送りするQUOカードを未使用の状態でご来店時、当社アミカ店舗へご持参いただきました株主様には、QUOカードを倍額の「アミカ商品券」に交換させていただきます。

**1 対象株主様** 毎年5月末日現在及び11月末日現在の当社株主名簿に記載された1単元(100株)以上保有の株主様を対象といたします。(それぞれ8月下旬、翌年2月中に発送予定)

### 2 優待の内容

所有株式数	優待内容
100株以上500株未満	▶ QUOカード500円分 又はアミカ商品券1,000円分
500株以上1,000株未満	▶ QUOカード1,000円分 又はアミカ商品券2,000円分
1,000株以上2,000株未満	▶ QUOカード2,000円分 又はアミカ商品券4,000円分
2,000株以上	▶ QUOカード3,000円分 又はアミカ商品券6,000円分



**PROJECT-  
With the Earth**  
この冊子の印刷・製本に係るCO<sub>2</sub>はPROJECT- With the Earthを通じてオフセット(相殺)しています。



見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。